



PERANCANGAN BUKU ESAI FOTOGRAFI KULINER TRADISIONAL ALA JAWA TENGAH

Traditional Culinary of Central Java

EZIO ANO DILLAN

10.13.0118

PROGRAM STUDI

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

PERANCANGAN BUKU ESAI FOTOGRAFI TENTANG KULINER TRADISIONAL KHAS JAWA TENGAH

Nama : Ezio Ano Dillan

NIM : 10.13.0118

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 13 juli 2015

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Koordinator Proyek Akhir DKV

**Ir. IM. Tri Hesti Mulyani, MT
NIDN. 0611086210**

**Ir. Robert Rianto Widjaja, MT.
NIDN. 0627066701**

**Ir. Robert Rianto Widjaja, MT.
NIDN. 0627066701**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

PERANCANGAN BUKU ESAI FOTOGRAFI TENTANG KULINER TRADISIONAL KHAS JAWA TENGAH

Nama : Ezio Ano Dillan

NIM : 10.13.0118

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 13 juli 2015

Mengesahkan,

Pembimbing I

Pembimbing II

**Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR.
NIDN. 0608075601**

**Tito Perdananta, S.Sn.
NPP. 058.5.2015.132**

Penguji I

Penguji II

Penguji III

**Ir. Robert Rianto Widjaja, MT.
NIDN. 0627066701**

**Ir. Riandy Tarigan, MT.
NIDN. 0629056402**

**Prof Dr.-ing. Ir. L.M.F.Purwanto, M.T.
NIDN. 0602066801**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Ezio Ano Dillan

NIM : 10.13.0118

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Judul :

PERANCANGAN BUKU ESAI FOTOGRAFI TENTANG KULINER TRADISIONAL KHAS JAWA TENGAH

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, 13 Juli 2015

Ezio Ano Dillan

PRAKATA

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir Desain Komunikasi Visual (PA DKV) 06 yang berjudul “Perancangan Buku Esai Fotografi tentang Kuliner Tradisional Khas Jawa Tengah” ini dengan baik. Dalam penulisan PA DKV 06 ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, dukungan dan bantuan sehingga PA DKV 06 ini dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ir. IM. Tri Hesti Mulyani, MT. selaku Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain Unika Soegijapranata
2. Ir. Robert Rianto Widjaja, MT. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Unika Soegijapranata
3. Ir. Robert Rianto Widjaja, MT. selaku koordinator Proyek Akhir Desain Komunikasi Visual 06
4. Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR. selaku Dosen pembimbing yang membimbing, mengarahkan dan memberi masukan kepada penulis dalam proses perancangan Proyek Akhir Desain Komunikasi Visual ini
5. Tim dosen review yang telah memberikan masukan, kritik dan saran yang membangun kepada penulis dalam proses perancangan Proyek Akhir Desain Komunikasi Visual ini
6. Orang tua dan keluarga yang telah memberi dukungan moral dan material
7. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dalam proses penyusunan Proyek Akhir Desain Komunikasi Visual 06
8. Serta semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu per satu

Penulis memohon maaf karena dalam penulisan PA DKV ini, penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi masa depan. Semoga PA DKV yang berjudul “Perancangan Buku Esai Fotografi tentang Kuliner Tradisional Khas Jawa Tengah” ini dapat memberikan manfaat bagi pada pembacanya.

Penulis



ABSTRAK

Pada saat ini, di Indonesia masih sulit dalam mengatasi perkembangan kebudayaan luar negeri yang dapat masuk dan menyebar luas dengan mudah di Tanah Air, yang berdampak pada meningkatnya produksi barang-barang impor. Sehingga, produksi-produksi di Indonesia pun goyah dalam bersaing dengan produk impor. Walaupun sebenarnya beberapa dari produk Tanah Air tidak sepenuhnya kalah dari produksi-produksi luar negeri. Hal ini dapat menjadi masalah besar dalam sistem perekonomian Indonesia. Kurangnya pembekalan dalam menyadarkan masyarakat yang ditanamkan sejak dini akan produk-produk lokal mampu bersaing dalam segi kualitas. Persaingan usaha masyarakat dalam negeri yang sedang terancam oleh kebudayaan luar negeri adalah kuliner tradisional khas Jawa Tengah. Di era modern ini, berbagai jenis kuliner tradisional Jawa yang hampir punah bahkan sedikit masyarakat yang mengenalinya dapat membuat kuliner luar negeri masuk dengan mudah dan berkembang dengan pesat.

Media yang akan digunakan dalam penyampaian dan pengangkutan seputar informasi kuliner tradisional khas Jawa Tengah adalah buku esai fotografi. Jika dilihat dari segi mutu dan kualitasnya memang sangat berbeda dimana kuliner tradisional memiliki cita rasa dan penyajian yang unik dan tradisional, sedangkan kuliner luar negeri identik dengan serba modern. Namun masyarakat luas masih tergiur oleh kuliner-kuliner luar negeri. Media utama buku ini yaitu menyajikan foto yang bercerita, memberikan informasi penggambaran kondisi sesungguhnya dan juga berbagai macam jenis kuliner yang terdapat di Jawa Tengah. Selain itu, dengan adanya buku ini dapat mempromosikan dan mengenalkan kepada masyarakat tentang kuliner-kuliner tradisional khas Jawa Tengah dan beberapa bahan baku dalam mengolahnya.

Katakunci: Buku, Esai Fotografi, Indonesia, Kuliner Tradisional Khas Jawa Tengah

At this time, in Indonesia is still difficult to cope with the development of foreign cultures that can enter and spread easily in the country, which resulted in increased production of imported goods. Thus, the productions in Indonesia was shaky in competing with imported products. Although in fact some of the products the country is not entirely lost to overseas productions. This can be a major problem in the system of the Indonesian economy. Lack debriefing in public awareness that will be instilled early local products can compete in terms quality. Competition in the domestic business community is being threatened by foreign cultures is a traditional culinary Central Java. In the modern era, the various types of traditional Javanese culinary endangered even a few people who recognize it can make foreign culinary enter easily and rapidly evolving.

Media to be used in the delivery and removal of information about traditional culinary Central Java is photographic essay book. When viewed in terms of quality and quality is very different where traditional culinary taste and presentation of the unique and traditional, while foreign culinary synonymous with modern convenience. But the general public is still tempted by culinary-culinary abroad. The main medium of the book presents a photograph which tells namely, providing information depiction of the actual conditions and also a wide range of culinary types found in Central Java. In addition, the presence of this book can promote and introduce to the public about the culinary-traditional culinary Central Java and some raw materials in the process.

Keywords: Books, Essay Photography, Indonesia, Central Java Traditional Culinary

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN 1	ii	BAB IV STRATEGI KREATIF	20
HALAMAN PENGESAHAN 2	iii	4.1 Konsep Verbal	20
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv	4.2 Konsep Visual	21
KATA PENGANTAR	v	4.3 Visualisasi Desain	24
ABSTRAK	vi		
DAFTAR ISI	vii	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	28
DAFTAR GAMBAR	viii	5.1 Kesimpulan	28
		5.2 Saran	28
BAB I PENDAHULUAN	1		
1.1 Latar Belakang Masalah	1	DAFTAR PUSTAKA	29
1.2 Identifikasi Masalah	1		
1.3 Lingkup Pembahasan	1		
1.4 Pembatasan Masalah	2		
1.5 Tujuan Penelitian	2		
1.6 Manfaat Penelitian	2		
1.7 Metode Penelitian	3		
1.8 Sistematika Penulisan	3		
BAB II TINJAUAN UMUM	4		
2.1 Kerangka Pikir	4		
2.2 Landasan Teori	4		
2.3 Kajian Pustaka	11		
2.4 Studi Komparasi	14		
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI	16		
3.1 Analisis	16		
3.2 Sasaran Khalayak (Target Audience)	17		
3.3 Strategi Komunikasi	17		

DAFTAR GAMBAR

1.1 Peta Jawa Tengah	1
2.1 Kerangka Pikir	4
2.2 Diagram Warna Primer, Sekunder, Tersier	9
2.3 Buku ide masak! Menu lengkap cita rasa dapur JAWA TENGAH	14
2.4 Buku Food Photography	15
2.5 Buku Setetes Seni dari Balik Terali	15
3.1 Daftar kuliner yang dimuat dalam buku esai fotografi	16
4.1 Font Playball	22
4.2 Font Brotherhood Script	22
4.3 Font Century Gothic	22
4.4 Logo Traditional Culinary of Central Java	24
4.5 Media Utama	24
4.6 Promotion Tool	25
4.7 Stationary	26
4.8 Sosial Media	26
4.9 Merchandise	27

