

BAB V

5.1 KESIMPULAN

Dari hasil riset dan observasi secara langsung dikota singkawang, nyatanya kota singkawang memiliki sebuah masterpiece yang pantas dikenalkan dimata dunia yakni festival cap go meh yang telah mendapat penghargaan wonderfull of the world tahun 2013. selain itu juga kota singkawang menyimpan banyak sekali potensi wisata lainnya yang pantas untuk dikenalkan bagi masyarakat luas. Pemerintah kota singkawang juga sadar persis bagaimana peran sektor pariwisata dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi serta sebagai sarana untuk membuka peluang dan investasi dikota singkawang.

Akan tetapi peran pemerintah dalam mengalikan sektor kegiatan pariwisata dikota singkawang dinilai belum mencapai titik maksimal seperti yang diharapkan, eksistensi kota singkawang sendiri juga masih belum terlalu dikenal oleh masyarakat khususnya dari luar pulau Kalimantan. Beberapa kegiatan promosi yang dilaksanakan belum mencapai titik maksimal dan dikelola sebagaimana mestinya. Tentu hal ini apabila di biarkan akan mempengaruhi eksistensi kota singkawang sedangkan kota singkawang memiliki keindahan budaya dan alam yang patut untuk dilestarikan.

Diharapkan dengan adanya perancangan Branding visit kota singkawang yang baru ini, meraih hasil sebagaimana seperti yang diharapkan, dapat meningkatkan kunjungan wisatawan lewat kegiatan promosi yang lebih mengedepankan media yang efektif dan sesuai dengan perkembangan zaman. Perancangan branding ini juga merupakan alat untuk menanamkan sikap sadar wisata bagi masyarakat kota singkawang yang akan bersinergi dengan program pemerintah dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan lapangan kerja. Tidak bisa dipungkiri majunya sektor pariwisata kota singkawang adalah untuk dan bagi masyarakat kota singkawang itu sendiri oleh karena itu dibutuhkan dukungan dari semua pihak masyarakat kota singkawang agar melestarikan aset-aset untuk tetap selalu terjaga kelestariannya.

5.2 SARAN

- Untuk lembaga Negara yang terkait dengan kepariwisataan kota Singkawang pengembangan sektor wisata dalam segi apapun sangatlah penting, khususnya dibidang promosi, strategi penggunaan media harus dicermati agar pesan yang disampaikan lebih efektif dan mencapai pada titik yang diharapkan.
- Bagi masyarakat kota singkawang, sangatlah penting bahwa suksesnya kegiatan pariwisata kota

singkawang tidak lepas dari dukungan dari masyarakat kota singkawang itu sendiri. Sikap sadar wisata harus tetap di pertahankan dan dioptimalisasi guna membentuk citra bagi kota singkawang itu sendiri.

- Bagi pemerintah kota singkawang, kelestarian budaya serta potensi yang ada dikota singkawang haruslah selalu dijaga. Pemerintah kota singkawang juga harus turut serta mendukung dan berpartisipasi dalam memberikan inovasi-inovasi untuk meningkatkan eksistensi kota singkawang demi memajukan sektor pariwisata dikota singkawang.