

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A.D., 1997. Manajemen Ekuitas Merek, alih bahasa Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Ancok, D., 1987, Teknik Penyusunan Skala Pengukuran. Yogyakarta: Pusat Penelitian Kependudukan UGM.
- Ahyari, A., 1983, Management Produksi, Pengendalian Produksi. Yogyakarta: BPFE.
- As'ad, M., 1991, Psikologi Industri, Yogyakarta: Liberty.
- Atkinson, R.L., dkk. 1987. Pengantar Psikologi Jilid 1, alih bahasa : Nurdjannah Taufik, Jakarta: Erlangga.
- Azwar, S., 1986. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta: Liberty.
- Busch and Houston, 1985. Marketing Strategic Foundation, New York.
- Christiana, D., 1996. Minat Membeli Kosmetik Produk Luar Negeri Ditinjau Dari Penerimaan Diri Pada Wanita Karier, Skripsi Sarijana, (tidak diterbitkan), Semarang: Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1988, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Balai Pustaka.
- Hadi, S., 1995, Metodologi Research, Jilid II, Yogyakarta: Andi Offset.
- , 1997, Metodologi Research, Jilid I, Yogyakarta: Andi Offset.
- , 1995, Metodologi Research, Jilid III, Yogyakarta: Andi Offset.
- Handayani, B.S., 1996. Brand Name (Merek) Sebagai Senjata Persaingan Bagi Produsen Barang-barang Konsumsi, Dharma Ekonomi, No.05/Th.III/November 1996, Semarang: Pusat Penelitian dan Pengembangan Ilmu Ekonomi STIE Dharmaputra.
- Hiam, A., 1991, Tools for Executives, Pemasar, alih bahasa : Sofyan Cikmat, Jakarta: PT Gramedia.
- Hurllock, E.B., 1993, Psikologi Perkembangan, alih bahasa : Istiwidayanti, Jakarta: Erlangga.
- Kartono, K., 1989, Psikologi Wanita, Jilid I, Bandung : Mundur Maju.

- Kartono, K., dkk. 1984. Teori Kepribadian. Bandung: Penerbit Alumni.
- Kotler, P., 1989. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian, alih bahasa: Herujati Purwoko dan Jaka Wasana. Jakarta: Erlangga.
- , 1996, Marketing, Jilid I, alih bahasa: Herujati Purwoko. Jakarta: Erlangga.
- Lucas, D.B. and Britt, S.N., 1950. Advertising Psychology and Research. New York: Holt Rinehart Weston, Inc.
- Mangkunegara, P.A., 1988, Perilaku Konsumen. Bandung: Eresco.
- Mappiare, A., 1982. Psikologi Remaja. Surabaya: Usaha Nasional.
- Monks, F.J., dkk. 1982. Psikologi Perkembangan, alih bahasa : Siti Rahayu Haditono, Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nangoi, R., 1988, Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan. Jakarta: Rajawali.
- Niiman, H.J., 1983, Strategi Pemasaran Moderen, alih bahasa : Johannes Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Pamungkas, 1992, Perbedaan Minat Membeli Kosmetik Lipstik Ditinjau Dari Intensitas Warna Kemasan dan Informasi Kualitas, Intisari Skripsi Sarjana. (tidak diterbitkan), Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Radiosunu, 1986, Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis. Yogyakarta: BPFE.
- Salim, P., 1991. Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer. Jakarta : Modern English Press.
- Stanton, S., 1984. Prinsip Pemasaran, alih bahasa : Johannes Lamarto, Jakarta: Erlangga.
- Suryabrata, S., 1990. Pembimbing ke Psikodiagnostik. Yogyakarta: Sarasin.
- Susianto, H., 1993. Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda, Jurnal Psikologi dan Masyarakat. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sutojo, S., 1983, Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran. Jakarta.

- Swastha, B., dkk. 1990. Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta: Liberty.
- , 1987. Manajemen Pemasaran. Analisa Perilaku Konsumen, Yogyakarta: Liberty.
- Walgito, B., 1986. Pengantar Psikologi Umum, Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Wijaya, H.C., 1998. Cermat Label Untuk Hemat dan Selamat, Femina No.1/XXVI, 1-7 Januari 1998 : Jakarta.
- Yulianti, R., 1996. Minat Membeli Ditinjau Dari Jenis Kelamin dan Model Iklan Artis, Skripsi Sarijana, (tidak diterbitkan), Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- , 1997. Rubrik Kecantikan, Tabloid NOVA No.476/X, Jakarta, 6 April 1997.

