

151
153.1533.
Kur
m
198

**MINAT MEMBELI REMAJA TERHADAP
PRODUK SHAMPO DITINJAU DARI
INFORMASI KUALITAS**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi



PERPUSTAKAAN	
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA	
No. Inv.	317 / P / H / C. 1
Tgl. Peng.	01.09.1998
Paraf	me TGL. 1-9-98

Oleh:

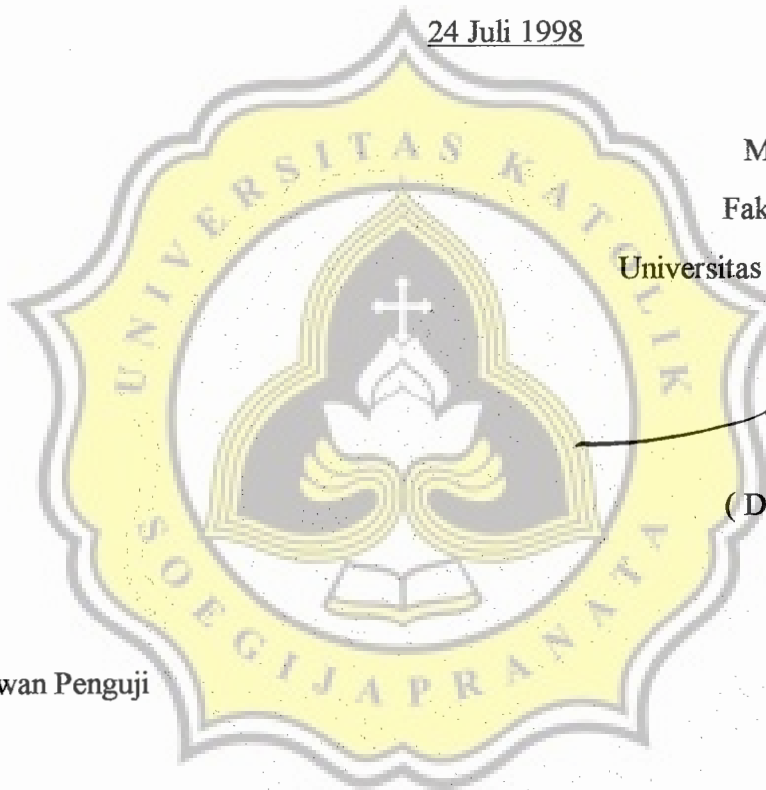
BARBARA YENNY KURNIANINGSIH
92/6.111.08000.50098/PS/1357

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1998**

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

24 Juli 1998



Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan

Drs. ML. Oetomo

(Drs. ML. Oetomo)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Drs. ML. Oetomo

Drs. ML. Oetomo

2. Drs. Rasimin BS, MA

Rasimin BS, MA

3. Drs. Pius Heru Priyanto, MSi

Pius Heru Priyanto



Karya sederhana ini kupersembahkan
untuk bapak dan ibu tercinta,
kakak dan adik-adikku yang tercinta,
serta seseorang yang kusayangi.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, berkat dan karunia yang telah dilimpahkanNya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari banyak halangan dan rintangan, namun berkat bimbingan dan perhatian serta dorongan dari berbagai pihak, semuanya dapat penulis atasi.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini pula perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Drs. M.L. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Drs. Rasimin, BS.,MA, selaku dosen Pembimbing Utama yang dengan penuh perhatian dan kesabaran selalu memberikan dorongan dan bimbingan kepada penulis selama proses penulisan skripsi sampai dengan terselesaikannya.
3. Ibu Dra. MM Mildawani, MA, selaku dosen Pembimbing Pendamping yang selalu berkenan meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk, bimbingan serta dorongan dengan penuh kasih, dari awal hingga selesainya skripsi ini.
4. Ibu Dra. Suparmi, selaku Dosen Wali yang telah banyak memberi kasih, semangat dan dorongan selama menempuh studi.

5. Ibu Endang Wahyati, SH.,MH, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Katolik Soegijaprana Semarang, yang telah membantu memperlancar pencarian data-data penelitian.
6. Bapak, ibu, kakak dan adik-adikku tercinta yang selalu memberi semangat dan doa sehingga skripsi ini dapat terwujud.
7. Seseorang yang aku sayangi, yang dengan penuh perhatian dan kasihnya selalu mendampingi dan memberi motivasi serta doa sehingga skripsi ini dapat terwujud.
8. Seluruh mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Katolik Soegijapranata Semarang atas kerelaannya dalam mengisi angket diantara kesibukan belajarnya.
9. Seluruh dosen Fakultas Psikologi yang telah banyak membantu penulis dalam menempuh studi.
10. Seluruh karyawan perpustakaan yang telah membantu dalam pencarian literatur guna memperlancar skripsi ini.
11. Ratna, Watik, Santi, Apgriani, Restuti, Hesti, Beny, Eko yang bersedia membantu dan memberikan semangat serta dukungan moral kepada penulis.
12. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah ikut membantu kelancaran selama menyelesaikan skripsi ini.

Tanpa uluran tangan dan perhatian semuanya, tidak mungkin skripsi ini dapat terselesaikan. Harapan penulis semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas budi semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama ini.

Penulis



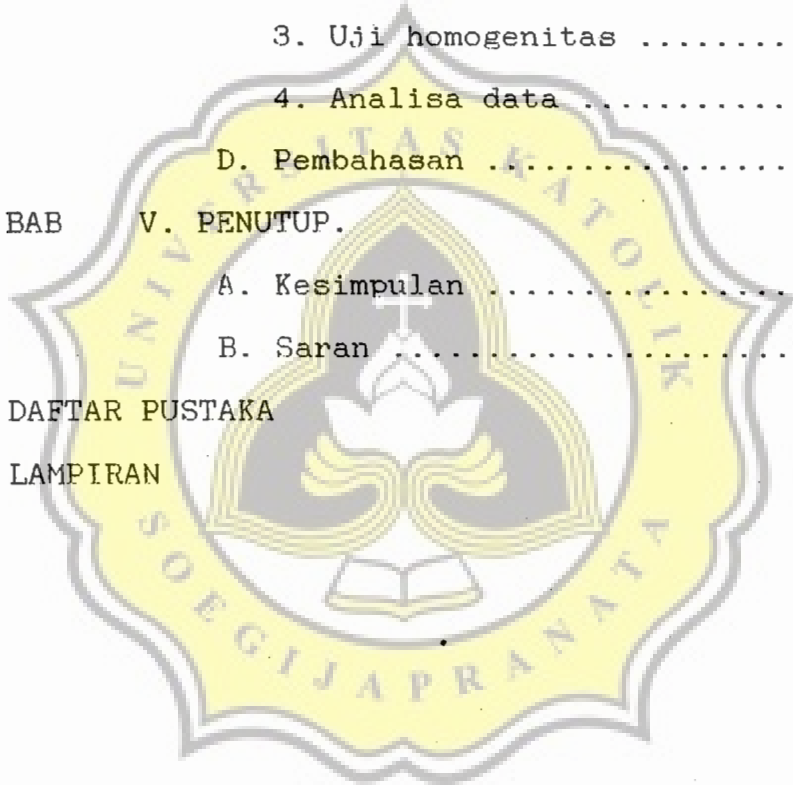
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN.	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian.	
1. Manfaat Secara Teoritis	7
2. Manfaat Secara Praktis	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.	
A. Minat Membeli Remaja Terhadap Produk Shampo.	
1. Pengertian Minat Membeli	8
2. Pengertian Remaja	10
3. Minat Membeli Remaja Terhadap Produk Shampo	11



4. Minat Membeli Remaja Berdasarkan Jenis Kelamin	13
5. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Membeli	15
6. Aspek-aspek Minat Membeli	18
B. Informasi Kualitas Produk.	
1. Pengertian Informasi Kualitas Produk	22
2. Tahap-tahap Pengolahan Informasi Kualitas Produk	23
3. Aspek-aspek Informasi Kualitas ...	25
C. Minat Membeli Remaja Pria Dan Wanita Ditinjau Dari Informasi Kualitas Produk Shampo	27
D. Hipotesa	29
BAB III. METODE PENELITIAN.	
A. Identifikasi Variabel Penelitian	30
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
C. Metode Pengambilan Sampel	31
D. Metode Pengumpulan Data	32
E. Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur	37
F. Teknik Analisa Data	39
BAB IV. PELAKSANAAN, ANALISA DATA, HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.	
A. Orientasi Kancan dan Persiapan Penelitian	41

	1. Kancah penelitian	41
	2. Persiapan penelitian	42
	B. Pelaksanaan Penelitian	48
	C. Hasil Penelitian	49
	1. Uji normalitas sebaran	49
	2. Uji linearitas	49
	3. Uji homogenitas	50
	4. Analisa data	50
	D. Pembahasan	51
BAB	V. PENUTUP.	
	A. Kesimpulan	55
	B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		xiii
LAMPIRAN		xvi



DAFTAR TABEL.

Tabel	Halaman
1. Tabel 1 Blue print angket minat membeli.....	36
2. Tabel 2 Blue print angket informasi kualitas.	37
3. Tabel 3 Desain penelitian Anakova A.....	40
4. Tabel 4 Rincian item angket minat membeli untuk uji coba.....	43
5. Tabel 5 Rincian item angket informasi kualitas untuk uji coba.....	43
6. Tabel 6 Sebaran item angket valid dan tidak valid angket minat membeli.....	45
7. Tabel 7 Sebaran item angket valid dan tidak valid angket informasi kualitas.....	46
8. Tabel 8 Sebaran item angket minat membeli untuk penelitian.....	47
9. Tabel 9 Sebaran item angket informasi kualitas untuk penelitian.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Nilai Kasar angket Uji Coba.	
1. Angket informasi kualitas	57
2. Angket minat membeli	62
B. Analisa Validitas Butir.	
1. Analisa validitas butir angket informasi kualitas	65
2. Analisa validitas butir angket minat membeli	72
C. Analisa Reliabilitas.	
1. Analisa reliabilitas angket informasi kualitas.....	80
2. Analisa reliabilitas angket minat membeli.	82
D. Angket Penelitian	85
E. Data Penelitian.	
1. Data penelitian informasi kualitas	91
2. Data penelitian minat membeli	94
F. Uji Normalitas.....	97
G. Uji Linieritas.....	105
H. Uji Homogenitas.....	109
H. Hasil Perhitungan Anakova.....	114
I. Surat Bukti Penelitian.....	122