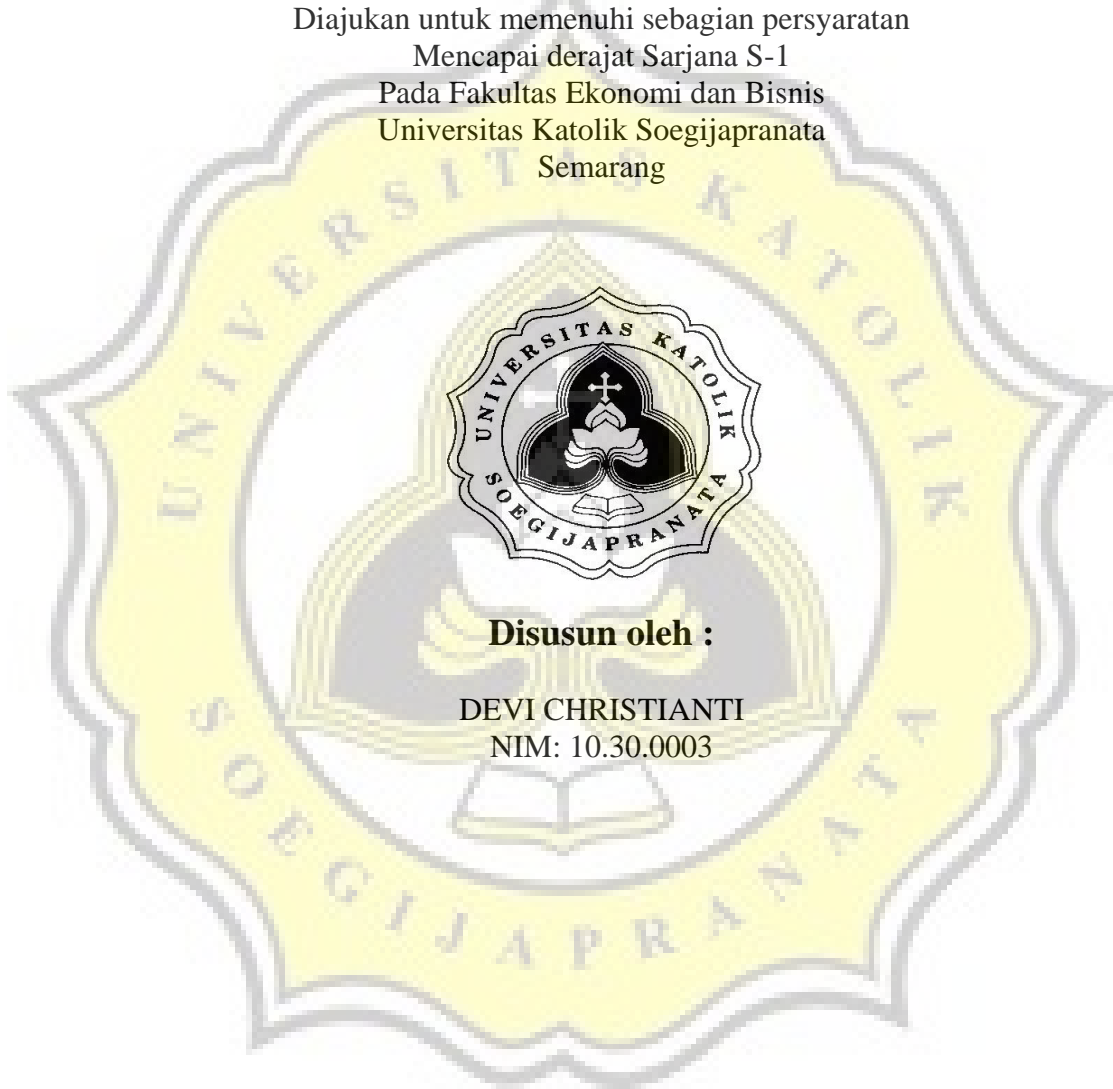


**IDENTIFIKASI SIFAT-SIFAT ENTERPRENEUR PADA
PENGUSAHA “SUMBER BAHAGIA PRINTING”**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun oleh :

DEVI CHRISTIANI
NIM: 10.30.0003

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2014**

Halaman Motto & Persembahan



Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :

Keluargaku tercinta ...

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

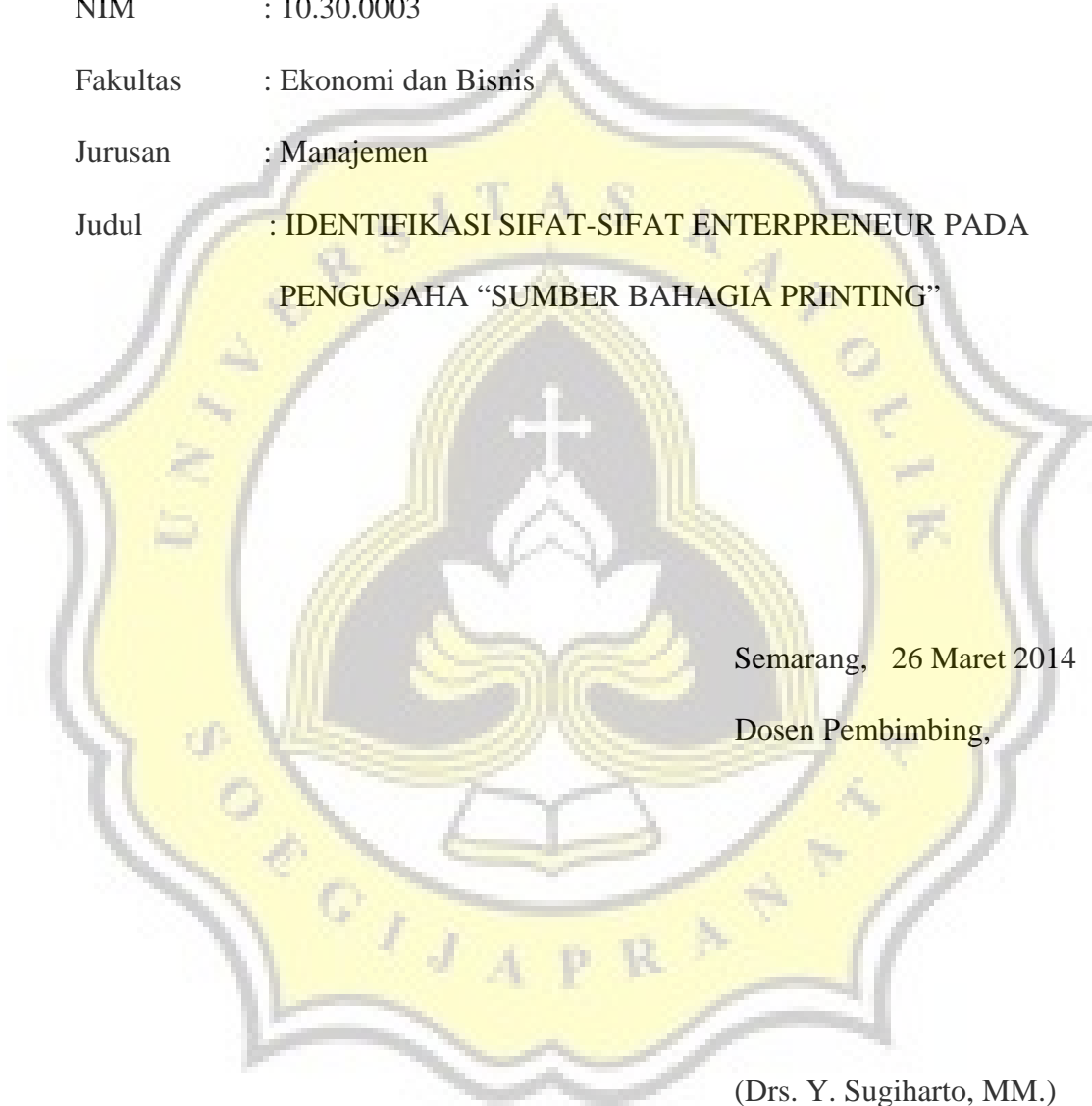
Nama : Devi Christianti

NIM : 10.30.0003

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : IDENTIFIKASI SIFAT-SIFAT ENTERPRENEUR PADA
PENGUSAHA “SUMBER BAHAGIA PRINTING”



Semarang, 26 Maret 2014

Dosen Pembimbing,

(Drs. Y. Sugiharto, MM.)

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : IDENTIFIKASI SIFAT-SIFAT ENTERPRENEUR PADA
PENGUSAHA “SUMBER BAHAGIA PRINTING”

Disusun Oleh:

Nama : Devi Christianti

NIM : 10.30.0003

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: 26 Maret 2014

Koordinator Tim Penguji,
(Anggota) Anggota

(Eny Trimeiningrum,SE.,MSi.) (Meniek Sringing Prapti,SE.,MSi). (Drs. Y. Sugiharto, MM.)

Plt. Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

(Dr. Octavianus Digdo Hartomo,SE.,Msi.,Akt)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devi Christianti

NIM : 10.30.0003

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, 26 Maret 2014

Devi Christianti

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sebab karena rahmat dan karunia-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: IDENTIFIKASI SIFAT-SIFAT ENTERPRENEUR PADA PENGUSAHA “SUMBER BAHAGIA PRINTING” ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Bapak Dr. Octavianus Digdo H.,SE.,M.Si. Akt. Dr. Octavianus Digdo H.,SE.,M.Si. Akt, selaku Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan petunjuk kepada peneliti selama ini.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
4. Staff Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
5. Kedua orang tuaku, yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moril maupun materil.

6. Pihak Sumber Bahagia Printing yang telah bersedia menjadi obyek penelitian dan meluangkan waktu untuk wawancara.
7. Sahabat-sahabatku yang selama ini telah banyak mendukung.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata, jika terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya dan meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 26 Maret 2014

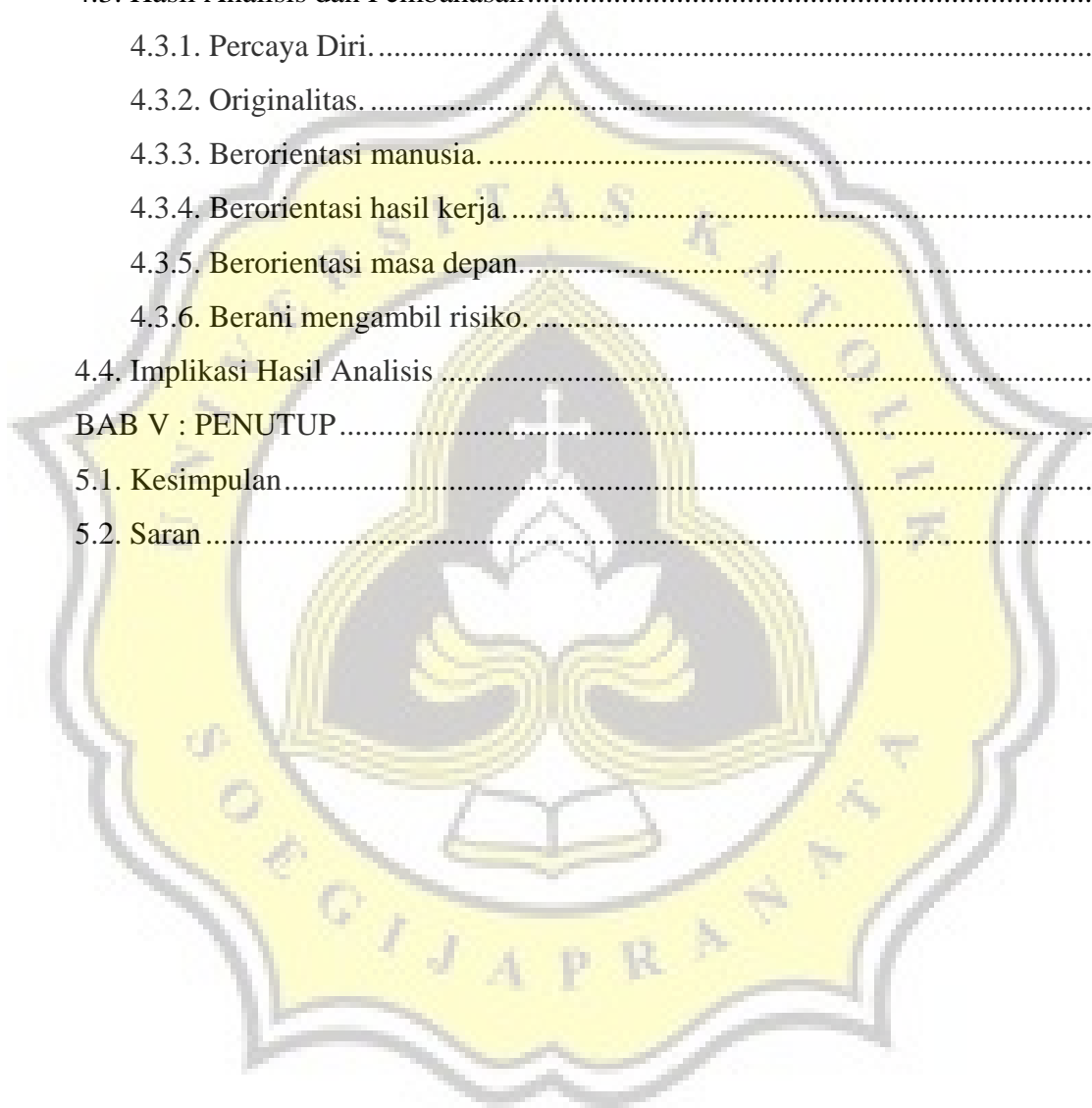
Peneliti



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Motto dan Persembahan.....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Keaslian Skripsi	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel.....	xi
Abstrak	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II : LANDASAN TEORI	8
2.1. Pengertian <i>Enterpreneurship</i> atau Kewirausahaan	8
2.2. Karakteristik <i>Enterpreneur</i> (Wirausaha)	9
2.3. Sifat Pengusaha Menurut Teori Meredith	10
2.4. Kerangka Pikir.....	14
2.5. Definisi Operasional	14
BAB III : METODE PENELITIAN	17
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	17
3.2. Populasi dan Sampel.....	17
3.3. Jenis dan Sumber Data	18
3.4. Metode Pengumpulan Data	18

3.5. Teknik Analisis Data	18
BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	21
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	21
4.2. Gambaran Umum Responden.....	22
4.3. Hasil Analisis dan Pembahasan.....	22
4.3.1. Percaya Diri.....	23
4.3.2. Originalitas.....	26
4.3.3. Berorientasi manusia.....	29
4.3.4. Berorientasi hasil kerja.....	32
4.3.5. Berorientasi masa depan.....	34
4.3.6. Berani mengambil risiko.....	36
4.4. Implikasi Hasil Analisis	39
BAB V : PENUTUP	41
5.1. Kesimpulan.....	41
5.2. Saran	43



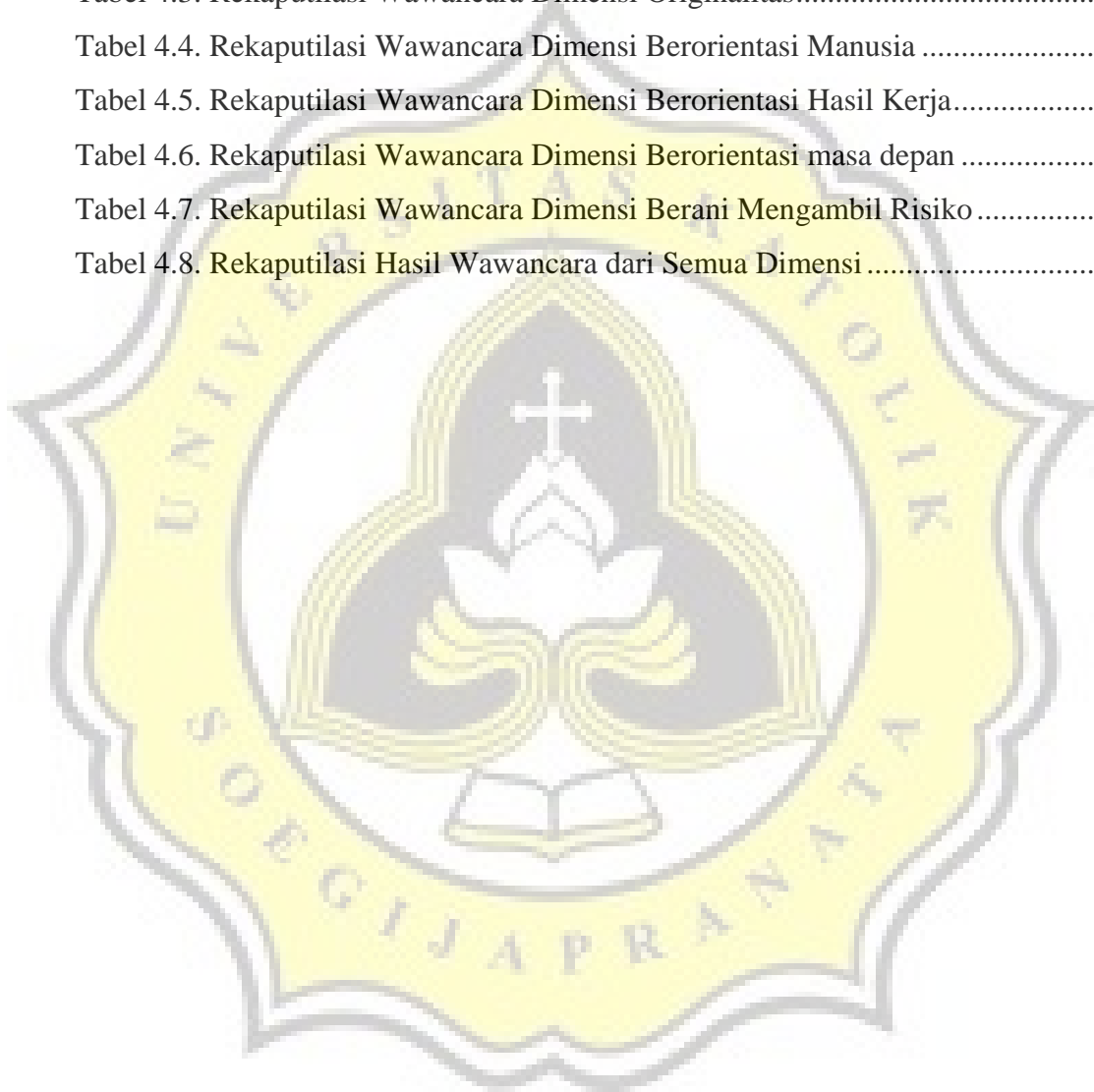
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir Penelitian.....	13
Gambar 4.1. Struktur Organisasi “Sumber Bahagia Printing”	21



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Gambaran Umum Responden	22
Tabel 4.2. Rekaputilasi Wawancara Dimensi Percaya Diri	24
Tabel 4.3. Rekaputilasi Wawancara Dimensi Originalitas.....	28
Tabel 4.4. Rekaputilasi Wawancara Dimensi Berorientasi Manusia	31
Tabel 4.5. Rekaputilasi Wawancara Dimensi Berorientasi Hasil Kerja.....	33
Tabel 4.6. Rekaputilasi Wawancara Dimensi Berorientasi masa depan	35
Tabel 4.7. Rekaputilasi Wawancara Dimensi Berani Mengambil Risiko	37
Tabel 4.8. Rekaputilasi Hasil Wawancara dari Semua Dimensi	38



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan: Untuk mengetahui sifat-sifat enterpreneur pada pengusaha “Sumber Bahagia Printing. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh suatu organisasi atau perorangan langsung dari obyeknya.

Obyek pada penelitian ini adalah Sumber Bahagia Printing. Jenis data yang digunakan adalah data primer melalui wawancara. Alat analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif.

Kesimpulan pada penelitian ini sebagai berikut: Pemilik Sumber Bahagia Printing termasuk orang yang memiliki sifat percaya diri, Pemilik Sumber Bahagia Printing termasuk orang yang memiliki originalitas, Pemilik Sumber Bahagia Printing termasuk orang yang berorientasi manusia, Pemilik Sumber Bahagia Printing termasuk orang yang berorientasi hasil kerja, Pemilik Sumber Bahagia Printing termasuk orang yang berani mengambil resiko. Jadi dapat dikatakan telah sama dengan teori Meredith.

