

Daftar Pustaka

- Ahyari, 1987, Manajemen produksi, pengendalian, produksi, edisi 4, Yogyakarta: BPFE.
- Ancok, Djamalludin, 1987, Teknik penyusunan skala pengukuran, Yogyakarta: Pusat penelitian kependudukan Universitas Gajahmada.
- Arikunto, 1993, Manajemen penelitian, edisi 2, Jakarta: Rineka cipta.
- Asri, Marwan, 1986, Dasar-dasar ilmu pembelanjaan, Yogyakarta: BPFE.
- Azwar, Syaifudin, 1986, Reliabilitas dan validitas, Yogyakarta: Liberty.
- Engel, J.F, Blackwell, R.D, Miniard, 1994, Perilaku konsumen, jilid 1, (alih bahasa Drs Budijanto), Jakarta: Bina-rupa aksara.
- Evrett, E.A. dan Ebert, R.J, 1989, Production and operation mangemen, edition 4 th, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Feingenbaum, AV, 1992, Kendali mutu terpadu, edisi 3, Jakarta: Erlangga.
- Ferrel, 1988, Concept and strategies, edition 6 th Dallas: Houghton mifflin.
- Hadi, S, 1984, Metodologi Riset, jilid 2, Yogyakarta: Yayasan penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- Hadi, S, 1995, Metodologi Research, Jilid 4, Yogyakarta: Andi offset.
- Haditono, S.R, 1987, Psikologi Perkembangan, Yogyakarta: Gajah-mada University press.
- Hurlock, Elizabeth B, 1990, Psikologi perkembangan suatu pengantar sepanjang rentang kehidupan (alih bahasa: Istiwidayanti), edisi 5, Jakarta: Erlangga.
- Indrawijaya, 1986, Perilaku organisasi, Bandung: C V Sinar baru.
- Kerlinger, F.N, 1983, Azas-azas penelitian behavioral (alih bahasa: Landung R. Simatupang), edisi 3, Yogyakarta: Gajahmada university press.
- Kotler, P, 1986, Managemen pemasaran analisis, perencanaan dan

- pengendalian, jilid 1 (alih bahasa: Jaka wasana), Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P, 1987, Dasar-dasar pemasaran (alih bahasa: Jaka Wasana) , Yogyakarta: Intermedia.
- Kotler, P, 1994, Managemen pemasaran: analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian (alih bahasa: Jaka Wasana), edisi 6, Jakarta: Erlangga.
- Loudon, Bitta, 1993, Consumer behavior: concepts and application, edition 4 th, Singapore: MC. Graw Hill Inc.
- Mappiare, 1983, Psikologi orang dewasa, Surabaya: Usaha nasional.
- Monroe, Kent B and Rao, 1988, The moderating effect of prior knowledge on cue utilization in product evaluation, Journal consumer research.
- Monroe, Kent B, 1992, Kebijakan harga (alih bahasa: Susanto budidharma), Jakarta: PT Elexmedia komputindo.
- Mowen, John C, 1987, Consumer behavior, New York: Mac millan.
- Nasution, 1987, Metode research- penelitian ilmiah, Bandung: Jammars
- Nawawi, 1994, Penelitian terapan, cetakan 1, Yogyakarta: Gajahmada University press.
- Nazir, Mohammad, 1988, Metoda Penelitian, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Poerwadarminta, 1983, Kamus umum bahasa indonesia, Jakarta: Balai Pustaka.
- Radiosunu, 1988, Manajemen pemasaran: suatu pendekatan analisis, edisi 2, Yogyakarta: BPFE.
- Rahmani, 1991, Hubungan antara harga dengan persepsi kualitas sepatu olah raga, skripsi, Yogyakarta: tidak diterbitkan.
- Rakhmat, 1981, Psikologi komunikasi, Bandung: CV Remaja karya.
- Rasimin, B.S, 1988, Individu dalam industri dan organisasi kumpulan makalah psikologi industri, Yogyakarta: tidak diterbitkan.
- Schiffman, Leon G , 1987, Consumer behavior, New Jersey: Prentice Hall.
- Shaevits, Marjerie H, 1989, Manita super, Yogyakarta: Kanisius.

- Stanton, William, 1985, Prinsip pemasaran, jilid 1 (alih bahasa: Johanes lamarto), edisi 7, Jakarta: Erlangga.
- Sudjana, 1992, Metode statistika, Jakarta: PT Transito Asri Media.
- Suryabratha, Sumadi, 1984, Pembimbing ke psikodiagnostik, Yogyakarta: Rakepress.
- Swastha, Irawan, 1986, Manajemen pemasaran modern, Yogyakarta: penerbit Liberty.
- Swastha, Basu, 1987, Management analisa perilaku konsumen, edisi 1, Yogyakarta: penerbit liberty
- Timple, 1990, Management pemasaran (ahli bahasa Drs. Haryanto), Jakarta: PT Transito Asri Media.
- Tjiptono, Fandy, 1987, Strategi pemasaran, Yogyakarta: penerbit Andi.
- Walgito, Bimo, 1981, Pengantar psikologi umum, Yogyakarta: Yayasan penerbit fakultas psikologi UGM.
- Wasito, 1990, Pengantar metodologi penelitian, Jakarta: Asosiasi Perguruan Tinggi Katolik.
- Zethaml, V. A, 1988, Consumer perception of price, quality and value. Journal of marketing, volume 52, no 3, juli 2-22.

