

**PERSEPSI KUALITAS PRODUK PADA  
KONSUMEN DEWASA DITINJAU  
DARI ATRIBUT HARGA**

**SKRIPSI**

Oleh :

**LUCIA RATNA PURNAMASARI**

92.40.1341/92.6 111.08000.50087



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**1997**


8.  
53.7  
Pur  
P  
97.

PERSEPSI KUALITAS PRODUK PADA  
KONSUMEN DEWASA DITINJAU  
DARI ATRIBUT HARGA

Skripsi  
Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata untuk memenuhi  
sebagian syarat-syarat guna memperoleh  
derajat Sarjana Psikologi

Oleh:  
Lucia Ratna Purnamasari

92.40.1341/ 92.6.111.08000.50007

		<b>PERPUSTAKAAN</b>	
No. INV.	115 / 9 / 98		
Th. Angg.	97 / 98	Cat : <b>COM/98</b>	
PARAP.	<i>dl</i>	TGL. 16 Feb '98	

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

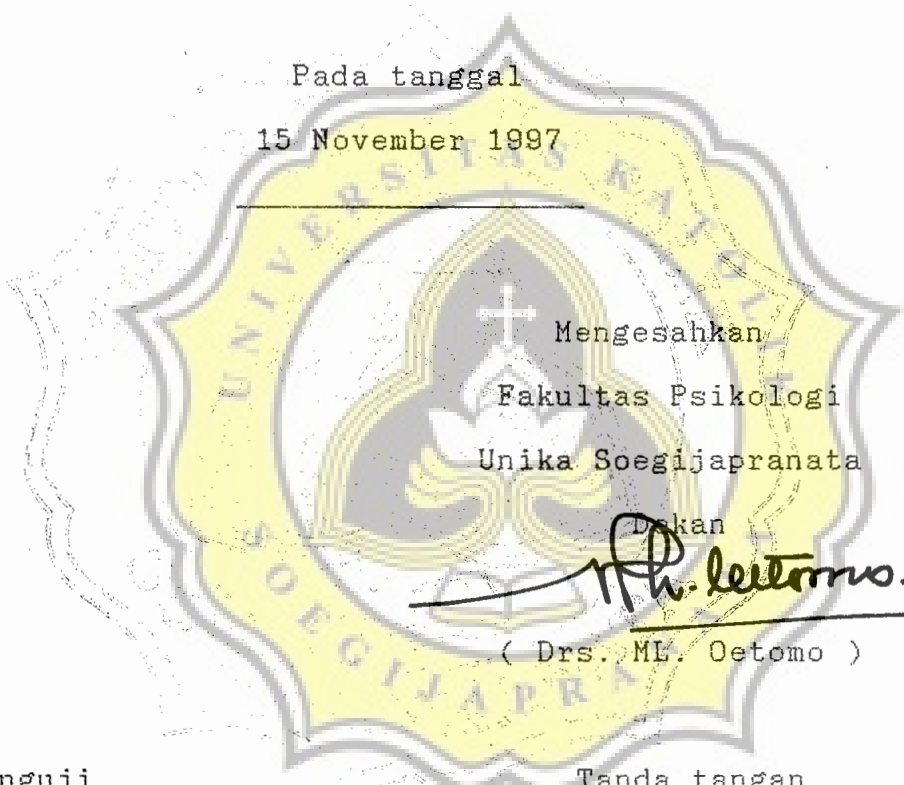
1997

## Halaman Pengesahan

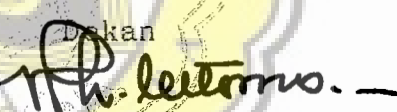
Dipertahankan di depan penguji skripsi  
Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata  
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari syarat-  
syarat guna memperoleh derajat Sarjana Psikologi

Pada tanggal

15 November 1997



Mengesahkan  
Fakultas Psikologi  
Unika Soegijapranata

Dengan  
  
( Drs. ML. Oetomo )

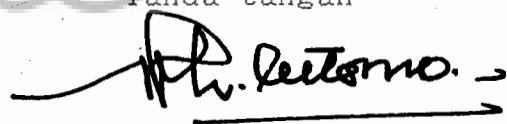
Dewan penguji

1. Drs. ML. Oetomo

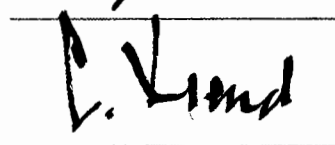
2. Drs. Soeramto, SU

3. Drs. Eddy Hendrarno, SU

Tanda tangan







## Halaman Motto



Jika engkau rela mendengarkan,  
maka engkau akan belajar  
dan kalau engkau condongkan telinga,  
pasti engkau menjadi bijaksana  
( Sirakh 6 : 33 ).

Siapa mencintai didikan adalah  
mencintai pengetahuan, tetapi  
Siapa membenci teguran adalah  
d u n g u ( Amsal 12 : 1 ).

Halaman Persembahan



Karya yang sederhana ini  
Kupersembahkan untuk *Mami,*  
*Papi,* dan adik-adikku yang  
telah dengan sabar menunggu  
hingga kuselesaikan skripsi  
ini.

## Ucapan terimakasih

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena hanya dengan berkat, rahmat dan kasihNya yang besar maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi di Universitas Katolik Soegijapranata.

Kelelahan dan kemacetan sepanjang jalan raya Semarang-Solo- Yogyakarta kian tak terasa karena adanya sentuhan kasih Tuhan melalui orang-orang di sekitar penulis yang telah rela dan sabar memberi semangat, dorongan, membantu bertukar pikiran, berbagi pengalaman serta memberi pengetahuan kepada penulis sehingga segala tantangan dan rintangan dapat penulis lalui tahap demi tahap hingga terselesainya skripsi ini.

Dengan terselesainya penyusunan skripsi ini maka suatu perjalanan awal yang cukup panjang akhirnya dapat penulis lewati sebelum mulai melangkah ke perjalanan berikutnya yang penuh tantangan.

Pada kesempatan ini, tidak ada yang dapat penulis berikan sebagai tanda terimakasih, tetapi dari lubuk hati yang paling dalam dan dengan perasaan yang tulus maka penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs M.L. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata yang telah memberikan ijin

kepada penulis untuk mengadakan penelitian.

2. Bapak Drs. Soeramto, SU, selaku dosen pembimbing utama yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam proses penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir baik di Semarang, Solo maupun di Yogyakarta.

3. Bapak Ferdinand Hindiarto, S. Psi, selaku dosen pembimbing pendamping yang selalu berkenan meluangkan waktu untuk memberikan kritik, petunjuk serta dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Bambang Sektiadji, selaku Kepala kelurahan Purwoyoso yang telah banyak membantu dan memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian di wilayahnya.

5. Seluruh dosen Fakultas Psikologi, staf perpustakaan dan pengajaran di Unika Soegijapranata yang telah membekali pengetahuan dan membantu dalam kelancaran peminjaman buku serta pengurusan surat izin penelitian.

6. Mami, Papi dan adik-adikku Ida, Rini, Wiwid, Adik, Ika, Didik serta keponakanku Rio dan Adik yang selalu memberikan semangat, dorongan moril dan bantuan materiil serta mau memahami penulis dalam menyusun skripsi ini sampai selesai.

7. Yustina, Desy dan Yuke yang telah membantu penulis dalam menyebarkan angket pada waktu uji coba dan penelitian.

8. Naning, Lala dan Kris yang telah banyak memberikan

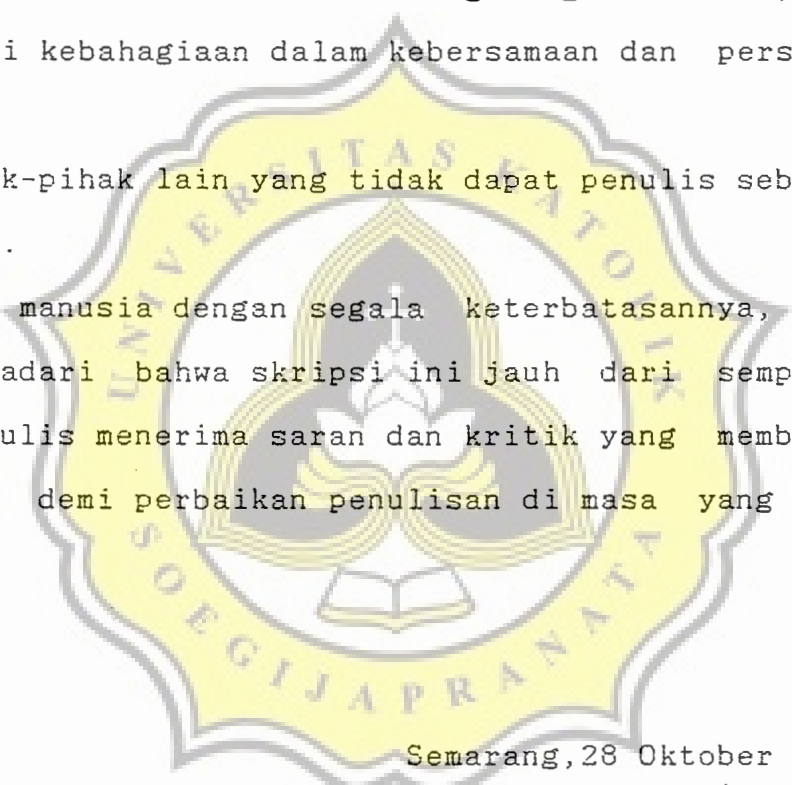
masukn tentang banyak hal dalam rangka penyusunan skripsi ini.

9. Sahabat-sahabatku yang terkasih, Yuni, Hesti, Yanti, Yekti, Ida, Ratna H, Lita, Cici, Beni, Bram, Budi, Wanti , Ninuk dan Yudha yang telah banyak memberikan kenangan baik dalam suka dan duka bersama penulis selama kurang lebih lima tahun.

10. Rekan-rekan Fakultas Psikologi angkatan 1992, yang telah memberi kebahagiaan dalam kebersamaan dan persatuan yang erat.

11. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Sebagai manusia dengan segala keterbatasannya, maka penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis menerima saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi perbaikan penulisan di masa yang akan datang.



Semarang, 28 Oktober 1997

Penulis



## Daftar Isi

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Motto .....	iii
Halaman Persembahan .....	iv
Ucapan Terimakasih .....	v
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Lampiran .....	xiii
Bab I Pendahuluan .....	1
A.Latar Belakang Masalah .....	1
B.Tujuan Penelitian .....	9
C.Manfaat Penelitian .....	9
Bab II Tinjauan Pustaka .....	11
A.Persepsi Kualitas Produk .....	11
1.Pengertian persepsi kualitas produk .....	11
a.Pengertian persepsi .....	11
b.Pengertian kualitas produk .....	13
c.Pengertian persepsi kualitas produk .....	15
2.Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi konsumen .....	17
a.Faktor lingkungan .....	17
b.Faktor perbedaan individu .....	20

	Halaman
c. Proses psikologis .....	21
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi kualitas produk .....	22
4. Evaluasi alternatif dalam persepsi kualitas produk .....	22
a. Pengertian evaluasi alternatif .....	22
b. Dimensi-dimensi persepsi kualitas produk pada evaluasi alternatif .....	24
c. Evaluasi alternatif dalam persepsi kualitas produk .....	27
5. Pengukuran persepsi kualitas produk .....	28
B. Atribut Harga .....	29
1. Pengertian atribut harga .....	29
2. Fungsi atribut harga .....	30
C. Konsumen Dewasa .....	31
1. Pengertian konsumen .....	31
2. Masa dewasa .....	32
3. Pengertian konsumen dewasa .....	34
D. Perbedaan Persepsi Kualitas Produk pada konsumen dewasa ditinjau dari Atribut Harga ..	34
E. Hipotesa .....	37
Bab III Metode Penelitian .....	39
A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	39
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	39
1. Persepsi kualitas produk .....	40

	Halaman
2. Atribut harga .....	41
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	41
1. Populasi .....	41
2. Sampel .....	42
D. Metode Pengumpulan Data .....	43
1. Metode eksperimen .....	43
2. Metode angket .....	44
a. Angket tertutup .....	47
b. Angket langsung .....	47
c. Angket terbuka .....	48
3. Metode dokumentasi .....	48
E. Validitas dan Reliabilitas .....	49
1. Validitas alat ukur .....	49
2. Reliabilitas alat ukur .....	50
F. Rancangan Eksperimen .....	51
G. Teknik Analisis Data .....	54
Bab IV Pelaksanaan dan Hasil Penelitian .....	56
A. Orientasi kanchah dan persiapan penelitian ....	56
1. Orientasi kanchah .....	56
2. Persiapan penelitian .....	57
3. Produk acuan .....	59
4. Pelaksanaan uji coba alat ukur .....	61
a. Uji validitas alat ukur .....	62
b. Uji reliabilitas alat ukur .....	64
B. Pelaksanaan Penelitian .....	64

	Halaman
C. Analisis data .....	66
1. Uji asumsi .....	66
a. Uji normalitas .....	67
b. Uji homogenitas .....	68
2. Hasil analisis data .....	68
D. Pembahasan .....	68
Bab V Penutup .....	75
A. Kesimpulan .....	75
B. Saran .....	76
Daftar pustaka .....	78
Lampiran .....	81



## Daftar Tabel

Tabel		Halaman
1	Rancangan eksperimen .....	55
2	Desain angket Persepsi kualitas Produk .....	59
3	Distribusi aitem angket uji coba persepsi..... kualitas produk .....	59
4	Distribusi aitem-aitem valid dan gugur..... angket persepsi kualitas produk .....	63



## Daftar Lampiran

Lampiran		Halaman
A	Alat ukur uji coba .....	81
	(A-1) Angket Persepsi Kualitas Produk .....	81
	(A-2) Perlakuan Atribut Harga .....	88
B	Data uji coba angket Persepsi Kualitas Produk .	91
C	Analisa validitas dan reliabilitas angket .....	
	Persepsi Kualitas Produk .....	95
D	Angket penelitian Persepsi Kualitas Produk ....	97
E	Data penelitian .....	103
F	Hasil analisa data .....	112
	(F-1) Uji normalitas persepsi kualitas produk .	112
	(F-2) Uji normalitas perlakuan atribut harga ..	114
	(F-3) Uji hipotesis dan uji homogenitas .....	116
G	Surat bukti penelitian .....	117