

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, J. 1987. *Tehnik Penyusunan Skala Pengukuran*. Yogyakarta: Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gajah Mada
- As'ad, M. 1991. *Psikologi Industri*, Yogyakarta: Liberty
- Baron, R.A., Byrne, D., 1991. *Social Psychology: Understanding Human Interaction*. -- Sixth Edition).-- Boston: Allyn and Bacon
- Brehm, S.S., Kassir, S.M. 1993. *Social Psychology*. Second edition. Boston, Toronto, Dallas, Geneva, Illinois, Palo Alto, Princeton and New Jersey : Houghton Mifflin Company
- Brigham, J.C. 1991. *Social Psychology*. Second edition.-- New York: Harper Collins Publisher
- Budiman, A., 1985. *Pembagian Kerja Secara Seksual*. Jakarta: PT: Gramedia
- Crow, L.D., Crow, A., 1984, *General Psychology*, New Jersey : Little Field Adam and Co
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., Miniard, P.W., 1995. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid II. Terjemahan, Alih Bahasa oleh FX. Budiyanto. Jakarta : Penerbit Binarupa Aksara
- Fiske, S.T., Taylor, S.E., 1991. *Social Cognition* (Second Edition). Singapore: Mc. Craw. Hill International Editions
- Gunarsa, S.Y.D., dan Gunarsa, S.D., 1988. *Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta : BPK Gunung Mulia
-, 1990. *Psikologi Remaja*. Jakarta : BPK Gunung Mulia
-, 1991. *Psikologi Remaja*. Jakarta : BPK Gunung Mulia
- Hadi, S., 1986. *Metodologi Research II*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada
- Hadi, S., 1989. *Metodologi Research*. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada
- Hawkins, D.I., Bert, R.J., and Coney, K.A., 1986. *Consumer Behavior : Implication for Marketing Strategi*. Plano, Texas : Bussines Publication, Inc

- Herzog and Rena, B., 1980. *Women and Advertising. International Journal of Advertising*. Vol 2, 353-358
- Horton, R.L., 1984. *Buyer Behavior : A Decision Making Approach*. USA : Bell and Howell Company
- Hurlock, H.B., 1980. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : Erlangga
- Hurlock, H.B., 1993. *Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentan Kehidupan*. Alih Bahasa : Isti Widayanti dan Soedjarwo. Jkt : Erlangga
- Kartono, K., 1984. *Teori Kepribadian*. Bandung : alumni
- Kartono, K., 1992. *Wanita : Mengenal Gadis Remaja dan Wanita Dewasa*. Jilid 1. Bandung : Mandar Maju
- Kotler, P., 1985. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*. Jilid 1. Edition Penterjemah : Ellen Gunawan dan Gunawan Hutahunik Jakarta : Erlangga
- 1987. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian I*. Alih Bahasa oleh Jaka Wasana. Jakarta : Erlangga
- and Armstrong, G. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa : Alexander Sindiro. Jakarta : Prenhallindo
- Mappiare, A. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional
- Masrun. 1976. *Reliabilitas dan Cara-Cara Menentukan*. Yogyakarta: Lembaga Pendidikan Universitas Gajah Mada
- Monks, F.J., Knoes, A.M.P., dan Haditono, S.R., 1989. *Perkembangan Pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada Press
- , F.J., Knoes, A.M.P., dan Haditono, S.R. 1992. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press
- Moschis, G.P., Churchill, G. A.R. 1979. An Analisis of Adolescence Consumer. *Journal of Marketing*: 40
- Munn, N. L., 1982. *Introduction to Psychology*. Boston: Houghton Mifflin Company
- Permanadeli, R., 1986 Studi Tentang Pengaruh Pesan Penjualan Terhadap Sikap Positif Pada Kosmetika Buatan Luar Negeri. *Kumpulan Jurnal Penelitian Tingkah Laku Konsumen*. No. 18, Oktober 1986, h. 9-13, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada

- Pudjijogyanti, C. R. 1985. *Konsep diri Dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Pusat Penelitian Unika Atmajaya
- Rosyid, H. F. 1997. Perilaku Konsumtif Berdasar *Locus Of Control* pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi*. No. 4. Th II, 5-13. Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia
- Salim, P dan Salim, Y. 1991. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press
- Sears, D. O., Freedman, J. L., Peplau, L. A. 1991. *Psikologi Sosial*. Jilid 2. Diterjemahkan oleh Michael Adiyanto. Jakarta: Erlangga
- Shoevitz, M. H. 1991. *Wanita Super*. diterjemahkan oleh: Agus Sutanto. Yogyakarta: Kanisius
- Siegel, J. G dan Slim, J. K. 1994. *Kamus Istilah Akutansi*. Alih Bahasa: Drs. Moh Kurdi. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Singarimbun dan Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Lembaga Penelitian Kependudukan dan Penerangan Ekonomi Dan Sosial LP3ES
- Stanton, W. J. 1985. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa: Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga
- Suryabrata, S. 1984. *Bimbingan ke Psikodiagnostik*. Yogyakarta: Rake Sarana
- Susanto, A. S. 1977. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*. Jilid 1 Bandung: Bina Cipta
- Walgito, B. 1983. *Psikologi Sosial*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM
- Warsito, H. 1990. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: APTIK
- Watson, D. L., Tregertan, G. D., Frank, J. 1984. *Social Psychology: Science and Applicatiaon*. – Illinois: Scott, Foresman and Company
- Witherington, H.C. 1985. *Psikologi Pendidikan*. Terjemahan: M. Buchori. Jakarta: Aksara Baru
- Wrightsmann, L. S., Deux, K. 1984. *Social Psychology in the 80's*. (second edition). Singapore: John Willey and sons
- Zaltman, Gerald and Wallendorf, Melanie. 1979. *Consumer Behavior: Basic Findings and Management Implications*. New York: John Willey and Sons