



**HUBUNGAN SELF MONITORING DENGAN MINAT MEMBELI
MAKANAN CEPAT SAJI PADA REMAJA**



PERPUSTAKAAN	
No. INV.	007 / 9 / 19 / 19
No. PEN.	
P. O. R. A. P.	TGL. 14.6.02

Oleh :
MARDONIUS DECKY KURNIAWAN
92.40.1326

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2002**

**HUBUNGAN *SELF MONITORING* DENGAN MINAT MEMBELI
MAKANAN CEPAT SAJI PADA REMAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi**



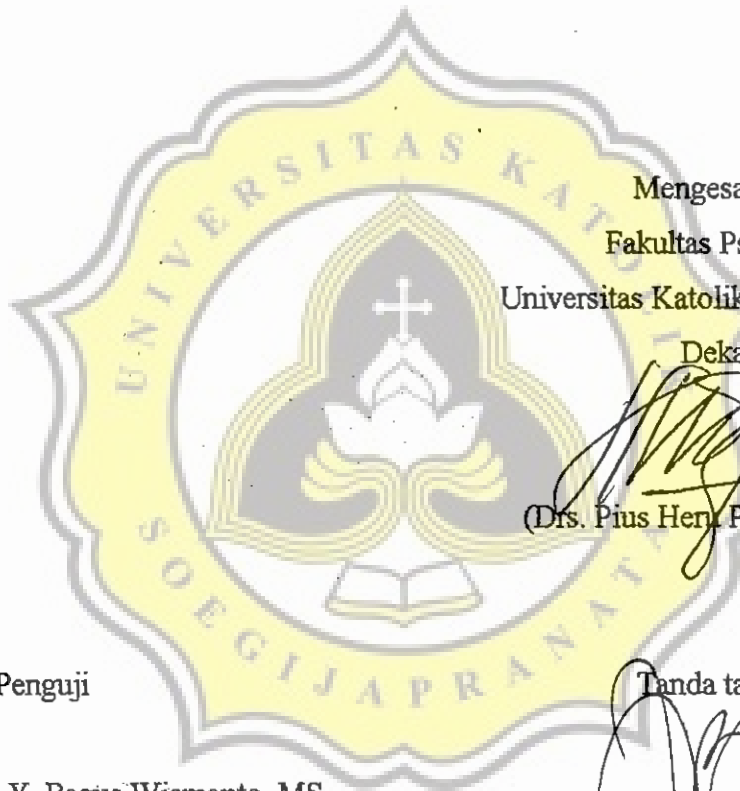
**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2002

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima Untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

27 Maret 2002



Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan

(Handwritten signature)
(Drs. Pius Heri Priyanto, M.Si)

Dewan Penguji

1. Drs. Y. Bagus Wismanto, MS
2. Drs. Rasimin BS, MA
3. Drs. George Hardjanto, MSi

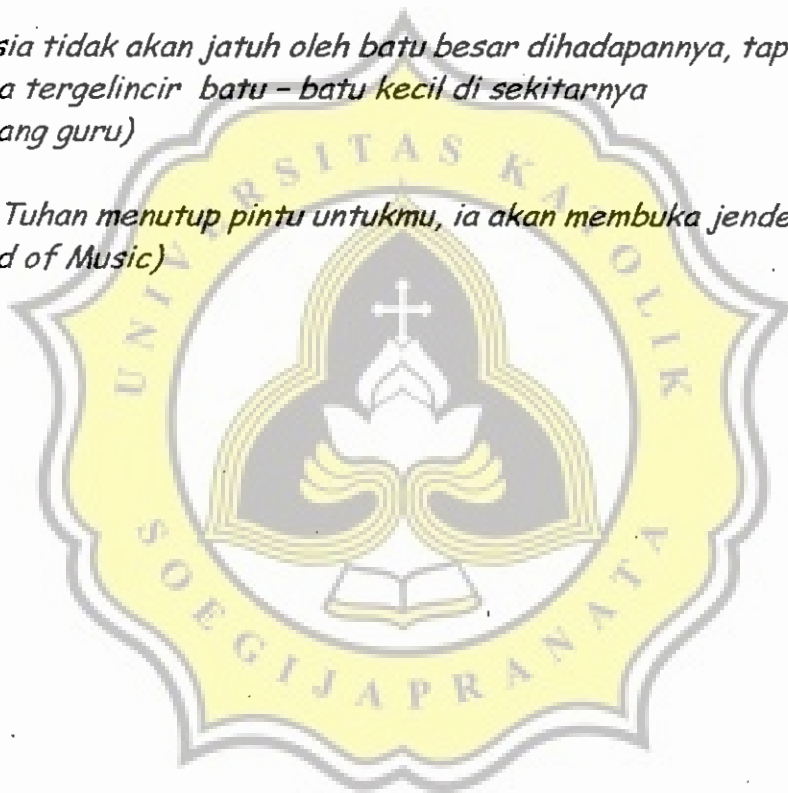
Tanda tangan

(Handwritten signature)
(Handwritten signature)

*Saat kita meremehkan orang lain, saat itulah kita lemah
(Mardo)*

*Manusia tidak akan jatuh oleh batu besar dihadapannya, tapi ia akan jatuh
karena tergelincir batu - batu kecil di sekitarnya
(Seorang guru)*

*Kalau Tuhan menutup pintu untukmu, ia akan membuka jendela
(Sound of Music)*





UCAPAN TERIMA KASIH

Kenyataan bahwa penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai syarat dalam menyelesaikan studi tingkat Sarjana Strata I pada Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang adalah karena dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Pius Heru Priyanto, M.si selaku dekan yang memberikan bantuan dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi
2. Drs. Rasimin BS, MA selaku pembimbing utama yang dengan sabar dan penuh pengertian membimbing penulis
3. Ferdinand Hindiarto, Spsi selaku dosen pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis
4. Dra. M. Sih Setija Utami, M.kes yang telah memberikan bantuan dan saran dalam penyusunan skripsi
5. Dra. Suparni yang telah memberikan masukan kepada penulis
6. Para tenaga Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan informasi dan mengurus administrasi
7. Para tenaga perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu mencari referensi yang diperlukan
8. Para tenaga Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada Yogyakarta yang telah memberi petunjuk kepada penulis

9. Endro Siswoyo, BA selaku Kepala Sekolah SMU Theresiana 2 Semarang yang telah memberikan ijin penelitian
 10. Elly Harjani, SPsi selaku guru BP yang telah mendampingi penulis dalam mengadakan penelitian
 11. Siswa-siswi SMU Theresiana 2 yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam mengadakan penelitian
 12. Mami tercinta yang telah memberikan dorongan dan doa, serta saudara-saudaraku semua, Bak Iya, Bak Ika atas bantuannya
 13. Pakdhe, Budhe, Eyang, serta Paklik yang telah menyediakan tempat bermalam selama dalam perjalanan ke Yogyakarta
 14. Pak Jos atas bantuan komputernya
 15. Pak Cus dan Pak Gatot atas *break time* nya
 16. Pak Ngosh, Lek Bo, Baskoro, Epik dan teman-temanku semua atas perhatian dan bantuannya
 17. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi.
- Penulis berharap laporan penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang ingin menambah pengetahuan.

Semarang, Maret 2002

Penulis

DAFTAR ISI

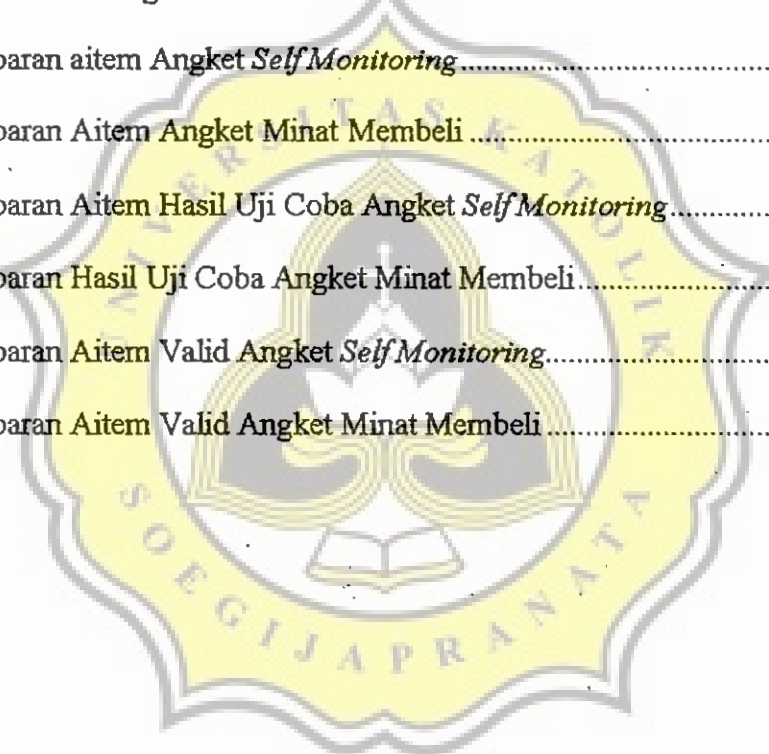
	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoritis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Minat Membeli Makanan Cepat Saji	9
1. Remaja	9
2. Batasan Usia Remaja	10
3. Perkembangan Remaja	11
4. Makanan Cepat Saji	14

5. Minat Membeli	15
B. <i>Self Monitoring</i>	24
1. Pengertian <i>Self Monitoring</i>	24
2. Ciri-ciri <i>Self Monitoring</i>	25
3. Aspek <i>Self Monitoring</i>	29
C. Hubungan <i>Self Monitoring</i> Dengan Minat Membeli Makanan Cepat Saji Pada Remaja	29
D. Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Identifikasi Variabel Penelitian	34
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
1. <i>Self Monitoring</i>	35
2. Minat Membeli Makanan Cepat Saji	35
3. Jenis Kelamin	35
C. Populasi dan Pengambilan Sampel.....	36
1. Populasi.....	36
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	36
D. Metode Pengumpulan Data.....	36
1. Angket <i>Self Monitoring</i>	37
2. Angket Minat Membeli	39
E. Validitas dan Reliabilitas	40
1. Uji Validitas Alat Ukur	40

2. Uji Reliabilitas	42
F. Metode Analisis Data	43
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	45
A. Oreintasi Kancanh dan Persiapan Penelitian	45
1. Orientasi Kancanh	45
2. Persiapan penelitian.....	46
B. Pelaksanaan Penelitian	52
C. Hasil Penelitian.....	53
1. Uji Normalitas.....	53
2. Uji Linieritas	53
3. Analisa Data.....	53
D. Pembahasan.....	54
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1: <i>Blue Print</i> Angket <i>Self Monitoring</i>	39
Tabel 2: <i>Blue Print</i> Angket Minat Membeli.....	40
Tabel 3: Sebaran aitem Angket <i>Self Monitoring</i>	47
Tabel 4: Sebaran Aitem Angket Minat Membeli.....	47
Tabel 5: Sebaran Aitem Hasil Uji Coba Angket <i>Self Monitoring</i>	49
Tabel 6: Sebaran Hasil Uji Coba Angket Minat Membeli.....	50
Tabel 7: Sebaran Aitem Valid Angket <i>Self Monitoring</i>	51
Tabel 8: Sebaran Aitem Valid Angket Minat Membeli.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A : Angket Uji Coba	
(A-1) : Angket <i>Self Monitoring</i>	61
(A-2) : Angket Minat Membeli.....	64
Lampiran B : Data Uji Coba	
(B-1) : Validitas dan Reliabilitas Angket <i>Self Monitoring</i>	69
(B-2) : Validitas dan Reliabilitas Angket Minat Membeli.....	79
Lampiran C : Angket Penelitian	
(C-1) : Angket <i>Self Monitoring</i>	82
(C-2) : Angket Minat Membeli.....	85
Lampiran D : Data Penelitian.....	90
Lampiran E : Uji Normalitas Sebaran dan Uji Linearitas.....	98
Lampiran F : Analisa Product Moment.....	105
Lampiran G : Surat Ijin Penelitian.....	108
Lampiran H : Surat Bukti Penelitian.....	109