

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulgani. 1986. Peran Wanita Kerja dan Tantangan untuk Suatu Konsepsi Baru Seminar Wanita Kerja. Femina. Jakarta
- Abror. R. 1993. Psikologi Pendidikan. Yogya, Tiara Wacana
- Ancok, D. 1987. Tehnik Penyusunan Analisis Perencanaan Jilid 2. Jakarta, Erlangga
- As'ad. M. 1991. Psikologi Industri. Yogya. Liberty
- Assauri. S 1991. Perilaku Konsumen Masyarakat Kota di Indonesia. Majalah Manajemen dan Usahawan Indonesia No. 8. Tahun XIX Agustus 1991
- Azwar, S. 1986. Reliabilitas dan Validitas. Interpretasi dan Kompultasi. Yogya. Liberty
- Babbie, Carl. 1973. Survey Research Methods. Belmont California Wodswarth Publishing Company
- Barnadib, I. 1982. Beberapa hal tentang Pendidikan. Yogya. Studing
- Bitta Della, JA and Laudan, DL. 1984. Consumer Behaviour Concepts and Applications. New York. Mc Graw Hill Book Company
- Bennet, PD. 1988. Marketing. New York. Mc Graw Hill
- Busch, PS and Houton, MJ. 1985. Marketing Strategic Foundation. USA Ricard D Irwin Inc
- Carty, EJ. 1985 Dasar-dasar Pemasaran. (diterjemahkan oleh Gunawan Hutauruk). Erlangga
- Crow and Crow. 1973. General Psychology. Totawa New Jersey Little Field. Adams and Co

- Cronbach. 1959. Educational Psychology (2 end). New York  
Harcourt Inc
- Cummins, J. 1991. Promosi Penjualan (alih bahasa  
Heryanto). Bina Rupa Aksara
- Dian Koswara, M. 1986. Kecenderungan kehidupan Indone-  
sia menjelang Tahun 2000 dan Implikasinya terhadap  
Sistem Pendidikan. Jakarta. CV Inter Media
- Hadi, S. 1986. Metodologi Research Jilid 1. Yogya. Andi  
Offset
- 1993. Metodologi Research Jilid 2. Yogya. Andi  
Offset
- Hawkins, dkk. 1986. Consumer Behavior. Dallas Texas. Busi-  
ness Publications Inc
- Hiam, A dan Schewe, CD. 1994. The Portable NBA Pemasaran  
(Alih Bahasa Agus Maulana). Jakarta. Bina Rupa  
Aksara
- Horton, RL. 1984. Buyer Behavior A Decision Making  
Approach. USA. Bell and Howell Company
- Hurlock, EB. 1990. Psikologi Perkembangan Anak (diterje-  
mahkan oleh Tjandrasa, Mitasari, Tarkasih, Mus-  
lichah). Jakarta. Erlangga
- Idris, Z. 1986. Dasar-dasar Kependidikan. Padang. Angkasa  
Raya
- Idris, Z dan Jamal, L. 1992. Pengantar Pendidikan I. Ja -  
karta. PT. Gramedia Widiasana Indonesia
- Jones, AJ. 1984. Principles of Guidance. New York 62 Mc.  
Graw Hill Book Company Inc
- Kartono, K. 1990. Psikologi Wanita Jilid I. Bandung.  
Mandar Maju

- Kasijan, Z. 1984. Psikologi Pendidikan. Surabaya. Bina Ilmu
- Kotler. P. 1994. Manajemen Pemasaran Analisa Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid I (diterjemahkan oleh Jaka Wasana). Jakarta. Erlangga
- , 1984. Manajemen Pemasaran Analisa Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid II (diterjemahkan oleh Ellen Gunawan). Jakarta. Erlangga
- Lindquis, 1956. Design And Analysis of Experiment in Psychology and Education. Boston. Houghtin Mifflin Company
- Martensi, Mugiarto H dan Dewanti. 1988. Pengukuran Kepribadian. Semarang. Fakultas Ilmu Kependidikan IKIP
- Monchis, GP and Churchill, GA. 1979. And Analysis of Adolescence Consumer. Journal of Marketing. Vol. 43 hal. 40-48 .
- Nawawi dan Hermawan. 1995. Pengantar Metodologi Penelitian. Jakarta. APTIK PT Gramedia
- Notopura, H. 1984. Kedudukan Wanita Indonesia dalam masa Pembangunan di Indonesia. Jakarta. Ghalia Indonesia
- Parkinson, dkk. 1988. Pemasaran Untuk Semua Orang. (alih bahasa Candra). Jakarta. Galaxi Puspa Mega
- Purwodarminto, WJS. 1995. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta. Balai Pustaka
- Retnaningrum. 1997. Minat Membeli pada Ibu-ibu Rumah tangga ditinjau dari promosi penjualan berupa potongan harga dan kupon berhadiah. Skripsi (tidak diterbitkan). Semarang. Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata.

- Saidi, R. 1991. Denyut Nadi Perusahaan. Majalah Swa Sembada. Jakarta. 3/VII Juni 1991. Yayasan Swasembada Swakarya
- Secord, PF and Backman, CW. 1964. Social Psychology. Tokyo. Mc Craw Hill Khagakura
- Soitoe, S. 1992. Psikologi Pendidikan Untuk Pendidikan dan Calon Pendidik Jilid 1. Jakarta. Fakultas Ekonomi UI
- Stanton, WJ. 1985. Prinsip-prinsip Pemasaran (alih bahasa Lamarto) Jilid 1. Jakarta. Erlangga
- Sukardji, S. 1983. Motif Perilaku Penerapan Sehari-hari dan Penerapan Profesional. Yogya. Liberty
- Suprana, J. 1987. Dilema Penjualan Berhadiah. Kompas. Jakarta. 15 Juli 1987
- Su'ud, M. 1994. Peran Wanita Sebagai Konsumen. Kedaulatan Rakyat. Yogya. 21 April 1994
- Suryabrata, S. 1993. Pembimbing ke Psikodiagnostik. Yogya. Rake Sarasin
- , 1989. Metodologi Penelitian. Jakarta. CV Rajawali
- Suryosubroto, B. 1990. Beberapa Aspek Dasar Kependidikan. Jakarta. Rineka Cipta
- Swastha, B. 1984. Azas-azas Marketing. Yogya. Liberty
- Swastha, B dan Handoko. 1987. Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen. Yogya. Liberty
- Swastha, B dan Irawan. 1990. Manajemen Pemasaran Modern. Yogya. Liberty

Tarigan, BA. 1996. Beberapa Faktor yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pemilihan Produk. Jurnal Media Unika. Tahun VII No. 20

Tiffani, SW. 1982. Women, Work and Mother Hood. New Jersey Prentice Hall

Tim Dosen FIP IKIP. 1981. Dasar-dasar Kependidikan. Surabaya. Usaha Nasional

Walgito, B. 1983. Psikologi Umum. Yogya. Fakultas Psikologi UGM

Widodo, YS. 1984. Pola Hidup Sederhana Kontra Konsumerisme. Majalah Krida, bulan Juli

Whiterington, HC. 1984. Psikologi Pendidikan (diterjemahkan oleh Moch Buchori). Jakarta. Aksara Baru

