

Psi  
153.1533.  
sul.  
m  
98.

**MINAT MEMBELI BARANG DENGAN UNDIAN  
BERHADIAH DITINJAU DARI  
TINGKAT PENDIDIKAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik  
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari  
Syarat-syarat Memperoleh Derajat  
Sarjana Psikologi

Oleh :

**APGRIANI SUBISTYAWATI**  
92/6.111.08000.50163/PS/1325



**PERPUSTAKAAN**

No. INV.	351 / P / 01.
Th. Angg.	Cat COM98
PARAP.	WAWA.M. S TGL. 9 NOV. 1998

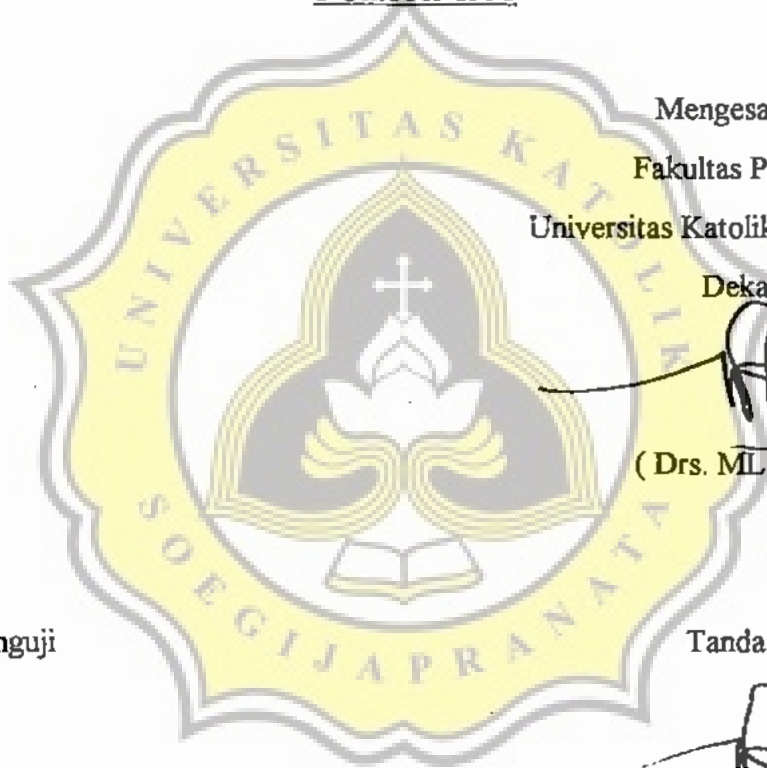
**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

1998

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi  
Sebagian dari Syarat-syarat Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi


Pada Tanggal :

1 Oktober 1998



Mengesahkan  
Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata

Dekan

  
( Drs. ML. Oetomo )

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Drs. ML. Oetomo

  
\_\_\_\_\_

2. Drs. Soeramto, SU

  
\_\_\_\_\_

3. Drs. Asmadi Alsa, SU

  
\_\_\_\_\_



Karya sederhana ini  
kupersembahkan untuk  
Bapak dan Ibu tercinta

MOTTO : Hidup merupakan suatu pengalaman, setiap pengalaman akan membuat kita menjadi lebih besar, meskipun kadang-kadang sulit untuk merealisasikan.  
(Henry Ford)



## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang telah melimpahkan kasih dan anugerah-Nya, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis telah banyak mendapat bantuan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, dengan segenap ketulusan hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. ML. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang
2. Bapak Drs. Suranto, SU, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyusunan skripsi
3. Bapak Ferdinand Hindiarto, S Psi, selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyusunan skripsi
4. Ibu Dra. Suparmi, selaku Dosen Wali
5. Bapak Hartaja, selaku Kepala Kelurahan Plombokan, Kecamatan Semarang Utara yang telah memberikan ijin penelitian
6. Ibu-ibu Warga Kelurahan Plombokan yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian
7. Bapak dan Ibu tercinta, yang telah banyak memberikan dukungan baik doa maupun materi yang tak terhingga dalam menyelesaikan skripsi ini

8. Ucapan terima kasih untuk Eko, Restuti, Irene, Yenny, Wida. Hesti, Tanti dan Bayu yang telah memberi sumbangan pemikiran dan tenaga hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh staf pengajaran, TU serta petugas perpustakaan yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi.
10. Ucapan terima kasih untuk rekan-rekan Fakultas Psikologi Angkatan '92
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu

Akhir kata penulis, memohon semoga Tuhan berkenaan membalas budi baik semua pihak yang telah membantu penulis selama ini.

Semarang, September 1998

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	6
C. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Minat Membeli Barang Dengan Undian Berhadiah	
1. Pengertian Minat Membeli Barang Dengan Undian Berhadiah	
a. Pengertian Minat Membeli Barang...	8
b. Pengertian Undian Berhadiah .....	10
c. Minat Membeli Barang dengan Undian Berhadiah .....	11

d. Perkembangan Minat .....	13
e. Jenis Minat .....	14
2. Faktor yang mempengaruhi minat membeli	16
3. Aspek minat membeli barang dengan undian berhadiah .....	21
 B. Tingkat Pendidikan	
1. Pengertian Pendidikan .....	23
2. Jenis Pendidikan .....	25
3. Tingkat Pendidikan .....	26
 C. Status Kerja	
1. Ibu yang bekerja.....	27
2. Ibu yang tidak bekerja .....	29
3. Minat membeli barang dengan undian berhadiah pada ibu bekerja dan tidak bekerja .....	29
 D. Tingkat Pendidikan dan Minat membeli barang dengan undian berhadiah .....	31
E. Hipotesa .....	34

### BAB III : METODE PENELITIAN

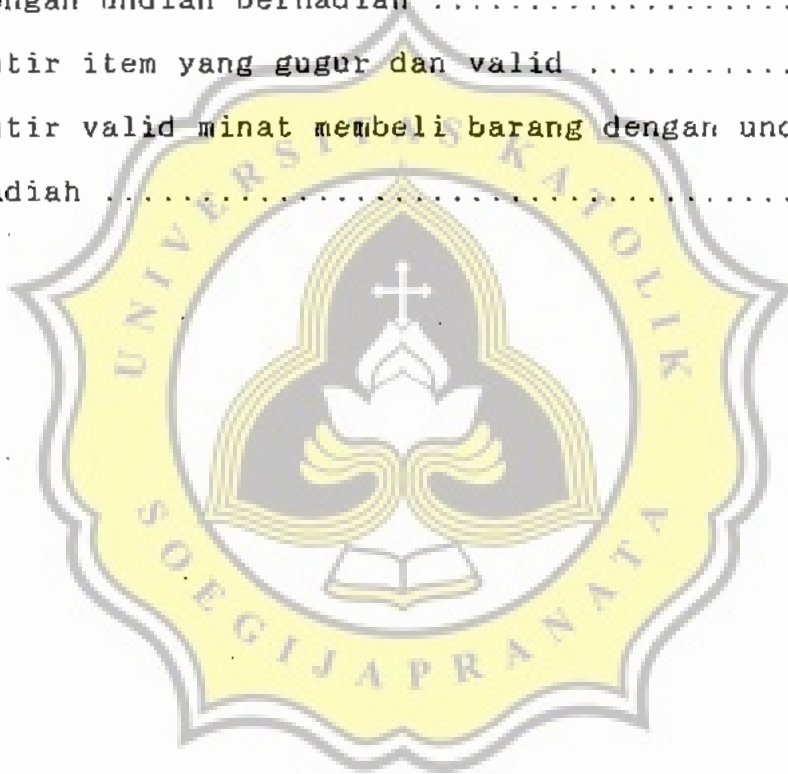
A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	35
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.	35



C. Populasi dan Tehnik Pengambilan Sampel ..	37
D. Metode Pengumpulan Data .....	39
E. Validitas dan Reliabilitas .....	43
F. Analisis Data .....	45
<b>BAB IV : PELAKSANAAN DAN PENELITIAN</b>	
A. Orientasi Kancah dan Persiapan Penelitian	46
1. Orientasi Kancah .....	46
2. Persiapan Penelitian .....	46
3. Pelaksanaan Uji Coba Alat Ukur .....	49
B. Pelaksanaan Penelitian .....	53
C. Analisis Data .....	53
D. Pembahasan .....	57
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Rancangan jumlah item angket minat membeli barang dengan undian berhadiah .....	47
2. Sebaran butir item angket minat membeli barang dengan undian berhadiah .....	48
3. Butir item yang gugur dan valid .....	51
4. Butir valid minat membeli barang dengan undian berhadiah .....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Data kasar angket uji coba .....	69
B. Perhitungan validitas dan Reliabilitas.....	73
C. Angket Penelitian .....	75
D. Data Kasar Angket Penelitian .....	81
E. Uji Normalitas dan Uji Homogenitas .....	84
F. Analisis Data.....	93
G. Surat Bukti Penelitian .....	99

