



**HUBUNGAN KONSEP DIRI DENGAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI PERSUASIF
PADA ANGGOTA POLISI POLRES TEMANGGUNG**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik

Soegijapranata untuk Memenuhi Sebagian dari


Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat

Sarjana Psikologi

Disusun Oleh

AKHIR SUPODO

90.40.1020

	PERPUSTAKAAN	
	No. INV.	934/S/P/01
	No. PEN. PARAP.	019 TGL 19.03.02

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2002**

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

6 Maret 2002



Dewan Penguji

1. Drs. Pius Heru Priyanto, MSi.
2. Drs. Edy Widiyatmadi, MSi.
3. Drs. Sumbodo Prabowo

[Signature]
[Signature]
[Signature]

HALAMAN PERSEMBAHAN



Karya sederhana ini kupersembahkan bagi
Keagungan Allah SWT, Nabi Muhammad
SAW, kedua orang tuaku dan istriku.

MOTTO

Kematian menyadarkan manusia akan kesementaraannya,

Jalan terbaik untuk menghadapinya adalah

Menjadikan hidup ini penuh arti.



UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur penulis haturkan kepada kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis menyelesaikan skripsi ini. Sebagai sebuah hasil karya ilmiah, tentunya karya ini tidak terlepas dari kelemahan dan kesalahan yang disebabkan oleh keterbatasan dan kelemahan manusiawi, baik dari segi teknis penulisan maupun isi. Untuk itu, penulis mengharapkan suatu kritikan, saran maupun usulan atau bahkan perhatian sekecil apapun bagi perbaikan dan melengkapi karya ilmiah ini.

Berangkat dari kesadaran penulis bahwa karya ini terselesaikan karena adanya bantuan dari berbagai pihak baik secara moril, materiil maupun pemikiran, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Pius Heru Priyanto, MSi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Bapak Drs. HM. Edy Widiyatmadi, MSi, selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan dukungan yang berharga.
3. Bapak Drs. DP Budi Susetyo, MSi, selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak. Drs. George Hardjanta, MSi, selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing penulis selama menempuh studi.

5. Bapak AKBP Drs. Arief Dharmawan selaku Kapolres Temanggung yang telah memberikan izin dan kemudahan bagi penulis untuk melakukan penelitian.
6. Bapak AKP Bambang S selaku Kasat Bimmas Polres Temanggung yang telah membantu penulis dalam melaksanakan penelitian.
7. Seluruh anggota Polres Temanggung yang telah bersedia menjadi subjek penelitian.
8. Seluruh Staf Pengajar dan Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang yang telah memberikan pengarahan dan bantuan yang sangat berarti selama menempuh studi.
9. Bapak, Ibu serta istri tercinta yang selalu memberikan dorongan, bimbingan dan doa dalam proses penyelesaian skripsi.
10. Rekan-rekanku : Pak Ngos, Lik Bo, Waskito, Ratna, Aji, Mamiiek, Dian, Yayuk dan teman-teman yang memberikan bantuan, dorongan dalam menyelesaikan skripsi.
11. Segenap pihak yang telah membantu dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Pada akhirnya penulis berharap karya ini memberikan manfaat bagi para pembaca dan bagi perkembangan psikologi sebagai suatu kaedah keilmuan serta bagi kita semua.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kemampuan Komunikasi Persuasif	7
1. Pengertian Komunikasi Persuasif	7
2. Aspek-aspek Komunikasi Persuasif	9
3. Faktor Komunikasi Persuasif	10
B. Konsep Diri	12
1. Pengertian Konsep Diri	12
2. Pembentukan Konsep Diri	13
3. Aspek-aspek Konsep Diri	15

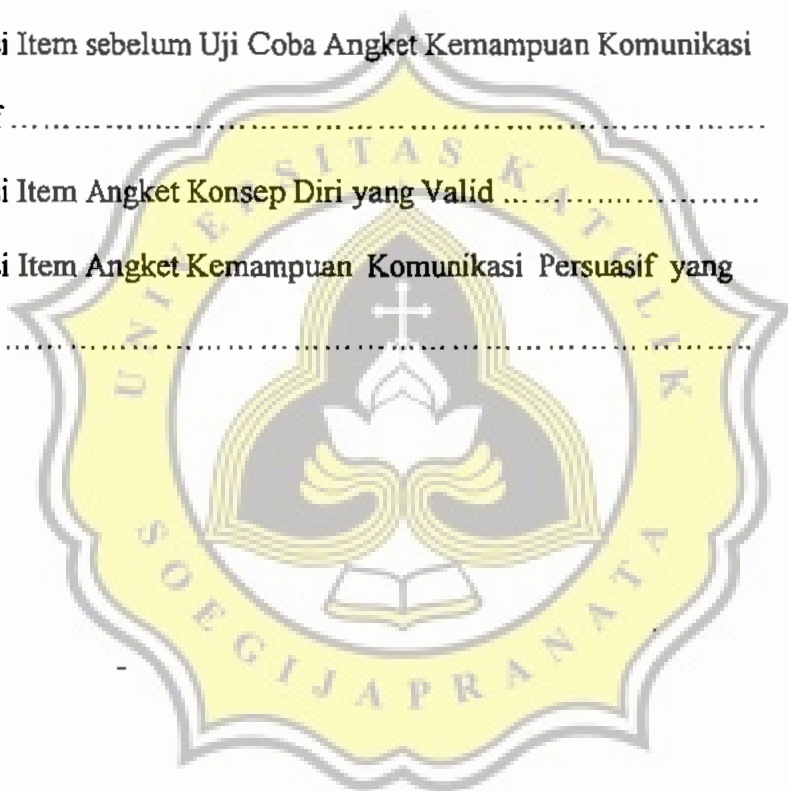
C. Hubungan Konsep Diri dengan Kemampuan Komunikasi	
Persuasif	16
D. Hipotesis	17
BAB III. METODE PENELITIAN	18
A. Identifikasi Variabel	18
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	18
1. Konsep Diri	18
2. Kemampuan Komunikasi Persuasif	19
C. Subjek Penelitian	19
1. Populasi Penelitian	19
2. Teknik Pengambilan Sampel	20
D. Metode Pengumpulan Data	20
E. Validitas dan Reliabilitas	23
1. Validitas	23
2. Reliabilitas	25
F. Metode Analisis Data	26
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	28
A. Orientasi Kanc̄ah dan Persiapan Penelitian	28
1. Orientasi Kanc̄ah	28
2. Persiapan Penelitian	29
B. Pelaksanaan Penelitian	31
C. Hasil Penelitian	34
1. Uji Asumsi	34

2. Hasil Analisis Data	35
D. Pembahasan	35
BAB V. PENUTUP	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1	: Rancangan Angket Komunikasi Persuasif	22
2	: Rancangan Angket Konsep Diri	22
3	: Distribusi Item sebelum Uji Coba Angket Konsep Diri	30
4	: Distribusi Item sebelum Uji Coba Angket Kemampuan Komunikasi Persuasif	31
5	: Distribusi Item Angket Konsep Diri yang Valid	33
6	: Distribusi Item Angket Kemampuan Komunikasi Persuasif yang Valid	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. ANGKET PENELITIAN	45
(A-1) Angket Konsep Diri	46
(A-2) Angket Kemampuan Komunikasi Persuasif	51
B. DATA PENELITIAN	56
(B-1) Angket Konsep Diri	57
(B-2) Angket Kemampuan Komunikasi Persuasif	63
C. PERHITUNGAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS	69
(C-1) Angket Konsep Diri	70
(C-2) Angket Kemampuan Komunikasi Persuasif	74
D. PERHITUNGAN UJI ASUMSI	78
(D-1) Uji Normalitas	79
(D-2) Uji Linieritas	85
E. HASIL ANALISIS PRODUCT MOMENT	88
F. PELAKSANAAN PENELITIAN	92
(F-1) Surat Ijin Penelitian	93
(F-2) Surat Bukti Penelitian	95