

## DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, Djamaludin. 1985. Teknik Penyusunan Skala Pengukuran. Yogyakarta : Lembaga Penelitian Kependudukan UGM.
- Aziz, Abdul. 1974. Pokok-pokok Kesehatan Jiwa Mental. Jakarta : Bulan Bintang.
- Azwar, S. 1988. Validitas dan Reliabilitas. Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Boeddhy, A. S. 1993. Pola Perilaku Dalam Dunia Keperagaan. Skripsi Sarjana. Tidak diterbitkan. Surakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS.
- Brennecke, J and Amick, R. 1978. Psychology and Human Experience. Glencoe Publishing.
- Burns, R. B. 1979. The Self Concept. London : Longman, Inc.
- Centi, R. 1995. Adolescence Development. New York : Macmillan Publishing, Inc. Co.
- Fishbein, M. & Ajzen, I. 1975. Belief, Attitude, Intention and Behavior : An Introduction to Theory and Research. Massachusetts : Addison Wesley Publishing, Co.
- Gilmer, W. 1978. Introduction to Psychology. New York: Mc Graw- Hill Publishing Company.
- Gulo, DH. 1984. Test Kepribadian. Jakarta : Ans Sungguh Bersaudara.
- Gunarsa, Singgih D. dkk. 1989. Psikologi Olahraga. Jakarta : PT-BPK Gunung Mulia.
- Hadi, S. 1983. Metodologi Riset I. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- Hjelle, Larry A. and Ziegler. Daniel J. 1976. Personality. Theories Basic Assumptions Reseach and Applications. Tokyo : Mc Graw - Hill Kogakusha, Ltd.
- Hurlock, E.B. 1990. Psikologi Perkembangan. Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Jersild, Arthur T. dkk. 1978. The Psychology of Adolescence. Third Edition. New York : Macmillan Publishing Co, Inc.
- Kumara, Amitya. 1988. Studi Pendahuluan Tentang Validitas dan Reliabilitas The Test of Self Confidence. Laporan Penelitian (Tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada Yogyakarta.
- Lauster, Peter. 1978. The Personality Test. London : Pan-Books.
- Loekmono, Lobby. 1983. Rasa Percaya Pada Diri Sendiri. Salatiga : Pusat Bimbingan Universitas Kristen Satya Wacana.
- Loudon, David.L. & Bitta. Albert. J.D. 1988. Consumer Behavior : Concepts and Applications. New York : Mc Graw Hill.
- Monks. F.J. Knoers, A.M.F. & Haditono. S.R. 1982. Psikologi Perkembangan. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Norusis, M.J. 1993. Profesional Statistic. SPSS. Inc-Rumus a.
- Pudjijogyanti, Clara R. 1988. Konsep Diri Dalam Pendidik-an. Jakarta : Penerbit Arcan.
- Poerwadarminta. W. J. S. 1989. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta : Penerbit Balai Pustaka.
- Reynolds, W. H. 1968. Cars and Clothing : Understanding Fashion Trends. Journal of Marketing. 44-99
- Robinson, A. P. dan Shever, P. R. 1974. Measures of Social Psychological Attitudes. Michigan : Survey Research Center for Social Research.
- Robinson. 1975. Style Changes : Cyclical. Inexorable and Foreseeable. Harvard Business Review. 31-121.
- Sadli, Saparinah & Sumarno Markam. 1982. Psikologi Olahraga Buku Tuntunan. Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Pusat Kesegaran Jasmani dan Rekreasi.
- Sarason, I.G. 1967. Personality An Objective Approach. New York : John Wiley and Sons.

- Sarlito, W. S. 1989. Psikologi Remaja. Jakarta: Gramedia.
- Secord, Paul F. & C. W. Backman. 1974. Social Psychology.  
Second Edition. Tokyo : Mc Graw-Hill Kogakusha, Ltd.
- Setiadi, Bernadette. N. 1993. Peranan Psikologi Sosial  
Dalam Era Pembangunan. Jurnal Psikologi dan  
Masvarakat. 4. 33-34.
- Soekanto, S. 1991. Pengantar Sosiologi. Jakarta: Penerbit  
Balai Pustaka.
- Sudarsono. 1991. Kenakalan Remaja. Jakarta : Rineka  
Cipta.
- Suryabrata, S. 1982. Metodologi penelitian. Jakarta : CV.  
Rajawali Press.
- Swastha, B. dan Hani, T.H. 1987. Manajemen Pemasaran =  
Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Liberty.
- Walgito, B. 1986. Psikologi Sosial Suatu Pengantar.  
Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi  
UGM.
- Wasson. R.C. 1968. How Predictable Are Fashion and Other  
Product Life Cycles. Journal of Marketing. hal. 36-  
43.
- Zaltman, G. And Wallendorf. M. 1979. Consumer Behavior :  
Basic Findings and Management Implications. The  
United States of America : By John Willey & Sons,  
Inc.