

## DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. 1987. Teknik Penyusunan Skala Pengukuran. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan UGM.
- Affif, F. 1987. Psikologi Penjualan. Bandung : Angkasa.
- Atamimi, N. 1988. Self Esteem dan Tingkat Kecemasan pada Wanita Pekerja di Kotamadya Yogyakarta. Laporan Penelitian ( tidak diterbitkan ). Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Azwar, S. 1993. Reliabilitas dan Validitas. Seri Pengukuran Psikologi. Yogyakarta: Sigma Alpha.
- Bachman, J.G. dan P.M. O'Malley, 1977. Self Esteem in Young Man :A Longitudinal Analysis of Impact Educational and Occupational Attainment, Journal of Personality and Social Psychology, 35 (6) : 365 - 379.
- Bee, H. 1981. The Developing Child. New York: Harper and Row Publisher.
- Branden, N. 1980. The Psychology of Self Esteem. New York : Bantam Books.
- Brochner, J. 1979. Pengaruh Harga Diri Terhadap Perilaku Manusia. Jakarta : PT Aneka.
- Brown, L. et.al. 1982. Dua Puluh Segi Masalah Kependudukan. Jakarta : Sinar Harapan.
- Clemes, H. 1995. Bagaimana Meningkatkan Harga Diri Remaja. Alih bahasa oleh Tjandrasa, M.M. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Coopersmith, S. 1967. The Antecedent of Self Esteem. San Francisco : Freeman.
- . 1968. Studies In Self Esteem Scientific American. San Francisco : W.H Freeman and Company.
- Engel, F.J. et.al .1968. Consumer Behavior. Illinois . The Dryden Press. ✓
- Hadi, S. 1986. Metodologi Research. Jilid 1. Yogyakarta. Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- . 1987. Metodologi research. Jilid 3. Yogyakarta. Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.

- Haditono, S.R. 1982. Psikologi Perkembangan. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Hansen, F. 1972. Consumer Behavior, A Cognitive Behavior Theory. New York : The Free Press.
- Hurlock, E. B. 1990. Psikologi Perkembangan. Jakarta : Erlangga.
- Klass, W. H. dan Hodge, S. E. 1978. Self Esteem in Open and Traditional Classroom. Journal of Educational Psychology. 701-705.
- Kotler, P. 1987. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian I, alih bahasa oleh Jaka Wasana. Jakarta : Erlangga.
- Loekmono, L.J.T. 1992. Harga Diri Sebuah Latihan Untuk Kawula Muda. Yogyakarta : Satya Wacana.
- Loundon, D.L. dan Bitta, A.J.D. 1984. Consumer Behavior: Concepts and Application. New York : Mc. Graw Hill. ✓
- Mangkunegara, P.A.A.A. 1988. Perilaku Konsumen. Bandung : Eresco.
- Mappiare, A. 1982. Psikologi Remaja. Surabaya: Usaha Nasional.
- Meichati, S. 1978. Kepribadian Mulai Berkembang di Dalam Keluarga. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Pelham, Brett W. dan Swann, Jr., William B. S. 1989. From Self-Conception to Self-Worth: on The Sources and Structure of Global Self Esteem. Journal of Personality and Social Psychology. vol 57. no. 4, 672-680.
- Rahayu, S. 1989. Psikologi Perkembangan. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Reynolds, W.H. 1968. Cars and Clothing : Understanding Fashion Trends. Journal of Marketing. 44-99.
- Robinson. 1975. Style Changes : Cyclical, Inexorable, and Foreseeable. Harvard Business Review. 31-121.
- Robinson, A. P. dan Shever, P. R. 1974. Measures of Social Psychological Attitudes. Michigan : Survey Research Center Institute for Social Research.

- Simandjuntak, D. 1984. Psikologi Remaja. Bandung. Tarsito.
- Singarimbun, M. 1987. Metode Penelitian Survei. Jakarta. Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi Sosial ( LP3ES ).
- Sudarsono. 1991. Kenakalan Remaja. Jakarta : Rineka Cipta.
- Suryabrata, S. 1983. Metodologi Penelitian. Jakarta: Rajawali.
- Suara Merdeka. 1994. Remaja Sasaran Empuk Perancang Mode. 2 Oktober 1994.
- Walgito, B. 1986. Bimbingan dan Penyuluhan di Sekolah. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- Wasson, R.C. 1968. How Predictable Are Fashion and Other Product Life Cycles. Journal of Marketing. hal. 36-43.
- Wijaya, R.F. 1991. Hubungan Antara Self-Esteem Dengan Persepsi Terhadap Kerja Pada PT. Raja Besi Semarang. Skripsi ( Tidak Diterbitkan ). Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Zaltman, G. And Wallendorf, M. 1979. Consumer Behavior : Basic Findings and Management Implications. The United States of America : By John Willey & Sons, Inc ✓