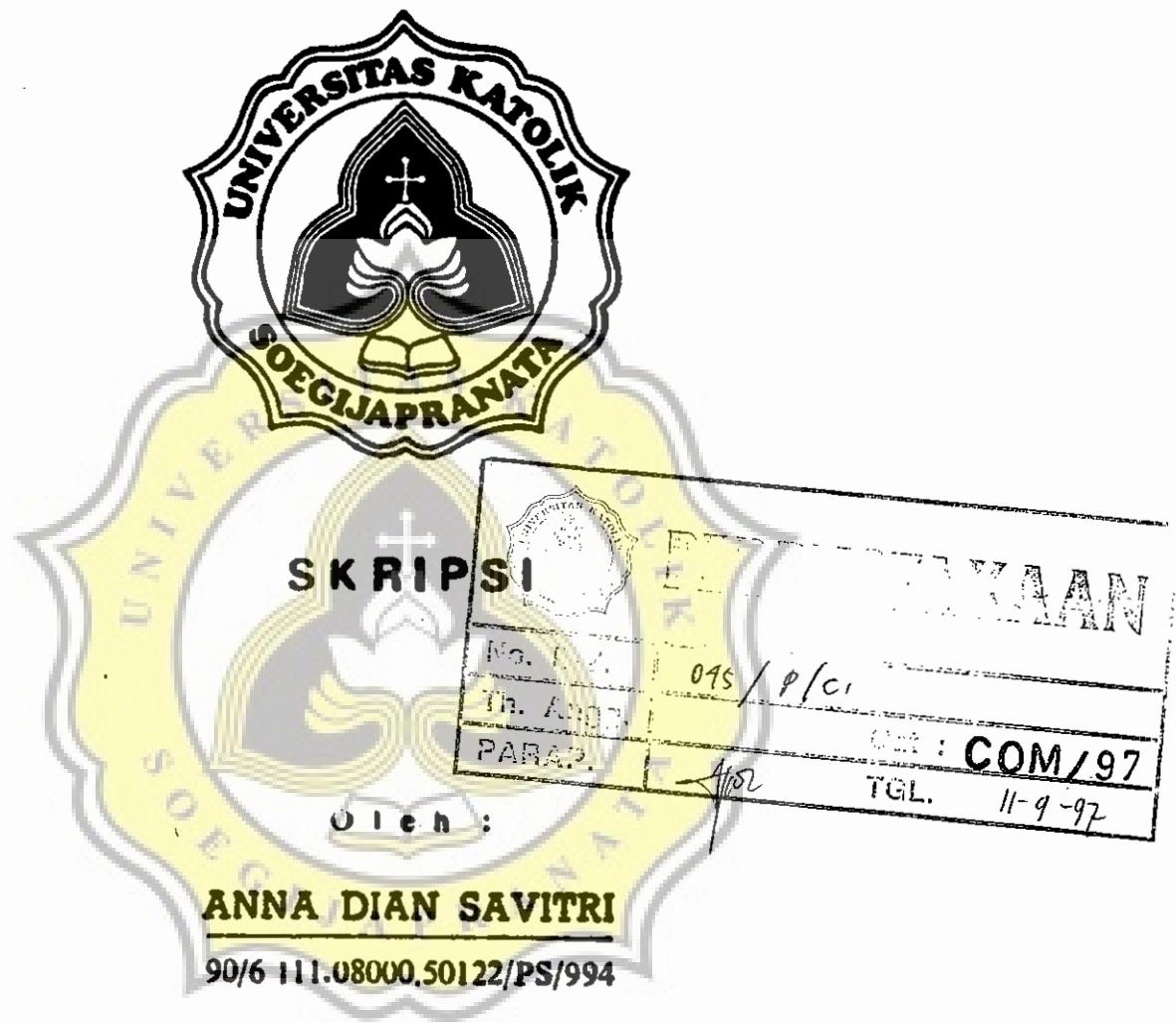


Psi
ISY
Sav
S
198

TIDAK BOLEH
DI FOTO COPY

**SIKAP TERHADAP PEMAKAIAN PRODUK KOSMETIKA MODERN
PADA IBU RUMAH TANGGA DITINJAU DARI SISTEM PROMOSI**



FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1997

**TIDAK BOLEH
DI FOTO COPY**

**SIKAP TERHADAP PEMAKAIAN PRODUK KOSMETIKA MODERN
PADA IBU RUMAH TANGGA DITINJAU
DARI SISTEM PROMOSI**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian
Dari Syarat - Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**

Oleh :

ANNA DIAN SAVITRI.

90/6.111.08000.50122/PS/994

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
S E M A R A N G
1 9 9 7**

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas
Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
dan diterima untuk memenuhi sebagian
dari syarat-syarat guna memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

06 Juni 1997

Mengesahkan,

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Dekan,



(Drs. ML. Oetomo)

Dewan Penguji

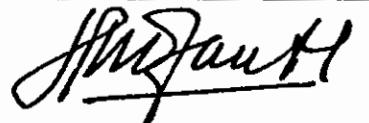
1. Drs. ML. Oetomo



2. Drs. Soeramto, SU



3. Drs. Pius Heru Priyanto, MSI





**Karya sederhana ini kupersembahkan untuk
eyang putri , kedua orang tuaku , kakak,
adik, keponakan yang kucintai, dan untuk
seseorang yang selalu ada di hati.**



Karunia paling berarti yang dihadiahkan Tuhan
dalam hidup ini sesungguhnya bukanlah barang,
tetapi kesempatan.....

(Alice W. Rollins)

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Pengasih atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari peran serta semua pihak. Melalui kesempatan ini dengan segala kerendahan hati , penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. ML. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang yang telah membimbing penulis selama menempuh studi di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang .
2. Bapak Drs. Soeramto, SU, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah banyak membimbing penulis dengan penuh kesabaran dari awal sampai akhir penulisan di sela - sela kesibukannya.
3. Bapak Drs. Haryo Goeritno, MS, selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang dengan kesabarannya pula telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
4. Ibu Dra. Arie Indarjati, MM dan Ibu Dra. Yang Roswita selaku Dosen wali yang telah membimbing penulis selama menempuh studi.

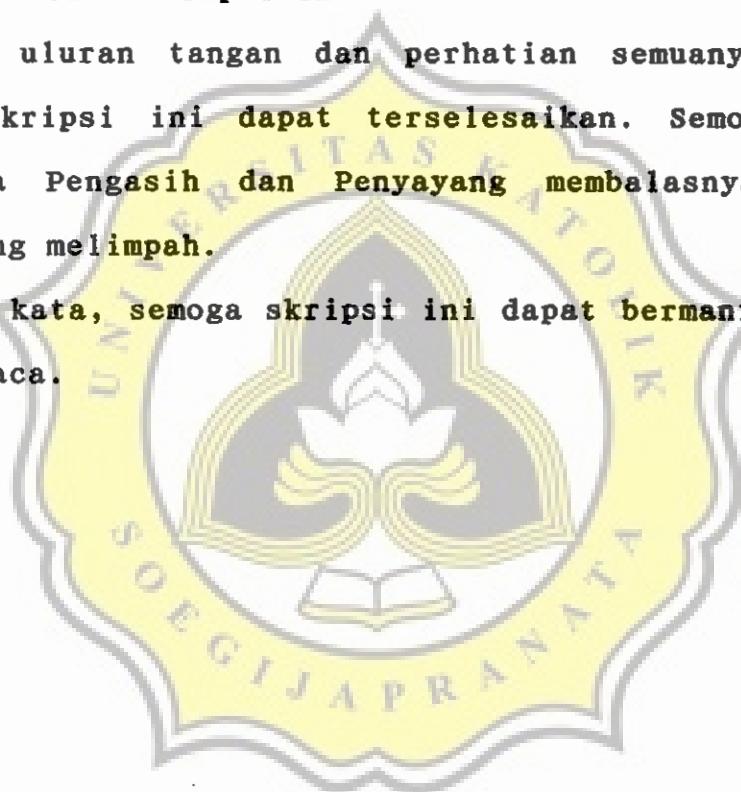
5. Bapak Drs. Eddy Hendrarno, SU, selaku Direktur Biro Konsultasi Psikologi Personata Semarang, yang bersedia meluangkan waktu untuk memberi dukungan, bimbingan dan pengarahan yang berharga bagi penulis.
6. Bapak Eddy Siswanto, selaku Kepala Kelurahan Panggung Kidul Semarang yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
7. Ibu - ibu rumah tangga warga Kelurahan Panggung Kidul, khususnya warga Rt 08 Rw II dan Rt 02,04,05,06,RW V yang bersedia memperiancar jalannya penelitian ini.
8. Kedua orang tuaku, kakak, adik, yang senantiasa mendoakan, membantu dan memberikan dukungan serta semangat yang berarti bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini ,juga ketiga keponakanku yang lucu, Kezia, Marsha, dan Vita yang membuat saat - saat jemuhan penulis jadi berlalu.
9. Mas Adjie, yang dengan penuh ketulusan, pengertian dan dukungan senantiasa membantu dan memacu semangat serta menemani penulis dalam suka dan duka.
10. Sahabatku, Oeti, dan teman - temanku Sita, Wulan, Bertha, Cicil yang selalu menumbuhkan semangat berusaha dan ikut membantu penelitian hingga berjalan lancar.
11. Rekan - rekan asisten Biro Konsultasi Psikologi Personata Semarang, khususnya mas Indro, mas Agus, mas Puguh, mas Adi, mbak Yully, mbak Een, Prasty,

Bambang, Aries, yang tak bosan mendorong penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

12. Segenap karyawan bagian Pengajaran Fakultas Psikologi dan bagian Perpustakaan Unika Soegijapranata Semarang yang telah membantu memperlancar proses selama pembuatan sripsi.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tanpa uluran tangan dan perhatian semuanya, tidak mungkin skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang membalasnya dengan rahmat yang melimpah.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.



Semarang, Mei 1997

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Sikap Terhadap Pemakaian Produk Kosmetika Modern	7
1. Pengertian Sikap	7
2. Karakteristik Sikap	8
3. Struktur Sikap	12
4. Ciri - ciri Sikap	14
5. Teori Organisasi Sikap	15
6. Perubahan Sikap	18

7. Faktor - faktor yang mempengaruhi sikap terhadap pemakaian produk kosmetika modern	20
B. Kosmetika	23
1. Pengertian Kosmetika	23
2. Kosmetika Tradisional	25
3. Kosmetika Modern	25
C. Ibu Rumah Tangga	27
1. Pengertian Ibu Rumah Tangga	27
2. Hubungan Ibu Rumah Tangga dan Sikap Terhadap Pemakaian Produk Kosmetika Modern	29
D. Promosi Demo dan Brosur.....	30
1. Pengertian Demo	30
2. Metode - metode Promosi Demo	31
3. Pengertian Iklan dan Brosur	34
4. Fungsi Brosur.....	36
5. Faktor - faktor yang mempengaruhi Iklan dengan pemberian brosur.....	37
E. Usia	39
F. Usia dengan Sikap Terhadap Pemakaian Produk Kosmetika Modern	39
G. Tingkat Pendidikan	40
H. Tingkat Pendidikan dengan Sikap Terhadap Pemakaian Produk Kosmetika Modern	41

I. Perbedaan Pengaruh Antara Promosi Demo dengan Brosur dan Sikap Terhadap Pemakaian Produk Kosmetika Modern Pada Ibu Rumah Tangga	41
J. Hipotesis	43
BAB III. METODE PENELITIAN	44
A. Identifikasi Variabel	44
B. Definisi Operasional Variabel-variabel Penelitian	45
1. Promosi Demo	45
2. Promosi Brosur	45
3. Sikap Terhadap Pemakaian Produk Kosmetika Modern	45
4. Usia	45
5. Tingkat Pendidikan	45
C. Populasi dan Sampel Penelitian	46
1. Populasi	46
2. Sampel	46
D. Metode Pengumpulan Data	47
E. Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur .	48
1. Validitas	48
2. Reliabilitas	49
F. Teknik Analisis Data	51

BAB	IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	52
	A. Orientasi Dan Kancah Penelitian	52
	1. Kancah Penelitian	52
	2. Persiapan Penelitian	53
	a. Persiapan Perijinan	53
	b. Penyusunan Alat Ukur	53
	c. Uji Coba Alat Ukur	54
	d. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	55
	B. Pelaksanaan Penelitian	57
	C. Analisis Data Penelitian	57
	1. Uji Asumsi	57
	a. Uji Normalitas Sebaran	58
	b. Uji Linieritas	58
	c. Uji Homogenitas	59
	2. Hasil Analisis	59
	D. Pembahasan	60
BAB	V. PENUTUP	62
	A. Kesimpulan	62
	B. Saran	62
	DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Tebaran Butir Uji Coba Angket Sikap Terhadap Pemakaian Produk Kosmetika Modern	54
2. Susunan nomor butir valid dan gugur Angket Sikap Terhadap Pemakaian Produk Kosmetika Modern (setelah uji coba)	55
3. Susunan Butir Penelitian + Angket Sikap Terhadap Pemakaian Produk Kosmetika Modern ..	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Angket Uji Coba	67
B. Data Uji Coba Angket	72
Angket Sikap Terhadap Pemakaian Produk Kosmetika Modern .	
C. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas	78
Angket Sikap Terhadap Pemakaian Produk Kosmetika Modern .	
D. Angket Penelitian	80
E. Brosur	84
F. Data Penelitian	85
G. Perhitungan Uji Asumsi	100
1. Uji Normalitas Sebaran	102
2. Uji Linieritas	103
3. Uji Homogenitas	105
H. Perhitungan Uji Hipotesis	106
Teknik Anakova	
I. Surat Ijin Penelitian	107
J. Surat Bukti Penelitian	108