

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, 1997. Dandan Modis Perlukah? Suara Merdeka. Semarang.
- Ancok, D. 1987. Teknik Penyusunan Skala Pengukur. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- As'ad, M. 1991. Psikologi Industri. Yogyakarta : Liberty.
- Atkinson, R dkk., 1993. Pengantar Psikologi. Jilid II. Alih bahasa : Nurdjannah Taufiq. Jakarta : Erlangga
- Azwar, S. 1986. Reliabilitas dan Validitas Interpretasi dan Komputasi. Yogyakarta : Liberty.
- _____. 1988. Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta : Liberty.
- Bennet, P.D. 1988. Marketing. New York : Mc.Graw Hill Book Company.
- Busch, P.S. and Houston, M.J. 1982. Marketing Strategic Foundation. USA : Richard D. Irwin Inc.
- Chaplin, C.P. 1993. Kamus Lengkap Psikologi. Alih Bahasa. Kartini Kartono. Jakarta : Rajawali Press.
- Crow, L. and Crow, A. 1973. General Psychology. New Jersey : Little Field Adams Co.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1988. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka.
- Edward, Allen. L. 1979. Edward Personal Preference Schedule (EPPS). Manual Reversed. (Tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta.
- Engel, J.F, Kollat, D.T., Black Well, R.D. , 1995. Consumer Behavior. Illionis. The Dryden Press.
- Gardner and Levy, 1980. Marketing. New York : Prentice Hall.
- Gulo, D dan Kartono, K. 1987. Kamus Psikologi. Bandung : CV. Pionirjaya.

- Gunarsa, S.Y. dan Gunarsa, S. 1991. Psikologi Remaja. Jakarta : BPK. Gunung Muria.
- Hadi, S. 1993. Metodologi Research. Jilid II. Yogyakarta : Andi Offset
- _____. 1994. Metodologi Research. Jilid I. Yogyakarta : Andi Offset.
- _____. 1984. Statistik. Jilid II Yogyakarta : Andi Offset
- Hall, C.S. and Lindsey, 1993. Psikologi Kepribadian. Alih Bahasa : Yustinus. Yogyakarta : Kanisius.
- Hardjanti, D.W. 1990. Hubungan antara Need For Change dengan Kebosanan Kerja Karyawan Di Bagian Produksi PT. IKA MUDA CORPORA Kecamatan Semarang Tugu di Semarang. Ringkasan Skripsi. Fakultas Psikologi UNIKA Soegijapranata.
- Herzog dan Rena, B. 1980. Woman and Advertising. International Journal of Advertising.
- Hurlock, E.B. 1993. Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentan Kehidupan. Alih Bahasa : Isti Widayanti dan Soedjarwo. Jakarta : Erlangga.
- Kartono, K. 1980. Teori Kepribadian. Bandung : Alumi.
- Kotler, P. 1987. Dasar-dasar Pemasaran Jilid I. Edisi Ketiga. Alih Bahasa : Whilhelmus W. Bakawatun. Jakarta : CV. Intermedia.
- _____. 1994. Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jilid I. Edisi Keempat. Alih bahasa : Jaka Wasana. Jakarta : Erlangga.
- Loudon, David, Bitta, Albert J.Della. 1988. Consumer Behavior. New York : McGraw Hill International Company.
- Mangkunegara, A.A.A.P. 1988. Perilaku Konsumen. Bandung : PT. Eresco.
- Martaniah dan Masrun, 1973. Psikologi Pendidikan. Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- Martensi, 1988. Pengukuran Kepribadian. IKIP Semarang.
- Mc.Courty, E. Jerome and Parreault, William D. 1993. Dasar-dasar Pemasaran. Alih Bahasa : Agus Dharma. Jakarta : Erlangga.

- Monks, F.J. Knoers, A.M.P. dan Haditono, S.R. 1992. Psikologi Perkembangan. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- O'Sears, D.L. Freedman. J; Peplau, L.A. 1994. Psikologi Sosial Jilid II. Alih Bahasa : Michael Adryanto. Jakarta : Erlangga.
- Pamungkas, Z.R. 1996. Perbedaan Minat Beli Kosmetika Lipstik Ditinjau Dari Intensitas Warna Kemasan Dan Informasi Kualitas. Intisari Skripsi. Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta.
- Pramono, A.S. 1996. Intensi Turn Over Ditinjau dari Need of Change dan Jaminan Sosial yang Diterima oleh Karyawan. Skripsi Sarjana. Semarang : Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata.
- Prasetya, 1993. Psikologi Hidup Rohani Jilid II, Yogyakarta : Kanisius.
- Pujijogyanti, C.R. 1985. Konsep Diri Dalam Proses Belajar Mengajar. Jakarta : Pusat Penelitian UNIKA Atmajaya.
- Reynold and Whells, H. 1977. Cars and Clothing : Understanding Fashion Trend. Journal of Marketing. 44-49
- Sarwono, S.W. 1984. Psikologi Sosial. Jakarta : Rajawali Press.
- Stanton, W.J. dan Lamarto, Y. 1994. Prinsip Pemasaran Jilid I, Alih Bahasa : Yohanes Lamarto. Jakarta : Erlangga.
- Suryabrata, S. 1990. Pengantar Ke Psikodiagnostik. Yogyakarta : Sarasin.
- Susanto, A.S. 1977. Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek. Jilid I. Bandung : Bina Cipta.
- Swastha dan Handoko, T.H. 1987. Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Liberty.
- Whitterington, H.C. 1984. Psikologi Pendidikan. Alih bahasa : Mochtar Buchori. Jakarta : Akasa Baru
- Yulianti, R. 1996. Minat Membeli Ditinjau Dari Jenis Kelamin Dan Model Iklan Artis. Skripsi Sarjana. Semarang : Fakultas Psikologi UNIKA Soegijapranata.