

P5i
152.A.
wul.
m
98

MINAT MEMBELI PAKAIAN JADI PADA REMAJA

DITINJAU DARI *NEED OF CHANGE*



SKRIPSI



PERPUSTAKAAN

No. INV. 0428 / 9 / CI.

Oleh :

Th. Angg. 1998 / 1999. Cat : **COM 99**

PARAP. WAWAN. TGL. 17-3-1999.

RESTUTI WULANDARI
92/6.111.08000.50063/PS/1315

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

1998

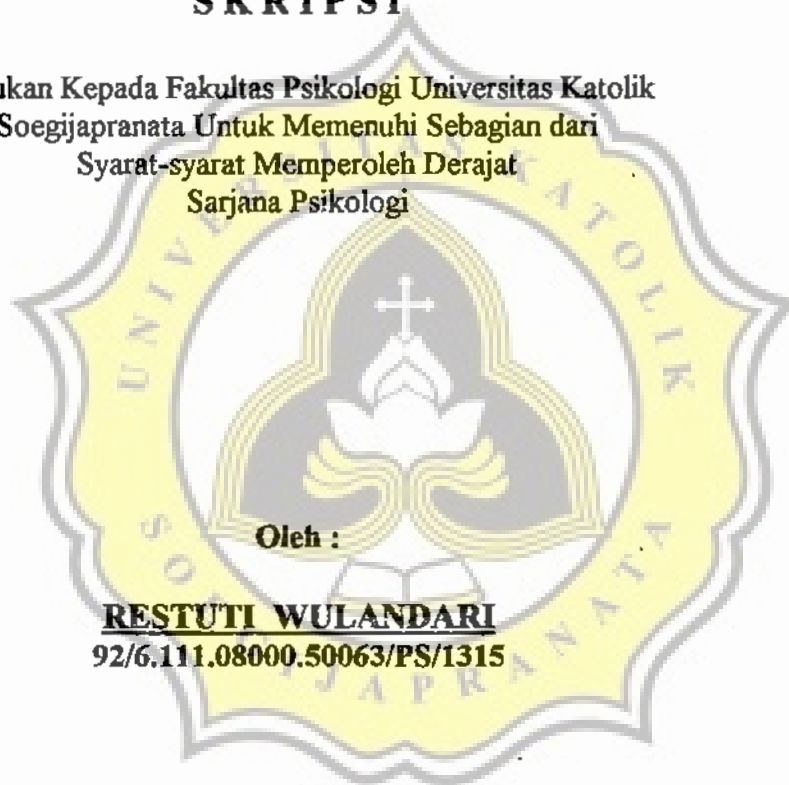


MINAT MEMBELI PAKAIAN JADI PADA REMAJA

DITINJAU DARI *NEED OF CHANGE*

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi



Oleh :

RESTUTI WULANDARI
92/6.111.08000.50063/PS/1315

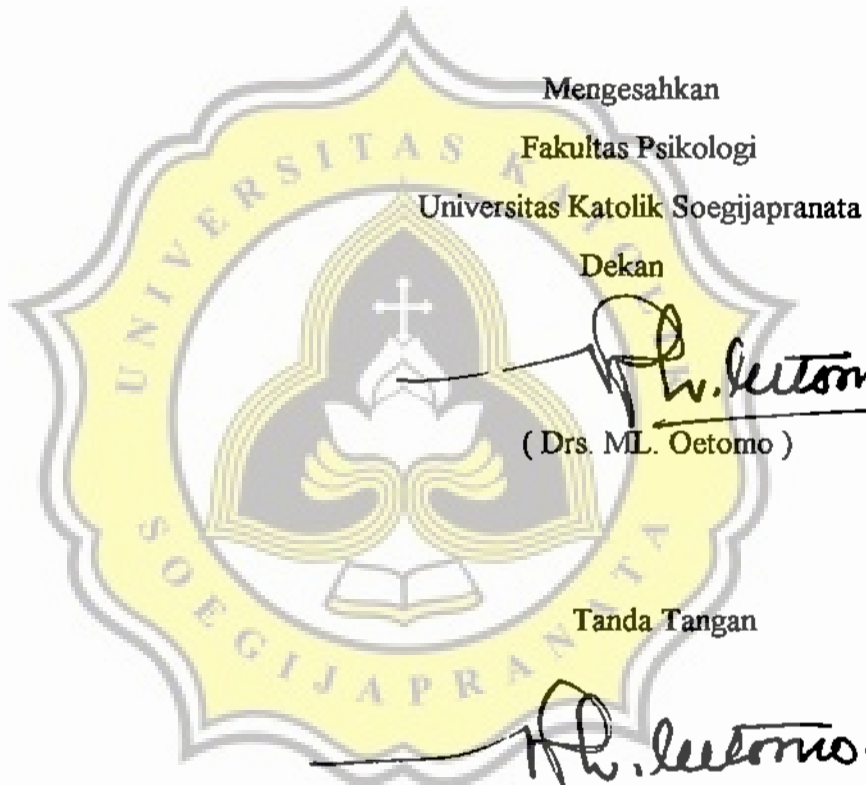
**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

1998



Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :
30 November 1998



Dewan Penguji

1. Drs. ML. Oetomo

2. Drs. Soeramto, SU

3. Drs. George Hardjanto, MSi

[Handwritten Signature]

[Handwritten Signature]

[Handwritten Signature]





Motto :

Jika hari ini kamu tidak mau mengerjakannya,

besok pun belum tentu kamu mau

mengerjakannya.

(Ibrahim)



*Karya sederhana ini kupersembahkan
untuk yang tercinta :
Ibu dan Bapak yang paling berarti
dalam hidupku*



KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, syukur alhamdulillah penulis panjatkan pada Allah SWT, karena atas Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini karena bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Drs. ML. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Bapak Drs. Suramto, SU, selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan yang berarti selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ferdinand Hindiarto, SPsi, selaku dosen pembimbing pendamping yang banyak memberikan masukan-masukan selama bimbingan.
4. Ibu Dra. Suparmi, selaku dosen pembimbing akademik selama menempuh studi di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Bapak Drs. Sutrisno, selaku Kepala Sekolah SMU Ibu Kartini Semarang, yang telah membantu dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
6. Adik-adik siswa kelas II SMU Ibu Kartini Semarang yang telah membantu penulis dalam pengisian angket.
7. Ibu dan Bapak yang telah mengasuh penulis, membimbing dengan penuh kasih sayang, terima kasih atas doa dan perjuangannya yang tidak pernah putus

8. Kakak-kakakku semua yang selalu memberikan dukungan dan bantuan selama pembuatan skripsi ini.
9. Sahabatku Mas Santo, Rina, Eko, Apgriani, Wahyu, Santi dan Kristin, terima kasih atas partisipasi dan kesetiakawannya selama ini.
10. Seluruh Dosen dan Staff pengajaran Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu kelancaran dalam studi dan penyelesaian skripsi ini.
11. Seluruh petugas perpustakaan Universitas Katolik Segijapranata Semarang yang telah membantu penulis dalam mencari referensi selama penyusunan skripsi ini.
12. Ibu-Bapak dan rekan-rekan yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada penelitian dan penulisan ini, sehingga kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini dapat diterima dengan senang hati.

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Minat Membeli Pakaian Jadi Pada Remaja	7
1. Pengertian Minat Membeli	7
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membeli	9
3. Aspek-Aspek Minat Membeli	12
4. Pengertian Remaja	15
5. Pengertian Minat membeli Pakaian Jadi Pada Remaja	17

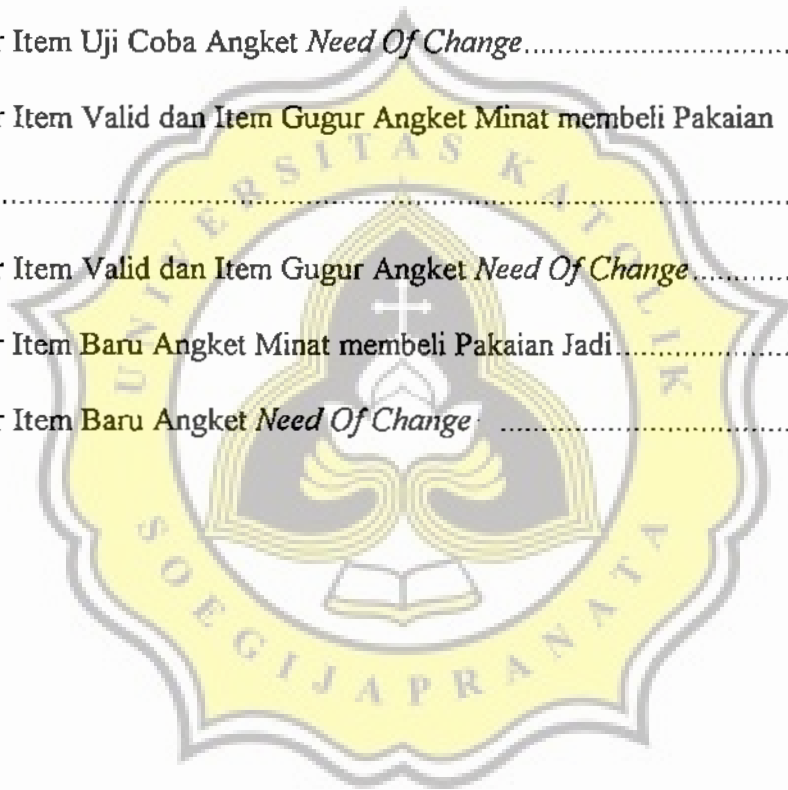
B. <i>Need Of Change</i>	18
1. Pengertian <i>Need Of Change</i>	18
2. Aspek-Aspek <i>Need Of Change</i>	20
C. Minat membeli Pakaian Jadi Ditinjau dari <i>Need Of Change</i> Pada remaja.....	22
D. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	24
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	24
1. Minat Membeli Pakaian Jadi.....	24
2. <i>Need Of Change</i>	25
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	25
1. Populasi.....	25
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
D. Metode Pengumpulan Data.....	26
1. Angket Minat Membeli Pakaian Jadi.....	27
2. Angket <i>Need Of Change</i>	28
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	29
1. Validitas alat Ukur.....	29
2. Reliabilitas Alat Ukur.....	31
F. Teknik Analisis Data.....	31

BAB IV PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN.....	33
A. Persiapan Penelitian.....	33
1. Orientasi Kancanah	33
2. Penyusunan Angket	33
3. Administrasi Perijinan	36
4. Pelaksanaan Uji Coba alat Ukur.....	36
5. Penyusunan Angket untuk Penelitian.....	38
B. Pelaksanaan Penelitian.....	39
C. Analisis Data	40
1. Uji Normalitas	40
2. Uji Linieritas.....	41
3. Hasil Analisis Data.....	41
D. Pembahasan.....	41
BAB V PENUTUP	45
A. Kesimpulan	45
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Rancangan Jumlah Item Uji Coba Angket Minat Membeli Pakaian Jadi.....	34
2. Sebaran Nomor Item Uji Coba Angket Minat Membeli Pakaian Jadi.....	34
3. Rancangan Jumlah Item Uji Coba Angket <i>Need Of Change</i>	35
4. Sebaran Nomor Item Uji Coba Angket <i>Need Of Change</i>	35
5. Sebaran Nomor Item Valid dan Item Gugur Angket Minat membeli Pakaian Jadi	37
6. Sebaran Nomor Item Valid dan Item Gugur Angket <i>Need Of Change</i>	38
7. Sebaran Nomor Item Baru Angket Minat membeli Pakaian Jadi.....	39
8. Sebaran Nomor Item Baru Angket <i>Need Of Change</i>	39



DAFTAR ISI

Konten	Halaman
A. 1-1 Data Kasar angket Uji Coba <i>Effect</i> Obat <i>Herbali</i> <i>Herbali</i>	51
A-2 Validitas dan Reliabilitas angket <i>Herbali</i> Menjadi <i>Herbali</i> Jadi	53
B. 1-1 Data Kasar angket Uji Coba <i>Effect</i> <i>Of Change</i>	61
B-2 Validitas dan Reliabilitas Angket <i>Effect Of Change</i>	64
C. 1-1 Angket Penelitian <i>Herbali</i> Menjadi <i>Herbali</i> Jadi	71
C-2 Uji Penelitian <i>Herbali</i> Menjadi <i>Herbali</i> Jadi	76
D. 1-1 Analisis Penelitian <i>Effect Of Change</i>	84
D-2 Data Penelitian <i>Effect Of Change</i>	87
E. Uji <i>Herbali</i>	88
F. Uji <i>Herbali</i>	91
G. Uji <i>Herbali</i> <i>Herbali</i>	95
H. Uji <i>Herbali</i> <i>Herbali</i>	100
I. Uji <i>Herbali</i> <i>Herbali</i>	102



