

Psi
156
Ham
P
97

TIDAK BOLEH
DI FOTO COPY

PENCARIAN INFORMASI DITINJAU DARI RISIKO YANG DISADARI KONSUMEN

S K R I P S I



30.6.97
Y14/p/97
Tg

Oleh :

LAILA RAHMAH SHIAMY HAMZENS

92/6.111.08000.50060/1311

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1997**

No. Dok.	059 / p / e1
Tn. Ang.	
P/No.	JWT
	12-0-97

TIDAK BOLEH
DI FOTO COPY

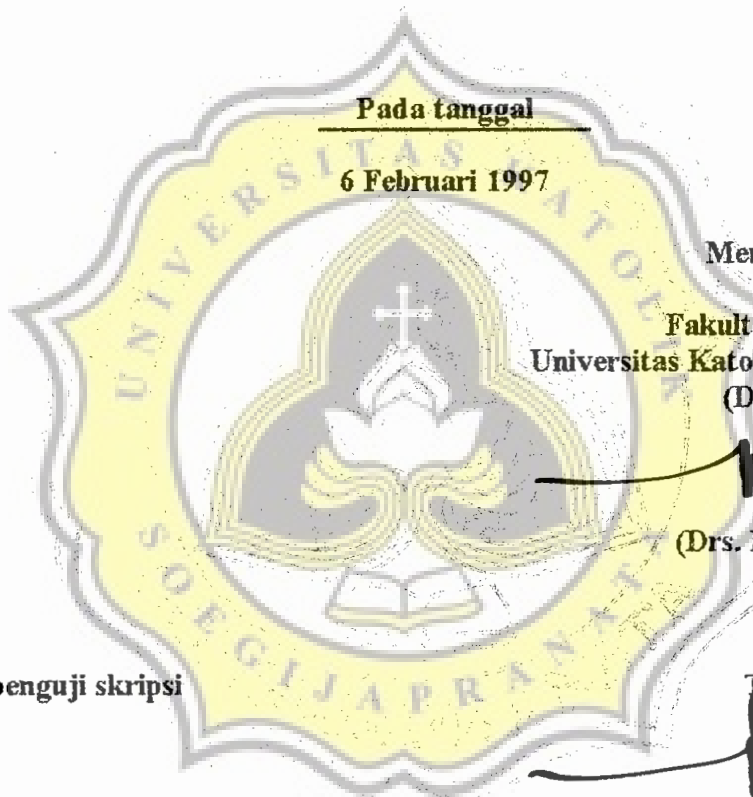
HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan Di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata. Diterima Untuk Memenuhi

Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh Derajat

Sarjana Psikologi



Pada tanggal

6 Februari 1997

Mengetahui,

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
(Dekan),

M. L. Oetomo
(Drs. M. L. Oetomo)

Dewan penguji skripsi

1. Drs. M. L. Oetomo

2. Drs. Soeramto, SU

3. Drs. George Hardjanto, Msi

Tanda tangan

M. L. Oetomo

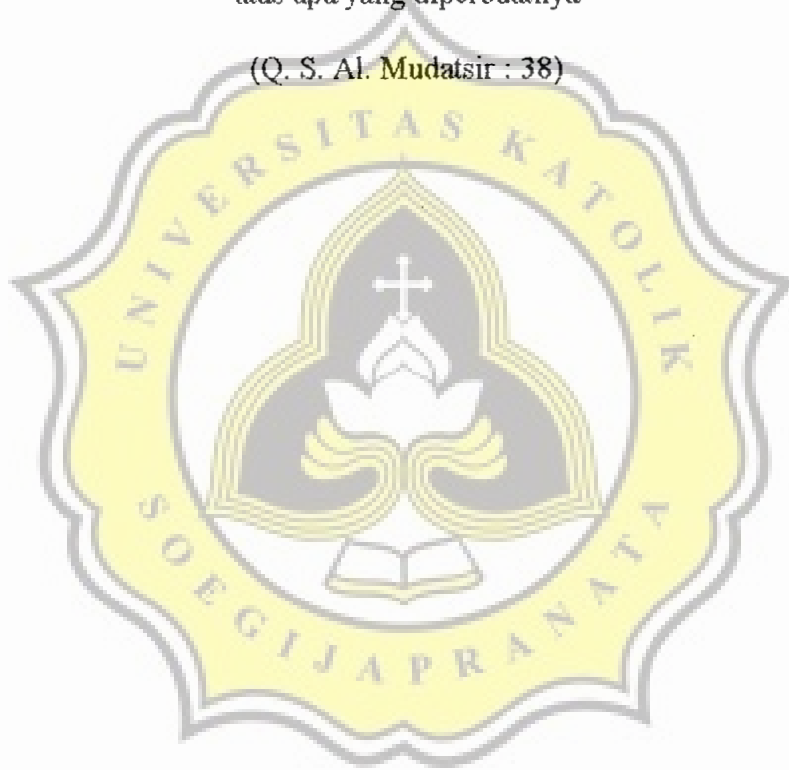
Soeramto
George Hardjanto

HALAMAN MOTTO

“ Sesungguhnya setiap diri bertanggung jawab

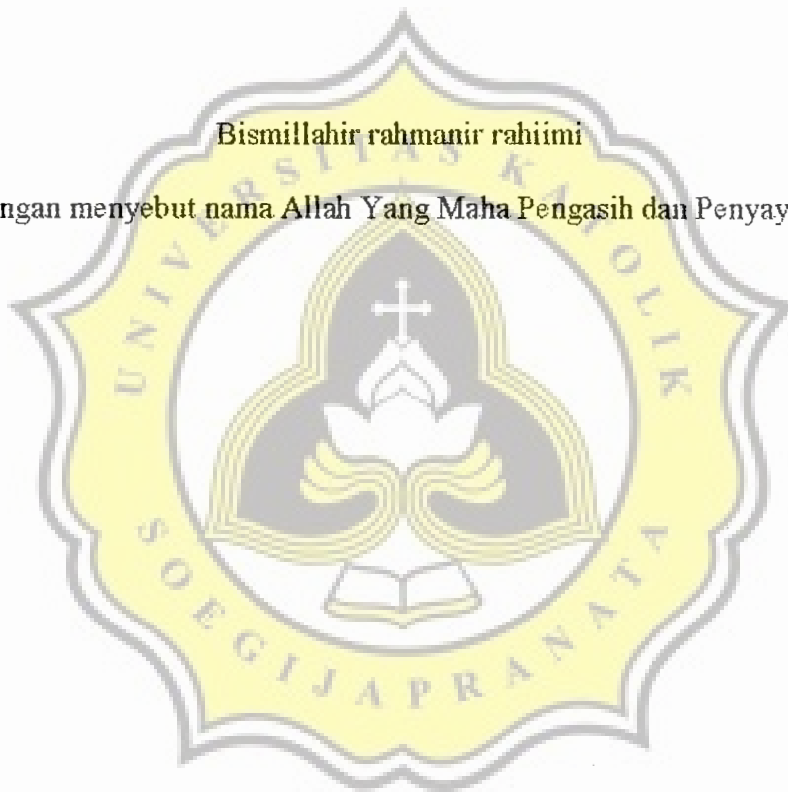
atas apa yang diperbuatnya

(Q. S. Al. Mudatsir : 38)



Bismillahir rahmanir raheem

(Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang)



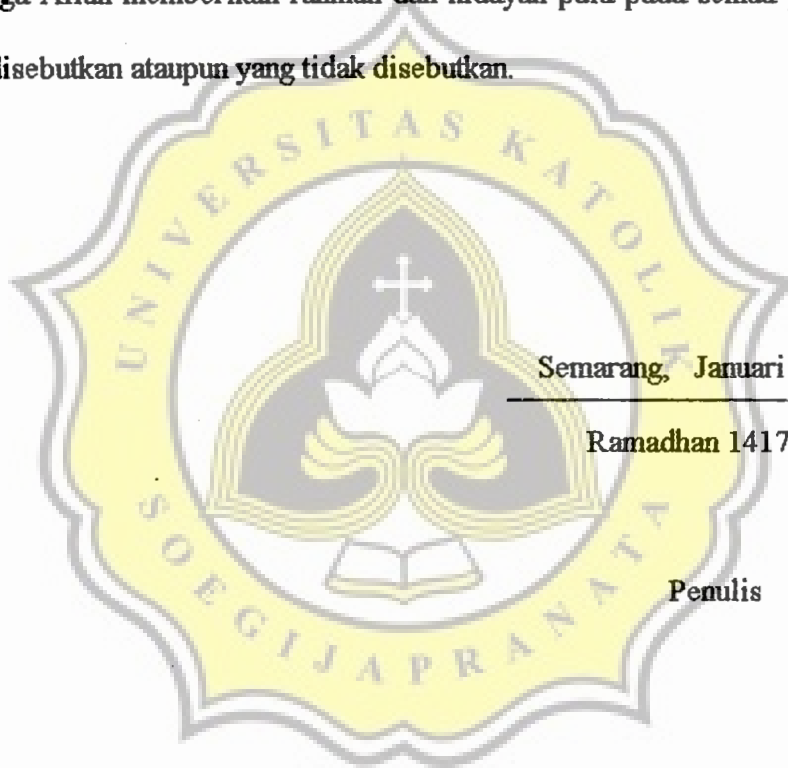
UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdu lillahi rabbil alamin, puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah yang telah memberikan rahmah dan hidayahNya hingga selesainya skripsi yang berjudul **“Pencarian Informasi Ditinjau Dari Risiko Yang Disadari Konsumen”**. Selain itu, seiring dengan selesainya penulisan skripsi ini saya juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. M. L. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Drs. Suranto, SU, yang telah banyak memberikan bimbingan dalam penelitian ini.
3. Ferdinand Hindarto, S. psi, selaku pembimbing pendamping.
4. Drs. Y. Bagus Wismanto, MS, yang memberikan banyak masukan pada awal penyusunan rancangan penelitian.
5. Drs. Harsono, atas saran-saran yang diberikan.
6. Drs. Suparmi, selaku dosen wali.
7. Dra. Dewi Setyorini, atas kesempatan yang diberikan untuk berbagi pandangan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Mama dan Ayah yang meridhai setiap langkah saya.
9. Kak Eda, Kak Ulan, dan Alle tersayang.
10. Bapak Hartojo, selaku Kepala Kelurahan Plombokan.
11. Warga Kelurahan Plombokan, atas kesediaannya melancarkan pelaksanaan penelitian.

12. Saudara Khris dan Eko beserta keluarga yang memberikan sumbangan pemikiran dan bantuan hingga saat akhir penyusunan skripsi ini.
13. Mbak Anik dan Mas Roos, atas saran-saran dan bantuan analisis data.
14. Seluruh rekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, khususnya angkatan 1992.
15. Semua pihak yang telah membantu penelitian ini

Semoga Allah memberikan rahmah dan hidayah pula pada semua pihak tersebut, baik yang disebutkan ataupun yang tidak disebutkan.



Semarang, Januari 1997

Ramadhan 1417 H

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pencarian Informasi	11
1. Pengertian pencarian informasi	11
2. Pencarian informasi dalam proses pengambilan keputusan	12
a. Tahap pengenalan kembali kebutuhan	18
b. Tahap pencarian informasi	19
c. Tahap evaluasi alternatif	21
d. Tahap pembelian	22
e. Tahap evaluasi setelah pembelian	23

3. Sumber-sumber pencarian informasi	23
a. Pencarian internal	24
b. Pencarian eksternal	25
4. Dimensi pencarian informasi	27
a. Kadar pencarian informasi	28
b. Urutan pencarian informasi	29
c. Arah pencarian informasi	30
5. Determinan-determinan pencarian informasi	30
a. Determinan situasi	30
b. Determinan produk	31
c. Determinan jangkauan pengecer	32
d. Determinan konsumen	32
B. Risiko Yang Disadari	33
1. Pengertian risiko yang disadari	33
2. Dimensi risiko yang disadari	35
3. Faktor-faktor yang berhubungan dengan risiko yang disadari	35
4. Bentuk-bentuk risiko yang disadari	37
5. Strategi penurunan risiko yang disadari	39
C. Hubungan Antara Pencarian Informasi Dengan Risiko Yang Disadari	40
D. Hipotesis	45
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel	46

B. Definisi Operasional	46
C. Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel	47
1. Populasi	47
2. Sampel	47
D. Metode Pengumpulan Data	49
E. Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur	56
F. Teknik Analisis Data	58

BAB IV : PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Orientasi Kancah Dan Hasil Penelitian	59
1. Orientasi kancah	59
2. Produk acuan	60
3. Persiapan penelitian	61
a. Perijinan	61
b. Penyusunan alat ukur	61
4. Pelaksanaan uji coba alat ukur	67
a. Uji validitas	69
b. Uji reliabilitas	72
B. Pelaksanaan Penelitian	72
C. Hasil Penelitian	73
1. Uji asumsi	73
a. Uji normalitas	73
b. Uji linieritas	74
2. Hasil analisis data	74

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	85
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	91



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Perbandingan sifat pencarian informasi pada berbagai pola pengambilan keputusan	28
Tabel 2 : Cetak biru penyusunan Angket Risiko yang Disadari	63
Tabel 3 : Cetak biru penyusunan Angket Kadar Pencarian Informasi	65
Tabel 4 : Distribusi <i>item-item</i> valid dan gugur pada Angket Risiko Yang Disadari	70
Tabel 5 : Distribusi <i>item-item</i> valid dan gugur pada Angket Kadar Pencarian Informasi	71
Tabel 6 : Tabel hasil penelitian tentang Urutan / Prioritas Pencarian Informasi	76
Tabel 7 : Jumlah merek yang dipertimbangkan dalam pembelian televisi	77
Tabel 8 : <i>Top of mind</i> dari merek-merek televisi	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Model proses pengambilan keputusan berdasarkan kebiasaan (<i>habitual decision making process</i>)	13
Gambar 2 : Model proses pengambilan keputusan yang terbatas (<i>limited decision making process</i>)	14
Gambar 3 : Model proses pengambilan keputusan yang diperluas (<i>extended decision making process</i>)	15
Gambar 4 : Model pengambilan keputusan yang diperluas dari Assael	16
Gambar 5 : Tahap-tahap dalam pengambilan keputusan pada kondisi keterlibatan yang tinggi	17
Gambar 6 : Tahap-tahap dalam pengambilan keputusan pada kondisi keterlibatan yang rendah	17
Gambar 7 : Model proses pengenalan masalah	18
Gambar 8 : Merek atau produk yang digunakan dalam pencarian internal	21

DAFTAR LAMPIRAN

A	Angket uji coba	92
B	Data kasar hasil uji coba	109
C	Hasil uji validitas dan reliabilitas	120
D	Angket penelitian	133
E	Data kasar hasil penelitian	145
F	Uji normalitas dan uji linieritas	152
G	Hasil analisis data	158
H	Surat rekomendasi penelitian	160
I	Surat bukti pelaksanaan penelitian	165

