"Pengaruh *Harapan, Kenyataan , Komunikasi Eksternal* Mahasiswa Terhadap *Kemelekatan Merek*"

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Semester 1 Unika Soegijapranata Semarang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Kesarjanaan
S-1 Pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Disusun oleh :

Nama : Martin Wijaya

NIM : 09.30.0223

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2014

MOTTO

Saat Bermimpi Orang – orang Meragukan,

Saat Berhasil Orang Bilang Kita Beruntung,

Saat Gagal Mereka pun Tidak Membantu,

Jadi, Percayalah Pada Diri Kita Sendiri.

Life Must Go On

(Bong Chandra)

Jika Salah Perbaiki,Jika Gagal Coba Lagi,Tapi Jika Kita Menyerah Semuanya Selesai…

(Anonim)

Sebab Aku ini mengetahui rancangan – rancangan apa yang ada padaKu mengenai kamu, demikianlah firman Tuhan, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh Harapan.

(Yeremia 29 : 11)

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- *Orang tua tercinta*
- *Sahabat-sahabat seperjuangan saya*
- *Dosen pembimbing yang selalu memberikan saya motivasi*
- *Dosen-dosen konsentrasi pemasaran dan seluruh dosen yang membantu proses kuliah saya.*

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Harapan, Kenyataan ,Komunikasi Eksternal* Mahasiswa Terhadap *Kemelekatan Merek* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Semester 1 Unika Soegijapranata Semarang)

Disusun oleh :

Nama : Martin Wijaya

NIM : 09.30.0223

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah disetujui dan diterima baik pada :

Semarang, 11 Maret 2014

Pembimbing,

(A.Posmaria S.Sitohang,SE,M.Si)

SKRIPSI DENGAN JUDUL :

"PENGARUH HARAPAN, KENYATAAN,KOMUNIKASI EKSTERNAL MAHASISWA TERHADAP KEMELEKATAN MEREK" (STUDI KASUS PADA MAHASISWA SEMESTER 1 UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama	:	Martin Wijaya
Nim	:	09.30.0223
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	:	Manajemen

Telah dipertahankan di depan Penguji pada hari / tanggal : 27 Maret 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu

Persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen

Tim Penguji,

Penguji 1	Penguji 2	Penguji 3
(A Sentot Suciarto,PHD)	(M Widyanto,SE.MM)	(A Posmaria Sitohang,SE.MSI)

Plt Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Dr.Octavianus Digdo Hartomo,M.Si,Akt)
058.1.1995.170

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

"PENGARUH HARAPAN, KENYATAAN,KOMUNIKASI EKSTERNAL MAHASISWA TERHADAP KEMELEKATAN MEREK" (STUDI KASUS PADA MAHASISWA SEMESTER 1 UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG)

Benar – benar merupakan karya saya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan bentuk – bentuk kecurangan lainnya, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 27 Maret 2014

(Martin Wijaya)

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin menghaturkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat yang dilimpahkan –Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **"PENGARUH HARAPAN, KENYATAAN, KOMUNIKASI EKSTERNAL MAHASISWA TERHADAP KEMELEKATAN MEREK" (STUDI KASUS PADA MAHASISWA SEMESTER 1 UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG)**

Penelitian ini dilakukan sebagai bentuk persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Dalam penelitian ini banyak sekali pihak-pihak yang membantu penulis dalam kelengkapan skripsi ini sehingga menjadikan skripsi ini sebagai bahan untuk dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai *harapan, kenyataan, komunikasi eksternal dan kemelekatan merek* bagi mahasiswa/mahasiswi lainnya.

Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyk terima kasih kepada berbagai pihak yang membantu dalam kelancaran skripsi ini, yaitu :

1. Tuhan Jesus Kristus Juru Selamat Saya Yang Hidup .
2. A. Posmaria S.Sitohang,SE,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi dan penguji skripsi atau reviewer III yang telah membimbing dengan penuh kesabaran, serta petunjuk, saran dan kesediaan meluangkan waktunya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. A. Sentot Suciarto, Ph. D dan M. Widyanto, SE, MM selaku dosen penguji atau reviewer I dan reviewer II.
4. Mahasiswi di Unika Soegijapranata, yaitu program studi Akuntansi, Manajemen, Teknologi pertanian dan Psikologi yang telah menjadi sampel penelitian saya dan mau berpartisipasi untuk kelengkapan skripsi ini.
5. Semua Teman – teman BKRM dan Tim SGS yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

6 Semua Teman – teman BAAK, SSCC, dan BMSI serta semua biro – biro yang ada di Unika Soegijapranata yang tidak dapat saya sebutkan satu – persatu.

7 Papa, Mama, keluarga dan teman-teman yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

8 Dastin Olievani A, Necolleta Sevie D, Michelle Angelia dan Poe Jefry selaku teman seperjuangan saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.

9 Yenita Natalia S selaku sahabat seperjuangan saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.

10 Teman-teman satu angkatan dengan saya yang juga membantu memberikan motivasi serta saran dalam skripsi ini.

11 Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini

Pengalaman penulis dalam pembuatan skripsi ini telah menjadi pelajaran penting karena bertambahnya wawasan dan pengetahuan penulis. Skripsi ini juga masih terdapat kekurangan, yang mana penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi pihak yang membutuhkan.

Semarang, 11 Maret 2014

Martin Wijaya

DAFTAR ISI

Halaman Judul i
Halaman Persetujuan ii
Halaman Sripsi dengan Judul.....iii
Halaman Surat Keaslian Skripsi.....iv
Halaman Motto dan Persembahan v
Abstrak vi
Kata Pengantar vii
Daftar Isi viii
Daftar Tabel ix
Daftar Gambar x
BAB I. PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Perumusan Masalah 9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 9
BAB II. LANDASAN TEORI 10
2.1 Merek Universitas 10
2.2 *Harapan* 11
2.3 *Kenyataan* 12
2.4 *Komunikasi eksternal*.....13
2.5 *Kemelekatan Merek* 14
2.6 Kerangka Pikir 15
2.7 Hipotesis 17
2.8 Definisi Operasional Variabel Penelitian 18
BAB III. METODE PENELITIAN 25
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian 25
3.2 Populasi dan Sampling 25
3.3 Teknik Pengumpulan Data..... 26
3.3.1. Sumber dan Jenis Data 26
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data 27
3.4 Uji validitas dan Reliabilitas 30
3.5 Teknik Analisis Data 34

3.6 Uji Hipotesis……..……36

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN …….. 38
4.1 Gambaran Umum Responden …… 38
4.2 Pengujian Hipotesis……47
4.2.1Uji t……47
4.2.2Uji F……...52
4.2.3Hasil dan Analisis ……54
4.2.3.1Persamaan Regresi …….. 54
4.2.3.2Koefisien Determinasi…….... 58
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN……59
5.1 Kesimpulan……59
5.2 Saran……..65
Daftar Pustaka …… .68
Lampiran ……71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pikir Penelitian ……..... 16

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Hasil Jawaban Responden…….. 7

Tabel 1.2. Definisi Operasional ……. 18

Tabel 1.3. Hasil Uji Validitas …… 31

Tabel 1.4 Hasil Uji Reliabilitas ……33

Tabel 1.5. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi…….35

Tabel 4.1. Profil Responden Berdasarkan Program Studi dan Jenis Kelamin…… 38

Tabel 4.2. Deskripsi Total Jawaban Responden…….. 41

Tabel 4.3. Rata - rata Penilaian Responden……47

Tabel 4.4. Variabel Harapan…… 49

Tabel 4.5 Variabel Kenyataan…….....50

Tabel 4.6. Variabel Komunikasi Eksternal……51

Tabel 4.7. Anova…….....53

Tabel 4.8. Persamaan Regresi ……..54

Tabel 4.9. Koefisien Determinasi…… 58

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *harapan, kenyataan dan komunikasi eksternal* mahasiswa terhadap *kemelekatan merek* (studi kasus pada mahasiswa semester 1 Unika Soegijapranata Semarang).penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan akhir mahasiswa memilih Unika Soegijapranata Semarang.

Untuk menguji penelitian ini, peneliti menyebarkan kuesioner kepada 120 mahasiswa masing-masing 30 orang dari 4 program studi yang berbeda,yaitu program studi akuntansi, manajemen, teknologi pertanian, dan psikologi. Pengisian kuesioner dilakukan dengan mendampingi responden. Pada penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, dengan uji hipotesis, uji t dan uji F.

Dari hasil uji t didapatkan hasil bahwa *harapan* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *kemelekatan merek*, hasil untuk uji t *kenyataan* didapatkan bahwa secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *kemelekatan merek*, hasil uji t untuk *komunikasi eksternal* didapatkan bahwa secara parsial berpengaruh signifikan. Hasil uji F yang diperoleh adalah secara simultan *harapan, kenyataan, komunikasi eksternal* berpengaruh terhadap *kemelekatan merek*. Dilihat pada hasil R *square* sebesar 20,3%. Hal ini menunjukkan bahwa prosentase sumbangan pengaruh variabel independen (*harapan, kenyataan, komunikasi eksternal*) terhadap kemelekatan merek sebesar 20,3%. Sedangkan sisanya 79,7% dipengaruhi variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

Kata kunci : *harapan, kenyataan, komunikasi eksternal, kemelekatan merek.*