

**KECENDERUNGAN MEMBELI PRODUK PAKAIAN  
DITINJAU DARI KONFORMITAS  
REMAJA PUTRI**



**SKRIPSI**

Oleh :

**RATNA KARTIKA HESTI**

**92.40.1305**



<b>PERPUSTAKAAN</b>	No. INV.	890 / P / C-1
	No. PEN.	
	PARAP.	TGL. 03.01.02

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2001**

**KECENDERUNGAN MEMBELI PRODUK PAKAIAN  
DITINJAU DARI KONFORMITAS  
REMAJA PUTRI**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik  
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari  
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat  
Sarjana Psikologi



Oleh:

**RATNA KARTIKA HESTI**  
**92.40.1305**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2001**

Dipertabankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi  
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

15 September 2001



Dewan Penguji

Tanda Tangan

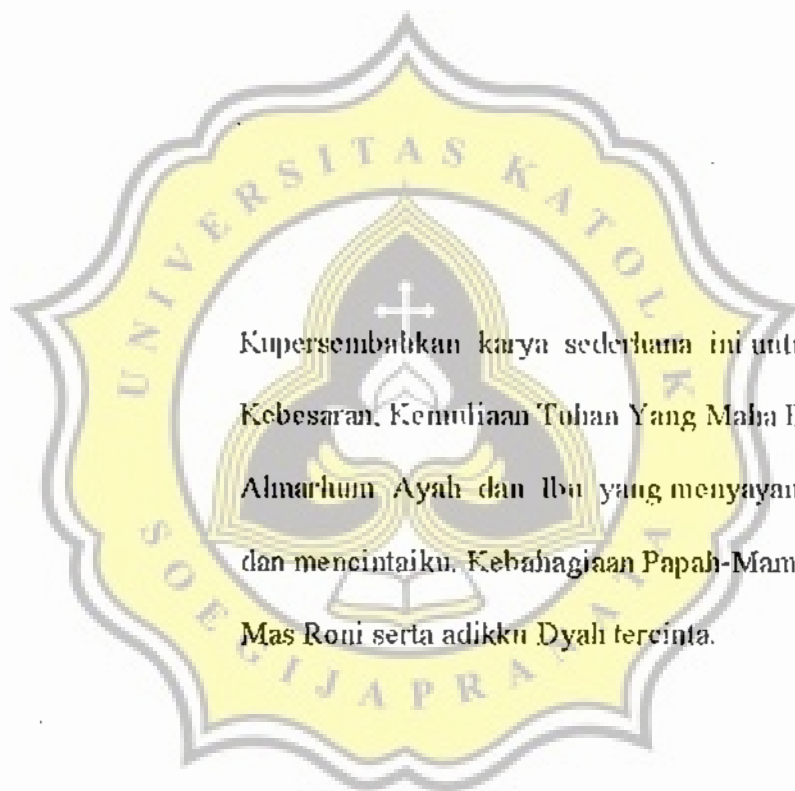
1. Dra. Arie Indarjati, MM

2. Dra. Sri Hartati, MS.

3. Dra. Endang Widyorini, MS



Ketabahan kita tidak terletak pada kenyataan  
bahwa kita tidak pernah gagal, akan tetapi  
kita berani bangkit justru setelah gagal



Kupersembahkan karya sederhana ini untuk:  
Kebesaran, Kemuliaan Tuhan Yang Maha Esa,  
Almarhum Ayah dan Ibu yang menyayangi  
dan mencintaku, Kebahagiaan Papah-Mamah,  
Mas Roni serta adikku Dyah tercinta.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang selalu menyertai sehingga bentuk tantangan maupun rintangan selama pembuatan skripsi ini telah penulis jalani dan hadapi sejak awal penyusunan skripsi ini hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa karya ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk bimbingan, nasehat, doa, informasi, sarana, tenaga dan dana.

Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Ibu Dra. Sih Setija Utami, M. Kes, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan teladan dan kesempatan sampai terselesainya skripsi ini.
2. Ibu Dra. Sri Hartati, MS, selaku Dosen Pembimbing Utama yang dengan penuh kesabaran, pengertian, ketulusan dan perhatian telah meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan, dorongan, semangat serta bimbingan dari awal hingga terselesainya skripsi ini.
3. Ibu Dra. Arie Indarjati, MM, selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang selalu memberikan pengarahan, gagasan dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.

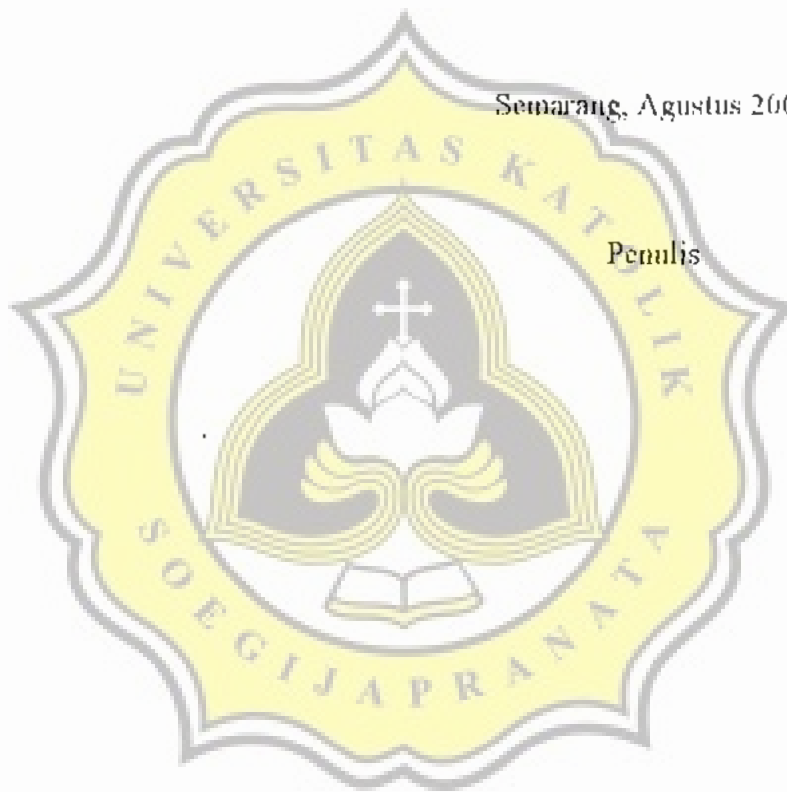
4. Bapak Drs. George Hardjanta, MSi, selaku Dosen Wali yang telah banyak mengarahkan penulis dalam proses kelancaran studi selama masa perkuliahan.
5. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah memberikan bimbingan dan bekal ilmu kepada penulis dalam berbagai bidang khususnya yang berhubungan dengan ilmu psikologi.
6. Seluruh Staff TU dan Staff Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah banyak membantu penulis selama menjadi mahasiswa.
7. Bapak Stanislaus Marjono, BA, selaku Kepala Sekolah SMK Negeri 6 Semarang, yang telah memberikan ijin penelitian dan kerjasamanya selama penulisan skripsi ini.
8. Segenap Siswi SMK Negeri 6 Semarang, yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk menjadi subyek penelitian.
9. Almarhum Ayah dan Ibu yang selalu penulis kagumi dan hormati serta Papah dan Mamah yang penulis hormati. Do'a restu beliau selalu mengiringi setiap langkah dalam kehidupanku.
10. Suamiku tercinta Mas Roni, yang tiada hentinya memberikan semangat, perhatian dan bantuan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabatku Yuni, Yanti, Lita, Ratna 'kiting', Yekti, Chi-chi, Ida, Lisa dan Hesti 'keci' atas persahabatannya selama ini dari awal masa perkuliahan sampai sekarang; "Kau adalah teman hatiku".
12. Temanku Titi, mbak Wahyu, mas Wisnu dan mas Aldi atas perhatian, dukungan dan bantuannya selama ini.

13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya guna membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT berkenan membalas jasa dan budi baik serta selalu mencurahkan rahmat-Nya kepada mereka semua, dan semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya di bidang psikologi, bagi pembaca serta bagi masyarakat.

Semarang, Agustus 2001

Penulis





## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	8
C. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. Kecenderungan Membeli Produk Pakaian .....	10
1. Pengertian Kecenderungan .....	10
2. Pengertian Membeli Produk .....	11
3. Pengertian Kecenderungan Membeli Produk Pakaian .....	12
4. Tahap-tahap Kecenderungan Membeli Produk Pakaian .....	13
5. Aspek-aspek Kecenderungan Membeli Produk Pakaian .....	17
6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kecenderungan Membeli .....	20

2. Analisis Data .....	60
D. Pembahasan .....	61
BAH V. PENUTUP .....	64
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN .....	69



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1: Rancangan Angket Kecenderungan Membeli Produk Pakaian .....	46
Tabel 2: Rancangan Angket Konformitas Remaja Putri .....	47
Tabel 3: Sebaran Item Angket Kecenderungan Membeli Produk Pakaian .....	54
Tabel 4: Sebaran Item Angket Konformitas Remaja Putri .....	54
Tabel 5: Rincian Item Hasil Analisis Kesahihan Butir Angket Kecenderungan Membeli Produk Pakaian .....	56
Tabel 6: Rincian Item Hasil Analisis Kesahihan Butir Angket Konformitas Remaja Putri .....	57
Tabel 7: Distribusi Item-item Angket Kecenderungan Membeli Produk Pakaian untuk Penelitian .....	58
Tabel 8: Distribusi Item-item Angket Konformitas Remaja Putri untuk Penelitian .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Lampiran A	
(A-1) Angket Uji Coba Kecenderungan Membeli Produk Pakaian .....	70
(A-2) Angket Uji Coba Konformitas Remaja Putri .....	76
2. Lampiran B	
(B-1) Data Uji Coba Angket Kecenderungan Membeli Produk Pakaian .....	83
(B-2) Data Uji Coba Angket Konformitas Remaja Putri .....	89
3. Lampiran C	
(C-1) Hasil Kesahihan dan Keandalan Angket Kecenderungan Membeli Produk Pakaian .....	96
(C-2) Hasil Kesahihan dan Keandalan Angket Konformitas Remaja Putri .....	100
4. Lampiran D	
(D-1) Angket Penelitian Kecenderungan Membeli Produk Pakaian .....	106
(D-2) Angket Penelitian Konformitas Remaja Putri .....	110
5. Lampiran E	
Data Penelitian Angket Kecenderungan Membeli Produk Pakaian dan Konformitas Remaja Putri .....	114
6. Lampiran F	
Uji Asumsi .....	121
7. Lampiran G	
Hasil Analisis Data .....	129
8. Lampiran H	
Surat Bukti Penelitian .....	133