

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, A. 1987. Managemen Produksi. Pengendalian Produksi. Edisi keempat. Yogyakarta : BPFE
- Ancok, D. 1987. Teknik Penyusunan Skala Pengukuran. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada
- Assael, H. 1995. Consumer Behavior and Marketing Action. Fifth Edition. New York University
- Assauri, S. 1978. Management Produksi. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Azwar, S. 1992. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta : Liberty
- Bennett, P.D dan Kassanjian, H.H. 1983. Consumer Behavior. New Delhi : Prentice Hall
- Engel, F.J, Blackwell, R.D, Miniard, P.W. 1994. Perilaku Konsumen. Jilid 1 (Alih bahasa Budijanto). Jakarta : Binarupa Aksara
- \_\_\_\_\_, 1995. Perilaku Konsumen. Jilid 2. (Alih bahasa Budijanto). Jakarta : Binarupa Aksara
- Evertt, E.A, Ebert, R.J. 1989. Production and Operation Management. Edition 4 th. New Jersey : Prentice Hall, Inc
- Gibson, J.L, Ivancevich, J.M, Donnelly, I.N. 1987. Organisasi dan Manajemen. (Alih bahasa Wahid, J). Jakarta : Erlangga
- \_\_\_\_\_, 1989. Organisasi : Perilaku, Struktur, Proses. Edisi kelima. Jilid 1. (Alih bahasa Djarkasih). Jakarta : Erlangga
- Hadi, S. 1992. Statistik 2. Yogyakarta : Andi Offset
- \_\_\_\_\_, 1995. Metodologi Research 2. Yogyakarta : Andi Offset
- \_\_\_\_\_, 1997. Metodologi Research 1. Yogyakarta : Andi Offset
- Handoko, H. 1984. Dasar-dasar Managemen Produksi dan Operasi. Edisi I. Yogyakarta : BPFE
- Indrawijaya. 1985. Perilaku Organisasi. Bandung : CV Sinar Baru

- Kast, F.E dan Rosenzwiegh, J.L. 1990. Organisasi dan Manajemen. (Alih bahasa Hasymy A.A.). Jakarta : Bumi Aksara
- Kotler, P. 1987. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi ketiga. Jilid 1. (Alih bahasa Bakowatun, W.W.). Jakarta : Intermedia
- \_\_\_\_\_, 1993. Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Edisi keenam. Jilid 1. (Alih bahasa Wasana, J.). Jakarta : Erlangga
- LeBoeuf, M. 1992. Memenangkan dan Memelihara Pelanggan. (Alih bahasa Harahap, R.). Jakarta : Pustakaangga
- Lele, M.M. dan Sheth, J.N. 1995. Pelanggan Kunci Keberhasilan. (Alih bahasa Soetady, D.). Jakarta : Mitra Utama
- Lindgren, H.C dan Byrne, D. 1971. Psychology : a Introduction to a Behavioral Science. New York : John Wiley
- Loudon dan Bitta, D. 1988. Consumer Behavior Concept and Applications. Third Edition. New York : McGraw-Hill. International Edition
- Mangkunegara, P.A. 1988. Perilaku Konsumen. Bandung : PT. Eresco
- McCarthy, E.J. 1985. Dasar-dasar Pemasaran. (Alih bahasa Hutauruk, G). Jakarta : Erlangga
- McCarthy, E.J dan Perreault, W.D. 1993. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi kelima. (Alih bahasa Dharma, A). Jakarta : Erlangga
- \_\_\_\_\_, 1995. Intisari Pemasaran : Sebuah Ancangan Manajerial Global. Edisi keenam. Jilid 1. (Alih bahasa Maulana, A). Jakarta : Binarupa Aksara
- Meyer, W.G., Harris, E.E, Kohns, D.P, Stone, J.R. 1992. Seri Pemasaran dan Promosi, Pemasaran Eceran. (Alih bahasa Sribimawati, T.). Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Monroe, K.B. 1992. Kebijakan Harga. (Alih bahasa Budidharmo, S.). Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Mowen, J.C. 1990. Consumer Behavior. Second Edition. New York : MacMillan Publishing Company
- Nasution, S. 1987. Metode Research-Penelitian Ilmiah. Bandung : Jemmars

- Pinasthika, A. 1996. Kualitas Produk dan Harga Diri terhadap Tingkat Kedatangan Konsumen di Rumah Makan Kentucky Fried Chicken. Skripsi. (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang
- Poerwadarminto, W.J.S. 1995. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka
- Rasimin, B.S. 1989. Kerja Dalam Persepsi Beberapa Kelompok Karyawan DIY. Jurnal Psikologi Terapan. Yogyakarta : UGM ✓
- Sadli, S. 1976. Persepsi Sosial Mengenai Perilaku Penyimpangan. Jakarta : Bulan Bintang
- Santoso, S.W. 1992. Psikologi Lingkungan. Jakarta : PT. Gramedia
- Sarwono, S.W. 1982. Pengantar Umum Psikologi. Jakarta : Bulan Bintang
- Singarimbun, M dan Effendi, S. 1989. Metode Penelitian Survei. Jakarta : LP3ES
- Stanton, J. 1985. Prinsip Pemasaran. Jilid 1. (Alih bahasa Lamarto, Y). Jakarta : Erlangga
- Sudjana. 1992. Metoda Statistika. Edisi kelima. Bandung : Tarsito
- Supranto, J. 1997. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Suryabrata, S. 1984. Pembimbing ke Psikodiagnostik. Yogyakarta : Rake Press
- Swastha, B dan Handoko, H. 1987. Manajemen Pemasaran. Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Liberty
- Swastha, B dan Irawan . 1990. Manajemen Pemasaran Modern . Yogyakarta : Liberty
- Thoha, M. 1988. Perilaku Organisasi. Jakarta : CV Rajawali
- Timpe, A.D. 1990. Manajemen Pemasaran, Seri, Pedoman Manajemen (Alih bahasa Haryanto). Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Tjiptono, F. 1996. Strategi Bisnis dan Manajemen. Yogyakarta : Andi
- \_\_\_\_\_, 1997. Strategi Pemasaran. Edisi kedua. Yogyakarta: Andi

- Walgito, B. 1983. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada
- Wasito, H. 1995. Pengantar Metodologi Penelitian. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Wexley, K.M dan Yukl, G.A. 1989. Perilaku Organisasi dan Psikologi Personalia. (Alih bahasa Shobarrudine). Jakarta : Bina Aksara
- Zeithaml, V.A. 1988. Consumer Perseption of Price, Quality and Value, Journal of Marketing, volume 52. no.3 Juli 2-22 ✓

