

## DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. 1985. Teknik Penyusunan Skala Pengukur. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada.
- As'ad, M. 1991. Psikologi Industri. Yogyakarta : Liberty.
- Azwar, S. 1986. Reliabilitas dan Validitas : Interpretasi dan Komputasi. Yogyakarta : Liberty.
- Babbie, E.R. 1973. Survey Research Methods. Belmont, California : Wadsworth Publishing Company, Inc.
- Berkowitz, E.N., Kerin, R.A., Hartley, S.W., and Rudelius, W. 1992. Marketing. Boston : Richard D. Irwin.
- Bitta, A.J.D., and Loudon, David L. 1988. Consumer Behavior : Concepts and Applications. Singapore : McGraw-Hill.
- Bovee, Courtland L., and Arens, William F. 1986. Contemporary Advertising. Homewood, Illinois : Irwin.
- Busch, P.S and Houston, M.J. 1985. Marketing:Strategic Foundation. Homewood, Illinois : Richard D. Irwin, Inc.
- Chaplin, J. P. 1985. Dictionary of Psychology. New York : Dell Publishing.
- Crow, L and Crow, A. 1973. General Psychology. Totowa, New Jersey : Littlefield, Adams and Co.
- Djajakusumah, T. 1982. Periklanan. Bandung : Armico.
- Drever, J. 1986. Kamus Psikologi. Diterjemahkan oleh : Nancy Simanjuntak Jakarta : PT Bina Aksara.
- Effendy, O.U. 1989. Psikologi Manajemen Dan Administrasi. Bandung : CV Mandar Maju.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., and Miniard, P.W. 1995. Perilaku Konsumen. Jilid 2. Alih Bahasa : Budijanto. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Gibson, J.L., Ivancevich, J.M., and Donnely, Jr., J.H. 1994. Organisasi Dan Manajemen : Perilaku, Struktur, Proses. Alih Bahasa : Djoerban Wahid. Jakarta : Erlangga.
- Guilford, J.F. 1959. Personality. New York : McGraw-Hill Book Company.

- Hadi, S. 1993. Metodologi Research. Jilid 1. Yogyakarta : Andi Offset.
- . 1993. Metodologi Research. Jilid 2. Yogyakarta : Andi Offset.
- Handayani, D. 1988. Studi Eksperimental Perbedaan Daya Tarik Iklan Pada Remaja SMAN 10 Yogyakarta. Skripsi. Tidak diterbitkan. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Hawkins, D.I., Best, R.J., and Coney, K.A. 1986. Consumer Behavior : Implications for Marketing Strategy. Plano, Texas : Business Publications, Inc.
- Helianto, F. 1998. Perbedaan Persepsi Konsumen terhadap Iklan antara Media Cetak dan Audio Visual. Skripsi. Tidak diterbitkan. Semarang : Universitas Katolik Soegijapranata.
- Herzog and Rena, B. 1980. Women and Advertising. International Journal of Advertising. Vol. 2, 353-358.
- Hiam, A. 1994. Tools for Executives : Pemasar. Buku kedua. Alih bahasa : Sofyan Cikmat. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Hornby, A.S., Cowie, A.P., and Gimson, A.C. 1987. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English. Oxford University Press.
- ✓ Horton, R.L. 1984. Buyer Behavior : A Decision-Making Approach. Columbus, Ohio : A Bell & Howell Company.
- Hurlock, E.B. 1983. Developmental Psychology : A Life-Span Approach. New Delhi : Tata McGraw-Hill Publishing Company LTD.
- . 1992. Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Alih Bahasa : Istiwidayanti dan Soedjarwo. Jakarta : Erlangga.
- Jahi. 1993. Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-negara Dunia Ketiga. Jakarta : Gramedia.
- Jersild, A.T., Brook, J.S., and Brook, D.W. 1978. The Psychology of Adolescence. New York : Macmillan Publishing Co., Inc.
- Kartono, K. 1984. Teori Kepribadian. Bandung : Alumni.
- dan Gulo, D. 1987. Kamus Psikologi. Bandung : Pionir Jaya.
- . 1992. Psikologi Wanita : Mengenal Gadis Remaja Dan Wanita Dewasa. Jilid 1. Bandung : Mandar Maju.
- Kasali, R. 1995. Manajemen Periklanan : Konsep Dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta : PT Pustaka Utama Grafiti.

- Kast, F.E and Rosenzweig, J.E. 1990. Organisasi dan Manajemen. Jilid 1. Penerjemah : Hasymi Ali. Jakarta : Bumi Aksara.
- Koentjoro. 1989. Perbedaan Harga Diri Remaja di Daerah Miskin Penghasil Pelacur dan Bukan Penghasil Pelacur. Laporan Penelitian. Tidak diterbitkan. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, P. 1985. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian. Jilid 1. Editor Penerjemah : Ellen Gunawan dan Gunawan Hutaeruk. Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 1987. Dasar- Dasar Pemasaran. Jilid 1. Alih Bahasa : Wilhelmus W. Bakowatm. Jakarta: Intermedia.
- \_\_\_\_\_. 1994. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Jilid 1. Alih Bahasa : Jaka Wasana. Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_. and Armstrong, G. 1997. Dasar- dasar Pemasaran. Jilid 1. Alih bahasa : Alexander Sindoro. Jakarta : Prenhallindo.
- Lucas, D.B and Britt, S.H. 1950. Advertising Psychology and Research. New York : Holt Rinehart Weston, Inc.
- Luthans, F. 1981. Organizational Behavior. Tokyo : McGraw-Hill Book Company Japan, Ltd.
- Mar'at. 1981. Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- ✓ McCarthy, E. J., Perreault, Jr., W. D. 1993. Dasar- Dasar Pemasaran. Diterjemahkan oleh : Agus Dharma. Jakarta : Erlangga.
- ✓ Mosschis, G.P. and Churchill, G.A. 1979. An Analysis of Adolescence Consumer. Journal of Marketing. Vol. 43, 40- 48.
- Munn, N.L. 1962. Introduction to Psychology. Boston : Houghton Mifflin Company.
- Poerwadarminta, W.J.S. 1987. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka.
- Radiosunu. 1986. Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Analisis. Yogyakarta : BPFE.
- Rakmat, J. 1986. Psikologi Komunikasi. Bandung : CV Remadja Karya.
- Rivers, W.L and Mathews, C. 1994. Etika Media Massa dan Kecenderungan Untuk Melanggarnya. Alih bahasa : Arwah Setiawan dan Danan Priyatmoko. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Russel, J.T and Lane, W.R. 1992. Seri Pemasaran dan Promosi : Tata Cara Periklanan Kleppner. Buku pertama. Alih bahasa : Syahrizal Noor dan Soesanto Boedidarmo. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Salim, P. dan Salim, Y. 1991. Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer. Jakarta : Modern English Press.
- Sarwono, S.W. 1994. Psikologi Remaja. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Secord, P.F and Backman, C.W. 1964. Social Psychology. Tokyo : McGraw-Hill Kogakusha, Ltd.
- Shaw, M.E and Costanzo, P.R. 1982. Theories of Social Psychology. Tokyo : McGraw-Hill Kogakusha, Ltd.
- Shaevitz, M.H. 1991. Wanita Super. Diterjemahkan oleh : Agus Sutanto. Yogyakarta : Kanisius.
- Siegel, J.G., dan Shim, J.K. 1994. Kamus Istilah Akuntansi. Alih Bahasa : Drs. Moh. Kurdi. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Simandjuntak, B dan Pasaribu, LL. 1980. Psikologi Perkembangan : Pendekatan Fenomenologis Tentang Existensi Manusia Dasar-dasar Pembinaan Generasi Muda. Bandung : Tarsito.
- Singarimbun, M dan Effendi, S. 1989. Metode Penelitian Survei. Jakarta : Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial.
- Skinner, B.F. 1958. Educational Psychology. New Delhi : Prentice-Hall, Inc.
- Stanton, W.J. 1985. Prinsip Pemasaran Jilid 1. Alih Bahasa : Yohanes Lamarto. Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 1993. Prinsip Pemasaran Jilid 2. Diterjemahkan oleh : Sadu Sundaru. Jakarta : Erlangga.
- Suryabrata, S. 1993. Pembimbing Ke Psikodiagnostik. Yogyakarta : Rake Sarasin.
- Susanto, P.A.S. 1974. Komunikasi Dalam Teori dan Praktek. Bandung : Binacipta.
- Swastha, B. Dh., dan Handoko, H. T. 1987. Menejemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Liberty.
- \_\_\_\_\_. dan Irawan. 1990. Menejemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty.
- Thoha, M. 1983. Perilaku Organisasi : Konsep Dasar dan Aplikasinya. Jakarta : CV Rajawali.

- Wahyudi. 1996. Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi. Jakarta : Gajah Gita Nusa.
- Walgito, Bimo. 1983. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- William. 1986. Prinsip Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Winardi. 1991. Marketing dan Perilaku Konsumen. Bandung : Mandar Maju.
- Witherington, H.C. 1985. Psikologi Pendidikan. Terjemahan : M. Buchori. Jakarta : Aksara Baru.
- Woodworth, R.S and Marquis, D.E. 1957. Psychology. New York : Holt Rinehart Weston, Inc.
- Yulianti, R. 1996. Minat Membeli Ditinjau dari Jenis Kelamin dan Model Iklan Artis. Skripsi. Tidak diterbitkan. Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Yusuf 1995. Pedoman Praktis Mencari Informasi. Bandung : Remadja Karya.
- Zaltman, Gerald and Wallendorf, Melanie. 1979. Consumer Behavior : Basic Findings and Management Implications. New York : John Wiley & Sons.

