

PSi
153.7
Nov
m
99.

**MINAT MEMBELI FASTFOOD DITINJAU
DARI PERSEPSI REMAJA TERHADAP
PROMOSI IKLAN TV**



Diajukan Kepada Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Untuk Memenuhi
Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Oleh :

ADIWIJAYANTI DEWI NOVITASARI

92/6.111.08000.50037/PS/1278



PERPUSTAKAAN

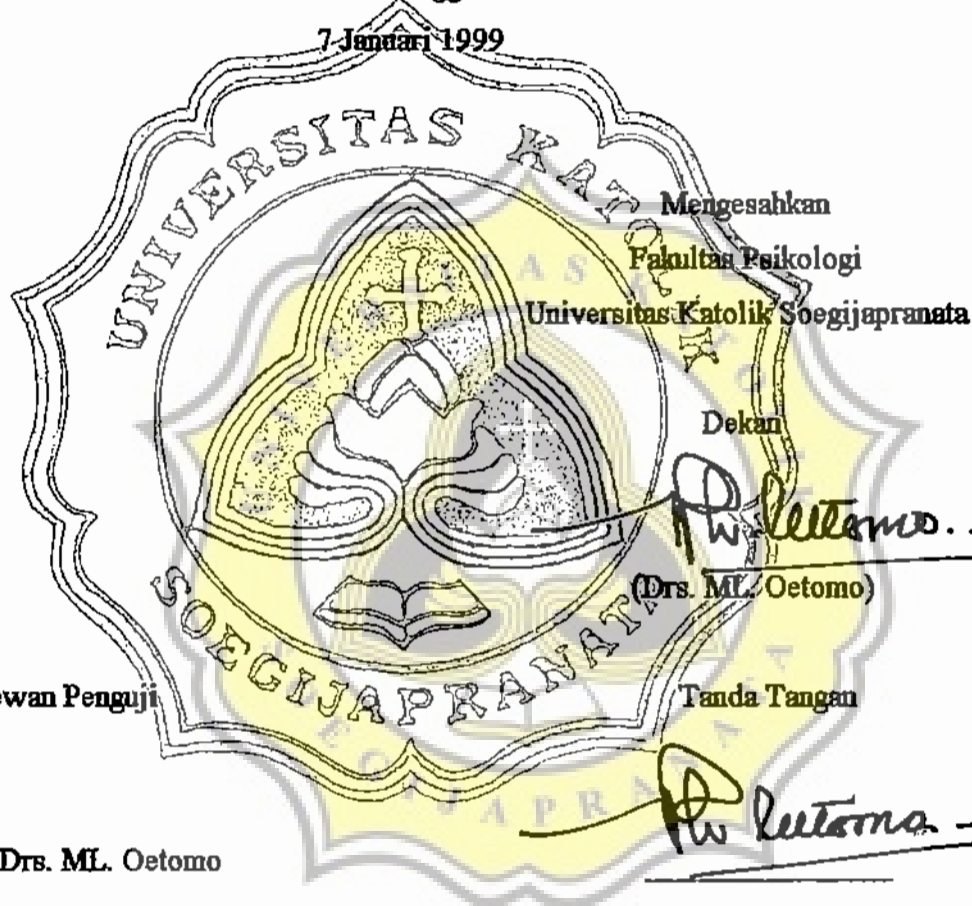
No. INV.	0459 / 8 / c.1
Th. Angg.	1998 / 1999 Cat : COM 99
PARAP.	WAWAM- TGL. 17 - 3 - 1999

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1999

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

7 Januari 1999



Dewan Penguji

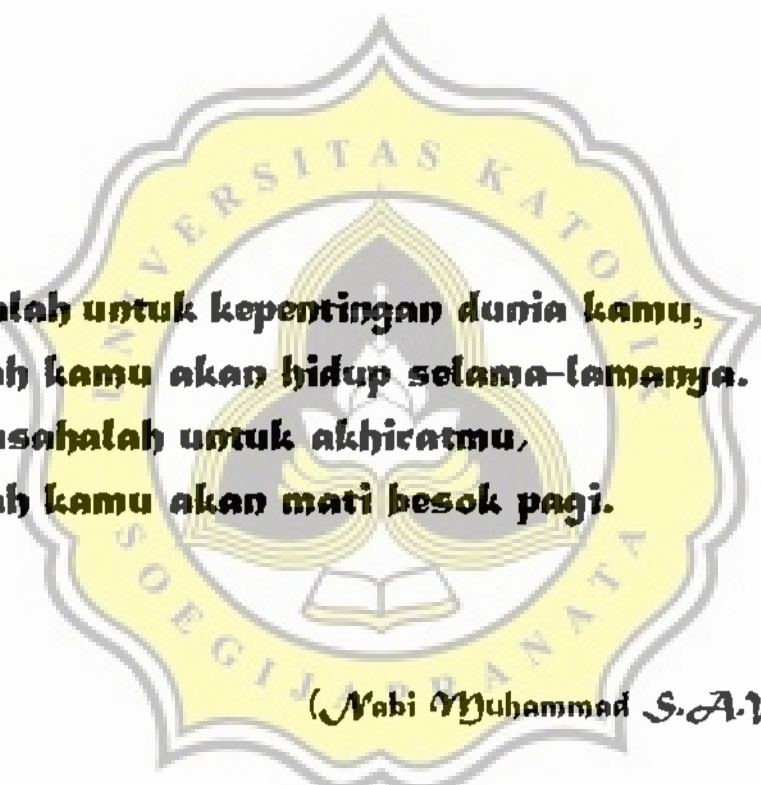
1. Drs. M.L. Oetomo

2. Drs. Soeramto, SU

3. Dra. Endang Widyorini, MS

Soeramto

Endang Widyorini

The logo of Universitas Katolik Soegijapranata is a yellow shield-shaped emblem with a scalloped border. Inside the shield, there is a central figure of a person standing on a pedestal, with a book open at their feet. The text "UNIVERSITAS KATOLIK" is written in a semi-circle at the top, and "SOEGIJAPRANATA" is written in a semi-circle at the bottom.

**Berusahalah untuk kepentingan dunia kamu,
seolah-olah kamu akan hidup selama-lamanya.
Dan berusahalah untuk akhiratmu,
seolah-olah kamu akan mati besok pagi.**

(Nabi Muhammad S.A.W)



Karya kecil ini kuperssembahkan untuk :

- *Maminda, yang telah banyak sekali memberikan doa, pengorbanan, dan dorongan pada penulis.*
- *Dr. Muhammad Roeswanto, terkasih.*

P R A K A T A

Puji Syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, akhirnya skripsi ini berhasil terselesaikan. Walaupun masih terdapat banyak kendala dan rintangan dalam proses penulisannya, akan tetapi berkat bimbingan, petunjuk, serta dorongan berbagai pihak semuanya dapat teratasi. Melalui kesempatan ini, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. ML. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Drs. Soeranto, SU., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk dalam proses penulisan skripsi sampai dengan terselesaikannya.
3. Ibu Dra. MM. Mildawani, MM, selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah membantu penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Ibu Dra. M. Yang Roswita, selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan selama penulis menyelesaikan kuliah di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Drs. Y. Sudiantara, MSI, yang telah berkenan memberikan jam kuliahnya untuk pelaksanaan penelitian.
6. Mahasiswa Fakultas Psikologi angkatan 1997 dan 1998, yang telah bersedia mengisi angket.

7. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu menambah pengetahuan, khususnya tentang Psikologi, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini.
8. Seluruh Staf bagian Pengajaran Fakultas Psikologi yang telah banyak membantu dalam urusan administrasi dan surat perijinan.
9. Seluruh Staf Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang membantu kelancaran peninjauan buku yang diperlukan penulis.
10. Teman- temanku : Piko, Desy, Ratih, dan Andar yang banyak memberikan masukan- masukan untuk skripsi ini serta mau meluangkan waktu membantu proses pelaksanaan penelitian dari awal hingga akhir.

Akhirnya, kepada orang- orang yang penulis hormati dan sayangi : Maminda, Papa, dan Ir. Muhammad Roeswanto. Terimakasih atas segala doa dan dukungannya, hingga penulis terpacu untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Juga ucapan terimakasih kepada pihak- pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu. Semoga materi skripsi ini dapat berguna dan bisa digunakan oleh banyak pihak.

Semarang, November 1998

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	10
C. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Minat Membeli Fastfood.....	12
1. Pengertian Minat.....	12
2. Pengertian Minat Membeli Fastfood.....	14
3. Faktor- faktor Yang Mempengaruhi Minat Membeli Fastfood...	15
4. Aspek- Aspek Dalam Minat Membeli Fastfood.....	20

	Halaman
B. Persepsi Remaja Terhadap Promosi Iklan TV.....	21
1. Pengertian Promosi.....	21
2. Jenis- Jenis Promosi.....	22
3. Pengertian Iklan.....	23
a. Fungsi dan Tujuan Iklan.....	25
b. Pengertian Media.....	26
c. Jenis- Jenis Media.....	27
d. Karakteristik Media TV.....	29
4. Pengertian Remaja.....	31
5. Pengertian Persepsi.....	33
6. Persepsi Remaja Terhadap Promosi Iklan TV.....	36
7. Aspek- Aspek Persepsi Remaja Terhadap Promosi Iklan TV... ..	37
C. Jenis Kelamin.....	39
1. Pengertian Jenis Kelamin.....	39
2. Perbedaan Minat Membeli Fastfood Antara Remaja Putra Dan Remaja Putri.....	41
D. Hubungan Antara Persepsi Remaja Terhadap Promosi Iklan TV Dengan Minat Membeli Fastfood.....	43
E. Hipotesis.....	45

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	46
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	46
1. Minat Membeli Fastfood.....	46
2. Persepsi Remaja terhadap Promosi Iklan TV.....	47
3. Jenis Kelamin.....	47
C. Populasi dan Tehnik Pengambilan Sampel.....	47
1. Populasi.....	47
2. Tehnik Sampling dan Jenis Sample.....	48
D. Metode Pengumpulan Data.....	49
1. Angket Minat Membeli Fastfood.....	51
2. Angket Persepsi Remaja Terhadap Promosi Iklan TV.....	53
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	54
1. Validitas Alat Ukur.....	54
2. Reliabilitas Alat Ukur.....	56
F. Tehnik Analisis Data.....	57

BAB IV : PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Orientasi Kancan dan Persiapan Penelitian.....	59
1. Orientasi Kancan.....	59
2. Persiapan Penelitian.....	59
B. Pelaksanaan Penelitian.....	67
C. Analisis Data.....	68
1. Uji Asumsi.....	68

	Halaman
2. Hasil Analisis Data.....	69
D. Pembahasan.....	70
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75



DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1 : Sebaran Nomor Item Uji Coba Angket Minat Membeli Fastfood.....	61
TABEL 2 : Sebaran Nomor Item Uji Coba Angket Persepsi Remaja Terhadap Promosi Iklan TV.....	62
TABEL 3 : Rincian Nomor Item Hasil Analisis Kesahihan Butir Angket Minat Membeli Fastfood.....	64
TABEL 4 : Sebaran Nomor Item Angket Minat Membeli Fastfood Untuk Penelitian.....	65
TABEL 5 : Rincian Nomor Item Hasil Analisis Kesahihan Butir Angket Persepsi Remaja Terhadap Promosi Iklan TV.....	66
TABEL 6 : Sebaran Nomor Item Angket Persepsi Remaja Terhadap Promosi Iklan TV Untuk Penelitian.....	67
TABEL 7 : Hasil Uji Normalitas.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Validitas dan Reliabilitas.....	80
A-1 Angket Minat Membeli Fastfood (Angket 1).....	81
A-2 Angket Persepsi Remaja Terhadap Promosi Iklan TV (Angket 2).....	94
B. Angket Penelitian.....	102
B-1 Petunjuk Pengisian Angket.....	103
B-2 Angket Minat Membeli Fastfood (Angket 1).....	105
B-3 Angket Persepsi Remaja Terhadap Promosi Iklan TV (Angket 2).....	109
C. Data Kasar Hasil Penelitian.....	112
C-1 Angket Minat Membeli Fastfood (Angket 1).....	113
C-2 Angket Persepsi Remaja Terhadap Promosi Iklan TV (Angket 2).....	123
D. Hasil Uji Asumsi.....	133
D-1 Uji Normalitas.....	134
D-2 Uji Linieritas.....	143
D-3 Uji Homogenitas.....	145
E. Hasil Analisis Data.....	147
E-1 Korelasi Product Moment.....	148
E-2 T-Test.....	151
F. Surat Ijin Penelitian.....	153
G. Surat Bukti Penelitian.....	155