

## DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D, 1987, *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*, Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada.
- Ariyanti, I, 1995, *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Pasta Gigi. Skripsi* (tidak diterbitkan), Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Azwar, S, 1986, *Reliabilitas Dan Validitas*, Yogyakarta : Liberty.
- Babbie, E. 1973, *Survey Research Methods*, Belmont California : Wadsworth Publishing Company.
- Engell, B.M. 1994, *Perilaku Konsumen 1*, Alih Bahasa : Budijanto, Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- \_\_\_\_\_, 1994, *Perilaku Konsumen 2*, Alih Bahasa : Budijanto, Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Eksekutif* (Majalah), 1987, Jakarta : Temprint.
- Hadi, S, 1987, *Metodologi Research 2*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Hiam, S, 1994, *Portable MBA : Marketing*, Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Horton, H, 1992, *Sosiologi 2*, Alih Bahasa : Aminuddin, Jakarta : Erlangga.
- Kassarjian, R, 1991, *Perspective In Consumer Behavior*, United States of America : Prentice Hall International Inc.
- \_\_\_\_\_, 1993, *Perspective In Consumer Behavior*, United States of America : Prentice Hall International Inc.
- Kerlinger, F, 1990, *Asas-Asas Penelitian Behavioral*, Alih Bahasa : Simatupang, Yogyakarta, Gadjah Mada University Press.
- Kotler, P, 1983, *Manajemen Pemasaran 1; Analisis, Perencanaan, Pengendalian*, Alih Bahasa : Wasana, Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_, 1986, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alih Bahasa : Wasana, Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_, 1993, *Manajemen Pemasaran 2, Analisis, Perencanaan, Pengendalian*, Alih Bahasa : Wasana, Jakarta : Erlangga.

- Loudon, D.B, 1988, *Consumer Behavior, Concept And Applications*, United States of America : Mc Graw Hill Inc.
- \_\_\_\_\_, 1993, *Consumer Behavior, Concept And Applications*, United States of America : Mc Graw Hill Inc.
- Mowen, J, 1987, *Consumer Behavior*, Canada, Collier Mc Millan Inc.
- Nasution, 1987, *Metodologi Research Penelitian Ilmiah*, Bandung : Jammars.
- Nazir, M, 1985, *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nugroho, K.S., 1997, Adopsi Produk Baru Ditinjau Dari Karakteristik Produk Dan Kelas Sosial Konsumen. *Skripsi* (tidak diterbitkan), Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Salim, S, 1991, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*, Jakarta : Modern English Press.
- Schiffman, K, 1987, *Consumer Behavior*, New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Singarimbun, M dan Effendi, S. 1986, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta : LP3S.
- Stanton, W, 1986, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.
- Sudjana, 1992, *Metoda Statistika*, Bandung : Tarsito.
- Suryabrata, S, 1984, *Pembimbing Ke Psikodiagnostik*, Yogyakarta : Rake Press.
- Swastha, B, 1984, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Liberty.
- Tarigan, B, 1996, Beberapa Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pemilihan Produk. *Jurnal*, Medan : Paulinus Josua.
- Timple, 1990, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa : Haryanto, Jakarta : PT. Transitio Asri Media.
- Wasito, 1990, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta : Asosiasi Perguruan Tinggi Katolik.