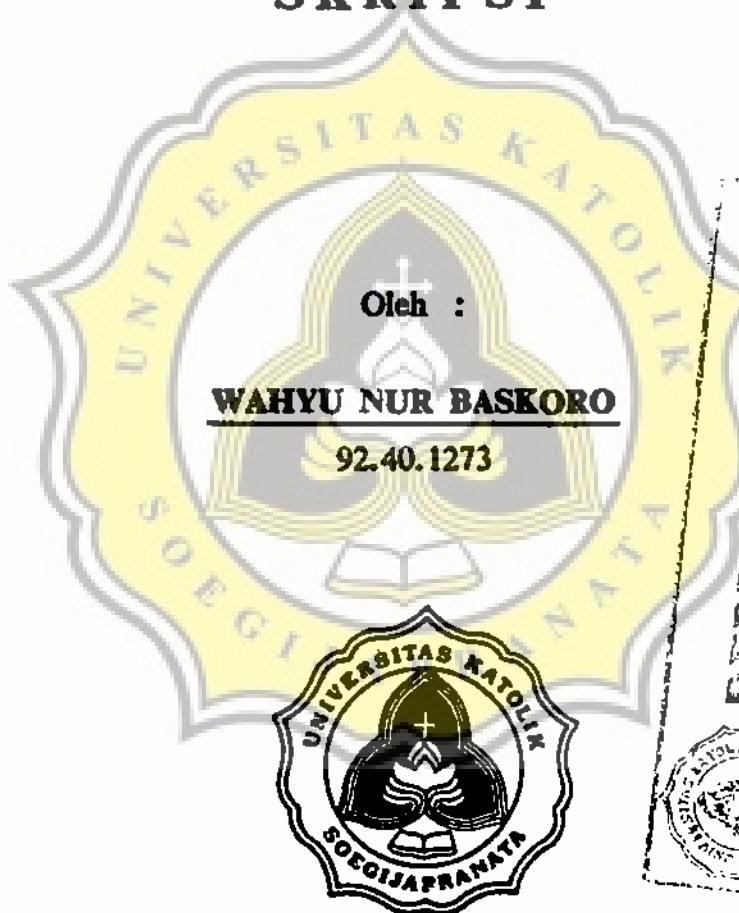




# PERILAKU MEMBELI SEPEDA MOTOR DITINJAU DARI KELAS SOSIAL KONSUMEN

## SKRIPSI



PERPUSTAKAAN	
No. INV.	1009 / 9 / P / CI
No. PEP	
P.A.R.G.P.	Dec TGL 14.6.02

FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2002

**PERILAKU MEMBELI SEPEDA MOTOR DITINJAU  
DARI KELAS SOSIAL KONSUMEN**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik  
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari  
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat  
Sarjana Psikologi



Oleh :

**WAHYU NUR BASKORO**

**92.40.1273**

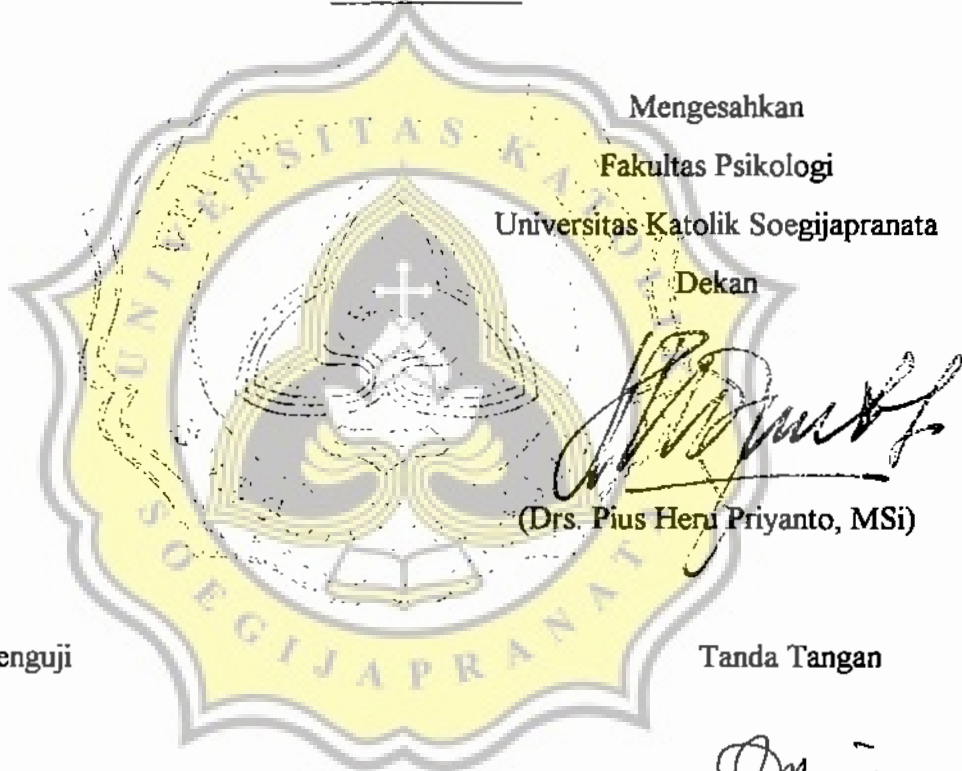
**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2002**

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi  
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

9 Maret 2002



Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Dra. Arie Indarjati, MM

*(Handwritten signature)*

2. Drs. Asmadi Alsa, SU

*(Handwritten signature)*

3. Drs. M. Suharsono, MSi.

*(Handwritten signature)*



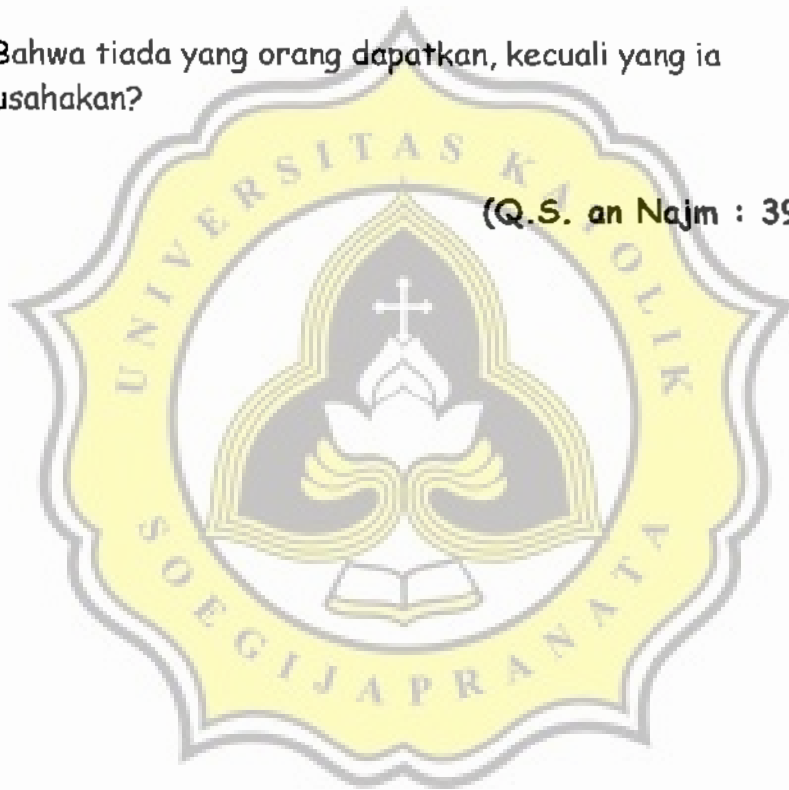
Karya sederhana ini kupersembahkan kepada wakil-wakil-Nya yang mencintai dan menyayangiku :  
Bapak dan Ibu, Prasetya, Widito, Diana,  
dan Bu Lik.

## MOTTO

Ketika ketabahan, ketenangan, dan kebijaksanaan-Nya  
telah meresap ke dalam kalbu,  
Maka terbukalah segala sedikit Hijab (selubung)  
kehidupan.

Bahwa tiada yang orang dapatkan, kecuali yang ia  
usahakan?

(Q.S. an Najm : 39)



## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdu lillahi rabbil aalamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Selama pembuatan skripsi ini, tidak sedikit halangan dan rintangan yang menyerta, tetapi berkat usaha, ketekunan, doa, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat selesai.

Pada kesempatan ini, dengan segala jenis kerendahan dan ketulusan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih dari jenisnya yang paling baik kepada :

1. Bapak Drs. Pius Heru Priyanto, MSi., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bantuan tauladan selama ini.
2. Bapak Drs. Asmadi Alsa, SU., selaku Dosen Pembimbing Utama yang tulus dan sabar dalam memberikan bimbingan, pengarahan, dorongan serta bersedia meluangkan waktu selama penyusunan skripsi.
3. Bapak Drs. Sumbodo Prabowo, selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang juga tulus dan sabar dalam memberikan bimbingan, pengarahan, dorongan serta bersedia meluangkan waktu selama penyusunan skripsi.
4. Ibu Dra. M.Y. Roswita, MSi., selaku Dosen Wali yang selalu memberikan perhatian dan bimbingan selama proses belajar berlangsung.
5. Bapak Sutrisno, SH., selaku Kepala Kelurahan Purwoyoso Semarang yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian di wilayah kerjanya.

6. Warga Kelurahan Purwoyoso Semarang, atas kesediaannya melancarkan pelaksanaan penelitian.
7. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu, wawasan serta pengetahuan yang berharga.
8. Seluruh staf pengajaran Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang turut membantu dalam kelancaran menimba ilmu.
9. Seluruh staf perpustakaan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang turut membantu dalam kelancaran studi dan dalam penulisan skripsi ini.
10. Bapak dan Ibu yang penulis hormati serta sayangi, doa dan restu mereka selalu mengiringi setiap langkah. Terus menerus bimbingan, dorongan serta perhatian baik secara materiil maupun moril yang telah mereka berikan selama ini.
11. Adik-adikku Prasetya, Widito, dan Diana yang juga memberikan dorongan moril selama ini.
12. Teman-teman Forum Kreativitas Seni Mahasiswa (Iwan, Nanang, Waskito, Pandu, Nazir, Khris, Noviyanto, dll) yang telah memberikan warna dalam kehidupan penulis dengan diskusi-diskusi tentang makna kehidupan dan rasa humor yang kental dalam pertemanan.
13. Teman-teman penulis angkatan 1992 Fakultas Psikologi yang telah memberikan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman-teman Teater Tangga yang sedikit banyak juga memberikan warna serta dukungan semangat pada diri penulis.

15. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah turut membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT berkenan membalas jasa dan budi baik serta selalu mencurahkan rahmat-Nya kepada mereka semua.

Lepas dari masalah baik dan buruk, semoga karya kecil dan sederhana ini dapat memberi manfaat bagi pembaca, khususnya bagi almamater Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang tercinta.

Semarang, Februari 2002

Penulis





## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	i
A. Permasalahan .....	1
B. Tujuan Penelitian.....	4
C. Manfaat Penelitian.....	4
1. Manfaat Teoritis.....	4
2. Manfaat Praktis.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Perilaku Membeli .....	6
1. Pengertian Perilaku Membeli.....	6
2. Tahapan-Tahapan Perilaku Membeli.....	7
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Membeli.....	11
B. Kelas Sosial.....	22
1. Pengertian Kelas Sosial.....	22

	2. Aspek-aspek Kelas Sosial.....	23
	3. Pengukuran dan Pengklasifikasian Kelas Sosial .....	25
	C. Hubungan antara Kelas Sosial Konsumen dengan Perilaku	
	Membeli Sepeda Motor.....	30
	D. Hipotesis .....	32
BAB III	METODE PENELITIAN .....	33
	A. Identifikasi Variabel.....	33
	B. Definisi Operasional .....	33
	1. Perilaku Membeli .....	33
	2. Kelas Sosial .....	34
	C. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel .....	34
	D. Metode Pengumpulan Data.....	36
	E. Validitas dan Reliabilitas .....	39
	1. Validitas Alat Ukur .....	39
	2. Reliabilitas Alat Ukur .....	40
	F. Analisis Data .....	41
BAB IV	PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN .....	43
	A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian .....	43
	1. Orientasi Kacah .....	43
	2. Persiapan Penelitian .....	44
	B. Pelaksanaan Penelitian.....	48
	C. Hasil Penelitian .....	50
	1. Uji Asumsi .....	50

2. Analisis Data .....	51
C. Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan .....	54
B. Saran-saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN .....	58



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Rancangan Angket Perilaku Membeli .....	38
Tabel 2 : Rancangan Angket Kelas Sosial Konsumen .....	39
Tabel 3 : Distribusi Item Angket Perilaku Membeli .....	45
Tabel 4 : Distribusi Item Angket Kelas Sosial .....	46
Tabel 5 : Rincian Item Hasil Analisis Kesahihan Butir Angket Perilaku Membeli Sepeda Motor .....	48
Tabel 6 : Distribusi Sebaran Item-item Perilaku Membeli Sepeda Motor .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN .....	59
LAMPIRAN A DATA UJI COBA	
Angket Perilaku Membeli Sepeda Motor .....	60
LAMPIRAN B UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS BUTIR	
Angket Perilaku Membeli Sepeda Motor .....	64
LAMPIRAN C ANGKET PENELITIAN	
C-1 Angket Perilaku Membeli Sepeda Motor .....	70
C-2 Angket Kelas Sosial .....	76
LAMPIRAN D DATA PENELITIAN .....	80
LAMPIRAN E UJI NORMALITAS .....	89
LAMPIRAN F UJI LINIERITAS .....	92
LAMPIRAN G ANALISIS DATA .....	94
LAMPIRAN H SURAT IJIN PENELITIAN .....	99
LAMPIRAN I SURAT BUKTI PENELITIAN .....	101