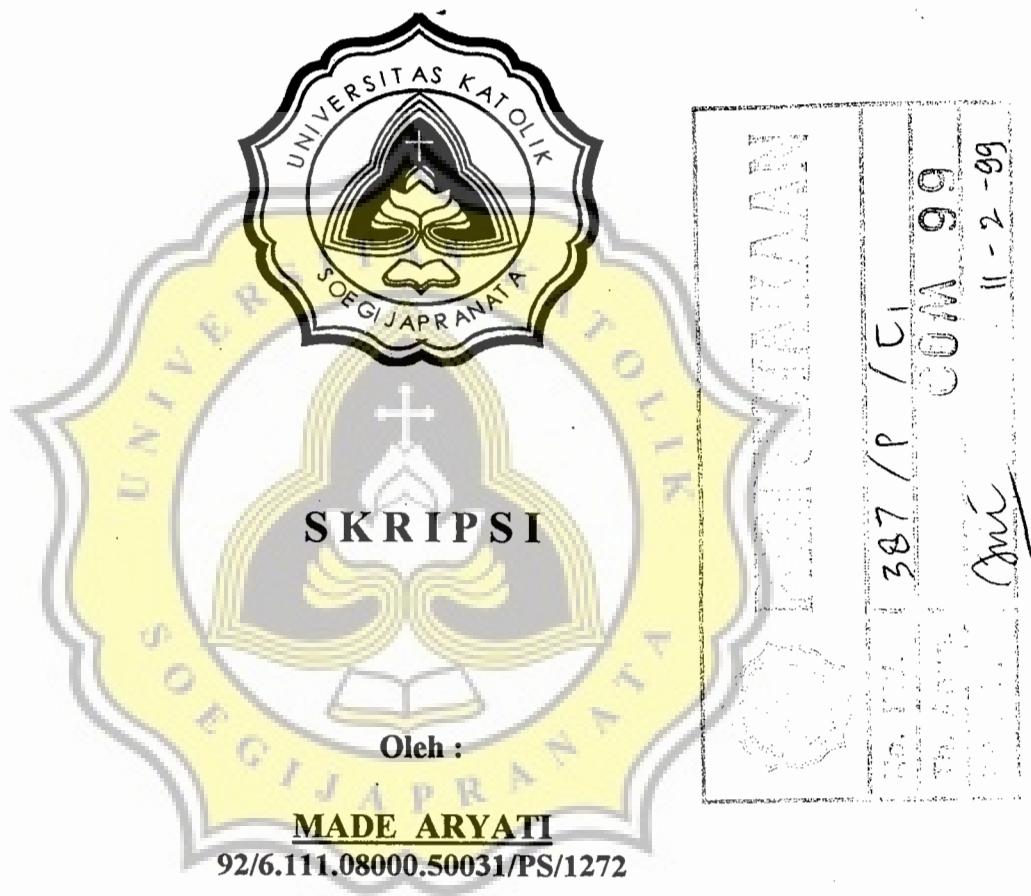


PSI
ISB.7
Ary
199

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PEDAGANG KAKI LIMA
DITINJAU DARI LOKASI TEMPAT TINGGAL
DAN TINGKAT PENDIDIKAN**



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1998**

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PEDAGANG KAKI LIMA
DITINJAU DARI LOKASI TEMPAT TINGGAL
DAN TINGKAT PENDIDIKAN**

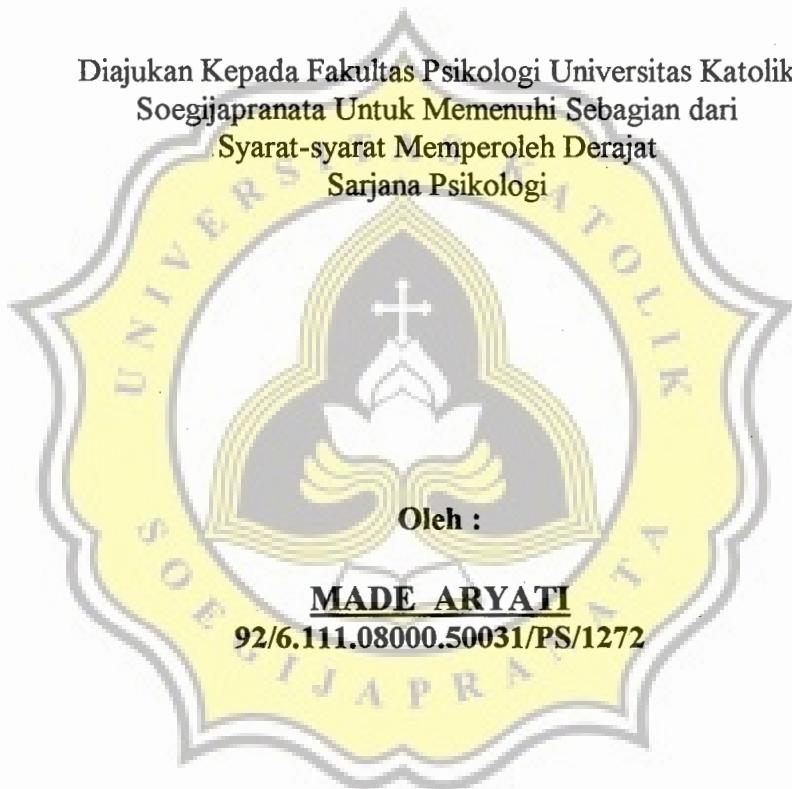
S K R I P S I

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi

Oleh :

MADE ARYATI

92/6.111.08000.50031/PS/1272

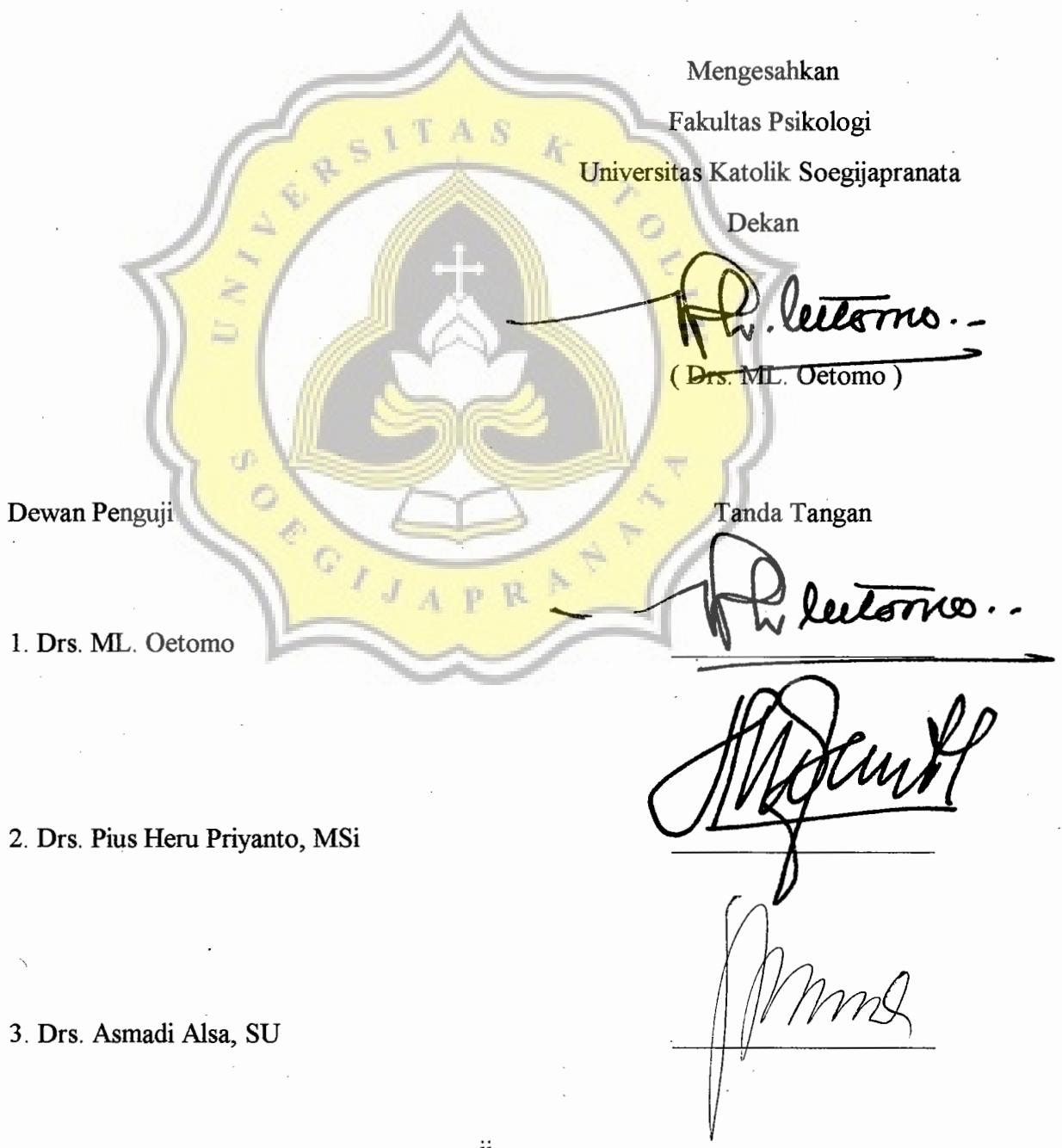


**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1998**

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

28 November 1998





Kupersembahkan karya ini kepada :

Bape dan Meme tercinta

*Saudara-saudaraku tersayang dan
special buat kekasihku*



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME atas rahmat dan bimbingannya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, tak mungkin dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. M.L. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah memberikan ijin penelitian.
2. Drs. Pius Heru Priyanto, Msi., selaku dosen pembimbing utama yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan.
3. Ferdinand H, SPsi., selaku dosen pembimbing pendamping, yang telah membimbing baik isi maupun penulisan skripsi ini.
4. Orang-orang tercinta, Ibu, Bapak, Mas Dhawan dan Mas Hendy yang telah banyak memberikan dukungan, baik doa, materi dan tenaga yang tak terhingga dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Soegiyono, selaku kepala kelurahan Karangrejo Semarang, yang telah memberikan ijin penelitian.
6. Masyarakat penghuni perumahan elite Permata Semeru, berkat partisipasi dan kerjasama mereka penulis dapat mengumpulkan data penelitian.

7. Bapak Muryanto, selaku kepala kelurahan Dadapsari Semarang, yang telah memberikan ijin penelitian.
8. Masyarakat perkampungan Bedas Utara dan Bedas Selatan, berkat partisipasi dan kerjasama mereka penulis dapat mengumpulkan data penelitian.
9. Sahabatku Theresia dan Sylvia, yang telah membantu serta memberikan dukungan dalam penelitian ini.
10. Para karyawan tata usaha Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata yang telah membantu dalam pengurusan administrasi penelitian ini.
11. Para petugas perpustakaan Unika Soegijapranata yang ikut berperan dalam penyusunan skripsi ini.
12. Pihak-pihak lain yang tak dapat disebutkan satu persatu yang mendukung kelancaran skripsi ini.

Semoga Tuhan melimpahkan berkat dan rahmat-Nya, serta membalas kebaikan yang telah diberikan.

Semarang, Desember 1998

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pesepsi masyarakat terhadap PKL.....	9
1. Pengertian persepsi.....	9
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi	11
3. Aspek-aspek persepsi.....	13
4. Pedagang Kaki Lima.....	15
5. Persepsi terhadap PKL.....	18
B. Lokasi tempat tinggal.....	19
1. Perumahan elite.....	21
2. Ciri-ciri perumahan elite.....	23
3. Perkampungan.....	25
4. Ciri-ciri perkampungan.....	26

C. Tingkat pendidikan.....	27
1. Pengertian tingkat pendidikan.....	27
2. Jenis-jenis tingkat pendidikan.....	29
D. Hubungan antara lokasi tempat tinggal dengan persepsi terhadap PKL.....	30
E. Hubungan antara tingkat pendidikan dengan persepsi terhadap PKL.....	34
F. Hipotesis.....	36

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	37
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian...	37
1. Persepsi.....	37
2. Tingkat pendidikan.....	38
3. Lokasi tempat tinggal.....	38
a. Perkampungan.....	38
b. Perumahan elite.....	38
C. Populasi dan metode pengambilan sampel....	39
1. Populasi.....	39
2. Metode pengambilan sampel.....	40
D. Metode pengumpulan data.....	40
E. Validitas dan reliabilitas alat ukur.....	44
1. Validitas.....	44
2. Reliabilitas.....	46
F. Analisis data.....	47

BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Orientasi kancah dan persiapan penelitian..	49
1. Orientasi kancah.....	49

2. Persiapan penelitian.....	50
a. Perijinan penelitian.....	50
b. Penyusunan angket	51
c. Uji coba alat ukur.....	52
d. Uji validitas dan reliabilitas alat ukur	53
B. Pelaksanaan Penelitian.....	53
C. Hasil Penelitian.....	54
1. Hasil uji normalitas, homogenitas dan linieritas	54
2. Hasil analisi data penelitian.....	55
D. Pembahasan.....	55
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN	
A. Angket persepsi terhadap Pedagang Kaki Lima.....	66
B. Data kasar uji coba angket persepsi terhadap PKL...	70
C. Uji validitas.....	74
D. Uji reliabilitas.....	82
E. Data Kasar angket persepsi terhadap PKL.....	84
F. Uji Normalitas Sebaran.....	90
G. Uji Homogenitas.....	96
H. Uji Linearitas.....	105
I. Analisis Data Uji t.....	110
J. Analisis Data Korelasi <i>Product Moment</i>	113
K. Surat Ijin Penelitian	
L. Surat Bukti Penelitian	