

## DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. 1985. Teknik Penyusunan Skala Pengukuran. Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada : Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsini. 1985. Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan. Jakarta : Bina Aksara.
- As'ad. Moh. 1984. Psikologi Industri. Yogyakarta : Liberty.
- Azwar, S. 1987. Reliabilitas dan Validitas, Interpretasi dan Komputasi. Yogyakarta : Liberty.
- Bennet, P.D. 1988. Marketing. New York ; Mc-Graw Hill Book Company.
- Bitta, Della, J.A. and Loudon, D.L. 1984. Consumer Behaviour Concepts and Applications, 2<sup>nd</sup>, ed. New York : Mc-Graw Hill Book Company.
- Bush, P.S. and Houton, M.S. 1985. Marketing Strategic Foundation. USA. Richard D. Irwin, Inc.
- Chaplin. J.P. 1975. Dictionary Psychology A Laurel Edition. New York : Deel Publishing Co, Inc.
- Davis, F.J. 1985. Educational Psychology Instruction and Behavioral Change. New York : Mc Millan Company.
- Engel, James, F. Blackwell., Roger D., Miniard, Paul, W. 1994. Perilaku Konsumen Jilid 1. Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Hadi S. 1984. Metodologi Research 1. Yogyakarta : Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

- Hugiharjo. 1987. Manajemen Sumber Daya Manusia. Diklat Kuliah Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Myers, J. H. 1986. Marketing. New York : Mc-Graw Hill Book Company.
- Nasution. 1983. Sosiologi Pendidikan. Bandung : Jemmars.
- Norusis, Marijan J. 1993. Profesional Statistic, SPSS. Inc. Rumus A.
- Pelumas Produksi Pertamina. 1994. Jakarta.
- ✓ Pudjono. 1993. Studi Tentang Status Sosial Ekonomi Orang Tua di SMP Negeri 1 Di Yogyakarta. Penelitian ( Tidak Diterbitkan ). Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- SPSS/PC Guide. 1984. SPSS Inc : Chicago, Illinois.
- Stanton, William. J. 1985. Prinsip Pemasaran Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Suryabrata, S. 1981. Metodologi Penelitian. Jakarta : Rajawali.
- Susanto. 1977. Gaya Hidup Remaja Jakarta. Makalah ( Tidak Diterbitkan ). Jakarta.
- . 1977. Komunikasi dalam Teori dan Praktek. Edisis Kedua. Jakarta : Bina Cipta.

----- . 1969. Metodologi Research 3. Yogyakarta : Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

----- . 1989. Bimbingan Menulis Skripsi Thesis 1. Yogyakarta : Andi Offset.

Hawkins, Kenneth, A. Conney and Rogers S. Best. 1986. Consumer Behaviour Implications for Marketing Strategy. Dallas, Texas : Business Publications, Inc.

Horton R.L. 1984. Buyer Behaviour : A Decision Making Approach. USA : Bell and Howell Company.

Hurlock, E. B. 1991. Development Psychology. New Delhi ; Mc-Graw Hill Publishing Co, Ltd.

✓ Jiwandono dalam Wetgaretha. R. 1996. Kreativitas Remaja ditinjau dari Minat Membaca dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua. Skripsi ( Tidak Diterbitkan ). Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Kotler, P. 1987. Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1 dan 2 diterjemahkan oleh Wilhermus W. Bako Waton. Jakarta : CV. Intermedia.

----- . 1992. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid 1 Edisi 5. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Kretch and Assael. 1984. Consumers Behaviour. New York : Roberte Krieger Publishing Co. ✓

Monks. F.J ; A. M. P. Knoers, & Haditono. 1982. Psikologi Perkembangan : Pengantar dalam Berbagai Bagianannya. Yogyakarta : Gadjah Mada Press.

- Swasta, B., dan Handoko H. 1987. Manajemen Pemasaran Analisis Dan Perilaku Konsumen. Cetakan Kedua. Yogyakarta : Liberty.
- Walgito, Bimo. 1981. Pengantar Psikologi Umum. Edisi Ketiga. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Widayanto, Gatot. 1985. Value Creation Konsep dan Aplikasinya. Manajemen dan Usaha Indonesia : Jakarta.
- Wojowarsito, S., dan Poerwadarminto, W.J.S. 1980. Kamus Lengkap Inggris-Indonesia, Indonesia-Inggris. Bandung : Hasta.
- ✓ Zaltman, G., Wallen Dorf H. 1979. Consumer Behaviour Basic Findings and Management Implications. New York : John Wiley and Sons.

