

Psi  
153.83.  
Huk  
P  
198

**PERBEDAAN KEPUTUSAN MEMBELI KONSUMEN PELUMAS MESRAN  
DITINJAU DARI STATUS EKONOMI**

**SKRIPSI**



**PERPUSTAKAAN**  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

No. INV	340 / P / Rd / C.1
Oleh Th. A. 98	CONF <b>COM 98</b>
Paral	<i>me</i> TGL. 1-1-98

**YOKE YASINTA HUKOM**  
92/6.111.08000.50018/PS/1250

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
1998**

**PERBEDAAN KEPUTUSAN MEMBELI KONSUMEN  
PELUMAS MESRAN DITINJAU DARI  
STATUS EKONOMI**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik  
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari  
Syarat-syarat guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi



Oleh :

**YOKE YASINTA HUKOM**  
**92/6.111.08000.50018/PS/1250**

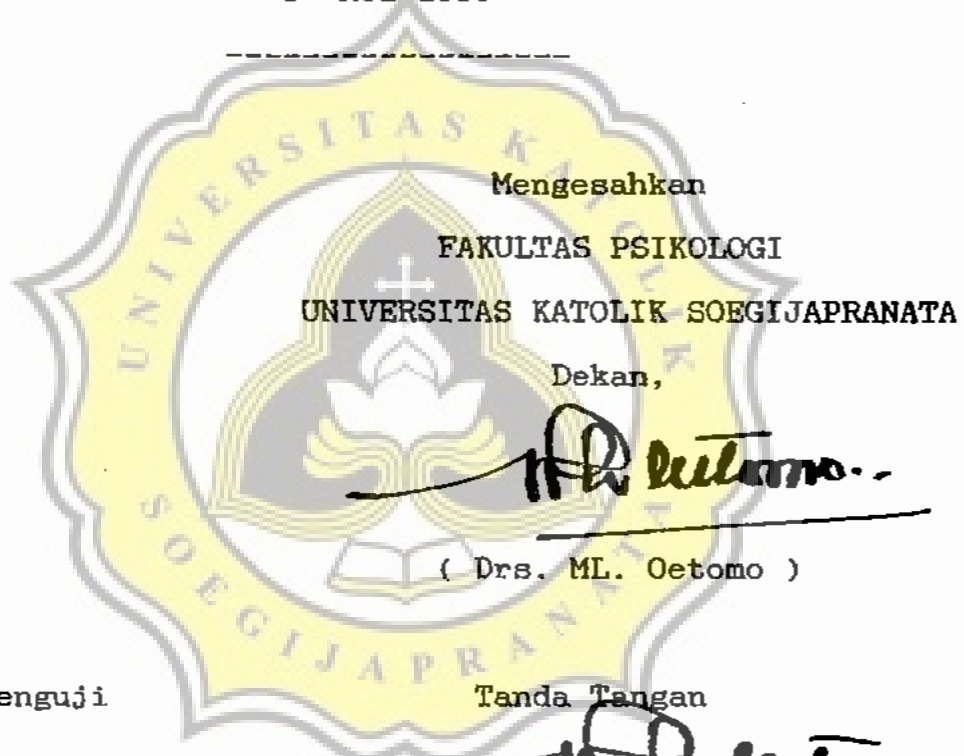
**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**1998**

Dipertahankan didepan Dewan Penguji Skripsi Fakultas  
Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata  
dan diterima untuk Memenuhi Sebagian  
dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana S1 Psikologi

Pada Tanggal :

8 Mei 1998



Mengesahkan

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Dekan,

*M. L. Oetomo*

( Drs. ML. Oetomo )

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Drs. ML. OETOMO

2. Drs. RASIMIN, BS, MA

3. Drs. SOERAMTO, SU

*M. L. Oetomo*

*Rasimin*

*Soeramto*



MOTTO :

Jangan pernah menunda  
sesuatu karena menunda  
itu merupakan virus  
penyakit malas yang bisa  
menunda kesuksesanmu  
sebab kesuksesan itu  
hanya bisa dicapai dengan  
usaha maximal disertai  
dengan doa pada Yang  
Kuasa.



Karya sederhana ini  
Kupersembahkan untuk  
Mami-Papi yang Kusayangi,  
Oma-Opa yang Kucintai,  
Adik-adikku, serta Mas  
Indrat suamiku yang  
terkasih.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pertama-tama penulis memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan karunia-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini setelah melewati berbagai hambatan, rintangan serta kesulitan-kesulitan yang ada.

Pada kesempatan ini, selain ucapan syukur penulis juga ingin menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. ML. Oetomo, selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Drs. Rasimin, BS, MA, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta dengan sabar memberikan bimbingan, nasehat, petunjuk dan do-rongan dalam menyusun skripsi ini.
3. Ibu Dra.MM. Mildawani, MA, selaku dosen Pembimbing Pendamping yang juga telah banyak meluangkan waktu dan tenaga serta dengan sabar memberikan dukungan, bimbingan, saran-saran, serta petunjuk dan dorongan dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak Drs. Eddy Hendrarno, SU dan seluruh dosen Fakultas Psikologi yang telah turut membimbing dan mengarahkan penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Ibu Dra.MM. Yang Roswita dan Bapak Drs. Rachmat Djati Winarno. MS. selaku Dosen Wali selama penulis mengikuti

studi di Fakultas Psikologi yang selalu mendorong dan membimbing untuk menyelesaikan studi dengan baik.

6. Bapak Drs. AM. Unggul Putranto, yang telah memberikan bantuan meminjamkan buku-buku serta memberikan nasehat-nasehat kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
7. Bapak Moch. Chozin, selaku Kepala Kelurahan Karanganyar Gunung yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian ini.
8. Mami dan Papi yang jauh di Sulawesi Tengah dan yang telah memberikan doa restu serta selalu mendorong dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Adik-adikku yang tercinta David, Nensi dan Vianus serta seluruh saudara dan famili yang turut memberikan doa dan dorongan.
10. Suamiku yang terkasih, Ignatius Indratmoko yang telah memberikan semangat dan dorongan serta dukungan moril sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
11. Sahabat-sahabat baikku Kalpikowati, Elvera Parera, Mbak Ita ( '89 ), Endah Hastuti, Mbak Hanita ( '91 ) serta rekan-rekan angkatan 1992 yang telah turut memberikan dorongan kepada penulis.
12. Karyawan-karyawati perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang juga telah memberikan waktu dan bantuan selama penulisan menyelesaikan skripsi ini.
13. Serta beberapa pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang juga telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kemajuan disiplin ilmu Psikologi khususnya dan bagi kepentingan masyarakat pada umumnya.

Semarang, Januari 1998





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Maksud dan Tujuan Penelitian...	7
C. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Keputusan Membeli Konsumen Pelumas Mesran.....	9
1. Pengertian Keputusan Membeli Konsumen.....	9
2. Pengertian Pelumas Mesran....	10
3. Pengertian Keputusan Membeli Konsumen Pelumas Mesran.....	15

4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Konsumen Pelumas Mesran.....	16
5. Aspek-aspek Pengukuran Keputusan Membeli Konsumen Pelumas Mesran.....	22
B. Status Ekonomi.....	23
1. Pengertian Status Ekonomi.....	23
2. Aspek-aspek Status Ekonomi....	25
C. Perbedaan Keputusan Membeli Konsumen Pelumas Mesran Pertamina ditinjau dari Status Ekonomi.....	28
D. Hipotesis.....	31
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
A. Identifikasi Variabel Penelitian	32
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
C. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel.....	33
D. Metode Pengumpulan Data.....	35
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	40

<b>BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN</b>	
<b>A. Orientasi Kancah dan Persiapan</b>	
Penelitian.....	45
<b>B. Pelaksanaan Penelitian.....</b>	51
<b>C. Hasil Analisis Data.....</b>	52
1. Uji Normalitas Sebaran.....	52
2. Uji Homogenitas Variansi.....	53
3. Hasil Analisis Data.....	53
4. Pembahasan.....	54
<b>BAB V. PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran-saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	61
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	65



## DAFTAR TABEL

abel	Halaman
1. Blue Print Angket Keputusan Membeli Konsumen Pelumas Mesran.....	39
2. Blue Print Angket Status Ekonomi.....	39
3. Desain Teknik Anava 2 Jalur ( Anava-AB )..	44
4. Sebaran Item Angket Keputusan Membeli Konsumen Pelumas Mesran.....	47
5. Rincian Item Hasil Analisis Kesahihan Butir Angket Keputusan Membeli Konsumen...	50
6. Analisis Data Anava 2 Jalur ( Anava-AB )..	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran A.....	61
DATA KASAR UJI COBA ANGKET KEPUTUSAN MEMBELI..	62
Lampiran B.....	68
PERHITUNGAN RELIABILITAS DAN VALIDITAS ANGKET.	69
Lampiran C.....	71
ANGKET PENELITIAN.....	71
( D-1 ) ANGKET KEPUTUSAN MEMBELI KONSUMEN.....	72
( D-2 ) ANGKET STATUS EKONOMI.....	78
Lampiran D.....	88
PEDOMAN PENENTUAN NILAI ANGKET STATUS EKONOMI.....	88
Lampiran E.....	101
DATA PENELITIAN.....	101
( F-1 ) ANGKET KEPUTUSAN MEMBELI KONSUMEN.....	102
( F-2 ) ANGKET STATUS EKONOMI.....	115
Lampiran F.....	136
HASIL UJI NORMALITAS DAN UJI HOMOGENITAS.....	137

Lampiran G.....	140
HASIL PENELITIAN.....	141
Lampiran H.....	142
SURAT KETERANGAN BUKTI PENELITIAN.....	143

