

A. ANGKET UJI COBA

(A-1) Angket Persepsi Terhadap Tayangan
Iklan Yakult di Televisi

(A-2) Angket Motivasi Menggunakan
Produk Yakult

Kepada Yth.
Para Responden Penelitian
di tempat.

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian Studi kami di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang, kami mohon kesediaan para responden untuk mengisi angket yang telah tersedia, guna mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam penyusunan Skripsi Tingkat Sarjana (S1).

Perlu kami beritahukan bahwa penelitian ini semata-mata bertujuan ilmiah tanpa ada maksud untuk menjatuhkan pihak manapun juga atau berusaha menarik keuntungan secara pribadi jadi sama sekali tidak bermaksud komersial.

Dan penelitian ini bersifat independent, tanpa ada pengaruh maupun sponsor dari fihak luar manapun.

Oleh karena itu kesungguhan + dalam pengisian angket penelitian ini akan sangat membantu kami dalam mendukung lancarnya penyusunan skripsi kami.

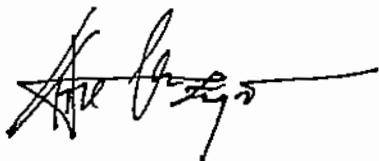
Demikian, atas perhatian dan bantuan kami ucapkan banyak terimakasih. Dan tak lupa kami mohon maaf apabila hal ini menyebabkan terganggunya aktivitas atau kegiatan sehari-hari para responden.

Semoga bantuan para responden sekalian mendapatkan balasan yang sepadan dari Tuhan Yang Maha Esa.

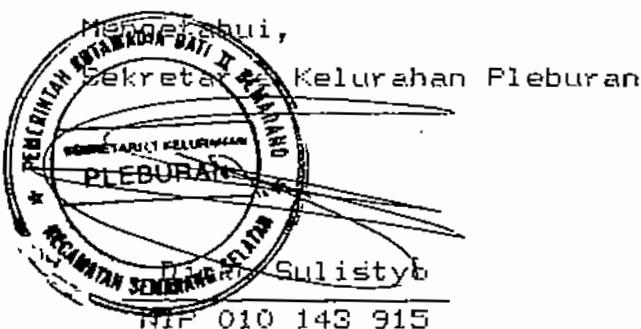
Terimakasih.

Semarang, 28 Juni 1996

Hormat Kami,



Agung Prasetyo
Peneliti



IDENTITAS RESPONDEN

Nomor Angket :

Nama Responden :

Alamat Responden :

Usia / Tgl Lahir :

Pendidikan Terakhir :

(lingkari huruf di depan yang sesuai dengan pendidikan Anda)

- a. Tamat SD d. Sarjana Muda
- b. Tamat SLTP (Tamat DIII)
- c. Tamat SLTA e. Sarjana (S1)

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Pada halaman-halaman berikut, Anda diminta membaca sejumlah pernyataan yang sedikit banyak berhubungan dengan tayangan iklan Yakult di TV (Televisi) dan harus Anda jawab semuanya (Angket 1 dan 2) dengan kesungguhan.
2. Jawaban Anda hendaknya bersifat spontan yaitu berdasarkan perasaan, pemikiran dan keadaan Anda saat ini. Jadi tidak berdasarkan pada hal-hal yang Anda anggap wajar ataupun terpengaruh oleh pendapat masyarakat secara umum.
3. Ini bukan suatu test, disini tidak ada jawaban salah. Semua jawaban adalah benar apabila diisi menurut keadaan Anda sendiri. Jadi jawablah sejujurnya.
4. Semua pernyataan harus dijawab, jangan sampai ada yang terlewati (kosong).
5. Cara menjawabnya adalah dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan diri Anda. Pilihan jawaban ada di sebelah kanan setiap pernyataan.
Pilihan jawaban yang tersedia ada 4 (empat) yaitu :
 - a. Pilih SS (Sangat Setuju) bila Anda Sangat Setuju dengan pernyataan tersebut.
 - b. Pilih S (Setuju) bila Anda Setuju dengan pernyataan tersebut.
 - c. Pilih TS (Tidak Setuju) bila Anda Tidak Setuju dengan pernyataan tersebut.
 - d. PilihSTS (Sangat Tidak Setuju) bila Anda Sangat Tidak Setuju dengan pernyataan tersebut.
6. Contoh Pernyataan dan cara menjawabnya :
 - Merokok itu tidak baik untuk kesehatan maka iklan rokok harus dilarang. S TS STS
 (Silangkan SS jika memang Anda Sangat Setuju dengan pernyataan tersebut)
7. Sebelumnya, kami ucapkan terimakasih atas bantuan dan kerjasamanya.

Angket : 1

75

1. Saya sering memperhatikan iklan Yakult. SS S TS STS
2. Iklan Yakult sangat sering ditayangkan di TV sehingga hal itu menyita perhatian saya. SS S TS STS
3. Tayangan iklan Yakult dalam Televisi sangat membosankan. SS S TS STS
4. Setelah melihat iklan Yakult saya baru tahu bahwa itu adalah produk yang baik untuk kesehatan. SS S TS STS
5. Dulu saya tidak tahu bahwa ada produk yang mempunyai khasiat seperti Yakult itu. SS S TS STS
6. Saya selalu memikir dahulu tentang apa yang diiklankan di TV sebelum saya membelinya. SS S TS STS
7. Saya tertarik dengan iklan Yakult karena Yakult adalah produk baru yang belum saya kenal sebelumnya. SS S TS STS
8. Saya tertarik dengan iklan Yakult karena saya merasa cocok dengan produk tersebut. SS S TS STS
9. Saya tidak tertarik sama sekali dengan iklan Yakult itu. SS S TS STS
10. Saya beranggapan bahwa produk Yakult yang ditawarkan melalui TV tersebut sangat cocok dengan gaya hidup saya. SS S TS STS
11. Saya merasa yakin dengan manfaat Yakult seperti yang diiklankan di TV. SS S TS STS
12. Saya tidak paham tentang maksud iklan Yakult di TV itu. SS S TS STS
13. Saya tertarik dengan iklan Yakult di TV karena iklannya tidak membosankan SS S TS STS
14. Dalam mengiklankan produknya, Yakult sangat menarik. SS S TS STS
15. Tayangan iklan Yakult sangat jarang sehingga saya belum sempat memperhatikannya. SS S TS STS
16. Setelah melihat iklan Yakult saya bisa menyimpulkan bahwa produk tersebut memang bermanfaat. SS S TS STS

17. Saya berani menyimpulkan bahwa produk Yakult itu bagus.	SS	S	TS	STS
18. Apa yang diiklankan Yakult di TV itu tidak masuk akal.	SS	S	TS	STS
19. Iklan Yakult sangat sering muncul sehingga saya senang melihatnya.	SS	S	TS	STS
20. Iklan Yakult lebih bagus dari iklan-iklan yang lain.	SS	S	TS	STS
21. Menurut saya seharusnya iklan Yakult itu dapat dibuat lebih menarik lagi.	SS	S	TS	STS
22. Saya banyak melihat iklan minuman yang bermanfaat bagi kesehatan di TV tetapi saya lebih cenderung memilih Yakult karena saya yakin akan manfaatnya.	SS	S	TS	STS
23. Menurut saya iklan Yakult itu sangat mudah dipahami.	SS	S	TS	STS
24. Sebelum mencoba Yakult saya akan menanyakan dahulu kepada dokter apakah bermanfaat atau tidak.	SS	S	TS	STS
25. Saya sependapat dengan apa yang ditawarkan Yakult di TV.	SS	S	TS	STS
26. Dari dahulu saya tahu bahwa harus ada produk yang manfaatnya seperti Yakult itu.	SS	S	TS	STS
27. Saya mau menggunakan Yakult bukan karena iklannya tetapi hanya ikut-ikutan saja.	SS	S	TS	STS
28. Iklan Yakult meyakinkan saya akan manfaatnya.	SS	S	TS	STS
29. Setelah saya melihat iklan Yakult di TV barulah saya tahu akan sesuatu yang saya butuhkan.	SS	S	TS	STS
30. Iklan Yakult sangat tidak jelas dalam penyampaiannya.	SS	S	TS	STS
31. Saya telah banyak menyaksikan iklan, tetapi iklan yang paling menarik perhatian saya adalah iklan Yakult.	SS	S	TS	STS
32. Saya memang tertarik dengan tayangan iklan Yakult.	SS	S	TS	STS

33. Yakult tidak sesering iklan lain dalam tayangannya di TV.	SS S TS STS
34. Reaksi saya terhadap tayangan iklan Yakult tidak berlebihan karena saya memang membutuhkan Yakult.	SS S TS STS
35. Saya beranggapan bahwa produk Yakult yang ditawarkan melalui TV itu sangat cocok dengan gaya hidup saya.	SS S TS STS
36. Walaupun berulangkali saya menyaksikan iklan Yakult tetapi tetap saja saya tidak tahu maksudnya.	SS S TS STS
37. Yakult memang satu-satunya produk minuman pembasmi bakteri yang merugikan seperti yang diiklankan di TV.	SS S TS STS
38. Walaupun iklan Yakult di TV tidak hanya satu, tetapi saya selalu memperhatikan semuanya.	SS S TS STS
39. Menurut saya gaya hidup saya tidak cocok dengan Yakult.	SS S TS STS
40. Saya merasa yakin akan manfaat Yakult seperti dalam iklannya di TV.	SS S TS STS
41. Saya mau membeli Yakult bukannya tanpa alasan.	SS S TS STS
42. Menurut saya Yakult itu minuman biasa, tidak seperti yang diiklankan di TV.	SS S TS STS
43. Iklan Yakult di TV sangat menarik untuk ditonton.	SS S TS STS
44. Karena iklan Yakult sering ditayangkan di TV maka saya menjadi terbiasa melihat dan ingin membelinya.	SS S TS STS
45. Saya tidak membutuhkan Yakult maka saya tidak memperhatikan iklannya.	SS S TS STS
46. Saya tidak ragu-ragu untuk membeli Yakult karena dari iklannya saja sudah jelas akan manfaatnya.	SS S TS STS
47. Setelah saya melihat iklan Yakult, maka dengan pertimbangan masak-masak saya bermaksud mau membeli Yakult.	SS S TS STS

48. Menurut saya walaupun saya tidak minum Yakult saya tetap sehat. SS S TS STS
49. Iklan Yakult itu benar-benar memberikan informasi yang baik kepada saya. SS S TS STS
50. Iklan Yakult yang di TV lebih menarik daripada di koran. SS S TS STS
51. Dari beberapa iklan Yakult yang saya tonton tidak ada satupun yang menarik. SS S TS STS
52. Menurut saya antara iklan Yakult di TV dan kenyataan manfaatnya tidak akan jauh berbeda. SS S TS STS
53. Menurut saya iklan Yakult benar-benar menggambarkan apa yang kita perlukan untuk kesehatan kita. SS S TS STS
54. Saya tidak paham akan aturan penggunaan meminum Yakult. SS S TS STS
55. Saya ingin membeli produk Yakult setelah produk tersebut sering di-iklan-kan di TV. SS S TS STS
56. Kata-kata yang digunakan dalam iklan Yakult sangat mudah diingat sehingga menarik perhatian saya. SS S TS STS
57. Iklan Yakult yang di TV kalah menarik dibandingkan iklan yang lainnya. SS S TS STS
58. Yakult itu produk baru yang memang kita butuhkan. SS S TS STS
59. Saya tahu akan adanya bakteri yang meugikan itu juga dari iklan Yakult di TV. SS S TS STS
60. Walaupun orang bilang bahwa Yakult itu bermanfaat tetapi saya tidak akan terpengaruh iklan di TV. SS S TS STS

Terimakasih atas kerjasamanya

1. Saya senang dengan produk Yakult karena cara penawarannya di dalam TV menarik. SS S TS STS
2. Saya tidak tertarik untuk menggunakan Yakult kalau harganya mahal. SS S TS STS
3. Saya tertarik untuk menggunakan Yakult karena gengsi saya akan naik. SS S TS STS
4. Iklan Yakult di TV memang menarik tetapi saya lebih tertarik pada produk nya yaitu Yakult. SS S TS STS
5. Saat melihat iklan Yakult di TV timbul hasrat untuk membelinya. SS S TS STS
6. Seandainya iklan Yakult di TV itu tidak bagus pun saya tetap berniat mencobanya karena tampaknya bermutu. SS S TS STS
7. Saya berniat membeli Yakult setelah saya melihat iklan Yakult di TV. SS S TS STS
8. Menurut saya Yakult itu produk yang tidak bergengsi karenanya saya tidak berniat membelinya. SS S TS STS
9. Setelah melihat iklan Yakult di TV saya merasa memerlukan produknya dan saya berniat membelinya. SS S TS STS
10. Iklan Yakult di TV cara penawarannya kurang meyakinkan sehingga saya kurang berniat membelinya. SS S TS STS
11. Setelah melihat iklan Yakult di TV saya merasa pantas untuk menggunakannya. SS S TS STS
12. Saya tidak yakin kalau Yakult merupakan produk yang bergengsi. SS S TS STS
13. Saya berniat membeli Yakult karena saya tertarik dengan iklannya. SS S TS STS
14. Melihat iklan Yakult di TV saya jadi ingin seperti bintang iklannya karena rasanya punya gengsi tersendiri. SS S TS STS
15. Karena iklannya menarik, keinginan saya untuk mencoba Yakult menjadi besar. SS S TS STS
16. Saya berniat membeli Yakult karena saya ingin seperti yang ditawarkan oleh iklannya di TV. SS S TS STS

17. Menurut saya, iklan harus meyakinkan calon pembelinya tentang manfaat produk yang ditawarkan.	SS S TS STS
18. Iklan Yakult di TV membuat saya percaya bahwa saya tidak akan rugi jika membeli Yakult.	SS S TS STS
19. Saya senang mencoba-coba produk baru, makanya saya mencoba Yakult yang ditawarkan di TV.	SS S TS STS
20. Karena iklannya kurang menarik saya ja di kurang berniat untuk membeli Yakult	SS S TS STS
21. Saya merasa punya gengsi tersendiri bila menggunakan Yakult.	SS S TS STS
22. Saya tidak tertarik menggunakan Yakult karena Yakult tidak mungkin dapat meningkatkan status sosial ekonomi saya.	SS S TS STS
23. Karena iklannya menarik ada keinginan untuk mencoba Yakult walaupun belum tentu cocok untuk saya.	SS S TS STS
24. Saya tidak ingin membeli Yakult meskipun harganya murah.	SS S TS STS
25. Saat melihat iklan Yakult di TV ada keinginan untuk mencobanya karena tampaknya produk tersebut eksklusif.	SS S TS STS
26. Menurut saya walaupun saya menggunakan Yakult saya tetap merasa tidak nyaman.	SS S TS STS
27. Menurut saya niat konsumen untuk membeli suatu produk menjadi lebih besar karena adanya iklan yang bagus.	SS S TS STS
28. Penayangan iklan Yakult di TV hanya suatu pemberoran saja karena tidak mempengaruhi saya untuk membelinya.	SS S TS STS
29. Saya tidak ragu-ragu lagi untuk mencoba Yakult karena praktis pemakaianya.	SS S TS STS
30. Saya tidak yakin kalau Yakult dapat membuat saya lebih dihargai oleh orang lain karena saya membelinya.	SS S TS STS
31. Iklan Yakult yang ditayangkan di TV mampu menarik perhatian saya.	SS S TS STS

32. Saat melihat iklan Yakult di TV saya tertarik dengan kesan mewahnya. SS S TS STS
33. Seandainya tidak melihat iklan Yakult di TV saya tidak berniat mencobanya. SS S TS STS
34. Setelah melihat iklan Yakult di TV saya berniat untuk mencobanya karena rasanya saya membutuhkannya. SS S TS STS
35. Iklan Yakult di TV membuat saya yakin bahwa produk yang diiklankan berkualitas sehingga saya berniat mencobanya. SS S TS STS
36. Saya merasa mempunyai gengsi tersendiri bila saya menggunakan produk yang diiklankan di TV seperti Yakult itu. SS S TS STS
37. Menurut saya, tanpa iklan yang menarik konsumen kurang berminat membeli produk yang diiklankan. SS S TS STS
38. Saya tertarik dengan iklan Yakult karena tampaknya sesuai dengan gaya hidup saya. SS S TS STS
39. Saya tetap ingin membeli Yakult meskipun iklannya kurang menarik. SS S TS STS
40. Saya berniat untuk menggunakan Yakult agar saya merasa terpandang dimata teman-teman saya. SS S TS STS
41. Cara penawaran dalam iklan Yakult di TV mampu meyakinkan saya bahwa produk tersebut bermutu. SS S TS STS
42. Dengan menggunakan Yakult saya merasa aman terhadap gangguan kesehatan. SS S TS STS
43. Saya senang dengan iklan Yakult maka saya berniat membeli Yakult. SS S TS STS
44. Rasanya Yakult kurang cocok untuk saya tetapi karena iklannya menarik maka ada keinginan untuk mencobanya. SS S TS STS
45. Walaupun saya belum pernah tahu Yakult sebelumnya tapi saya ingin mencobanya karena saya tertarik dengan iklannya. SS S TS STS

Terimakasih atas kerjasamanya

B. TABULASI DATA UJI COBA

(B-1) Angket Persepsi Terhadap Tayangan

Iklan Yakult di Televisi

(B-2) Angket Motivasi Menggunakan

Produk Yakult

** TABEL DATA : PERS

Kasus	Butir Nomor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
1		3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	
2		3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3		
3		3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2		
4		3	2	2	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	2	2	1	2	3	1	3	3	3	2	3	3		
5		3	3	2	3	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	4	3	2	4	2	1	3	1	2	4			
6		4	1	4	4	3	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1		
7		3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2		
8		3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2		
9		2	4	2	4	4	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
10		3	4	4	4	3	1	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	2	1	4	4	1	3	3	4	4	3	4	3			
11		3	3	2	3	4	1	3	2	3	2	2	1	3	3	3	2	2	2	2	2	4	1	2	3	4	2	2	3	1	3	3		
12		3	2	2	3	3	1	3	2	3	2	1	3	2	2	4	3	2	3	1	1	1	1	3	1	2	3	4	2	2	3	1	1	2
13		3	2	4	4	4	2	4	2	3	2	1	3	3	3	2	3	3	2	1	2	1	3	2	1	3	2	4	4	4	2	2	2	
14		2	3	2	3	3	2	3	2	3	4	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4	3	2	3	1	2	1		
15		4	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	3	2	4	3	1	3	3	3	4	3	4	4	2			
16		3	2	4	4	4	3	4	4	3	1	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	1	4	4	1	4	2	4	2	3	3	4	3	
17		3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3		
18		3	2	4	4	2	1	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	4	3	1	3	3	1	3	3	3	2	3	2	3	2			
19		2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	1			
20		3	3	3	4	4	1	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	1	4	3	3	4	1	3	2			
21		1	2	3	1	3	4	2	1	1	1	2	3	1	2	3	1	2	4	2	2	1	1	3	1	2	1	3	1	2	1			
22		4	2	3	4	3	1	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	2	1	3	4	1	4	4	4	3	3	2	3	1			
23		3	2	4	4	4	1	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	1	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	2		
24		3	2	3	3	3	1	2	3	4	2	3	4	3	3	4	3	2	1	3	4	4	3	3	4	3	1	4	2	3	2			
25		3	1	3	2	4	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2			
26		3	2	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2		
27		3	2	3	3	3	2	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2			
28		3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3			
29		2	2	3	3	3	2	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	1	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3		
30		3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3		
31		3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	4	2	3	3	1	3	2
32		3	4	2	4	3	1	3	4	3	3	4	2	3	4	2	4	3	1	4	3	2	4	3	2	4	4	3	3	1	3	4	3	
33		4	1	4	4	3	1	2	3	3	1	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2		

(bersambung)

(sambungan)

Kasus Butir Nomor

Nomor	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	Total
-------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-------

1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	179
2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	170
3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	160
4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	159
5	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	126
6	4	1	4	4	4	1	4	1	1	4	4	2	4	4	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	183
7	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	1	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	1	3	162
8	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	1	3	2	3	3	2	2	170
9	1	1	1	4	4	1	1	4	1	1	1	1	1	1	2	4	1	2	4	1	2	2	1	2	3	1	1	111
10	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	2	3	4	3	3	4	1	199
11	2	1	4	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	1	1	148
12	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	3	3	2	1	2	2	2	1	1	3	1	123
13	3	2	3	4	2	2	3	3	2	1	3	3	3	4	2	4	4	3	3	4	1	4	4	2	4	4	3	165
14	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	1	3	3	1	2	3	155	
15	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3	4	2	4	3	4	3	2	4	3	4	1	4	4	196	
16	4	1	3	3	3	3	4	2	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	3	192
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	168
18	3	2	3	4	4	3	4	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	1	3	4	2	171
19	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	139
20	3	2	4	3	2	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	1	4	4	4	1	184
21	2	1	3	1	2	1	2	4	3	1	1	2	2	1	1	2	2	1	3	1	3	1	2	1	1	1	1	109
22	4	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	1	4	3	4	3	4	4	1	3	2	3	1	3	1	177
23	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	1	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	1	191
24	3	2	4	2	3	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	174
25	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	1	141
26	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	173	
27	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	165	
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	171	
29	2	1	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	2	2	2	161	
30	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	161	
31	4	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	1	4	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	151	
32	3	3	3	3	4	2	4	4	2	3	3	3	3	2	4	2	3	3	4	1	4	3	1	3	3	1	1	176
33	4	2	4	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	1	73	

** TABEL DATA : MOTI

Kasus	Butir Nomor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		
1	3	2	1	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	1	3			
2	3	1	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3			
3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3		
4	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	2	2			
5	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	4	3	2	2	1	2	1	3	2	2	4	2	3	1	2	1	2	1	2		
6	1	1	4	4	1	1	4	1	2	1	4	1	4	1	1	4	1	4	4	1	4	1	4	4	4	1	4	1	1	1	4					
7	3	2	1	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	1	2	1	4	3	3	3	1	4	3	3	3	2	3	2	1	3	1	4				
8	3	2	2	2	2	1	2	1	4	4	1	3	2	1	1	2	1	1	4	4	1	1	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1		
9	2	1	1	1	3	1	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	1	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	3		
10	4	3	1	1	4	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3			
11	2	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	2	2	4	3	4	3	1	4	1	3	3	2	4	2	3	1	3	1	3			
12	2	2	1	3	2	3	3	3	1	1	2	1	2	1	2	1	4	1	1	1	1	3	2	1	2	3	1	1	2	2	2	3				
13	3	2	3	1	3	1	4	2	3	2	2	2	3	3	2	4	4	2	4	3	1	3	4	2	2	4	3	4	2	4	2	4	2	4		
14	2	1	1	1	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	1	3	4	4	2	4	3	4	1	4	4	4	4			
15	4	3	2	1	4	1	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2				
16	3	3	1	1	4	1	3	3	3	4	4	3	2	1	2	1	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	1	2					
17	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3		
18	3	2	2	1	3	2	3	4	4	3	4	2	3	2	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	1				
19	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	1	2	2	3				
20	4	4	1	1	3	3	4	4	4	3	3	4	2	1	4	3	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	3				
21	2	3	1	3	1	3	1	3	1	3	2	2	1	1	1	1	4	2	1	3	1	1	1	1	2	2	3	2	1	3	1	2				
22	3	3	1	2	3	2	3	3	3	2	2	2	1	2	1	2	1	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	2	3	2	2	2				
23	4	1	2	2	3	2	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3		
24	3	2	2	2	3	2	2	3	3	4	1	1	2	3	4	3	2	3	1	4	3	4	3	3	3	3	1	3	2	2	2					
25	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	4	3	2	2	3	2	2				
26	3	3	2	2	3	2	2	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2		
27	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	4	2	3	1	2						
28	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	1	3	1	4	3	3	3	1	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2					
29	3	2	1	2	3	2	2	4	3	3	2	3	2	1	3	1	4	3	3	3	1	4	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	3			
30	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2			
31	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2		
32	3	1	2	2	3	2	4	3	3	1	3	2	3	3	4	4	4	4	4	1	3	2	3	2	3	1	4	2	3	2	4	3	4			
33	3	2	1	2	2	1	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	1	3	2	2	2				

(bersambung)

(sambungan)

Kasus Butir Nomor
 Nomor 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 Total

1	3	4	2	4	2	2	1	4	3	2	2	3	127
2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	127
3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	124
4	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	127
5	2	2	1	4	1	2	1	1	2	1	1	2	81

6	4	4	1	4	1	1	1	4	1	4	1	1	106
7	3	3	1	4	2	2	1	3	2	3	3	3	110
8	4	4	1	4	1	1	1	4	1	1	1	4	107
9	3	3	4	4	2	2	1	3	1	3	3	3	126
10	3	4	3	2	4	3	1	4	3	4	3	3	140

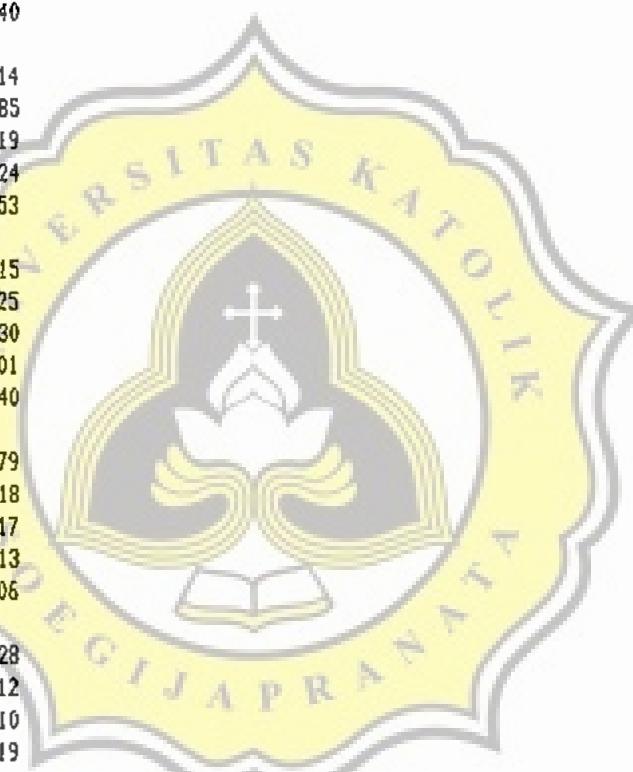
11	3	3	1	4	2	1	1	3	2	3	3	3	114
12	2	3	1	4	1	2	1	2	2	2	2	2	85
13	3	2	3	4	1	2	1	3	2	2	2	3	119
14	4	4	2	4	2	2	1	4	1	2	1	1	124
15	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	153

16	4	4	2	4	2	4	1	4	3	2	1	1	115
17	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	125
18	4	3	2	1	2	3	1	2	1	4	2	3	130
19	2	2	2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	101
20	3	3	2	4	2	3	1	4	4	3	2	3	140

21	2	1	1	3	1	2	1	2	2	2	1	1	79
22	3	3	1	4	2	3	1	3	3	2	1	1	118
23	2	3	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	117
24	3	3	2	4	2	2	1	3	2	3	2	1	113
25	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	106

26	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	128
27	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	112
28	2	3	2	3	2	3	1	2	2	2	2	1	110
29	3	3	2	4	2	3	1	3	3	3	3	3	119
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	106

31	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	107
32	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	133
33	3	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	2	116



C. HASIL UJI VALIDITAS & RELIABILITAS



Paket : SPS (Seri Program Statistik)
 Modul : Analisis Butir (Item Analysis)
 Program : Analisis Kesahihan Butir
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardiyanto
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 1994 Dilindungi UU

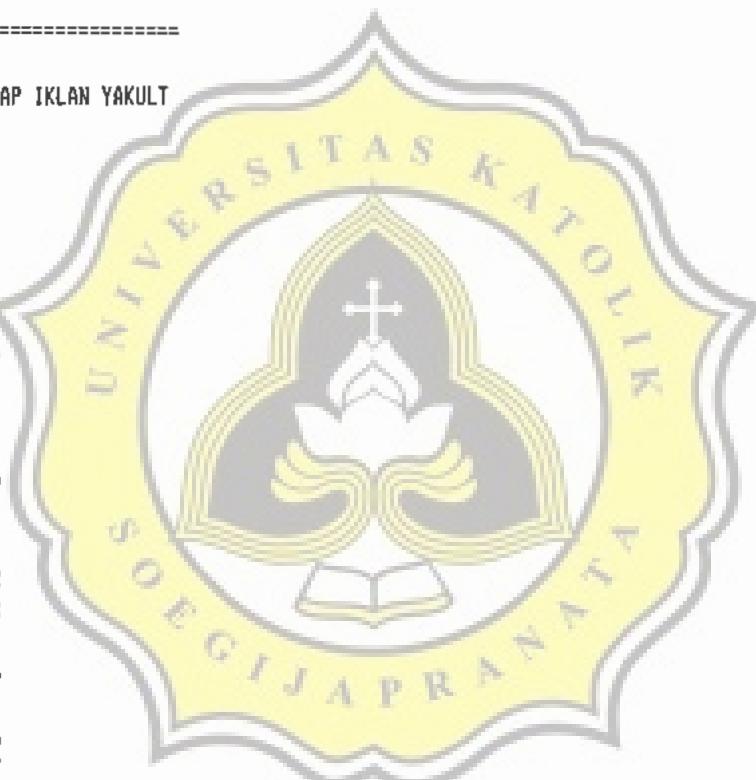
Nama Peneliti : Agung Prasetyo
 Nama Lembaga : -
 Alamat : Jl. Pleburan Raya 45 A Semarang
 =====

Nama Peneliti : AGUNG PRASETYO
 Nama Lembaga : FAPSI UNIKA SEMARANG
 Tgl. Analisis : 14 SEPTEMBER 1996
 Nama Berkas : PERSYAKU
 Nama Dokumen : VAPER
 =====

Nama Konstrak : PERSEPSI TERHADAP IKLAN YAKULT

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
 Butir 2 = Rekaman Nomor : 2
 Butir 3 = Rekaman Nomor : 3
 Butir 4 = Rekaman Nomor : 4
 Butir 5 = Rekaman Nomor : 5
 Butir 6 = Rekaman Nomor : 6
 Butir 7 = Rekaman Nomor : 7
 Butir 8 = Rekaman Nomor : 8
 Butir 9 = Rekaman Nomor : 9
 Butir 10 = Rekaman Nomor : 10
 Butir 11 = Rekaman Nomor : 11
 Butir 12 = Rekaman Nomor : 12
 Butir 13 = Rekaman Nomor : 13
 Butir 14 = Rekaman Nomor : 14
 Butir 15 = Rekaman Nomor : 15
 Butir 16 = Rekaman Nomor : 16
 Butir 17 = Rekaman Nomor : 17
 Butir 18 = Rekaman Nomor : 18
 Butir 19 = Rekaman Nomor : 19
 Butir 20 = Rekaman Nomor : 20
 Butir 21 = Rekaman Nomor : 21
 Butir 22 = Rekaman Nomor : 22
 Butir 23 = Rekaman Nomor : 23
 Butir 24 = Rekaman Nomor : 24
 Butir 25 = Rekaman Nomor : 25
 =====

(bersambung)



(sambungan)

=====

Butir 26 = Rekaman Nomor : 26
 Butir 27 = Rekaman Nomor : 27
 Butir 28 = Rekaman Nomor : 28
 Butir 29 = Rekaman Nomor : 29
 Butir 30 = Rekaman Nomor : 30

Butir 31 = Rekaman Nomor : 31
 Butir 32 = Rekaman Nomor : 32
 Butir 33 = Rekaman Nomor : 33
 Butir 34 = Rekaman Nomor : 34
 Butir 35 = Rekaman Nomor : 35

Butir 36 = Rekaman Nomor : 36
 Butir 37 = Rekaman Nomor : 37
 Butir 38 = Rekaman Nomor : 38
 Butir 39 = Rekaman Nomor : 39
 Butir 40 = Rekaman Nomor : 40

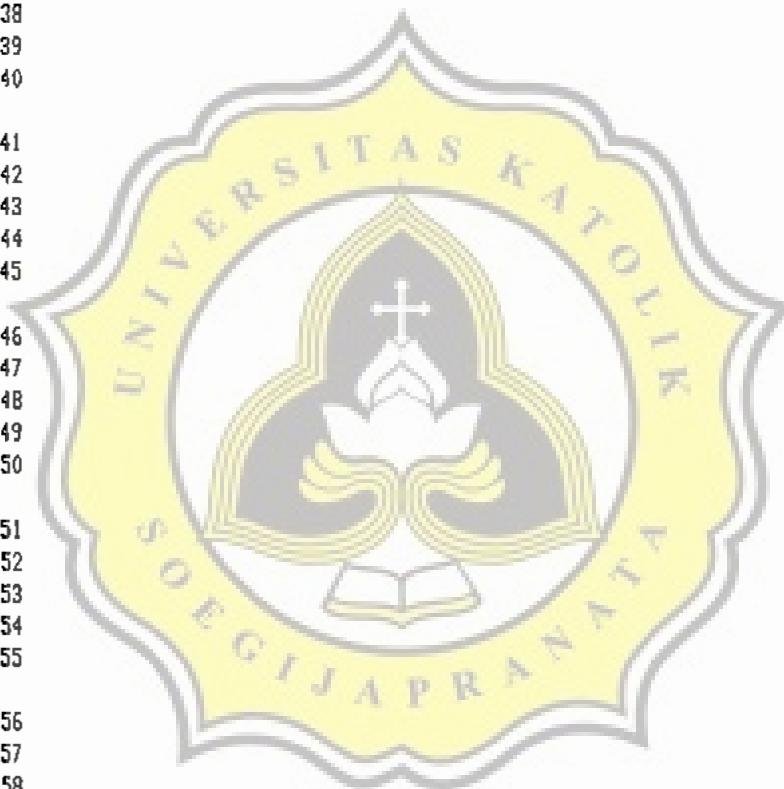
Butir 41 = Rekaman Nomor : 41
 Butir 42 = Rekaman Nomor : 42
 Butir 43 = Rekaman Nomor : 43
 Butir 44 = Rekaman Nomor : 44
 Butir 45 = Rekaman Nomor : 45

Butir 46 = Rekaman Nomor : 46
 Butir 47 = Rekaman Nomor : 47
 Butir 48 = Rekaman Nomor : 48
 Butir 49 = Rekaman Nomor : 49
 Butir 50 = Rekaman Nomor : 50

Butir 51 = Rekaman Nomor : 51
 Butir 52 = Rekaman Nomor : 52
 Butir 53 = Rekaman Nomor : 53
 Butir 54 = Rekaman Nomor : 54
 Butir 55 = Rekaman Nomor : 55

Butir 56 = Rekaman Nomor : 56
 Butir 57 = Rekaman Nomor : 57
 Butir 58 = Rekaman Nomor : 58
 Butir 59 = Rekaman Nomor : 59
 Butir 60 = Rekaman Nomor : 60

Cacah Kasus Semula : 33
 Cacah Data Hilang : 0
 Cacah Kasus Jalan : 33



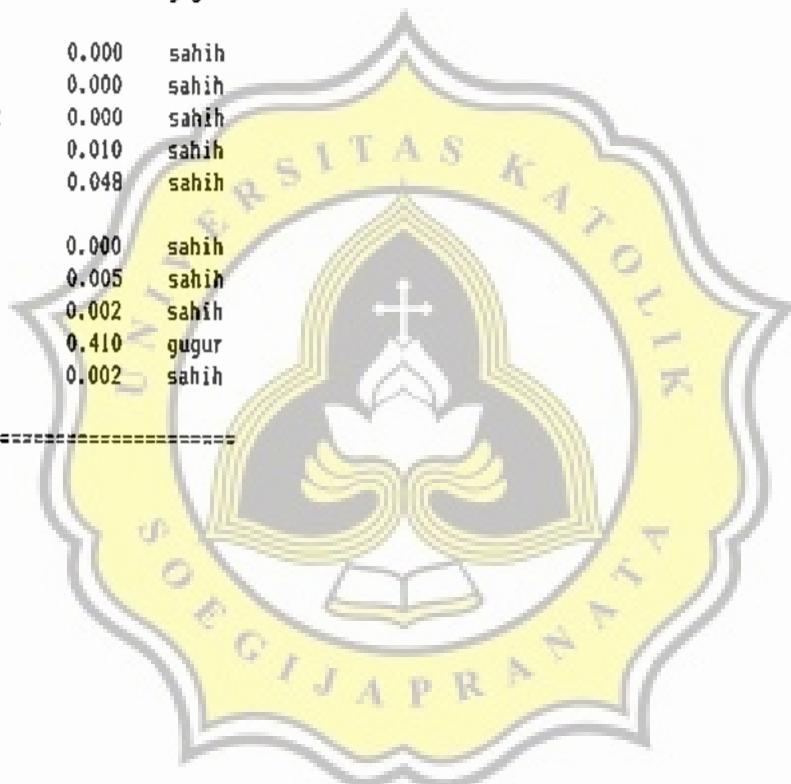
TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.651	0.635	0.000	sahih
2	-0.003	-0.038	0.415	gugur
3	0.601	0.580	0.000	sahih
4	0.600	0.577	0.000	sahih
5	0.068	0.041	0.408	gugur
6	-0.465	-0.491	0.002	gugur
7	0.383	0.354	0.020	sahih
8	0.819	0.807	0.000	sahih
9	0.701	0.685	0.000	sahih
10	0.292	0.262	0.069	gugur
11	0.713	0.692	0.000	sahih
12	0.409	0.382	0.013	sahih
13	0.809	0.797	0.000	sahih
14	0.763	0.749	0.000	sahih
15	0.080	0.048	0.393	gugur
16	0.829	0.817	0.000	sahih
17	0.743	0.731	0.000	sahih
18	0.470	0.441	0.005	sahih
19	0.704	0.684	0.000	sahih
20	0.653	0.637	0.000	sahih
21	0.093	0.071	0.349	gugur
22	0.868	0.858	0.000	sahih
23	0.345	0.326	0.031	sahih
24	0.027	-0.017	0.462	gugur
25	0.738	0.725	0.000	sahih
26	0.496	0.469	0.003	sahih
27	0.245	0.211	0.119	gugur
28	0.697	0.681	0.000	sahih
29	0.770	0.754	0.000	sahih
30	0.407	0.381	0.013	sahih
31	0.720	0.700	0.000	sahih
32	0.842	0.832	0.000	sahih
33	0.162	0.132	0.265	gugur
34	0.790	0.776	0.000	sahih
35	0.470	0.439	0.005	sahih
36	0.507	0.484	0.002	sahih
37	0.507	0.479	0.002	sahih
38	0.383	0.360	0.019	sahih
39	0.486	0.461	0.003	sahih
40	0.834	0.824	0.000	sahih

(bersambung)

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
-----------	------	------	---	--------

41	-0.077	-0.107	0.280	gugur
42	0.283	0.255	0.074	gugur
43	0.733	0.714	0.000	sahih
44	0.858	0.848	0.000	sahih
45	0.695	0.676	0.000	sahih
46	0.676	0.656	0.000	sahih
47	0.791	0.777	0.000	sahih
48	0.512	0.489	0.002	sahih
49	0.515	0.490	0.002	sahih
50	0.171	0.139	0.277	gugur
51	0.597	0.571	0.000	sahih
52	0.703	0.692	0.000	sahih
53	0.673	0.652	0.000	sahih
54	0.436	0.402	0.010	sahih
55	0.327	0.292	0.048	sahih
56	0.829	0.820	0.000	sahih
57	0.469	0.438	0.005	sahih
58	0.519	0.491	0.002	sahih
59	0.081	0.040	0.410	gugur
60	0.513	0.480	0.002	sahih



Kasus Butir Nomor:

Nomor 1 3 4 7 8 9 11 12 13 14 16 17 18 19 20 22 23 25 26 28 29 30 31 32 34 35 36 37 38 39 40 43 44

1	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3				
2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3				
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3				
4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3				
5	3	2	3	1	2	1	2	2	3	2	2	1	2	3	3	2	2	1	3	1	2	2	2	3	2	2	1	2				
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
7	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	3			
8	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
9	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4	4				
10	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4				
11	3	2	3	3	2	3	2	1	3	3	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	1	3	2	1	4	3	3	2	2	3	
12	3	2	3	3	2	3	1	3	2	2	3	2	1	1	1	3	2	3	2	2	3	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	
13	3	4	4	4	2	3	1	3	3	3	3	2	1	2	3	2	3	2	4	4	2	2	2	3	2	3	4	2	2	3	1	3
14	2	2	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	
15	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4			
16	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	2	2	3	3	3	4	4	1	3	3	3	4	2	3
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
18	3	4	4	3	3	3	4	2	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	4	2	3
19	2	2	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	2	2	3	2	3	2	3
20	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	4	1	3	3	2	4	3	2	2	3	3
21	1	3	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2	4	2	2	1	3	2	1	2	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	
22	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	2	4	2	3	2	3	3
23	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	
24	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	1	4	2	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	
25	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	
26	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
27	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
29	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	3	3	
30	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3		
31	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	1	3	4	2	3	3	2	3	2	
32	3	2	4	3	4	3	4	2	3	4	4	3	1	4	3	4	3	4	4	3	3	1	3	4	3	3	3	4	2	4	3	
33	4	4	4	2	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	2	4	2	3	3	3	3	4	

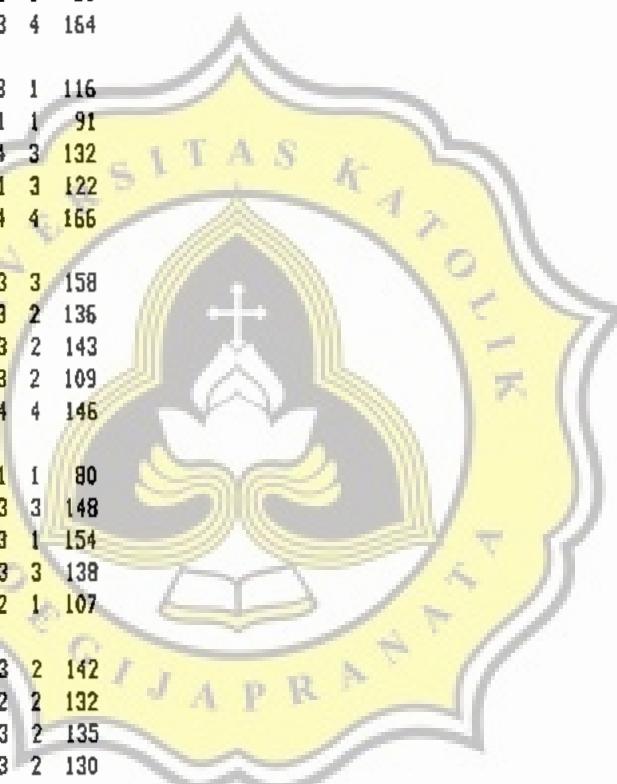
(bersambung)

(sambungan)

Kasus Butir Nomor:

Nomor 45 46 47 48 49 51 52 53 54 55 56 57 58 60 Tot

1	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	142
2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	135
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	128
4	2	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	129
5	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	93
6	2	4	4	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	1	165
7	3	2	2	1	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	129
8	3	3	3	3	3	4	3	3	4	1	3	2	3	2	137
9	1	1	1	1	2	1	2	4	1	2	2	1	2	1	80
10	4	4	4	2	4	4	3	4	2	3	4	3	3	4	164
11	2	3	3	1	3	3	3	2	2	3	3	2	3	1	116
12	1	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	1	1	91
13	3	3	4	2	4	3	3	4	1	4	4	2	4	3	132
14	3	3	3	2	3	3	3	3	4	1	3	3	1	3	122
15	4	2	3	3	4	4	3	4	3	2	4	3	4	4	166
16	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	158
17	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	136
18	2	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	1	3	2	143
19	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	109
20	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	1	4	4	146
21	2	2	1	1	2	1	3	1	3	1	2	1	1	1	80
22	3	4	3	1	4	4	3	4	4	1	3	2	3	3	148
23	4	2	4	1	4	4	3	3	4	4	4	3	3	1	154
24	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	138
25	3	2	2	1	3	3	2	3	2	2	2	3	2	1	107
26	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	142
27	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	132
28	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	135
29	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	4	3	3	2	130
30	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	127
31	3	2	3	1	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	121
32	3	3	3	2	4	3	3	4	1	4	3	1	3	1	142
33	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	142



Cetakan Ke - 1 / 1

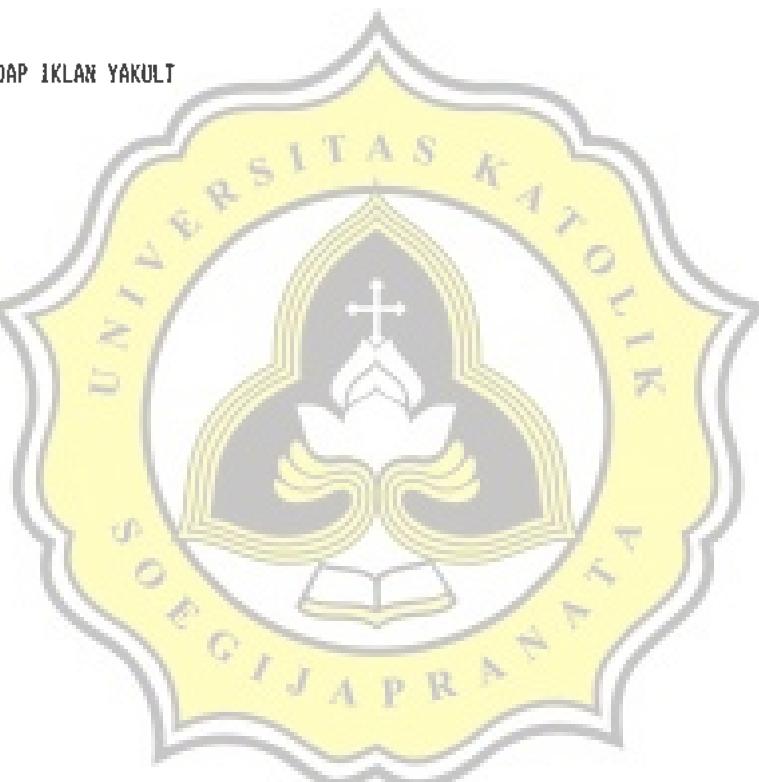
Paket : SPS (Seri Program Statistik)
 Modul : Analisis Butir (Item Analysis)
 Program : Uji-Keandalan Teknik Hoyt
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardiyanto
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 1944 Dilindungi UU

Nama Penilik : Agung Prasetyo
 Nama Lembaga : -
 Alamat : Jl. Plegenan Raya 45 A Semarang
 =====

Nama Peneliti : AGUNG PRASETYO
 Nama Lembaga : FAPSI UNIKA SEMARANG
 Tgl. Analisis : 14 SEPTEMBER 1996
 Nama Berkas : PERSYAKU
 Nama Dokumen : VAPER

Nama Konstrak : PERSEPSI TERHADAP IKLAN YAKULT

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
 Butir 3 = Rekaman Nomor : 3
 Butir 4 = Rekaman Nomor : 4
 Butir 7 = Rekaman Nomor : 7
 Butir 8 = Rekaman Nomor : 8
 Butir 9 = Rekaman Nomor : 9
 Butir 11 = Rekaman Nomor : 11
 Butir 12 = Rekaman Nomor : 12
 Butir 13 = Rekaman Nomor : 13
 Butir 14 = Rekaman Nomor : 14
 Butir 16 = Rekaman Nomor : 16
 Butir 17 = Rekaman Nomor : 17
 Butir 18 = Rekaman Nomor : 18
 Butir 19 = Rekaman Nomor : 19
 Butir 20 = Rekaman Nomor : 20
 Butir 22 = Rekaman Nomor : 22
 Butir 23 = Rekaman Nomor : 23
 Butir 25 = Rekaman Nomor : 25
 Butir 26 = Rekaman Nomor : 26
 Butir 28 = Rekaman Nomor : 28
 Butir 29 = Rekaman Nomor : 29
 Butir 30 = Rekaman Nomor : 30
 Butir 31 = Rekaman Nomor : 31
 Butir 32 = Rekaman Nomor : 32
 Butir 34 = Rekaman Nomor : 34
 Butir 35 = Rekaman Nomor : 35
 Butir 36 = Rekaman Nomor : 36
 Butir 37 = Rekaman Nomor : 37
 Butir 38 = Rekaman Nomor : 38
 Butir 39 = Rekaman Nomor : 39
 Butir 40 = Rekaman Nomor : 40



(bersambung)

(sambungan)

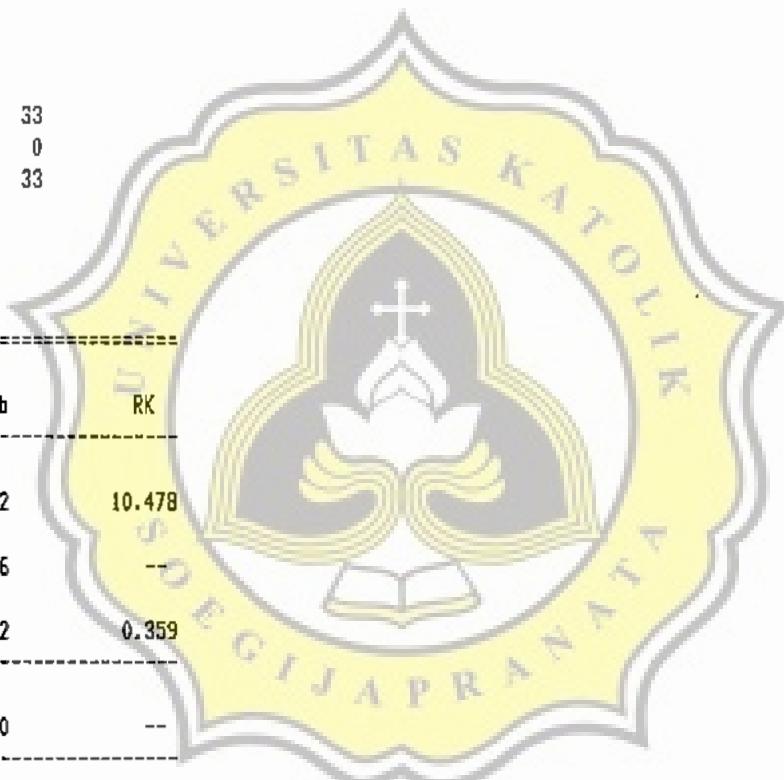
Butir 43 = Rekaman Nomor : 43
 Butir 44 = Rekaman Nomor : 44
 Butir 45 = Rekaman Nomor : 45
 Butir 46 = Rekaman Nomor : 46
 Butir 47 = Rekaman Nomor : 47
 Butir 48 = Rekaman Nomor : 48
 Butir 49 = Rekaman Nomor : 49
 Butir 51 = Rekaman Nomor : 51
 Butir 52 = Rekaman Nomor : 52
 Butir 53 = Rekaman Nomor : 53
 Butir 54 = Rekaman Nomor : 54
 Butir 55 = Rekaman Nomor : 55
 Butir 56 = Rekaman Nomor : 56
 Butir 57 = Rekaman Nomor : 57
 Butir 58 = Rekaman Nomor : 58
 Butir 60 = Rekaman Nomor : 60

Cacah Kasus Semula : N = 33
 Cacah Data Hilang : NG = 0
 Cacah Kasus Jalan : NJ = 33

**** TABEL RANGKUMAN ANALISIS**

Sumber	JK	db	RK
Subyek	335.310	32	10.478
Butir	148.318	46	--
Sisa	528.447	1472	0.359
Total	1,012.075	1550	--

r tt = 0.966 p = 0.000 Andal



Cetakan Ke - 1 / 1

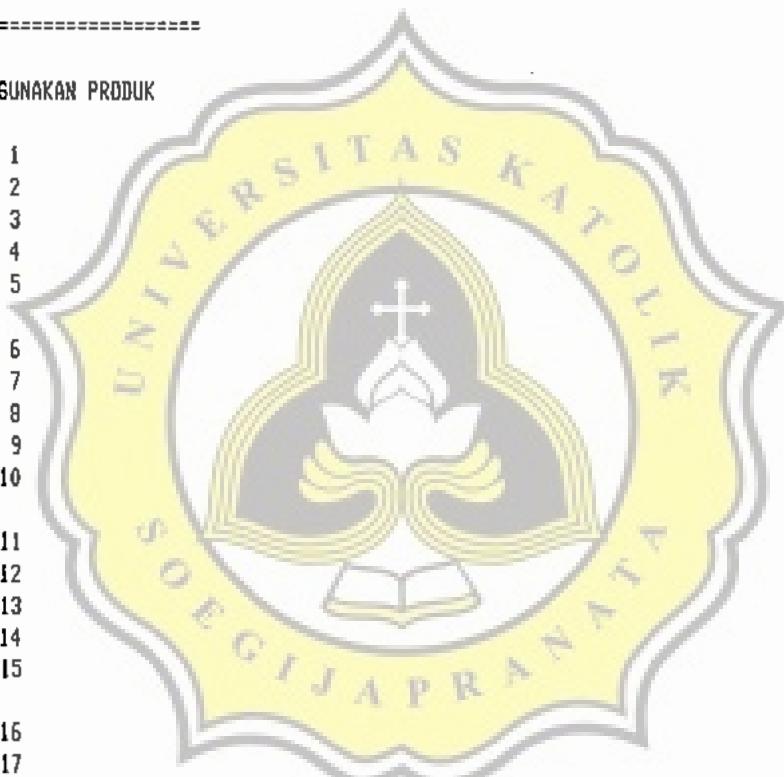
Paket : SPS (Seri Program Statistik)
 Modul : Analisis Butir (Item Analysis)
 Program : Analisis Kesahihan Butir
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardiyanto
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 1994 Dilindungi UU

Nama Penilik : Agung Prasetyo
 Nama Lembaga : -
 Alamat : Jl. Pleburan Raya 45 A Semarang
 =====

Nama Peneliti : AGUNG PRASETYO
 Nama Lembaga : FAPSI UNIKA SEMARANG
 Tgl. Analisis : 14 SEPTEMBER 1996
 Nama Berkas : MOTIYAKU
 Nama Dokumen : VANOTIYA
 =====

Nama Konstrak : MOTIVASI MENGGUNAKAN PRODUK

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
 Butir 2 = Rekaman Nomor : 2
 Butir 3 = Rekaman Nomor : 3
 Butir 4 = Rekaman Nomor : 4
 Butir 5 = Rekaman Nomor : 5
 Butir 6 = Rekaman Nomor : 6
 Butir 7 = Rekaman Nomor : 7
 Butir 8 = Rekaman Nomor : 8
 Butir 9 = Rekaman Nomor : 9
 Butir 10 = Rekaman Nomor : 10
 Butir 11 = Rekaman Nomor : 11
 Butir 12 = Rekaman Nomor : 12
 Butir 13 = Rekaman Nomor : 13
 Butir 14 = Rekaman Nomor : 14
 Butir 15 = Rekaman Nomor : 15
 Butir 16 = Rekaman Nomor : 16
 Butir 17 = Rekaman Nomor : 17
 Butir 18 = Rekaman Nomor : 18
 Butir 19 = Rekaman Nomor : 19
 Butir 20 = Rekaman Nomor : 20
 Butir 21 = Rekaman Nomor : 21
 Butir 22 = Rekaman Nomor : 22
 Butir 23 = Rekaman Nomor : 23
 Butir 24 = Rekaman Nomor : 24
 Butir 25 = Rekaman Nomor : 25



(bersambung)

(sambungan)

=====

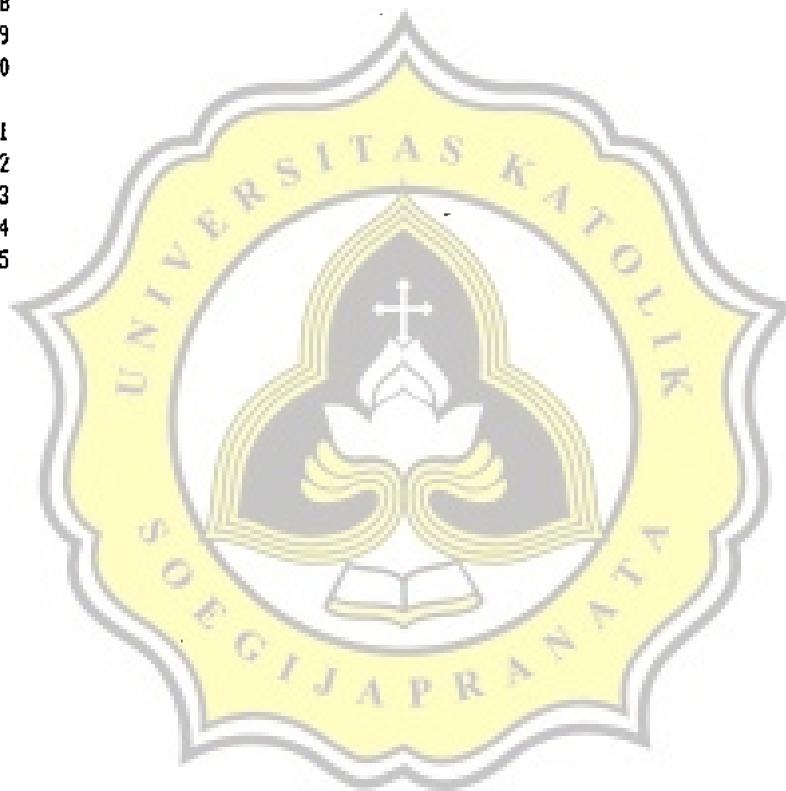
Butir 26 = Rekaman Nomor : 26
Butir 27 = Rekaman Nomor : 27
Butir 28 = Rekaman Nomor : 28
Butir 29 = Rekaman Nomor : 29
Butir 30 = Rekaman Nomor : 30

Butir 31 = Rekaman Nomor : 31
Butir 32 = Rekaman Nomor : 32
Butir 33 = Rekaman Nomor : 33
Butir 34 = Rekaman Nomor : 34
Butir 35 = Rekaman Nomor : 35

Butir 36 = Rekaman Nomor : 36
Butir 37 = Rekaman Nomor : 37
Butir 38 = Rekaman Nomor : 38
Butir 39 = Rekaman Nomor : 39
Butir 40 = Rekaman Nomor : 40

Butir 41 = Rekaman Nomor : 41
Butir 42 = Rekaman Nomor : 42
Butir 43 = Rekaman Nomor : 43
Butir 44 = Rekaman Nomor : 44
Butir 45 = Rekaman Nomor : 45

Cacah Kasus Semula : 33
Cacah Data Hilang : 0
Cacah Kasus Jalan : 33



TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.659	0.633	0.000	sahih
2	0.205	0.155	0.303	gugur
3	0.053	0.009	0.479	gugur
4	-0.625	-0.653	0.000	gugur
5	0.748	0.727	0.000	sahih
6	-0.284	-0.323	0.032	gugur
7	0.531	0.494	0.002	sahih
8	0.514	0.478	0.003	sahih
9	0.820	0.802	0.000	sahih
10	0.393	0.349	0.022	sahih
11	0.515	0.481	0.002	sahih
12	0.572	0.534	0.001	sahih
13	0.552	0.521	0.001	sahih
14	0.500	0.460	0.004	sahih
15	0.826	0.805	0.000	sahih
16	0.515	0.466	0.003	sahih
17	0.193	0.146	0.289	gugur
18	0.633	0.601	0.000	sahih
19	0.623	0.586	0.000	sahih
20	0.308	0.270	0.062	gugur
21	0.508	0.464	0.003	sahih
22	0.484	0.426	0.006	sahih
23	0.462	0.420	0.007	sahih
24	0.520	0.481	0.002	sahih
25	0.641	0.611	0.000	sahih
26	0.352	0.311	0.037	sahih
27	0.226	0.187	0.149	gugur
28	0.496	0.460	0.004	sahih
29	0.439	0.405	0.009	sahih
30	0.585	0.537	0.001	sahih
31	0.397	0.360	0.019	sahih
32	0.587	0.552	0.001	sahih
33	0.146	0.095	0.303	gugur
34	0.605	0.577	0.000	sahih
35	0.601	0.569	0.000	sahih
36	0.601	0.564	0.000	sahih
37	-0.297	-0.343	0.024	gugur
38	0.721	0.698	0.000	sahih
39	0.550	0.516	0.001	sahih
40	0.305	0.271	0.062	gugur

(bersambung)

(sambungan)

=====

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
-----------	------	------	---	--------

41	0.653	0.623	0.000	sahih
42	0.439	0.397	0.011	sahih
43	0.632	0.601	0.000	sahih
44	0.479	0.435	0.006	sahih
45	0.422	0.376	0.015	sahih



TABEL BUTIR-BUTIR SAHIH

Kasus	Butir Nomor:	1	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	18	19	21	22	23	24	25	26	2B	29	30	31	32	34	35	36	38	39	41	42	43
1		3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	1	3	4	2	2	2	4	3	2	
2		3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3		3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	
4		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
5		2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	3	2	1	2	1	3	2	2	2	3	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	
6		1	1	4	1	2	1	4	1	1	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	1	1	1	4	4	1	1	1	4	1	4
7		3	2	3	3	2	3	2	2	2	1	2	1	3	3	1	4	3	3	3	3	2	1	3	1	3	3	1	2	2	3	2	3	
8		3	2	2	1	4	4	1	3	2	1	1	2	1	4	1	1	4	1	4	4	4	4	4	1	4	4	1	1	1	4	1	1	
9		2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	1	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2	3	1	3
10		4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	
11		2	3	3	3	3	3	3	1	3	1	2	2	3	4	1	4	1	3	3	2	2	3	1	3	1	3	3	1	2	1	3	2	3
12		2	2	3	3	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	3	2	1	2	1	1	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	
13		3	3	4	2	3	2	2	2	3	3	2	4	2	4	3	1	3	4	2	2	3	4	2	4	2	3	2	3	1	2	3	2	2
14		2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	1	3	4	4	2	3	4	1	4	4	4	4	1	4	2	2	2	4	1	2
15		4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16		3	4	3	3	3	4	4	3	2	1	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	1	4	4	2	2	4	4	3	2
17		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	
18		3	3	3	4	4	3	4	2	3	2	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	3	2	2	3	2	1	
19		2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
20		4	3	4	4	4	3	3	4	2	1	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	2	2	3	4	4	3	
21		2	1	1	3	1	3	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	2	1	3	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	
22		3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	2	1	3	4	3	4	3	4	4	2	3	2	3	1	2	3	3	3	2	2			
23		4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2		
24		3	3	2	3	2	3	3	4	1	1	2	3	3	2	1	4	3	4	3	3	3	1	3	2	3	3	2	2	3	2	3		
25		2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
26		3	3	2	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
27		3	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	4	2	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3		
28		3	3	2	3	3	3	3	2	1	3	1	3	3	1	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2		
29		3	3	2	4	3	3	2	3	2	1	3	1	3	3	1	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3		
30		3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
31		2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2		
32		3	3	4	3	3	1	3	2	3	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3	1	2	3	2	4	3	4	4	4	3	3	4	3	
33		3	2	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	3	1	3	2	3	3	1	2	3	3	2	3	

(bersambung)

Kasus Butir Nomor:
Nomor 44 45 Tot

1 2 3 100
2 2 3 101
3 3 3 98
4 3 3 102
5 1 2 58

6 1 1 81
7 3 3 84
8 1 4 85
9 3 3 103
10 3 3 117

11 3 3 84
12 2 2 60
13 2 3 92
14 1 1 99
15 4 3 129

16 1 1 92
17 2 3 99
18 2 3 109
19 2 2 72
20 2 3 111

21 1 1 54
22 1 1 92
23 2 3 92
24 2 1 88
25 3 3 77

26 3 3 102
27 3 3 88
28 2 1 85
29 3 3 93
30 2 2 83

31 2 2 84
32 4 3 107
33 1 2 94



Cetakan Ke - 1 / 1

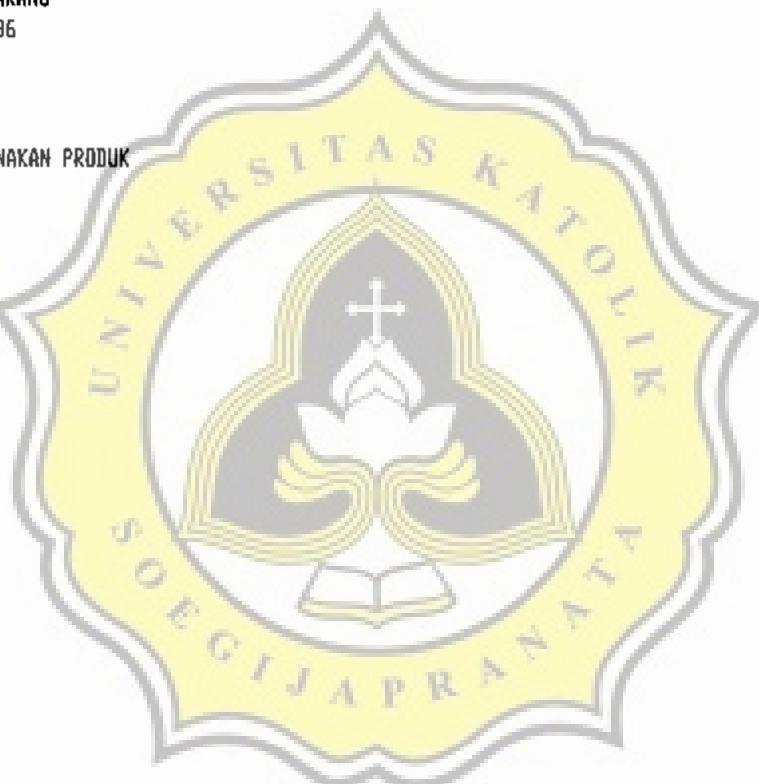
Paket : SPS (Seri Program Statistik)
 Modul : Analisis Butir (Item Analysis)
 Program : Uji-Keandalan Teknik Hoyt
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardiyanto
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 1944 Dilindungi UU

Nama Peneliti : Agung Prasetyo
 Nama Lembaga : -
 Alamat : Jl. Pleyoran Raya 45 A Semarang
 =====

Nama Peneliti : AGUNG PRASETYO
 Nama Lembaga : FAPSI UNIKA SEMARANG
 Tgl. Analisis : 14 SEPTEMBER 1996
 Nama Berkas : MOTIYAKU
 Nama Dokumen : MOTIYAKU

Nama Konstrak : MOTIVASI MENGGUNAKAN PRODUK

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
 Butir 5 = Rekaman Nomor : 5
 Butir 7 = Rekaman Nomor : 7
 Butir 8 = Rekaman Nomor : 8
 Butir 9 = Rekaman Nomor : 9
 Butir 10 = Rekaman Nomor : 10
 Butir 11 = Rekaman Nomor : 11
 Butir 12 = Rekaman Nomor : 12
 Butir 13 = Rekaman Nomor : 13
 Butir 14 = Rekaman Nomor : 14
 Butir 15 = Rekaman Nomor : 15
 Butir 16 = Rekaman Nomor : 16
 Butir 18 = Rekaman Nomor : 18
 Butir 19 = Rekaman Nomor : 19
 Butir 21 = Rekaman Nomor : 21
 Butir 22 = Rekaman Nomor : 22
 Butir 23 = Rekaman Nomor : 23
 Butir 24 = Rekaman Nomor : 24
 Butir 25 = Rekaman Nomor : 25
 Butir 26 = Rekaman Nomor : 26
 Butir 28 = Rekaman Nomor : 28
 Butir 29 = Rekaman Nomor : 29
 Butir 30 = Rekaman Nomor : 30
 Butir 31 = Rekaman Nomor : 31
 Butir 32 = Rekaman Nomor : 32
 Butir 34 = Rekaman Nomor : 34
 Butir 35 = Rekaman Nomor : 35
 Butir 36 = Rekaman Nomor : 36
 Butir 38 = Rekaman Nomor : 38
 Butir 39 = Rekaman Nomor : 39
 Butir 41 = Rekaman Nomor : 41



(bersambung)

(sambungan)

=====

Butir 42 = Rekaman Nomor : 42
 Butir 43 = Rekaman Nomor : 43
 Butir 44 = Rekaman Nomor : 44
 Butir 45 = Rekaman Nomor : 45

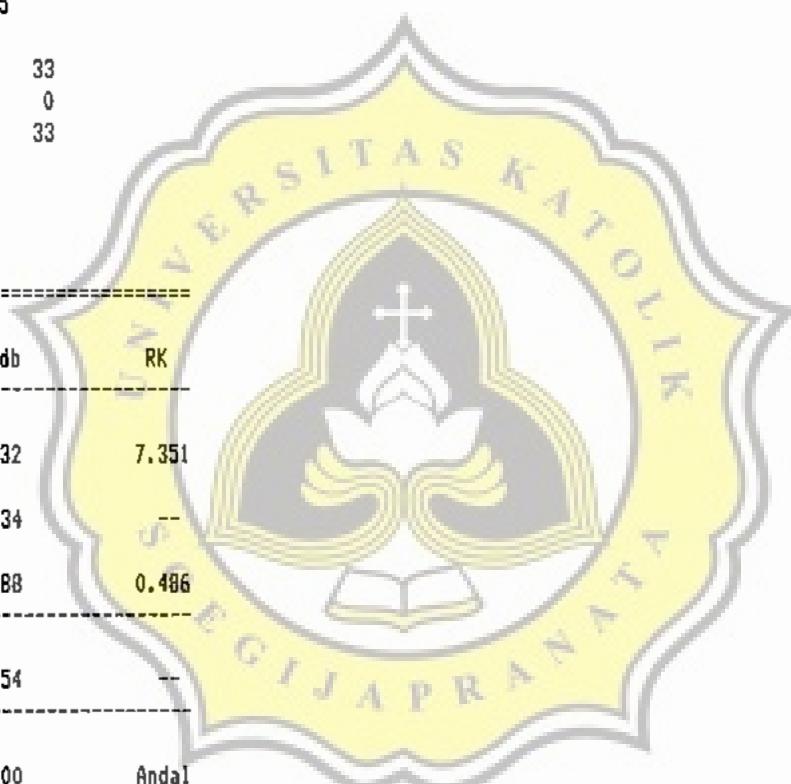
Cacah Kasus Semula : N = 33
 Cacah Data Hilang : NG = 0
 Cacah Kasus Jalan : NJ = 33

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

Sumber	JK	db	RK
Subyek	235.247	32	7.351
Butir	134.372	34	--
Sisa	529.057	1088	0.486
Total	898.675	1154	--

r tt = 0.934 p = 0.000 Andal

=====



D. ANGKET PENELITIAN

(D-1) Angket Persepsi Terhadap Tayangan
Iklan Yakult di Televisi

(D-2) Angket Motivasi Menggunakan
Produk Yakult

Kepada Yth.
Para Responden Penelitian
di tempat.

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian Studi kami di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang, kami mohon kesediaan para responden untuk mengisi angket yang telah tersedia, guna mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam penyusunan Skripsi Tingkat Sarjana (S1).

Perlu kami beritahukan bahwa penelitian ini semata-mata bertujuan ilmiah tanpa ada maksud untuk menjatuhkan pihak manapun juga atau berusaha menarik keuntungan secara pribadi jadi sama sekali tidak bermaksud komersial.

Dan penelitian ini bersifat independent, tanpa ada pengaruh maupun sponsor dari pihak luar manapun.

Oleh karena itu kesungguhan dalam pengisian angket penelitian ini akan sangat membantu kami dalam mendukung lancarnya penyusunan skripsi kami.

Demikian, atas perhatian dan bantuannya kami ucapkan banyak terimakasih. Dan tak lupa kami mohon maaf apabila hal ini menyebabkan terganggunya aktivitas atau kegiatan sehari-hari para responden.

Semoga bantuan para responden sekalian mendapatkan balasan yang sepadan dari Tuhan Yang Maha Esa.

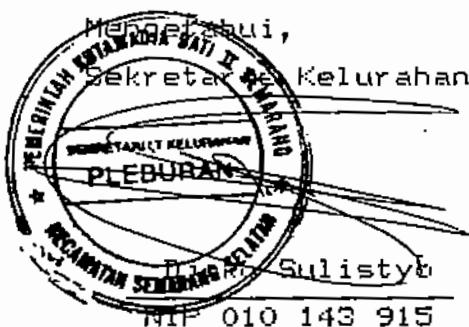
Terimakasih.

Semarang, 28 Juni 1996

Harap Kami,

Heinz

Agung Frasetyo
Peneliti



IDENTITAS RESPONDEN

Nomor Angket :
 Nama Responden :
 Alamat Responden :
 Usia / Tgl Lahir :

Pendidikan Terakhir :
 (lingkari huruf di depan yang sesuai dengan pendidikan Anda)
 a. Tamat SD d. Sarjana Muda
 b. Tamat SLTP (Tamat DIII)
 c. Tamat SLTA e. Sarjana (S1)

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Pada halaman-halaman berikut, Anda diminta membaca sejumlah pernyataan yang sedikit banyak berhubungan dengan tayangan iklan Yakult di TV (Televisi) dan harus Anda jawab semuanya (Angket 1 dan 2) dengan kesungguhan.
2. Jawaban Anda hendaknya bersifat spontan yaitu berdasarkan perasaan, pemikiran dan keadaan Anda saat ini. Jadi tidak berdasarkan pada hal-hal yang Anda anggap wajar ataupun terpengaruh oleh pendapat masyarakat secara umum.
3. Ini bukan suatu test, disini tidak ada jawaban salah. Semua jawaban adalah benar apabila dilihi menurut keadaan Anda sendiri. Jadi jawablah sejujurnya.
4. Semua pernyataan harus dijawab, jangan sampai ada yang terlewati (kosong).
5. Cara menjawabnya adalah dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan diri Anda. Pilihan jawaban ada di sebelah kanan setiap pernyataan.
 Pilihan jawaban yang tersedia ada 4 (empat) yaitu :
 - a. Pilih SS (Sangat Setuju) bila Anda Sangat Setuju dengan pernyataan tersebut.
 - b. Pilih S (Setuju) bila Anda Setuju dengan pernyataan tersebut.
 - c. Pilih TS (Tidak Setuju) bila Anda Tidak Setuju dengan pernyataan tersebut.
 - d. PilihSTS (Sangat Tidak Setuju) bila Anda Sangat Tidak Setuju dengan pernyataan tersebut.
6. Contoh Pernyataan dan cara menjawabnya :
 - Merokok itu tidak baik untuk kesehatan maka iklan rokok harus dilarang. S TS STS (Silangkan SS jika memang Anda Sangat Setuju dengan pernyataan tersebut)
7. Sebelumnya, Aami ucapkan terimakasih atas bantuan dan kerjasamanya.

Angket : 1

107

1. Saya sering memperhatikan iklan Yakult. SS S TS STS
2. Tayangan iklan Yakult dalam Televisi sangat membosankan. SS S TS STS
3. Setelah melihat iklan Yakult saya baru tahu bahwa itu adalah produk yang baik untuk kesehatan. SS S TS STS
4. Saya tertarik dengan iklan Yakult karena Yakult adalah produk baru yang belum saya kenal sebelumnya. SS S TS STS
5. Saya tertarik dengan iklan Yakult karena saya merasa cocok dengan produk tersebut. SS S TS STS
6. Saya tidak tertarik sama sekali dengan iklan Yakult itu. SS S TS STS
7. Saya merasa yakin dengan manfaat Yakult seperti yang diiklankan di TV. SS S TS STS
8. Saya tidak paham tentang maksud iklan Yakult di TV itu. SS S TS STS
9. Saya tertarik dengan iklan Yakult di TV karena iklannya tidak membosankan SS S TS STS
10. Dalam mengiklankan produknya, Yakult sangat menarik. SS S TS STS
11. Setelah melihat iklan Yakult saya bisa menyimpulkan bahwa produk tersebut memang bermanfaat. SS S TS STS
12. Saya berani menyimpulkan bahwa produk Yakult itu bagus. SS S TS STS
13. Apa yang diiklankan Yakult di TV itu tidak masuk akal. SS S TS STS
14. Iklan Yakult sangat sering muncul sehingga saya senang melihatnya. SS S TS STS
15. Iklan Yakult lebih bagus dari iklan-iklan yang lain. SS S TS STS
16. Saya banyak melihat iklan minuman yang bermanfaat bagi kesehatan di TV tetapi saya lebih cenderung memilih Yakult karena saya yakin akan manfaatnya. SS S TS STS
17. Menurut saya iklan Yakult itu sangat mudah dipahami. SS S TS STS

18. Saya sependapat dengan apa yang ditawarkan Yakult di TV. SS S TS STS
19. Dari dahulu saya tahu bahwa harus ada produk yang manfaatnya seperti Yakult itu. SS S TS STS
20. Iklan Yakult meyakinkan saya akan manfaatnya. SS S TS STS
21. Setelah saya melihat iklan Yakult di TV barulah saya tahu akan sesuatu yang saya butuhkan. SS S TS STS
22. Iklan Yakult sangat tidak jelas dalam penyampaiannya. SS S TS STS
23. Saya telah banyak menyaksikan iklan, tetapi iklan yang paling menarik perhatian saya adalah iklan Yakult. SS S TS STS
24. Saya memang tertarik dengan tayangan iklan Yakult. SS S TS STS
25. Reaksi saya terhadap tayangan iklan Yakult tidak berlebihan karena saya memang membutuhkan Yakult. SS S TS STS
26. Saya beranggapan bahwa produk Yakult yang ditawarkan melalui TV itu sangat cocok dengan gaya hidup saya. SS S TS STS
27. Walaupun berulangkali saya menyaksikan iklan Yakult tetapi tetap saja saya tidak tahu maksudnya. SS S TS STS
28. Yakult memang satu-satunya produk minuman pembasmi bakteri yang merugikan seperti yang diiklankan di TV. SS S TS STS
29. Walaupun iklan Yakult di TV tidak hanya satu, tetapi saya selalu memperhatikan semuanya. SS S TS STS
30. Menurut saya gaya hidup saya tidak cocok dengan Yakult. SS S TS STS
31. Saya merasa yakin akan manfaat Yakult seperti dalam iklannya di TV. SS S TS STS
32. Iklan Yakult di TV sangat menarik untuk ditonton. SS S TS STS

33. Karena iklan Yakult sering ditayangkan di TV maka saya menjadi terbiasa melihat dan ingin membelinya. SS S TS STS
34. Saya tidak membutuhkan Yakult maka saya tidak memperhatikan iklannya. SS S TS STS
35. Saya tidak ragu-ragu untuk membeli Yakult karena dari iklannya saja sudah jelas akan manfaatnya. SS S TS STS
36. Setelah saya melihat iklan Yakult, maka dengan pertimbangan masak-masak saya bermaksud mau membeli Yakult. SS S TS STS
37. Menurut saya walaupun saya tidak minum Yakult saya tetap sehat. SS S TS STS
38. Iklan Yakult itu benar-benar memberikan informasi yang baik kepada saya. SS S TS STS
39. Dari beberapa iklan Yakult yang saya tonton tidak ada satupun yang menarik. SS S TS STS
40. Menurut saya antara iklan Yakult di TV dan kenyataan manfaatnya tidak akan jauh berbeda. SS S TS STS
41. Menurut saya iklan Yakult benar-benar menggambarkan apa yang kita perlukan untuk kesehatan kita. SS S TS STS
42. Saya tidak paham akan aturan penggunaan meminum Yakult. SS S TS STS
43. Saya ingin membeli produk Yakult setelah produk tersebut sering di-iklan-kan di TV. SS S TS STS
44. Kata-kata yang digunakan dalam iklan Yakult sangat mudah diingat sehingga menarik perhatian saya. SS S TS STS
45. Iklan Yakult yang di TV kalah menarik dibandingkan iklan yang lainnya. SS S TS STS
46. Yakult itu produk baru yang memang kita butuhkan. SS S TS STS
47. Walaupun orang bilang bahwa Yakult itu bermanfaat tetapi saya tidak akan terpengaruh iklan di TV. SS S TS STS

Terimakasih atas kerjasamanya

Angket: 2

110

1. Saya senang dengan produk Yakult karena cara penawarannya di dalam TV menarik. SS S TS STS
2. Saat melihat iklan Yakult di TV timbul hasrat untuk membelinya. SS S TS STS
3. Saya berniat membeli Yakult setelah saya melihat iklan Yakult di TV. SS S TS STS
4. Menurut saya Yakult itu produk yang tidak bergengsi karenanya saya tidak berniat membelinya. SS S TS STS
5. Setelah melihat iklan Yakult di TV saya merasa memerlukan produknya dan saya berniat membelinya. SS S TS STS
6. Iklan Yakult di TV cara penawarannya kurang meyakinkan sehingga saya kurang berniat membelinya. SS S TS STS
7. Setelah melihat iklan Yakult di TV saya merasa pantas untuk menggunakannya. SS S TS STS
8. Saya tidak yakin kalau Yakult merupakan produk yang bergengsi. SS S TS STS
9. Saya berniat membeli Yakult karena saya tertarik dengan iklannya. SS S TS STS
10. Melihat iklan Yakult di TV saya jadi ingin seperti bintang iklannya karena rasanya punya gengsi tersendiri. SS S TS STS
11. Karena iklannya menarik, keinginan saya untuk mencoba Yakult menjadi besar. SS S TS STS
12. Saya berniat membeli Yakult karena saya ingin seperti yang ditawarkan oleh iklannya di TV. SS S TS STS
13. Iklan Yakult di TV membuat saya percaya bahwa saya tidak akan rugi jika membeli Yakult. SS S TS STS
14. Saya senang mencoba-coba produk baru, makanya saya mencoba Yakult yang ditawarkan di TV. SS S TS STS
15. Saya merasa punya gengsi tersendiri bila menggunakan Yakult. SS S TS STS
16. Saya tidak tertarik menggunakan Yakult karena Yakult tidak mungkin dapat meningkatkan status sosial ekonomi saya. SS S TS STS

17. Karena iklannya menarik ada keinginan untuk mencoba Yakult walaupun belum tentu cocok untuk saya. SS S TS STS
18. Saya tidak ingin membeli Yakult meskipun harganya murah. SS S TS STS
19. Saat melihat iklan Yakult di TV ada keinginan untuk mencobanya karena tampaknya produk tersebut eksklusif. SS S TS STS
20. Menurut saya walaupun saya menggunakan Yakult saya tetap merasa tidak nyaman. SS S TS STS
21. Penayangan iklan Yakult di TV hanya suatu pemberoran saja karena tidak mempengaruhi saya untuk membelinya. SS S TS STS
22. Saya tidak ragu-ragu lagi untuk mencoba Yakult karena praktis pemakaiannya. SS S TS STS
23. Saya tidak yakin kalau Yakult dapat membuat saya lebih dihargai oleh orang lain karena saya membelinya. SS S TS STS
24. Iklan Yakult yang ditayangkan di TV mampu menarik perhatian saya. SS S TS STS
25. Saat melihat iklan Yakult di TV saya tertarik dengan kesan mewahnya. SS S TS STS
26. Setelah melihat iklan Yakult di TV saya berniat untuk mencobanya karena rasanya saya membutuhkannya. SS S TS STS
27. Iklan Yakult di TV membuat saya yakin bahwa produk yang diiklankan berkualitas sehingga saya berniat mencobanya. SS S TS STS
28. Saya merasa mempunyai gengsi tersendiri bila saya menggunakan produk yang diiklankan di TV seperti Yakult itu. SS S TS STS
29. Saya tertarik dengan iklan Yakult karena tampaknya sesuai dengan gaya hidup saya. SS S TS STS
30. Saya tetap ingin membeli Yakult meskipun iklannya kurang menarik. SS S TS STS
31. Cara penawaran dalam iklan Yakult di TV mampu meyakinkan saya bahwa produk tersebut bermutu. SS S TS STS

32. Dengan menggunakan Yakult saya merasa aman terhadap gangguan kesehatan. SS S TS STS
33. Saya senang dengan iklan Yakult maka saya berniat membeli Yakult. SS S TS STS
34. Rasanya Yakult kurang cocok untuk saya tetapi karena iklannya menarik maka ada keinginan untuk mencobanya. SS S TS STS
35. Walaupun saya belum pernah tahu Yakult sebelumnya tapi saya ingin mencobanya karena saya tertarik dengan iklannya. SS S TS STS



E. TABULASI DATA PENELITIAN



*** TABEL DATA : psp

Kasus	Butir Nomor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
1	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4			
2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	1	2	3	1	3	1	3	2	1	3	2	4	2	2	3	3					
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	2	3	4	3	4						
4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3						
5	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3					
6	3	1	1	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	1	2	3	3	4	3				
7	3	3	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3		
8	2	3	1	3	2	3	1	4	2	2	2	1	3	2	1	2	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	4	3	4	3		
9	3	3	4	2	1	2	4	4	4	3	3	1	1	2	1	1	3	1	2	4	2	4	3	4	2	4	4	1	3	1	2	1		
10	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3				
11	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4		
12	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	2	2	3	3	3	4	4	1	3	3	2	2	4	2	2	
13	1	1	3	1	1	1	2	1	4	1	2	1	1	4	2	4	2	2	1	4	3	3	1	4	3	2	4	4	3	4	3	2		
14	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	2	4	3	3	3	4	2	3	4	4	1	4	3	2		
15	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
16	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	1	1	1	3	3	3	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	2		
17	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3		
18	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3		
19	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3		
20	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3			
21	3	3	3	1	3	2	2	4	3	2	3	2	4	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	3	4	2	1	3				
22	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3			
23	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3			
24	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3			
26	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	2	3	3	1	4	1	3	3	4	3			
27	2	3	2	2	1	3	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2				
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2			
29	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	1			
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2			
31	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	2	2	2					
32	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3				
33	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3				
34	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	4				
35	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	1	4	3	2	4	3	4		
36	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	2	4	2	1	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	1	3	4	2	2	3			
37	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2			
38	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3				
39	3	2	4	4	4	2	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2			
40	3	3	2	3	1	1	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	1	3	3	2				

(berasabung)

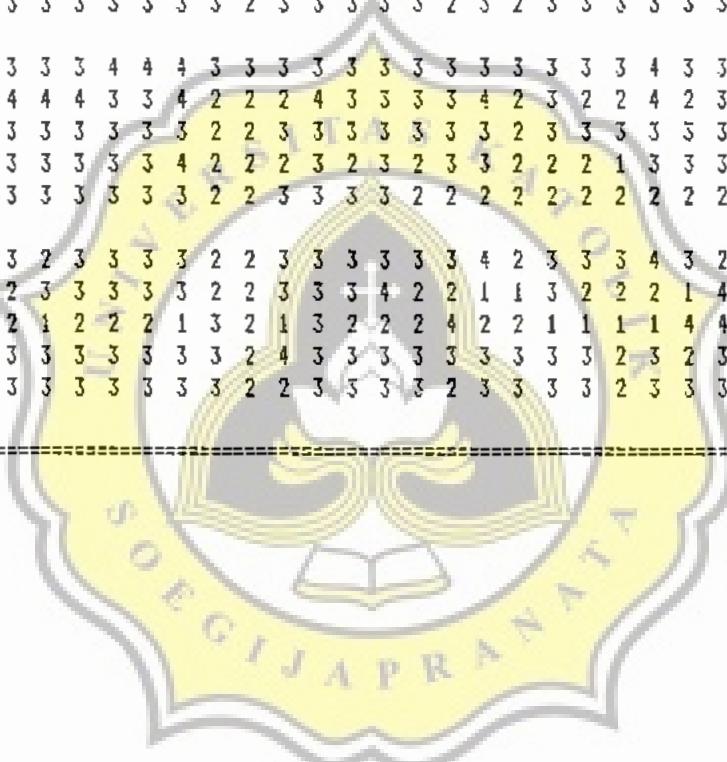
(saabungan)

Kasus Butir Nomor

Nomor 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33

41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
42	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	
44	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
46	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	
47	2	2	2	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	
48	2	1	2	2	1	1	1	1	2	3	2	4	1	1	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	
49	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	2	3	2	2	
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	
51	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	
52	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	2	2	2	4	3	3	3	4	2	3	2	2	3	3	3
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
54	3	3	3	2	1	3	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	3	3	3	2	
55	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
56	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	2	
57	3	2	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	2	2	1	1	3	2	2	2	1	
58	3	2	4	4	2	2	3	2	1	2	2	2	1	3	2	1	3	2	2	2	4	2	2	1	1	1	4	
59	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	
60	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	

(bersambung)



(sambungan)

Kasus Butir Nomor
Nomor 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 Total

1	3	4	3	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	168
2	4	2	3	1	3	3	2	1	3	4	3	4	2	3	118
3	4	4	4	2	3	4	1	4	2	4	3	3	3	3	155
4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	135	
5	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	138	
6	3	4	3	2	3	4	2	4	3	3	4	1	3	3	145
7	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	157
8	4	4	3	2	4	4	2	3	3	3	4	2	4	4	135
9	3	3	2	2	4	3	1	3	2	1	4	4	3	1	120
10	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	118
11	4	2	3	3	4	4	3	4	3	2	4	3	4	4	166
12	3	2	4	3	4	4	3	4	2	2	3	2	3	2	147
13	4	4	3	3	1	1	3	2	4	4	3	3	1	1	116
14	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	2	2	148	
15	2	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	128
16	1	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	1	1	98
17	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	125
18	3	2	3	1	4	4	3	4	4	1	2	3	3	3	133
19	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	140
20	3	4	3	3	4	1	4	4	3	2	3	4	3	2	143
21	3	1	2	2	2	4	3	1	2	3	3	4	4	2	116
22	3	3	3	2	3	3	4	2	4	2	2	2	2	4	138
23	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	136
24	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	138
25	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	2	138	
26	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	146
27	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	1	101
28	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	128
29	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	90
30	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	130
31	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	2	3	2	140
32	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	131
33	3	3	3	2	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	140
34	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	142
35	3	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	1	3	2	147
36	3	2	2	2	2	4	3	1	2	3	3	4	4	2	121
37	1	2	4	1	2	1	4	2	1	2	2	3	2	1	98
38	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	109
39	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	146
40	1	4	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4	1	124

(bersambung)

\\$ TABEL DATA : matvs

Kasus	Butir Nomor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
1	3	2	3	4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	2	4	2	1	3	3	4	4	1	3	4	2	3	1	4	3	4	4		
2	3	2	3	1	2	2	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	2	2	3	3	1	4	2	3	1	1	1	2	1	3				
3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	4	3	3	1	3	4	3	3	4	4	1	3	3	4	3	3	2	4	4	3		
4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3		
5	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	2	4	2	2	3					
6	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	2	2	1	3	3	4	4	3	3	1	3	2	3	4	2	4	3	3	4		
7	4	3	3	3	4	4	3	2	4	2	3	4	3	4	1	4	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	1	3	3	4	4	3		
8	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1	2	4	3	3	3	2	1	3	2	4	1		
9	4	3	2	3	3	4	3	4	2	1	4	1	3	2	1	4	1	4	4	3	2	4	3	2	4	1	3	3	1	1	3	3		
10	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2		
11	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4		
12	3	4	3	3	3	4	4	3	2	1	2	1	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	1	4	4	2	2	4	4	3	2			
13	4	3	2	4	4	2	2	4	4	3	2	1	4	3	2	4	4	1	2	1	4	2	2	4	1	2	4	1	4	4	3			
14	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	3			
15	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3			
16	2	2	3	3	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2		
17	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	4	4	2		
18	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	1	3	1	4	4	3	4	3	4	4	2	3	2	3	3	1	2	3	3	3	2			
19	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3			
20	2	2	4	3	2	1	4	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2			
21	2	3	3	4	3	3	1	4	3	1	1	1	3	1	4	3	3	3	2	4	3	4	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2		
22	4	2	2	2	3	4	3	4	4	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	2	3	2	1	4	2			
23	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	3	3	2	1	3	3	3	3			
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
25	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
26	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3			
27	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2			
28	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2				
29	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2				
30	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3				
31	3	2	2	3	3	4	3	2	2	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	2				
32	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3				
33	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3				
34	3	2	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	1	3	2	3	3	2	3					
35	3	3	4	2	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	1	3	1	4	2	2	3	1	3	4	4	3	3	4	3					
36	2	3	3	4	3	3	1	4	3	1	1	1	1	3	1	4	3	3	2	2	4	3	4	1	1	1	2	1	1	2	2			
37	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2				
38	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2				
39	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2				
40	3	2	1	1	1	4	1	3	1	1	2	2	2	2	3	1	4	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	4	3	4	2			

(bersambung)

(sambungan)

Kasus Butir Nomor

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

41	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	1	1	1	4	2	1	3	3	4	3	2	3	2	1	2	3	2	1	2
42	3	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	1	4	3	1	3	3	2	3	
43	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
44	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
45	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	3	3	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	
46	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	4	2	3	1	2	3	2	2	3	2	2	2		
47	4	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	1	3	4	2	2	2	4	3	2				
48	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
49	2	3	2	4	2	4	3	2	2	1	2	2	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	
50	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	
51	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
52	3	2	2	3	2	3	2	3	2	1	2	1	3	2	1	3	3	4	3	2	3	3	2	3	1	2	3	1	1	3	3	2	
53	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	3	1	3	3	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3		
54	2	2	2	3	2	3	2	3	2	1	2	1	2	3	1	2	3	3	3	2	2	3	2	1	2	2	1	1	3	3	2		
55	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3		
56	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3		
57	3	3	3	4	2	1	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	1	3	3	1	3	3	3	2	2	3	2	3			
58	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
59	3	3	4	2	3	2	2	2	3	3	2	4	2	4	3	1	3	4	2	2	3	4	2	4	2	3	2	3	1	2	3		
60	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	3	1	3	1	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2		

(bersambung)



(saabungan)

Kasus Butir Nomor
Nomor 34 35 Total

1	3	4	111
2	1	1	63
3	4	3	113
4	2	3	100
5	1	3	99
6	3	4	105
7	3	3	110
8	2	4	104
9	2	1	93
10	2	3	90
11	4	3	129
12	1	1	92
13	2	1	95
14	3	3	99
15	3	3	102
16	2	2	60
17	4	3	101
18	2	1	95
19	2	3	101
20	2	2	84
21	3	3	81
22	3	2	87
23	2	3	99
24	3	3	104
25	3	3	107
26	1	3	111
27	2	2	69
28	3	3	95
29	1	1	57
30	3	3	99
31	2	2	93
32	2	2	97
33	2	2	94
34	1	2	94
35	4	4	106
36	3	3	78
37	2	2	63
38	2	3	81
39	2	2	88
40	1	1	78



(bersaabung)

(sambungan)

=====

Kasus Butir Nomor
Nomor 34 35 Total

=====

41	2	2	79
42	2	3	103
43	2	3	95
44	2	2	83
45	1	4	118
46	2	1	78
47	2	3	98
48	2	2	63
49	2	2	90
50	2	2	98
51	2	2	95
52	3	3	83
53	3	3	92
54	3	2	77
55	3	3	94
56	2	3	91
57	2	3	97
58	2	3	101
59	2	3	92
60	2	1	85

=====



** TABEL DATA : gung

=====

Kasus	X1	X2	X3
-------	----	----	----

1	6	168	111
2	6	118	63
3	6	155	113
4	6	135	100
5	6	138	99
6	6	145	105
7	6	157	110
8	6	135	104
9	6	120	93
10	6	118	90
11	6	166	129
12	6	147	92
13	9	116	95
14	9	148	99
15	9	128	102
16	9	98	60
17	9	125	101
18	9	133	95
19	9	140	101
20	9	143	84
21	9	116	91
22	9	138	87
23	9	136	99
24	9	138	104
25	12	138	107
26	12	146	111
27	12	101	69
28	12	128	95
29	12	90	57
30	12	130	99
31	12	140	93
32	12	131	97
33	12	140	94
34	12	142	94
35	12	147	106
36	12	121	78
37	15	98	63
38	15	109	91
39	15	145	88
40	15	124	78

=====

(bersabung)

(sambungan)

=====

Kasus X1 X2 X3

=====

41 15 125 79

42 15 137 103

43 15 135 95

44 15 127 83

45 15 181 118

46 15 131 78

47 15 139 98

48 15 64 63

49 17 107 90

50 17 136 98

51 17 152 95

52 17 136 83

53 17 135 92

54 17 120 77

55 17 124 94

56 17 133 91

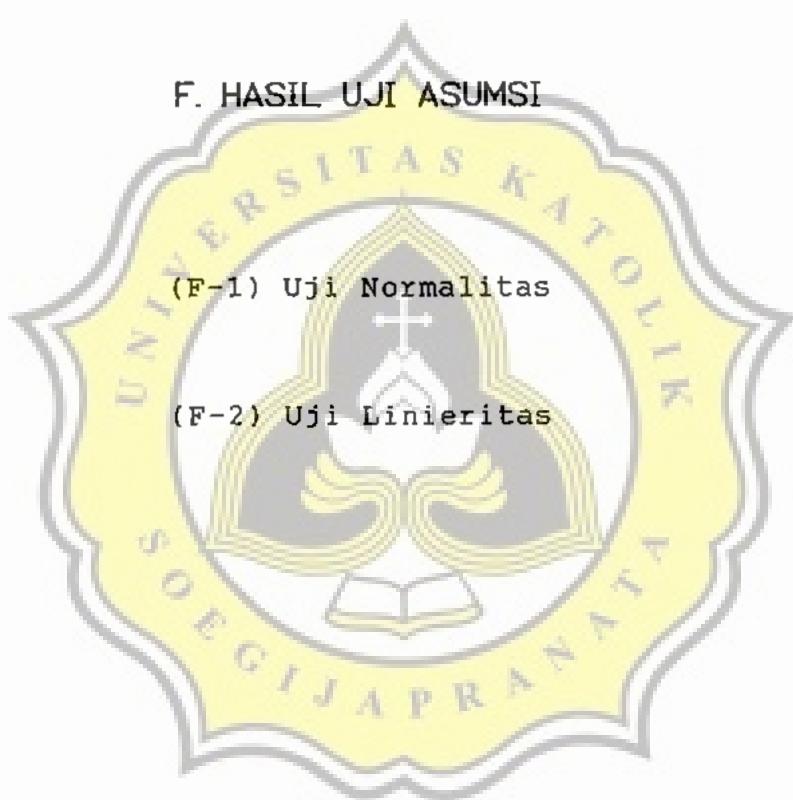
57 17 113 97

58 17 94 101

59 17 132 92

60 17 127 85





S.P.S. : Sari Program Statistik
Program : UJI NORMALITAS SEBARAN
Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardiyanto
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 1990, Dilindungi

Nama Pemilik : Agung Prasetyo
Nama Lembaga : -
Alamat : Jl. Pleburan Raya 45 A Semarang
=====

Nama Peneliti : Agung Prasetyo
Nama Lembaga : Unika Soegijapranata
Tgl. Analisis : 10 Oktober 1996
Nama Berkas : gung

Nama Ubahan X 1 : Tingkat Pendidikan
Nama Ubahan X 2 : Persepsi terhadap Tayangan Iklan Yakult di Televisi
Nama Ubahan X 3 : Motivasi Menggunakan Produk Yakult

Ubahan X 1 = Rekaman Nomor : 1
Ubahan X 2 = Rekaman Nomor : 2
Ubahan X 3 = Rekaman Nomor : 3

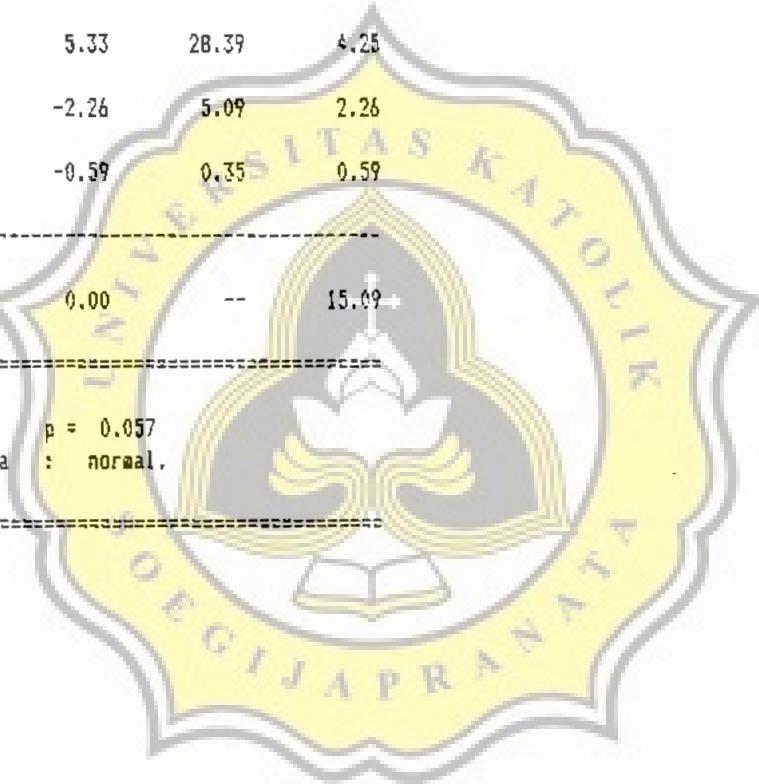
Cacah Kasus Semula : 60
Cacah Data Kosong : 0
Cacah Kasus Jalan : 60



** TABEL RANGKUMAN - UBAHAN: X 1

Klas	fo	fh	D	DD	DD/fh
9	0	0.59	-0.59	0.35	0.59
8	0	2.26	-2.26	5.09	2.26
7	12	6.67	5.33	28.39	4.25
6	12	12.72	-0.72	0.52	0.04
5	12	15.52	-3.52	12.36	0.80
4	12	12.72	-0.72	0.52	0.04
3	12	6.67	5.33	28.39	4.25
2	0	2.26	-2.26	5.09	2.26
1	0	0.59	-0.59	0.35	0.59
Total	60	60.00	0.00	--	15.09

db = 8 p = 0.057
 Sebarannya : normal.



** KECOCOKAN KURVE: X 1

=====

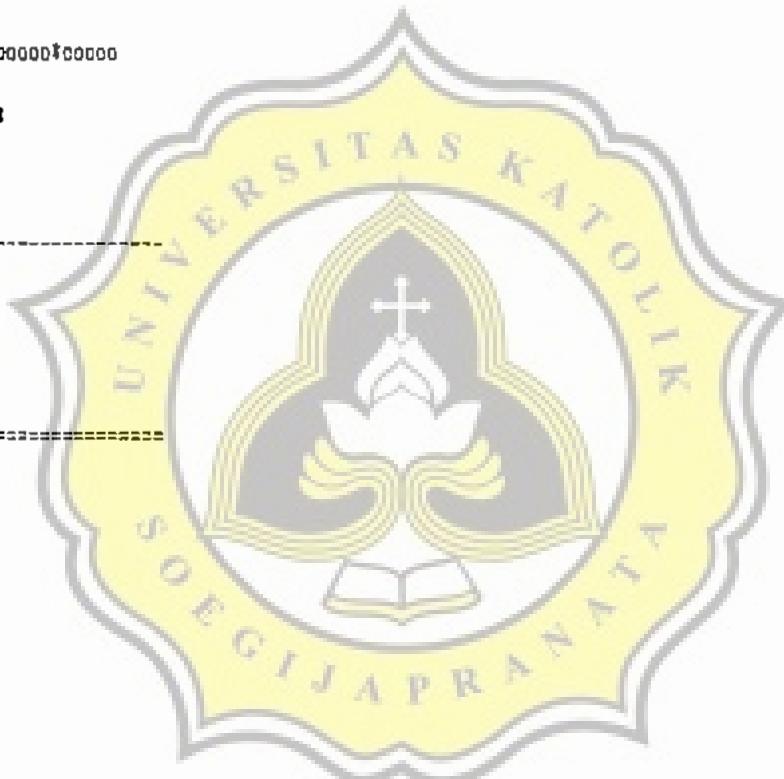
Klas	fo	fh
9	0	1.00 : *
		: :
8	0	2.00 : *
		: :
7	12	7.00 : oooooooooooo
		: :
6	12	13.00 : ooooooooooooo *
		: :
5	12	16.00 : ooooooooooooo * *
		: :
4	12	13.00 : ooooooooooooo * *
		: :
3	12	7.00 : oooooooooooooooo
		: :
2	0	2.00 : *
		: :
1	0	1.00 : *
		: :

Rerata = 11.800

S.B. = 4.003

Kai Kuadrat = 15.088

p = 0.057



•• TABEL RANGKUMAN - UBAHAN: X 2

Klas	fo	fh	D	DD	DD/fh
10	1	0.49	0.51	0.26	0.52
9	2	1.66	0.34	0.11	0.07
8	2	4.75	-2.75	7.57	1.59
7	8	9.55	-1.55	2.41	0.25
6	22	13.54	8.46	71.54	5.28
5	12	13.54	-1.54	2.38	0.18
4	6	9.55	-3.55	12.62	1.32
3	4	4.75	-0.75	0.57	0.12
2	2	1.66	0.34	0.11	0.07
1	1	0.49	0.51	0.26	0.52
Total	60	60.00	0.00	--	9.93

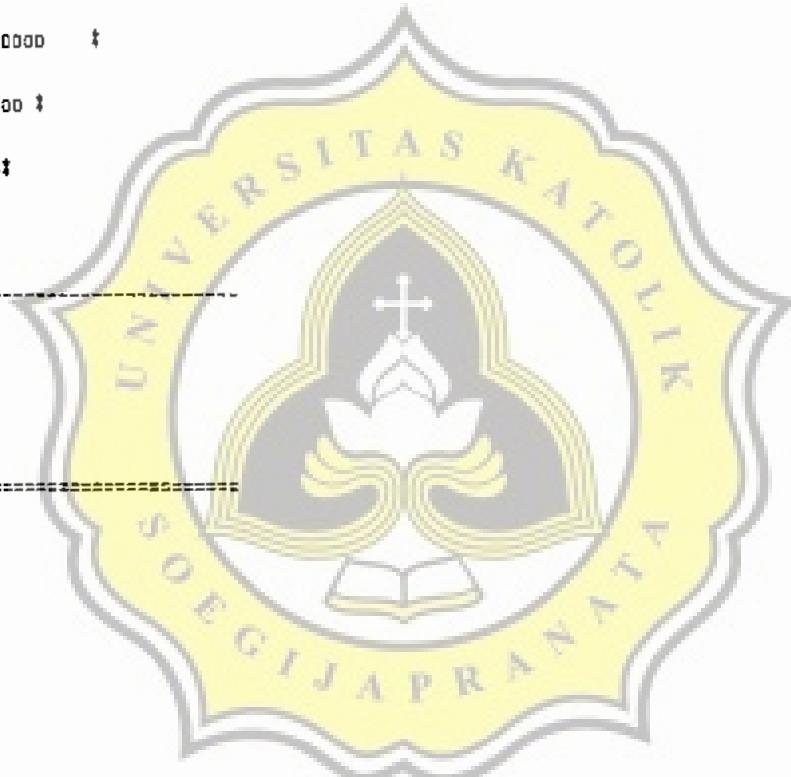
db = 9
Sebarannya : normal.

• KECOCOKAN KURVE: X 2

Klas fo fh

10	1	0.00	:	o
		:		
9	2	2.00	:	oo‡
		:		
8	2	5.00	:	oo ‡
		:		
7	8	10.00	:	oooooooo ‡
		:		
6	22	14.00	:	oooooooooooooo@oooooooo
		:		
5	12	14.00	:	ooooooooooooo ‡
		:		
4	6	10.00	:	ooooo ‡
		:		
3	4	5.00	:	oooo ‡
		:		
2	2	2.00	:	oo‡
		:		
1	1	0.00	:	o
		:		

Rerata = 131.000
 S.B. = 18.530
 Kai Kuadrat = 9.931
 p = 0.356



Klas	fo	fh	D	DD	DD/fh
10	1	0.49	0.51	0.26	0.52
9	0	1.66	-1.66	2.74	1.66
8	5	4.75	0.25	0.06	0.01
7	10	9.55	0.45	0.20	0.02
6	19	13.54	5.46	29.79	2.20
5	10	13.54	-3.54	12.55	0.93
4	9	9.55	-0.55	0.30	0.03
3	1	4.75	-3.75	14.08	2.96
2	4	1.66	2.34	5.47	3.29
1	1	0.49	0.51	0.26	0.52
Total	60	60.00	0.00	--	12.15

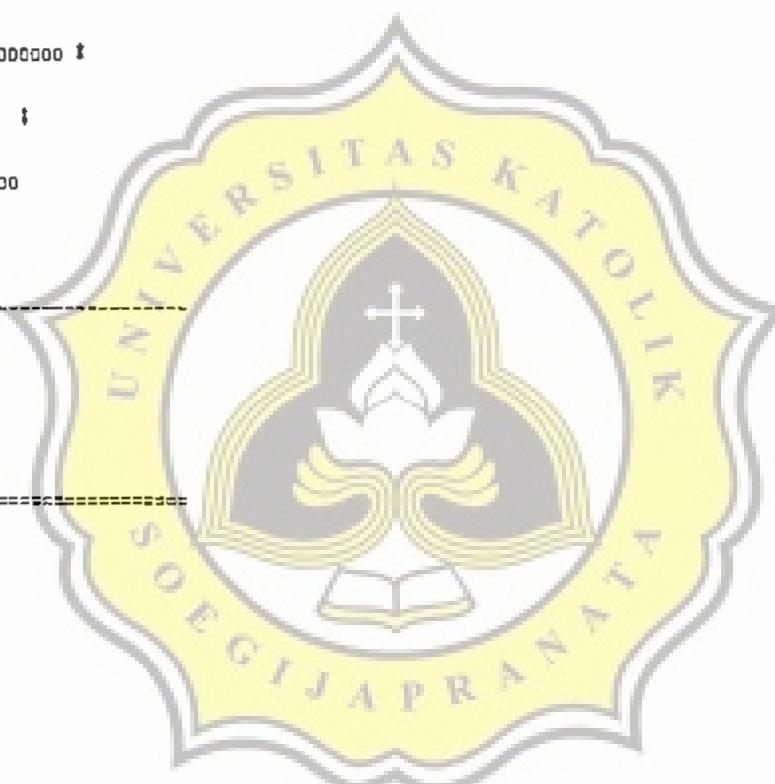
db = 9 p = 0.205
 Sebarannya t. normal.

11 KECOCOKAN KURVE: X 3

Klas	fo	fh
------	----	----

10	1	0.00 : a
		:
9	0	2.00 : t
		:
8	5	5.00 : ooooo
		:
7	10	10.00 : ooooooooooooo
		:
6	19	14.00 : oooooooooooooooo\$oooooo
		:
5	10	14.00 : ooooooooooooo t
		:
4	9	10.00 : ooooooooooooo t
		:
3	1	5.00 : o t
		:
2	4	2.00 : oo\$oo
		:
1	1	0.00 : o
		:

Rerata = 92.317
 S.B. = 14.356
 Kai Kuadrat = 12.155
 P = 0.205



S.P.S. : Seri Program Statistik
 Program : UJI BENTUK REGRESI
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pasardiyanto
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 1990, Dilindungi

Nama Pemilik : Agung Prasetyo
 Nama Lembaga : -
 Alamat : Jl. Pleburan Raya 45 A Semarang
 =====

Nama Peneliti : Agung Prasetyo
 Nama Lembaga : Unika Soegijapranata
 Tgl. Analisis : 10 Oktober 1996
 Nama Berkas : gung

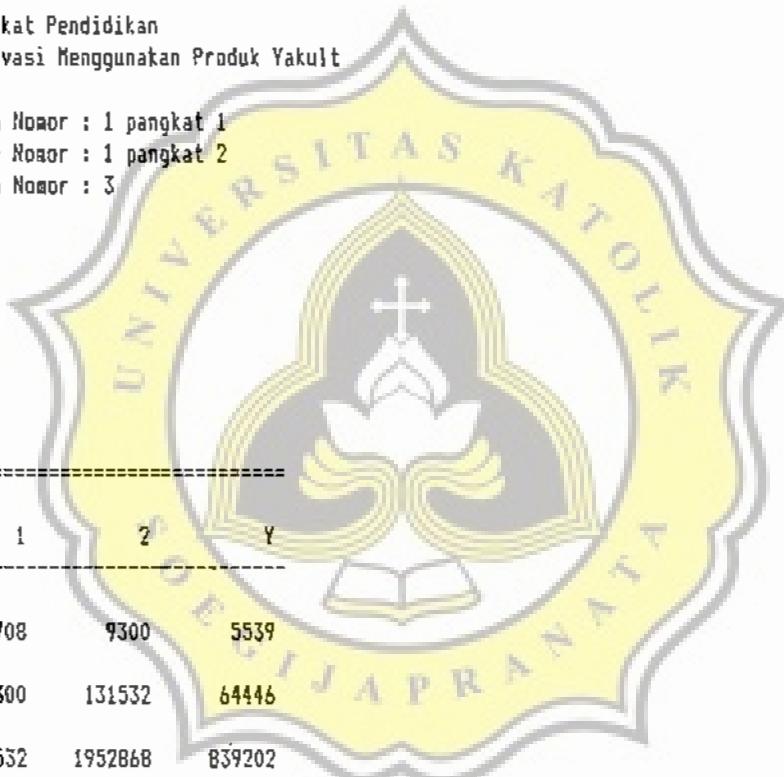
Nama Ubahan Bebas X : Tingkat Pendidikan
 Nama Ubahan Taut Y : Motivasi Menggunakan Produk Yakult

Ubahan Bebas X 1 = Rekaman Nomor : 1 pangkat 1
 Ubahan Bebas X 2 = Rekaman Nomor : 1 pangkat 2
 Ubahan Taut Y = Rekaman Nomor : 3

Cacah Kasus Seuala : 60
 Cacah Data Kosong : 0
 Cacah Kasus Jalan : 60

** STATISTIK INDUK

X	0	1	2	Y
0	60	708	9300	5539
1	708	9300	131532	64446
2	9300	131532	1952868	839202
Y	5539	64446	839202	523501



** Matriks Dispersi

X	1	2	Y
1	945.600	21,792.000	-914.203
2	21,792.000	511,368.000	-19,343.060
Y	-914.199	-19,343.000	12,158.940

** Matriks Interkorelas!

X	1	2	Y
1	1.000	0.991	-0.270
p	0.000	0.000	0.035
2	0.991	1.000	-0.245
p	0.000	0.000	0.056
Y	-0.270	-0.245	1.000
p	0.035	0.056	0.000

p = dua-ekor.

** Koef. Garis Regresi Linear

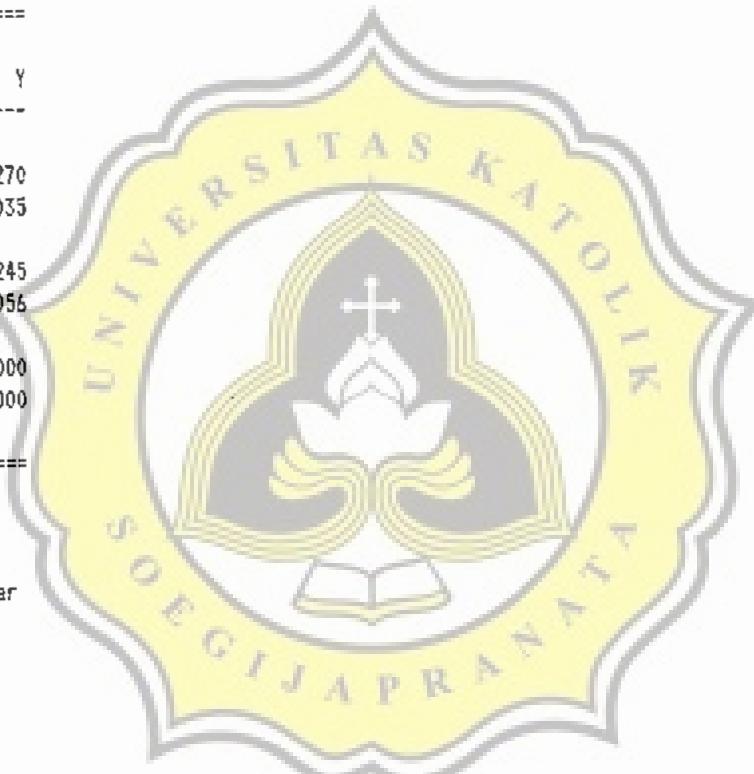
Beta 0 = 103.725
 Beta 1 = -0.967

Ralat Baku Est. = 13.943
 Ry(1) = 0.270
 Koef. Det. (R^2) = 0.073

** Koef. Garis Regresi Kuadratik

Beta 0 = 125.761
 Beta 1 = -5.309
 Beta 2 = 0.188

Ralat Baku Est. = 13.860
 Ry(12) = 0.315
 Koef. Det. (R^2) = 0.099



** RANGKUMAN ANALISIS REGRESI : X 1 & X 3

Sumber	JK	db	RK	F	p
Regr. Linear	883.846	1	883.846	4.547	0.035
Res. Linear	11,275.090	58	194.398	--	--
Regr. Kuadratik	1,208.969	2	604.484	3.147	0.078
Res. Kuadratik	10,949.970	57	192.105	--	--
Total	12,158.940	59	--	--	--

** RANGKUMAN ANALISIS REGRESI : X 1 & X 3

Sumber	JK	db	RK	F	p
Regr. Kuadratik	1,208.969	2	604.484	3.147	0.078
Regr. Linear	883.846	1	883.846	4.547	0.035
Keuntungan	325.123	1	325.123	1.692	0.196
Res. Kuadratik	10,949.970	57	192.105	--	--
Total	12,158.940	59	--	--	--

<< Korelasinya Linear >>

Nama Ubahan Bebas X : Persepsi terhadap Tayangan Iklan Yakult di Televisi
 Nama Ubahan Taut Y : Motivasi Menggunakan Produk Yakult

Ubahan Bebas X 1 = Rekaan Nomor : 2 pangkat 1
 Ubahan Bebas X 2 = Rekaan Nomor : 2 pangkat 2
 Ubahan Taut Y = Rekaan Nomor : 3

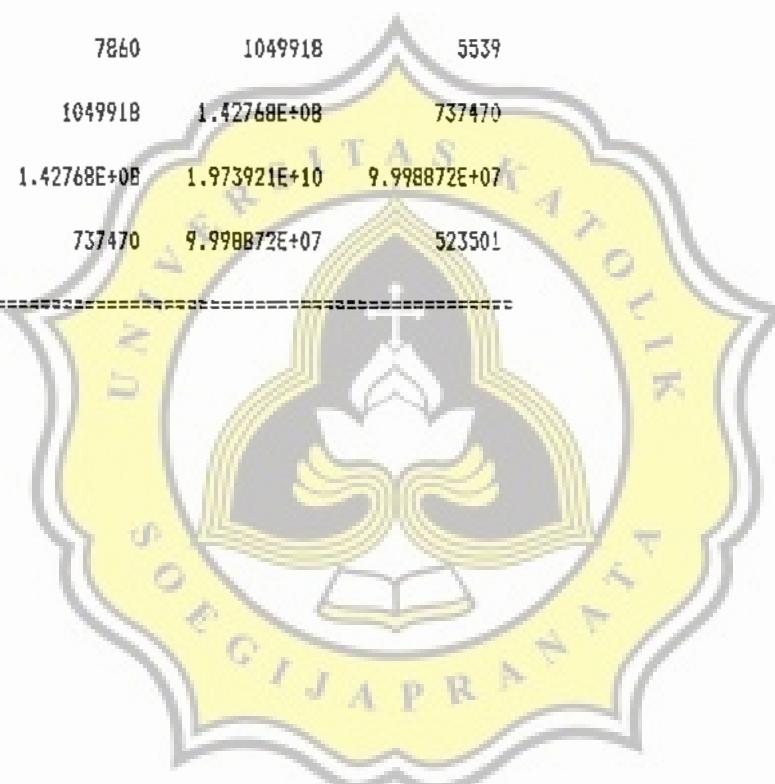
Cacah Kasus Semula : 60
 Cacah Data Kosong : 0
 Cacah Kasus Jalan : 60

** STATISTIK INDUK

=====

X	0	1	2	Y
0	60	7860	1049918	5539
1	7860	1049918	1.42768E+08	737470
2	1049918	1.42768E+08	1.973921E+10	9.998872E+07
Y	5539	737470	9.998872E+07	523501

=====



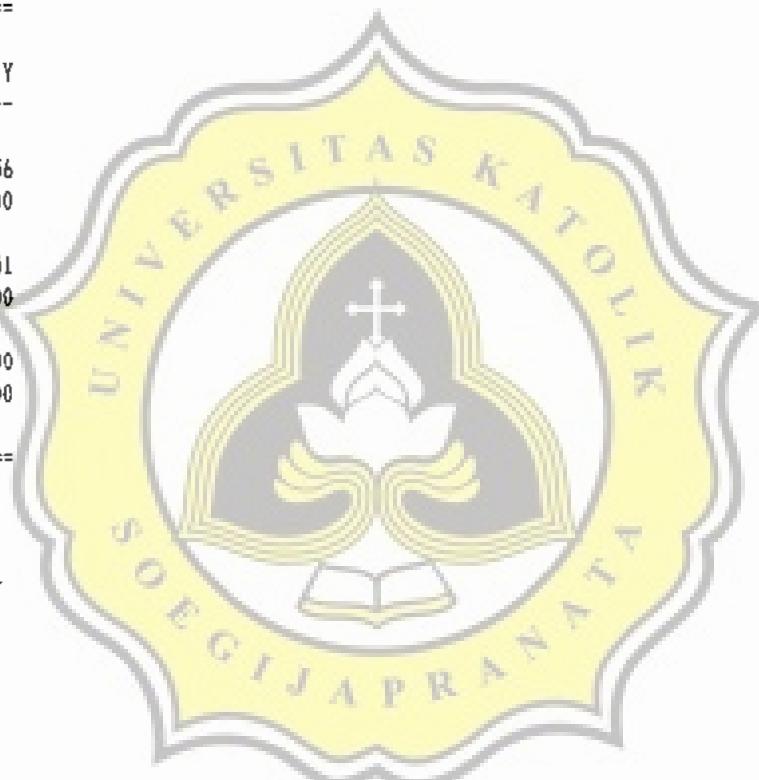
†† Matriks Dispersi

X	1	2	Y
1	20258	5228704	11860.94
2	5228704	1.367081E+09	3063792
Y	11861	3063792	12158.94

†† Matriks Interkorelasi

X	1	2	Y
1	1.000	0.994	0.756
p	0.000	0.000	0.000
2	0.994	1.000	0.751
p	0.000	0.000	0.000
Y	0.756	0.751	1.000
p	0.000	0.000	0.000

p = dua-ekor.



†† Koef. Garis Regresi Linear

Beta 0 = 15.617

Beta 1 = 0.585

Ralat Baku Est. = 9.482

Ry(1) = 0.756

Koef. Det. (R^2) = 0.571

†† Koef. Garis Regresi Kuadratik

Beta 0 = 17.867

Beta 1 = 0.550

Beta 2 = 0.000

Ralat Baku Est. = 9.564

Ry(12) = 0.756

Koef. Det. (R^2) = 0.571

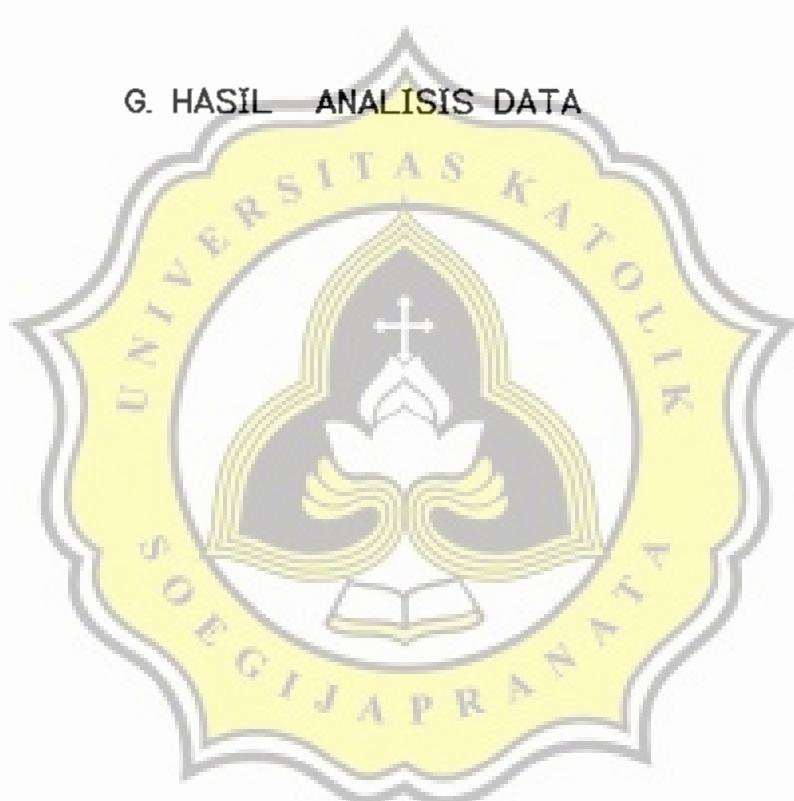
** RANGKUMAN ANALISIS REGRESI : X 2 & X 3

Sumber	JK	db	RK	F	p
Regr. Linear	6,944.544	1	6,944.544	77.245	0.000
Res. Linear	5,214.394	58	89.903	--	--
Regr. Kuadratik	6,944.875	2	3,472.438	37.961	0.000
Res. Kuadratik	5,214.063	57	91.475	--	--
Total	12,158.940	59	--	--	--

** RANGKUMAN ANALISIS REGRESI : X 2 & X 3

Sumber	JK	db	RK	F	p
Regr. Kuadratik	6,944.875	2	3,472.438	37.961	0.000
Regr. Linear	6,944.544	1	6,944.544	77.245	0.000
Keuntungan	0.331	1	0.331	0.004	0.907
Res. Kuadratik	5,214.063	57	91.475	--	--
Total	12,158.940	59	--	--	--

<< Korelasinya Linear >>



G. HASIL ANALISIS DATA

Cetakan Ke - 1/ 1

S.P.S. : Seri Program Statistik
 Program : ANALISIS REGRESI UMUM
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pasardiyanto
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 1990, Dilindungi

Nama Pemilik : Agung Prasetyo
 Nama Lembaga : -
 Alamat : Jl. Pleburan Kaya 45 A Semarang.
 =====

Nama Peneliti : Agung Prasetyo
 Nama Leabaga : Unika Soegijapranata
 Tgl. Analisis : 10 Oktober 1996
 Nama Berkas : gung

Nama Ubahan Bebas X 1 : Tingkat Pendidikan
 Nama Ubahan Bebas X 2 : Persepsi terhadap Tayangan Iklan Yakult di Televisi
 Nama Ubahan Taut Y : Motivasi Menggunakan Produk Yakult

Ubahan Bebas X 1 = Rekaman Nomor : 1
 Ubahan Bebas X 2 = Rekaman Nomor : 2
 Ubahan Taut Y = Rekaman Nomor : 3

Cacah Kasus Semua : 60
 Cacah Data Kosong : 0
 Cacah Kasus Jalan : 60

** STATISTIK INDUK

X	0	1	2	Y
0	60	708	7860	5539
1	708	9300	91584	64446
2	7860	91584	1049918	737470
Y	5539	64446	737470	523501

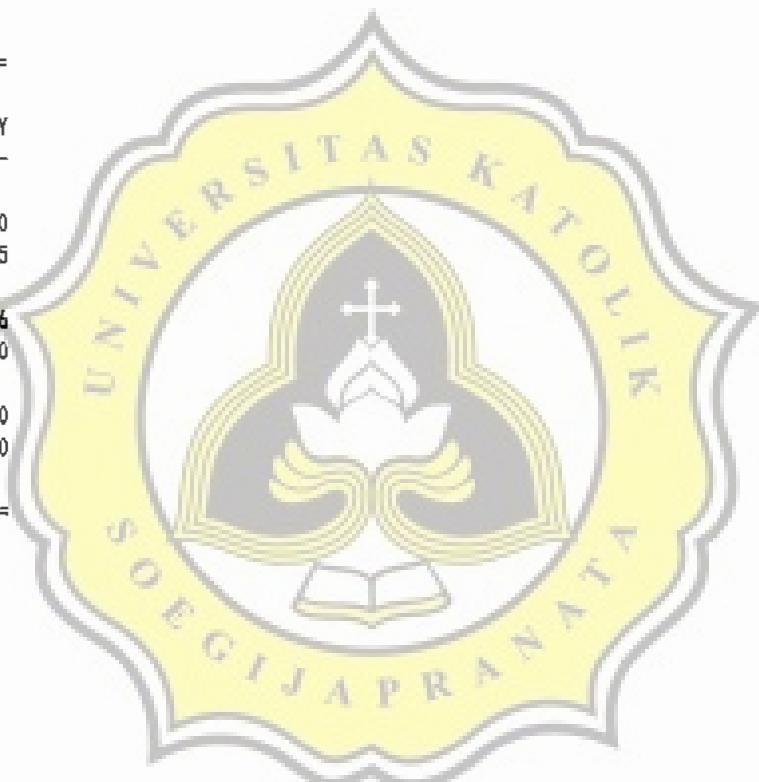
** MATRIKS DISPERSI

X	1	2	Y
1	945.600	-1,164.000	-914.203
2	-1,164.000	20,258.000	11,860.940
Y	-914.199	11,861.000	12,158.940

** MATRIKS INTERKORELASI

r	1	2	Y
1	1.000	-0.266	-0.270
p	0.000	0.038	0.035
2	-0.266	1.000	0.756
p	0.038	0.000	0.000
Y	-0.270	0.756	1.000
p	0.035	0.000	0.000

p = dua-ekor.



** Koefisien Regresi:

Beta 0 = 20.735

Beta 1 = -0.265

Beta 2 = 0.570

Ralat Baku estimasi = 9.508

R ganda = 0.759

Koef. Determ. (R^2) = 0.576

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS REGRESI UMUM

Sumber	JK	db	RK	F	p
Regresi	7,006.125	2	3,503.063	38.751	0.000
Residu	5,152.813	57	90.400	--	--
Total	12,158.940	59	--	--	--

** BOBOT SUMBANGAN UBAHAN BEBAS

Ubahan X	Korelasi r _{xy}	Sumbangan Relatif SRZ	Sumbangan Efektif SE%
1	-0.270	3.455	1.991
2	0.756	96.545	55.630
Total	--	100.000	57.621



FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Dhuwur Semarang - 50234

E-Mail. soepra14@rad.net.id

Telp. (024) 316167 - 316142 - 441705 - 441762

Fax. (024) 415429 Po. Box. 8033/SM

Badan Hukum : Yayasan Sandjojo

143

Nomor : B.2.01/1888/UKS.07/VI/1996

11 Juni 1996

Lamp. :

H a l : Penelitian

Kepada : Yth. Bapak Iurah
Kelurahan Pleburan
di -
Semarang.

Dengan hormat, kami mohon bantuan Bapak untuk dapat memberikan ijin kepada mahasiswa yang namanya tersebut dibawah ini :

Nama : Agung Prasetyo

NIM / NIRM : 90.40. 954/90.6.111.08000.50086

Tempat/Tgl. Lahir : Semarang, 27 Oktober 1969

Alamat : Jl. Pleburan Raya 45A Semarang
akan mengadakan penelitian di Kelurahan Pleburan Semarang dalam rangka penyusunan Skripsi Tingkat Sarjana dengan Judul "HUBUNGAN ANTARA TINGKAT PENDIDIKAN DAN PERSEPSI TERHADAP TAYANGAN IKLAN YAKULT DI TELEVISI DENGAN MOTIVASI MENGGUNAKAN PRODUK".

Demikian atas bantuan serta kerja sama Bapak, Kami mengucapkan terima kasih.

An. Dekan

Bantuan Dekan I.

Slediz



Drs. DP. Budi Susetyo.

Fak. PSIKOLOGI

SURAT KETERANGAN

Nomor : 072/90/1996

Yang bertandatangan di bawah ini adalah kami selaku Sekretaris Kelurahan Pleburan Kodia Semarang yang dalam hal ini mewakili Kepala Kelurahan Pleburan Kodia Semarang.
Menerangkan bahwa ;

Nama : Agung Prasetyo

NIM/NIRM : 90. 40. 954 / 90.5.111.08000.50086

Alamat : Jl. Pleburan Raya 45 A Semarang

Mahasiswa Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang , telah diberikan ijin untuk melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi Tingkat Sarjana (S 1) dengan judul :

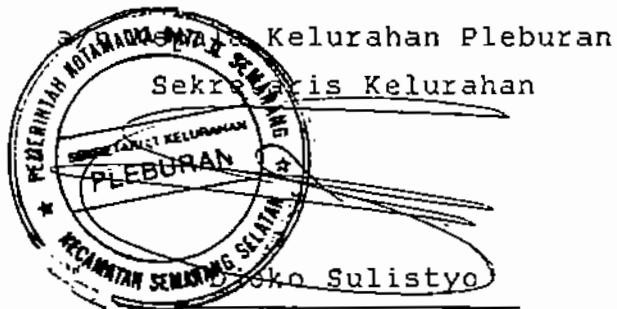
" Hubungan Antara Tingkat Pendidikan dan Persepsi Terhadap Tayangan Iklan Yakult Di Televisi, Dengan Motivasi Menggunakan Produk "

di Wilayah Kelurahan Pleburan Kodia Semarang.

Mulai tanggal Juli 1996 - Agustus 1996.

Demikian surat Keterangan ini agar kepada yang bersangkutan menjadikan periksa dan dapat digunakan seperlunya.

Semarang, 27 Juni 1996



NIP 010143915

PEMERINTAH KOTAMADYA DAERAH TK. II SEMARANG
KECAMATAN SEMARANG SELATAN
KELURAHAN PLEBURAN

Jalan Kertanegara Selatan No. 11 Telp. 317012

S U R A T K E T E R A N G A N

Nomor : 072/137/1996

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Kelurahan Pleburan, Kecamatan Semarang Selatan, Kotamadia Daerah Tingkat II Semarang, menerangkan bahwa :

Nama : AGUNG PRASETYO

Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Psikologi
Unika Soegijapranata Semarang

NIM /NTBM : 90-40-954 / 90-6-111-08000-50086

Alamat : Jl. Pleburan Raya 45 A Semarang 50241.

Telah selesai melaksanakan Research /Survey /Penelitian guna pembuatan Skripsi dengan judul :

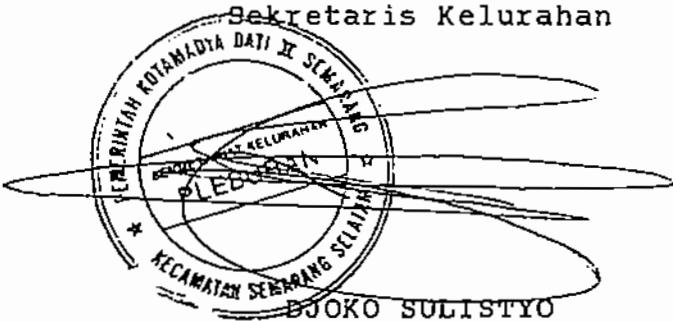
" HUBUNGAN ANTARA TINGKAT PENDIDIKAN DAN PERSEPSI TERHADAP TAYANGAN IKLAN 'YAKULT' DI TELEVISI DENGAN MOTIVASI MENGGUNAKAN PRODUK "

di Wilayah Kelurahan Pleburan, pada tanggal 7 Oktober 1996.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar kepada yang bersangkutan menjadikan periksa dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 10 Oktober 1996
a/n Kepala Kelurahan Pleburan

~~Sekretaris Kelurahan~~



NIP. 010 143 915