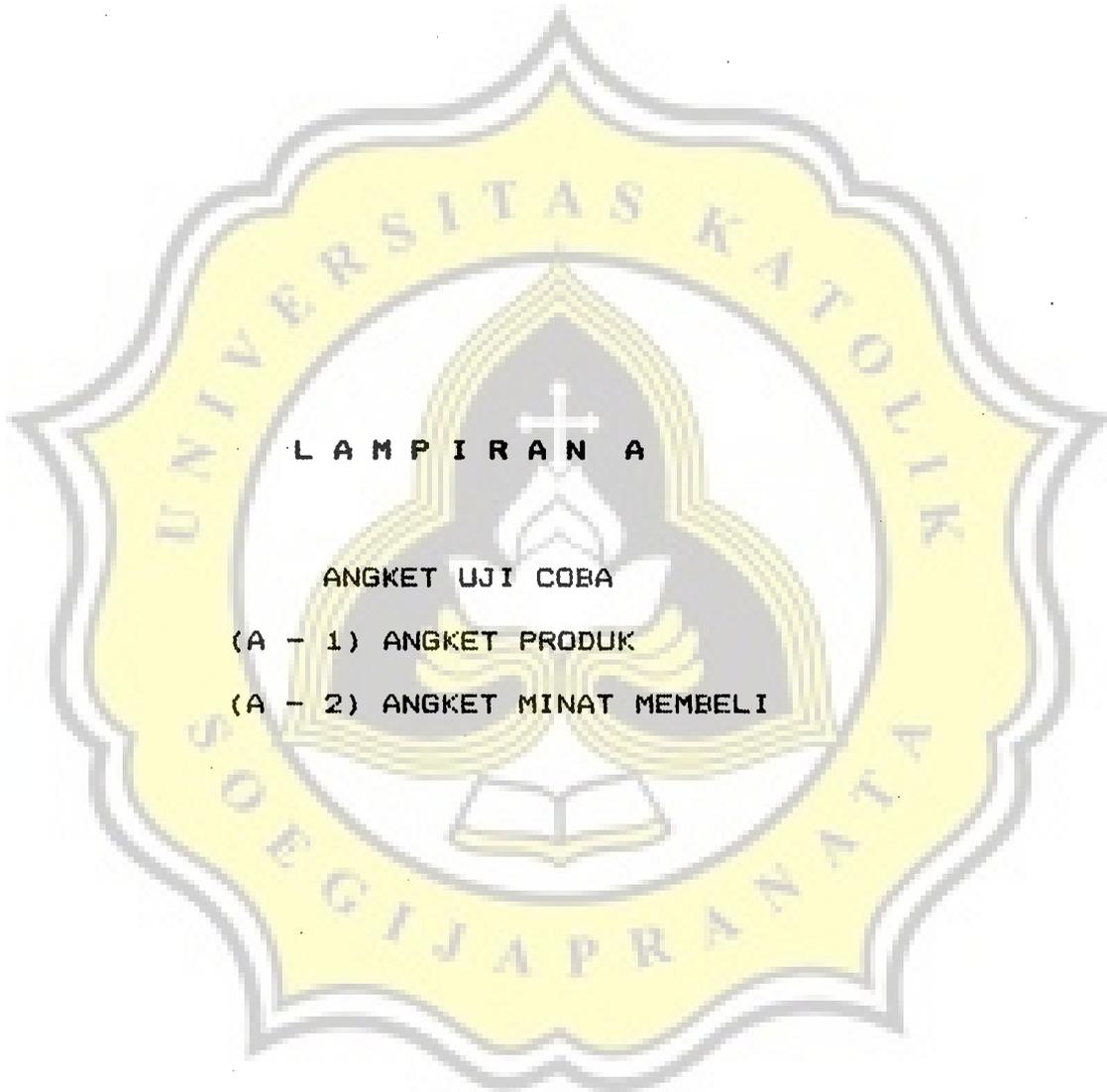




**DAFTAR LAMPIRAN**



LAMP I R A N A

ANGKET UJI COBA

(A - 1) ANGKET PRODUK

(A - 2) ANGKET MINAT MEMBELI

Fakultas Psikologi  
Unika Soegijapranata Semarang

---

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Yang disebut di bawah ini merupakan daftar dari sejumlah produk yang sering kita temui dalam hidup kita sehari-hari. Pilihlah salah satu produk yang paling menarik perhatian anda atau anda sangat berminat membelinya, apabila produk tersebut diiklankan dalam suatu media massa. Anda dapat menunjukkan pilihan anda dengan memberikan tanda silang (x) di depannya.

- Parfum
- Shampoo
- Asesoris
- Serangkaian kosmetik
- Majalah wanita
- Fashion (baju, sepatu, tas)

Terima Kasih dan Selamat Mengisi

## Petunjuk Pengisian

1. Bacalah pernyataan-pernyataan pada lebar berikut, kemudian berdasarkan iklan yang sedang anda lihat/dengar berikanlah jawaban yang paling sesuai bagi anda dengan memberi TANDA SILANG (x).
2. Pilihlah jawaban yang tersedia, ada empat, yaitu :
  - SS =bila anda Sangat Setuju dengan pernyataan.
  - S =bila anda Setuju dengan pernyataan.
  - TS =bila anda Tidak Setuju dengan pernyataan.
  - STS=bila anda Sangat Tidak Setuju dengan pernyataan.
3. Perlu diketahui bahwa angket ini bukan tes, di sini tidak ada jawaban yang benar atau salah. Oleh karena itu jawablah sejujur-jujurnya sesuai dengan pendapat anda sendiri.
4. Apabila anda salah menjawab, lingkarilah tanda silang yang telah anda buat, kemudian buatlah tanda silang baru yang anda kehendaki.
5. Bila anda telah selesai, periksalah kembali hasil jawaban anda, jangan ada pernyataan yang terlewatkan atau tidak dijawab.

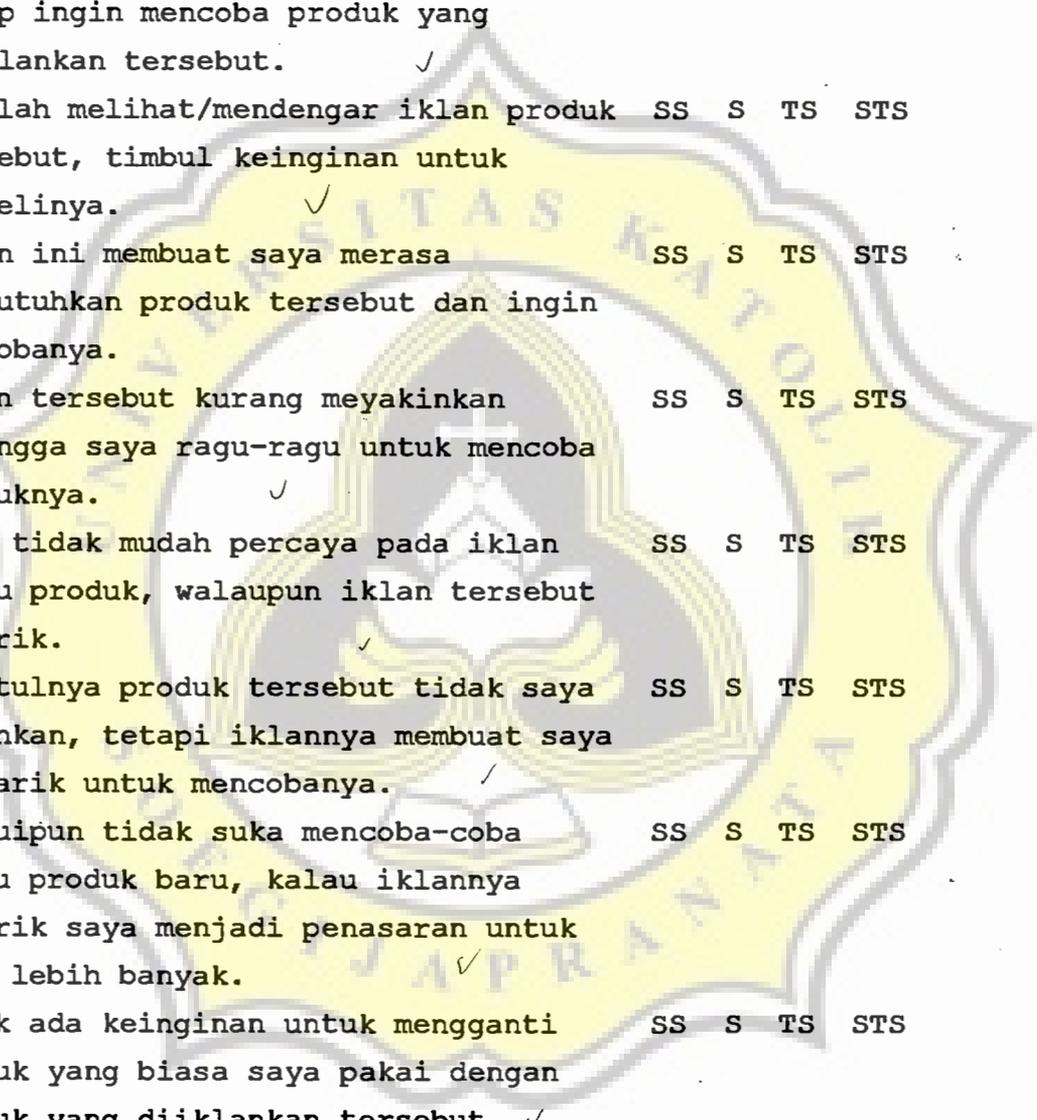
Selamat Bekerja

Nama :

Usia :

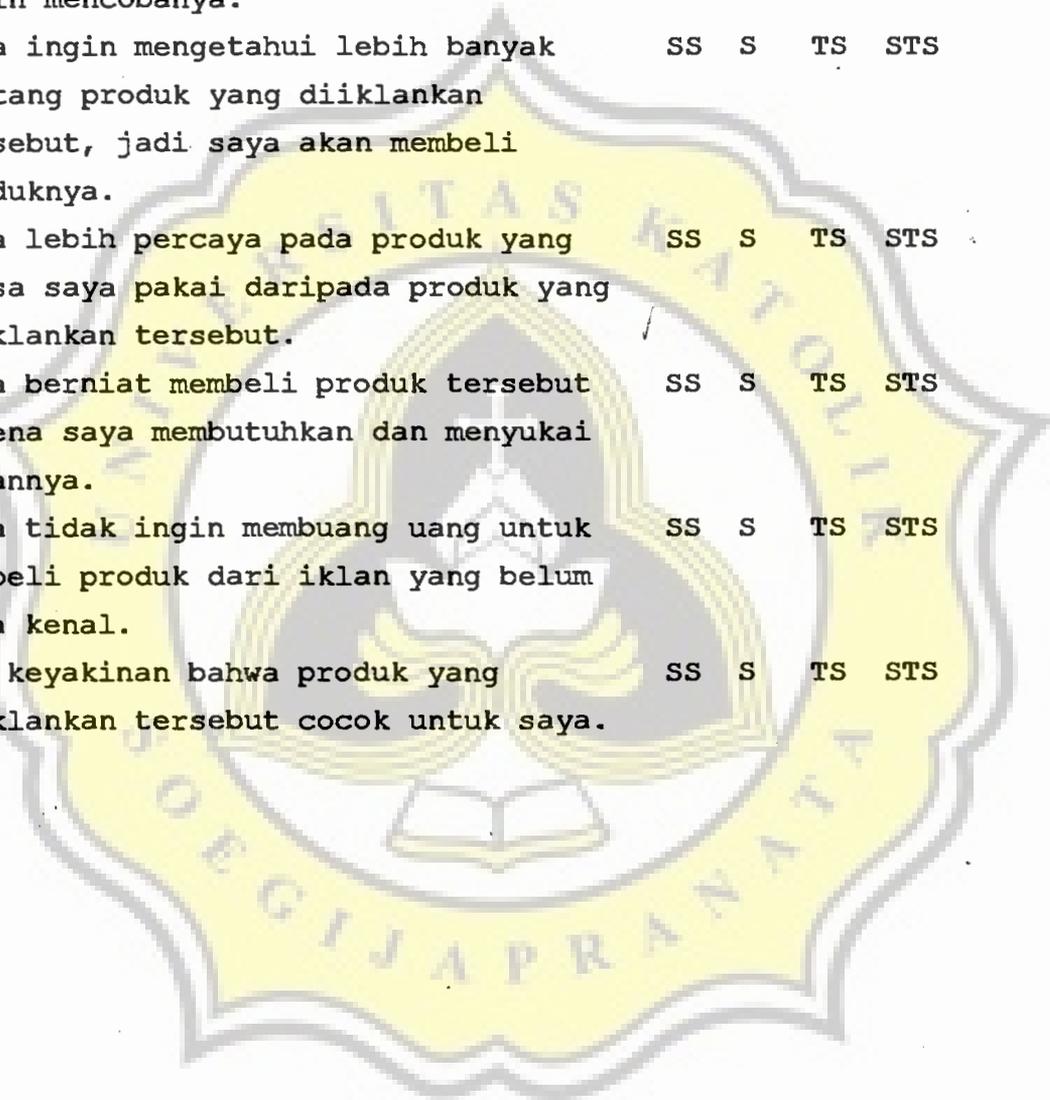
Jenis kelamin :

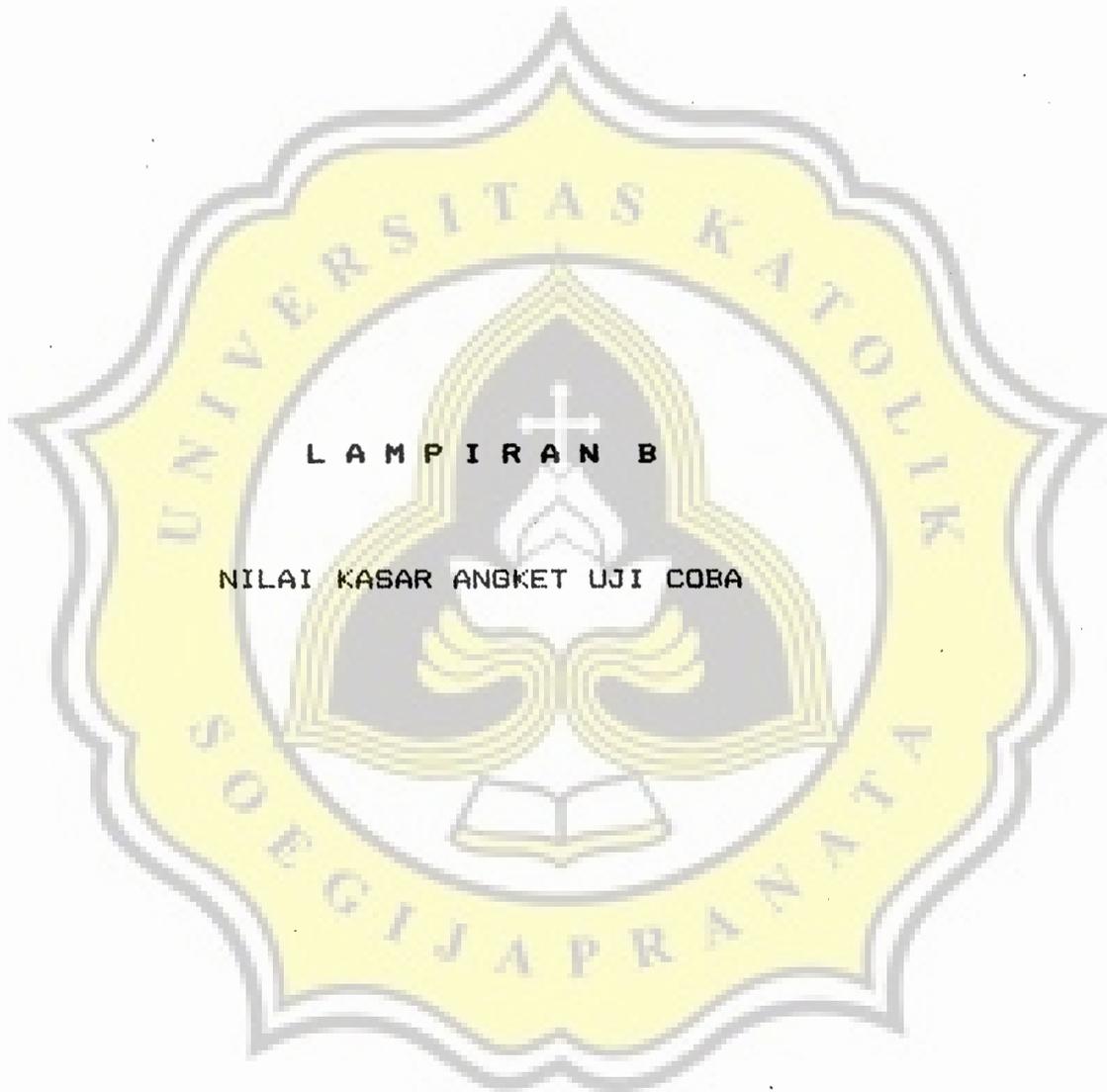
- 
01. Saya tertarik untuk mencoba produk yang diiklankan tersebut. SS S TS STS ✓
02. Saya belum pernah menggunakan produk ini, namun iklannya membuat saya tertarik untuk mencobanya. SS S TS STS ✓
03. Saya senang dengan iklannya maka saya berniat membeli produknya. SS S TS STS ✓
04. Produk yang diiklankan tersebut rasanya tidak sesuai untuk saya, jadi saya tidak berminat untuk mencobanya. SS S TS STS ✓
05. Saya tidak ingin mencoba-coba produk baru walaupun iklannya menarik. SS S TS STS ✓
06. Saya memang tidak membutuhkan produk yang diiklankan tersebut, jadi saya kurang berminat untuk mencobanya. SS S TS STS ✓
07. Karena iklannya meyakinkan, saya jadi ingin mencoba produknya. SS S TS STS ✓
08. Iklan ini membuat saya merasa akan lebih sesuai jika menggunakan produknya daripada produk yang biasa saya pakai. SS S TS STS ✓
09. Menurut saya, minat membeli konsumen terhadap suatu produk menjadi lebih besar karena iklannya yang dapat dipercaya. SS S TS STS ✓
10. Karena belum tentu cocok untuk saya, maka saya tidak tertarik dengan produk yang diiklankan tersebut. SS S TS STS ✓

- 
11. Saya tidak akan membeli suatu produk baru kalau saya tidak terarik pada iklannya SS S TS STS
12. Saya telah menemukan produk kosmetik yang cocok untuk saya, tetapi saya tetap ingin mencoba produk yang diiklankan tersebut. ✓ SS S TS STS
13. Setelah melihat/mendengar iklan produk tersebut, timbul keinginan untuk membelinya. ✓ SS S TS STS
14. Iklan ini membuat saya merasa membutuhkan produk tersebut dan ingin mencobanya. SS S TS STS
15. Iklan tersebut kurang meyakinkan sehingga saya ragu-ragu untuk mencoba produknya. ✓ SS S TS STS
16. Saya tidak mudah percaya pada iklan suatu produk, walaupun iklan tersebut menarik. ✓ SS S TS STS
17. Sebetulnya produk tersebut tidak saya butuhkan, tetapi iklannya membuat saya tertarik untuk mencobanya. ✓ SS S TS STS
18. Walaupun tidak suka mencoba-coba suatu produk baru, kalau iklannya menarik saya menjadi penasaran untuk tahu lebih banyak. ✓ SS S TS STS
19. Tidak ada keinginan untuk mengganti produk yang biasa saya pakai dengan produk yang diiklankan tersebut. ✓ SS S TS STS
20. Setelah melihat iklan tersebut, tidak menimbulkan keinginan saya untuk mengetahui lebih banyak lagi tentang produk yang diiklankan. SS S TS STS
21. Saya akan membeli produk yang diiklankan tersebut, karena menurut saya akan menguntungkan sekali. ✓ SS S TS STS

22. Iklan ini meyakinkan saya bahwa produk yang diiklankan berkualitas, sehingga timbul minat untuk membelinya. SS S TS STS ✓
23. Dari iklan yang biasa saya lihat/dengar, iklan ini kurang menarik. SS S TS STS ✓
24. Saya tidak senang dengan iklannya, jadi saya tidak tertarik untuk membeli produknya. SS S TS STS
25. Saya ingin mengajak teman-teman untuk mencoba produk yang diiklankan tersebut. SS S TS STS ✓
26. Saya ingin mengganti produk yang biasa saya pakai dengan produk yang diiklankan tersebut. SS S TS STS ✓
27. Iklannya saja tidak meyakinkan, produk yang diiklankan pasti kurang bermutu. SS S TS STS ✓
28. Menurut saya produk yang diiklankan tersebut tidak akan menguntungkan saya, jadi saya tidak berminat untuk membelinya. SS S TS STS ✓
29. Iklan ini membuat produk tersebut jadi berkesan istimewa. SS S TS STS ✓
30. Sebetulnya produk tersebut biasa saja, tetapi iklannya membuat saya penasaran untuk tahu lebih banyak. SS S TS STS ✓
31. Iklan tersebut tidak menggugah keinginan saya untuk mencoba produknya. SS S TS STS ✓
32. Setelah melihat/mendengar iklan tersebut, saya percaya bahwa saya tidak akan rugi jika membeli produknya. SS S TS STS ✓
33. Saya tidak ragu-ragu lagi untuk mencoba produk tersebut, karena iklannya dapat dipercaya. SS S TS STS

34. Ketertarikan saya terhadap suatu produk, tidak selalu disebabkan oleh promosi iklannya. SS S TS STS
35. Ada keinginan untuk mencoba produk tersebut walaupun orang lain tidak ingin mencobanya. SS S TS STS
36. Saya ingin mengetahui lebih banyak tentang produk yang diiklankan tersebut, jadi saya akan membeli produknya. SS S TS STS
37. Saya lebih percaya pada produk yang biasa saya pakai daripada produk yang diiklankan tersebut. SS S TS STS
38. Saya berniat membeli produk tersebut karena saya membutuhkan dan menyukai iklannya. SS S TS STS
39. Saya tidak ingin membuang uang untuk membeli produk dari iklan yang belum saya kenal. SS S TS STS
40. Ada keyakinan bahwa produk yang diiklankan tersebut cocok untuk saya. SS S TS STS





LAMPIRAN B

NILAI KASAR ANGKET UJI COBA

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
1	95.6000	165.7017	.6823	.8913
2	95.5833	165.5692	.7374	.8908
3	95.7833	167.4607	.5870	.8928
4	94.8833	176.6133	.1390*	.8996
5	95.5833	167.3997	.6600	.8921
6	96.2500	173.9534	.3400	.8965
7	95.4000	172.4814	.3711	.8961
8	95.5333	173.4395	.2977	.8972
9	96.2000	173.4508	.3460	.8965
0	95.5833	165.1285	.6568	.8915
1	96.1000	175.9220	.2202*	.8980
2	96.3833	176.6133	.1479*	.8993
3	95.5667	169.8768	.5450	.8938
4	95.1167	175.2234	.2429*	.8978
5	96.2667	178.3684	.0993*	.8990
6	95.8333	164.0734	.6878	.8909
7	95.7667	168.1480	.6305	.8925
8	96.2833	177.4268	.1327*	.8990
9	95.7500	168.5636	.5644	.8933
0	95.5667	166.2497	.5898	.8926
1	94.6333	181.9650	-.1408*	.9019
2	95.8167	169.1692	.6008	.8931
3	95.8333	168.1073	.6409	.8924
4	95.8500	167.0788	.5635	.8931
5	96.1333	163.4734	.6245	.8917
6	96.5833	172.2133	.4263	.8954
7	95.3333	175.6836	.1887*	.8988
8	95.3167	176.9997	.1370*	.8993
9	95.7833	166.5455	.7239	.8913
0	95.7167	166.5455	.5662	.8929
1	96.2000	176.1288	.1941*	.8984
2	95.8500	166.5364	.6621	.8918
3	95.4000	169.4644	.5343	.8938
4	95.8333	187.8701	-.3673*	.9078
5	95.4500	168.9297	.4839	.8944
6	95.8833	169.5285	.4645	.8947
7	96.1000	180.5661	-.0524*	.9019
8	96.1333	177.8802	.0972*	.8996
9	95.6500	171.8924	.4377	.8952
0	95.9167	166.8573	.4843	.8944

Minimum r for 95 % CI : 0.250  
 coefficient correlation < minimum r for 95 % CI

Reliability Coefficients :

Number of Cases =	60.0	N of Items =	27
Alpha =	.9327		
Correlation between forms =	.8742	Equal length Spearman-Brown =	.9329
Cronbach Split-half =	.9328	Unequal-length Spearman-Brown =	.9330
Number of Items in part 1	13	Number of Items in part 2	13
Alpha for part 1 =	.8784	Alpha for part 2 =	.8693



**LAMPIRAN C**

**ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS ANGKET MINAT MEMBELI**

**(C - 1) TABEL DATA**

**(C - 2) PERHITUNGAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS**

x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19
3	4	1	4	4	3	4	1	1	4	2	1	3	3	1	2	3	2	3
3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2
2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3
3	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	2	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3
3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	1	2	2	3	3
3	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3
3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	2	1	3	4	2	3	3	2	3
3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	4
3	3	4	4	3	3	3	2	1	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3
3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	1	2	4	1	3	3	1	3
4	4	3	4	4	1	3	1	1	4	1	1	4	4	2	3	2	1	2
2	3	3	3	3	2	4	3	2	3	2	2	3	3	2	4	3	2	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3
3	3	3	4	4	2	3	4	2	3	1	2	3	3	2	4	4	1	3
3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	1	3	3	2	3
3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	2	2	3	3	2	3	3	1	3
4	4	3	4	3	2	3	3	2	4	2	1	3	4	2	4	4	2	3
3	4	3	4	3	1	4	3	2	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3
3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2
3	3	4	3	3	2	4	3	2	2	2	1	3	4	1	3	3	1	3
3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	1	3	2	1	2	2	2	2
4	3	2	4	3	2	3	4	2	3	1	2	2	3	2	3	3	2	1
3	3	3	4	3	2	3	3	1	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3
3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	1	3
3	3	3	2	3	1	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	1	2
4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	2	4	3	3	4	3	1	3
4	3	2	3	3	2	3	3	1	3	2	1	4	4	2	3	4	2	4
2	2	2	4	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	3	2	2	2	1	1
3	3	2	2	2	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2
2	3	3	4	2	2	4	2	3	4	2	1	3	4	3	2	3	2	2
3	1	2	4	2	1	2	1	2	2	2	4	2	3	2	3	2	2	2

x20	x21	x22	x23	x24	x25	x26	x27	x28	x29	x30	x31	x32	x33	x34	x35	x36	x37	x38
4	4	3	1	1	1	1	2	4	2	3	2	3	3	1	4	2	3	3
3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	1
4	4	3	2	2	4	2	4	4	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2
3	4	3	3	2	2	2	1	4	3	3	1	2	2	2	3	2	3	2
3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	2
3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
3	4	3	2	3	3	1	2	4	2	3	3	3	4	1	4	2	2	2
3	4	2	3	3	3	1	3	4	3	3	1	3	4	2	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2
4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	3	4	1	4	3	2	2
4	4	3	3	4	1	1	3	4	3	3	2	4	4	2	4	3	1	2
3	3	2	2	3	3	1	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	1
3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	1	4	3	1	2
2	4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	2
3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	2	2	4	2	2
4	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	1	3	4	1	4	3	1	3
3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	1
3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2
4	3	3	3	4	3	1	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2
3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	2	4	2	2	2
3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	4	2	3	3	2	3	3	2	2
3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	1	2
3	4	2	2	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	1	1	3	1	1
3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2
2	4	3	3	3	1	2	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2
2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	1	3	4	2	4	1	2	3
3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	2	3	1	3	1	2	2
4	4	4	3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
2	3	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1	4	2	2	1	1	1	4	3	2	2	2	2	3	1	3	1	2	2
3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2
2	4	2	2	3	1	3	4	3	3	3	2	1	2	1	2	2	2	2
2	4	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	1	1	2	3	2	2	1

x39	x40
4	2
3	3
3	3
3	4
2	3
3	3
3	4
3	2
3	1
3	3
3	4
3	3
3	3
3	2
3	4
3	3
3	3
3	1
3	3
3	3
4	3
3	2
3	3
2	3
2	3
3	2
3	3
3	3
2	3
3	3
2	3
2	1
2	2
2	2
1	2

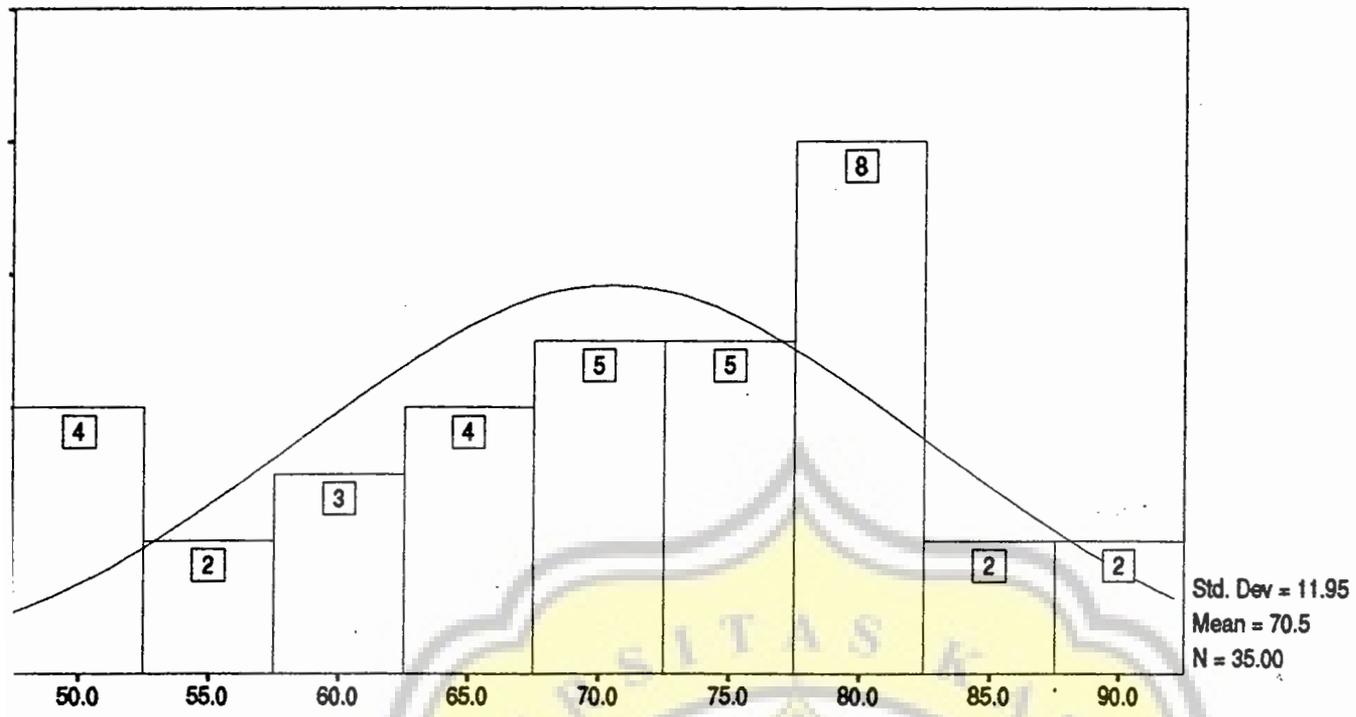


x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3
2	2	2	4	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1
1	2	2	4	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2
3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2
3	3	2	3	2	1	2	3	2	2	2	1	3	4	2	2	2	2	2
2	2	3	4	2	3	3	3	2	2	1	1	2	3	1	1	2	2	2
2	2	1	4	2	1	2	4	2	2	2	2	3	4	2	2	2	3	1
2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	1	2	1	2
2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	1	2	2
2	2	1	4	2	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2
2	2	2	4	2	1	3	4	1	1	2	2	3	3	2	1	3	2	2
2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	3	1	3	4	2	1	2	2	2
2	2	2	4	4	2	3	3	1	3	2	1	2	4	2	1	2	2	2
2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2
4	3	3	4	3	2	3	2	2	4	3	2	3	4	2	1	2	3	3
2	2	1	4	3	2	3	1	2	2	1	3	3	3	2	3	2	1	3
1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	3
1	1	1	4	1	1	3	3	2	1	1	1	2	3	2	1	2	2	2
1	2	2	2	2	2	3	3	1	1	3	3	2	3	1	2	1	2	1
2	2	1	3	2	2	3	3	2	2	1	1	2	3	3	2	2	2	2
3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2
2	1	2	4	2	1	4	3	2	1	2	1	2	4	1	2	1	2	4
1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	1	3	2	1	1	2	2
3	3	1	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	4	1	3	3	2	2

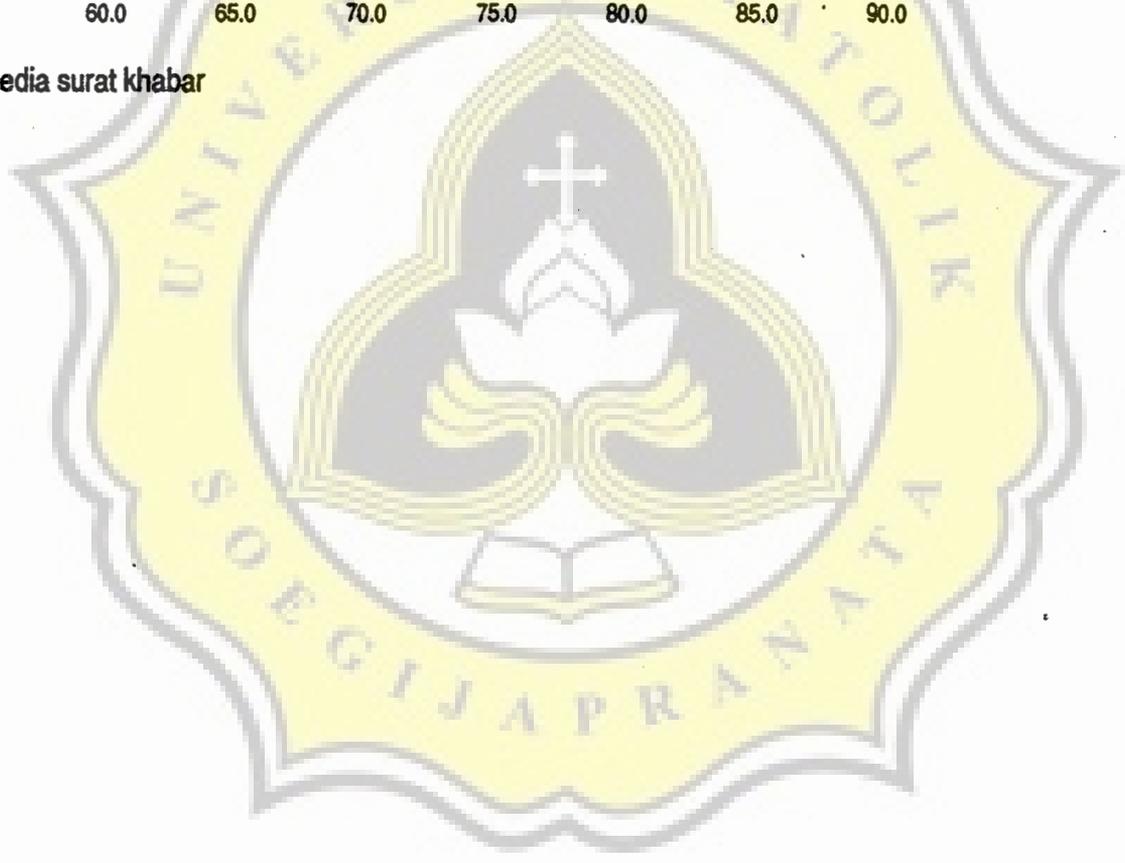
x20	x21	x22	x23	x24	x25	x26	x27	x28	x29	x30	x31	x32	x33	x34	x35	x36	x37	x38
2	4	2	1	1	2	1	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2
1	4	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4
2	4	2	3	2	1	1	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2
2	4	2	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3
2	3	2	1	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2
2	4	2	3	1	1	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	1
2	4	2	3	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	4	1	2	2	2
1	3	2	1	2	1	1	4	3	2	1	2	2	3	3	2	1	3	4
2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2	2	3	4	3	2	1	2
2	4	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	1	2	2	2
2	4	2	2	2	1	1	3	4	1	2	1	1	3	3	2	1	3	1
3	3	2	2	3	1	1	4	2	3	1	3	2	3	4	3	3	1	2
1	4	2	2	1	1	2	4	3	1	3	2	1	2	3	3	2	3	1
2	4	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	3	3	1	2	2
3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1	3	4	3	3	1	1	3
1	4	1	2	4	1	2	1	2	3	3	2	2	3	3	1	3	2	2
3	4	1	2	1	1	1	3	1	3	1	3	1	2	3	3	2	2	2
2	2	2	2	3	1	1	1	4	2	2	2	2	3	3	2	1	1	2
1	4	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	2	2	3	3	2	3	2
3	4	2	2	2	2	2	3	1	1	1	3	1	3	2	3	2	3	2
2	4	3	2	2	2	1	2	3	2	1	1	1	2	3	2	3	3	2
4	2	2	1	1	1	2	4	2	1	2	2	2	3	2	1	3	3	2
3	4	2	2	2	1	1	3	3	2	1	3	1	2	2	3	3	3	1
3	4	2	2	2	1	1	3	3	2	1	1	2	2	3	1	2	2	2
3	3	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	1	2	3	1	2	3

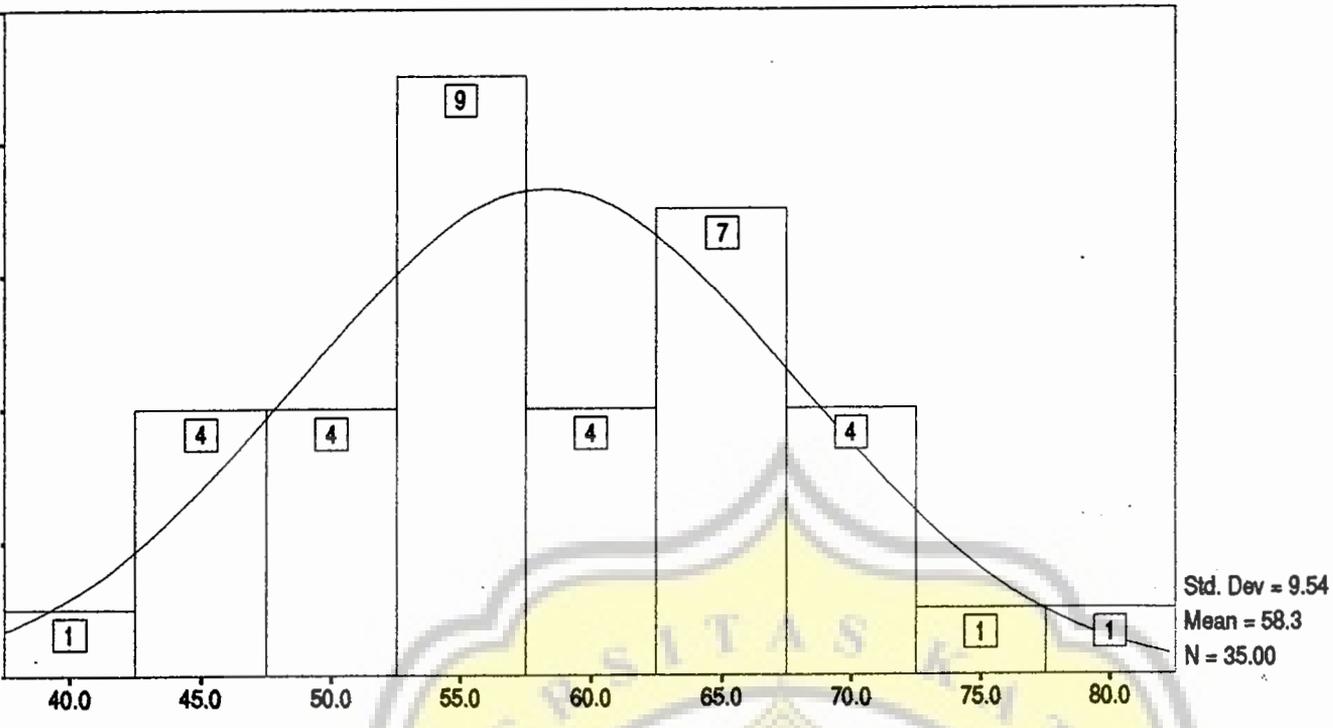
x39	x40
1	3
2	3
2	2
2	2
3	4
2	1
2	2
2	2
2	1
1	1
3	1
3	2
3	1
2	2
2	1
2	1
3	4
3	1
3	1
3	1
2	2
1	2
2	1
3	1
3	1



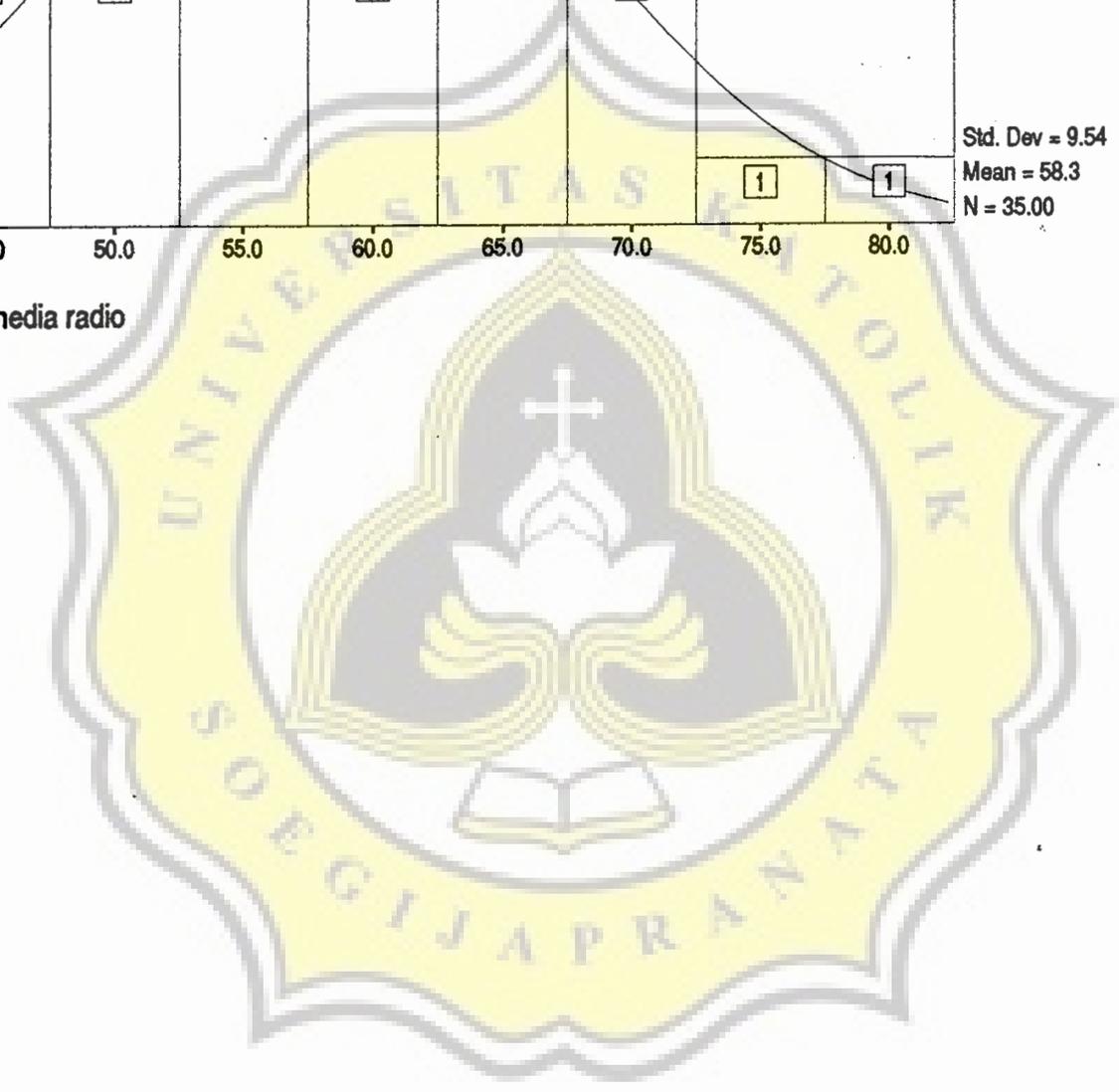


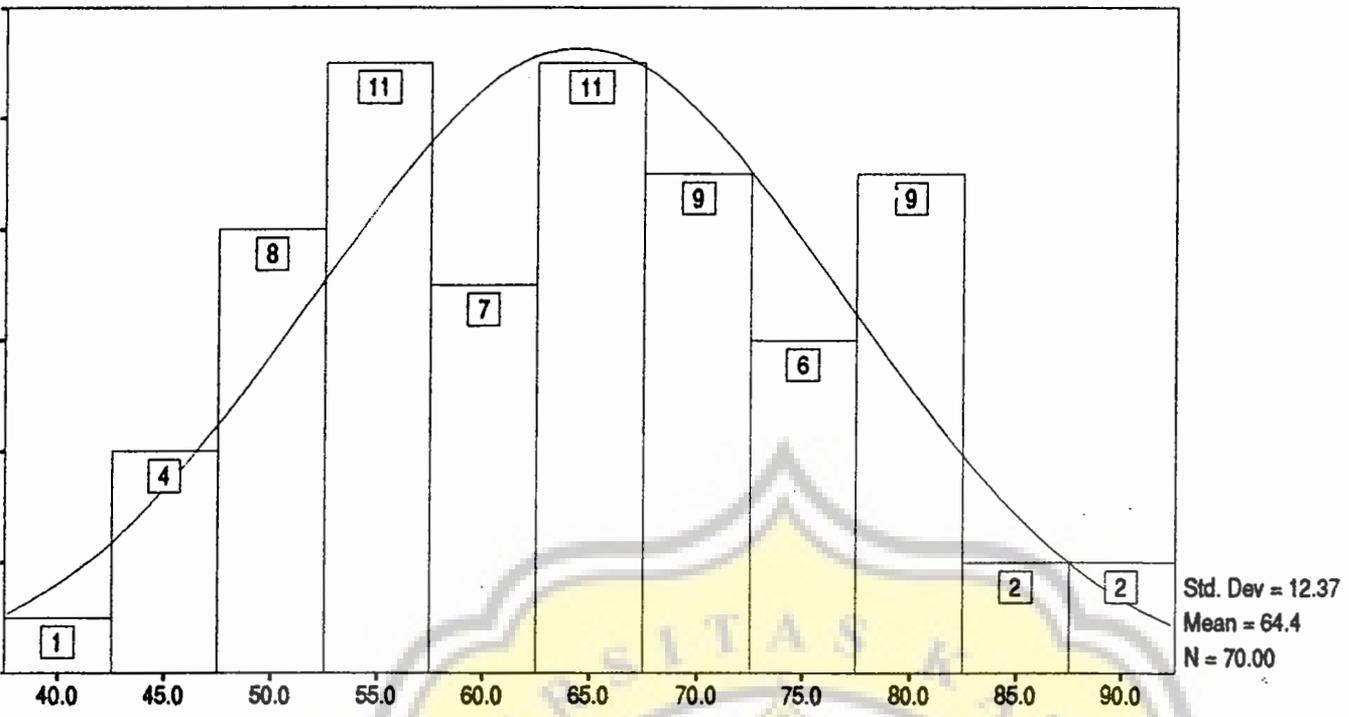
minat membeli - media surat khabar



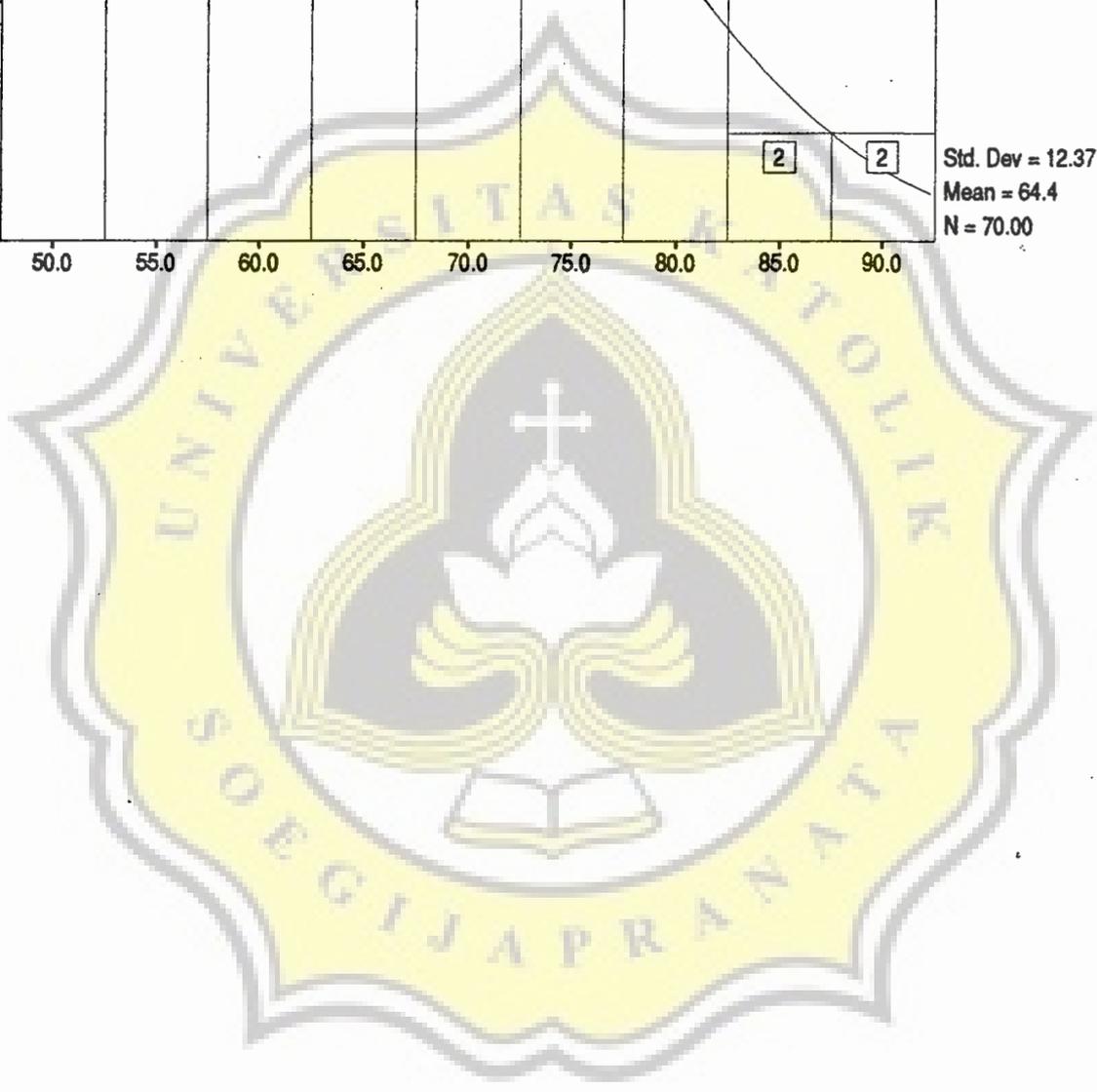


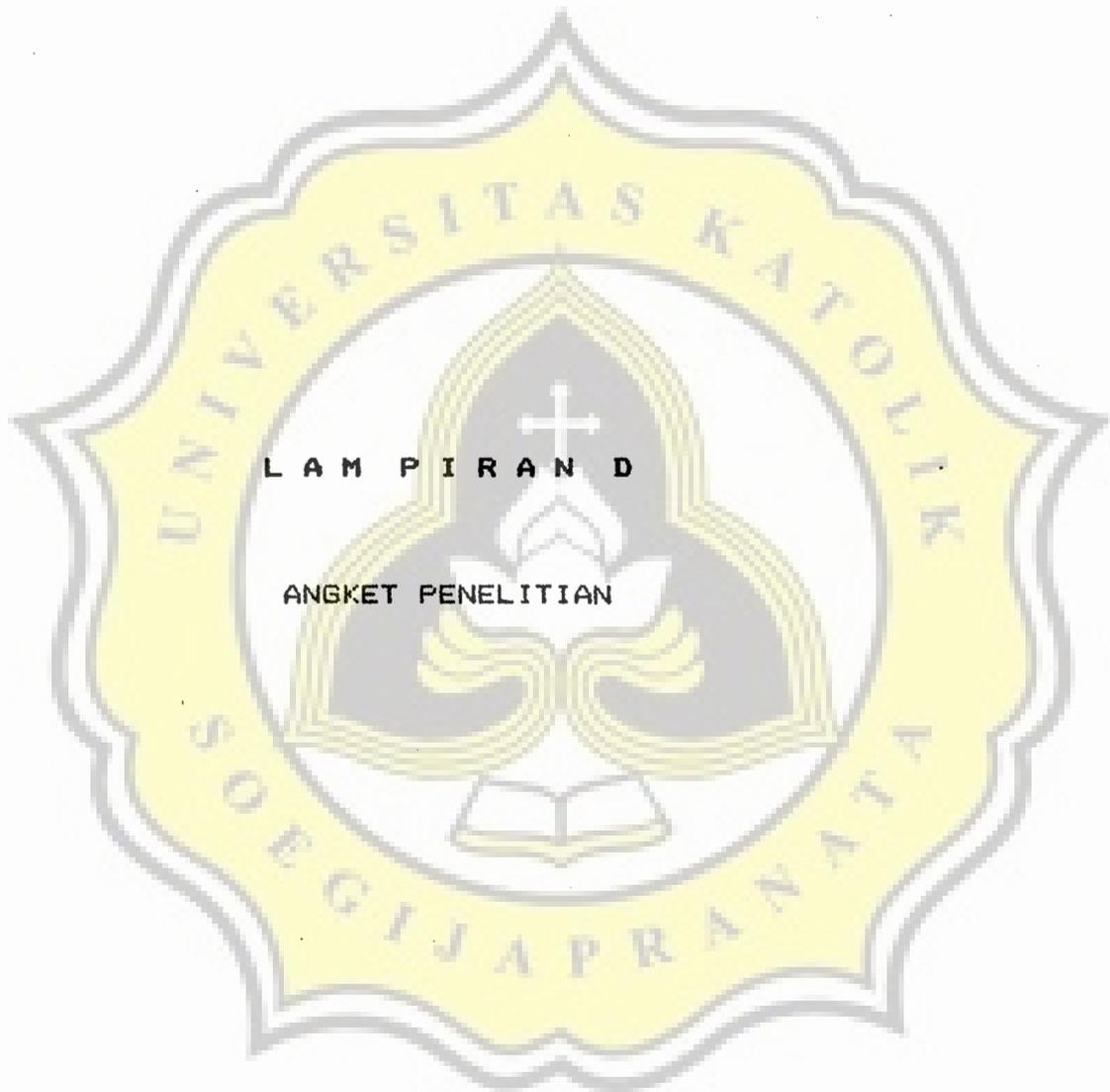
minat membeli - media radio





minat membeli





LAMPIRAN D

ANGKET PENELITIAN

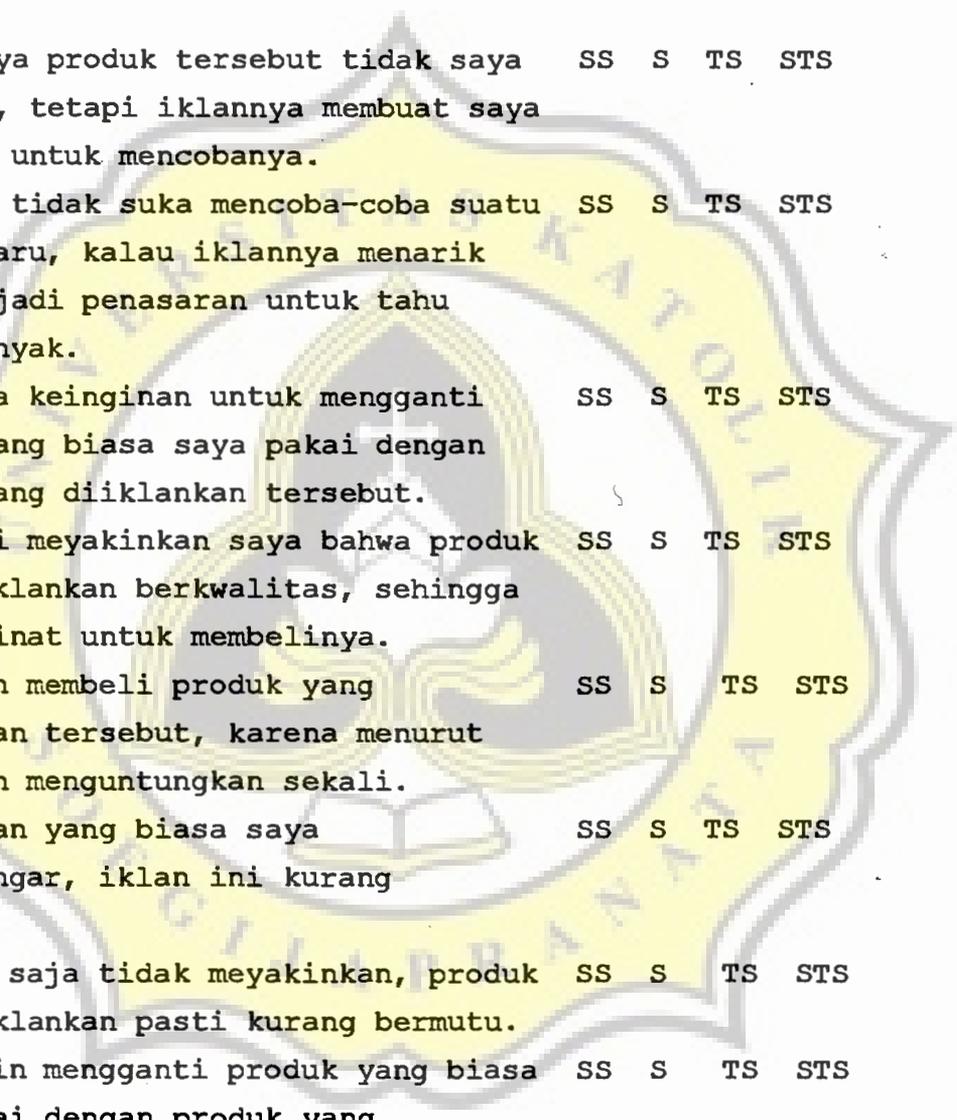
Nama :

Usia :

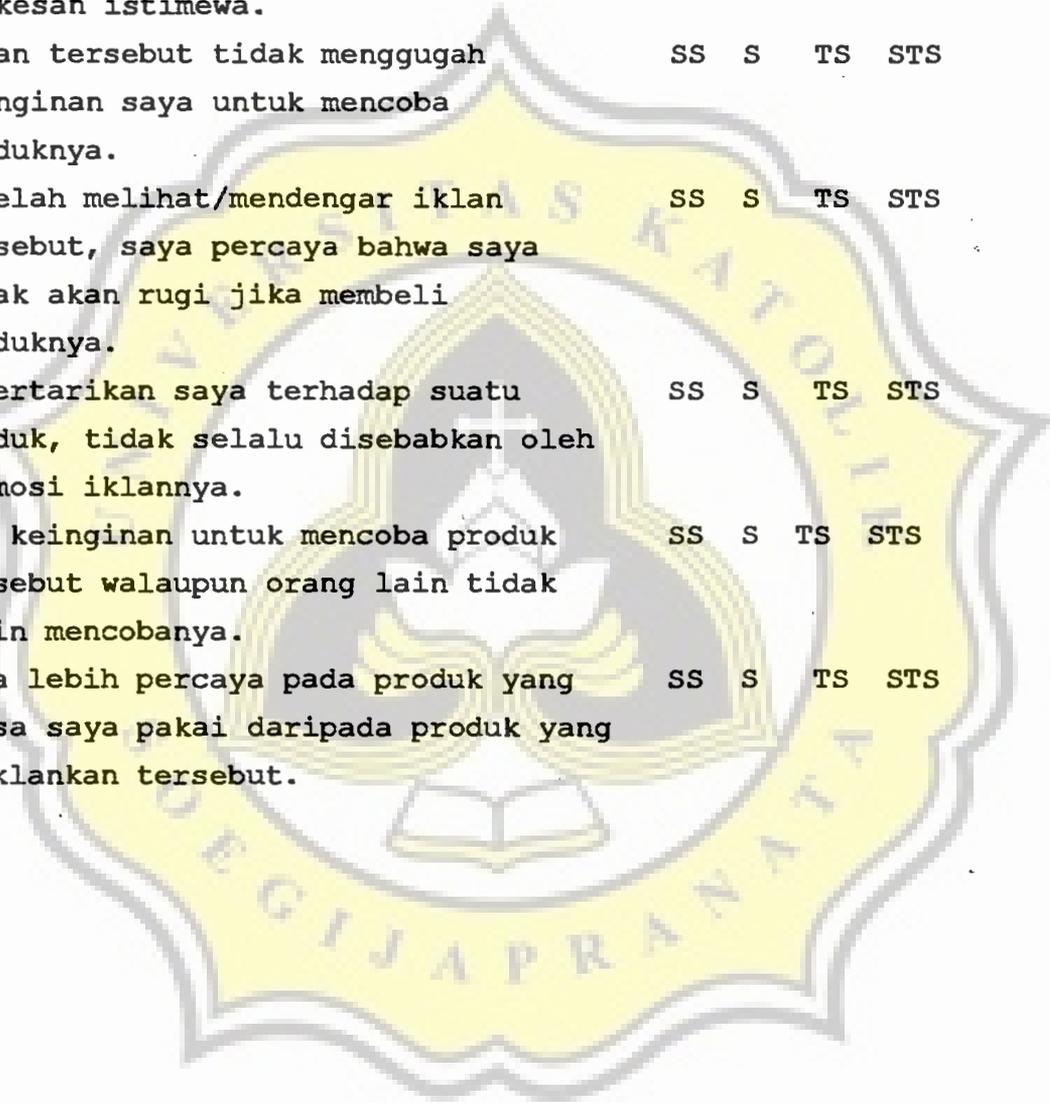
Jenis kelamin :

---

- |     |  |    |   |    |     |
|-----|--|----|---|----|-----|
| 01. | Saya tertarik untuk mencoba produk yang diiklankan tersebut.   | SS | S | TS | STS |
| 02. | Saya belum pernah menggunakan produk ini, namun iklannya membuat saya tertarik untuk mencobanya                              | SS | S | TS | STS |
| 03. | Produk yang diiklankan tersebut rasanya tidak sesuai untuk saya, jadi saya tidak berminat untuk mencobanya.                  | SS | S | TS | STS |
| 04. | Karena iklannya meyakinkan, saya jadi ingin mencoba produknya.   | SS | S | TS | STS |
| 05. | Iklan ini membuat saya merasa akan lebih sesuai jika menggunakan produknya daripada produk yang biasa saya pakai             | SS | S | TS | STS |
| 06. | Menurut saya, minat membeli konsumen terhadap suatu produk menjadi lebih besar karena iklannya yang dapat dipercaya.         | SS | S | TS | STS |
| 07. | Karena belum tentu cocok untuk saya, maka saya tidak tertarik dengan produk yang diiklankan tersebut.                        | SS | S | TS | STS |
| 08. | Saya telah menemukan produk kosmetik yang cocok untuk saya, tetapi saya tetap ingin mencoba produk yang diiklankan tersebut. | SS | S | TS | STS |
| 09. | Setelah melihat/mendengar iklan produk tersebut, timbul keinginan untuk membelinya.  | SS | S | TS | STS |

- 
10. Iklan tersebut kurang meyakinkan sehingga saya ragu-ragu untuk mencoba produknya. SS S TS STS
11. Saya tidak mudah percaya pada iklan suatu produk, walaupun iklan tersebut menarik. SS S TS STS
12. Sebetulnya produk tersebut tidak saya butuhkan, tetapi iklannya membuat saya tertarik untuk mencobanya. SS S TS STS
13. Walaupun tidak suka mencoba-coba suatu produk baru, kalau iklannya menarik saya menjadi penasaran untuk tahu lebih banyak. SS S TS STS
14. Tidak ada keinginan untuk mengganti produk yang biasa saya pakai dengan produk yang diiklankan tersebut. SS S TS STS
15. Iklan ini meyakinkan saya bahwa produk yang diiklankan berkualitas, sehingga timbul minat untuk membelinya. SS S TS STS
16. Saya akan membeli produk yang diiklankan tersebut, karena menurut saya akan menguntungkan sekali. SS S TS STS
17. Dari iklan yang biasa saya lihat/dengar, iklan ini kurang menarik. SS S TS STS
18. Iklannya saja tidak meyakinkan, produk yang diiklankan pasti kurang bermutu. SS S TS STS
19. Saya ingin mengganti produk yang biasa saya pakai dengan produk yang diiklankan tersebut. SS S TS STS
20. Saya ingin mengajak teman-teman untuk mencoba produk yang diiklankan tersebut. SS S TS STS

21. Menurut saya produk yang diiklankan tersebut tidak akan menguntungkan saya, jadi saya tidak berminat untuk membelinya. SS S TS STS
22. Iklan ini membuat produk tersebut jadi berkesan istimewa. SS S TS STS
23. Iklan tersebut tidak menggugah keinginan saya untuk mencoba produknya. SS S TS STS
24. Setelah melihat/mendengar iklan tersebut, saya percaya bahwa saya tidak akan rugi jika membeli produknya. SS S TS STS
25. Ketertarikan saya terhadap suatu produk, tidak selalu disebabkan oleh promosi iklannya. SS S TS STS
26. Ada keinginan untuk mencoba produk tersebut walaupun orang lain tidak ingin mencobanya. SS S TS STS
27. Saya lebih percaya pada produk yang biasa saya pakai daripada produk yang diiklankan tersebut. SS S TS STS





**L A M P I R A N E**

**TABEL DATA PENELITIAN DAN ANALISIS**

**(E - 1) TABEL DATA PENELITIAN**

**(E - 2) ANALISIS DATA PENELITIAN**

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19
1	3	3	3	4	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3
3	4	4	3	4	3	2	1	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2
4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	3	3	3
5	4	3	2	2	1	3	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2
6	2	2	2	1	4	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1
7	2	2	2	2	3	2	1	3	2	3	2	3	2	2	1	1	2	1	1
8	1	2	1	1	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	1	4	3
9	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
0	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4
1	4	3	1	2	3	2	3	1	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3
2	3	3	1	3	4	2	3	3	3	3	4	1	1	3	3	2	2	3	1
3	2	2	2	3	4	4	1	3	3	1	1	1	3	4	3	1	1	3	3
4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
6	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3
7	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	1	3	3	2	2
8	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	3
9	2	2	3	2	3	1	2	2	2	3	2	3	1	3	2	2	3	3	1
0	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3
1	2	2	2	2	3	3	3	1	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	2
2	3	3	4	3	4	2	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	2	1	3	4	2	2	2	3	1	3
4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4
5	1	1	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	3
6	4	3	4	4	1	4	3	3	3	4	2	1	1	3	3	3	2	1	1
7	4	3	3	3	3	4	2	4	1	3	2	2	3	3	3	4	4	3	4
8	3	3	3	4	3	1	4	2	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3
9	1	2	2	2	1	1	2	1	3	3	2	3	2	1	2	1	3	2	1
0	1	3	3	4	2	2	3	3	3	4	1	2	3	2	1	2	3	2	2
1	2	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
2	4	3	3	3	2	2	1	2	4	3	2	1	3	1	2	2	3	3	2
3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3
4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3
5	2	1	3	2	1	1	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1

	x20	x21	x22	x23	x24	x25	x26	x27	minat
	2	2	1	3	3	2	2	1	68.00
	1	3	1	2	3	2	3	2	67.00
	2	2	3	3	3	1	3	2	76.00
	2	2	3	3	2	2	4	2	75.00
	3	1	2	3	1	1	1	1	50.00
	2	1	2	2	2	2	2	4	49.00
	1	1	1	1	1	3	1	4	50.00
	3	3	3	3	3	3	3	3	67.00
	3	3	3	3	3	3	3	3	78.00
	4	1	2	3	3	2	4	4	88.00
	3	3	3	3	3	1	4	4	80.00
	3	2	3	4	1	2	3	1	67.00
	3	3	4	3	2	2	3	4	69.00
	3	3	4	4	3	3	3	3	81.00
	3	3	3	3	3	3	3	3	77.00
	4	3	4	4	2	3	4	4	87.00
	2	3	3	2	2	2	3	3	72.00
	2	3	4	3	2	2	4	2	86.00
	2	2	1	1	3	2	3	2	58.00
	2	3	2	1	3	3	1	3	68.00
	2	3	4	2	4	1	2	2	71.00
	2	2	3	4	3	2	3	4	76.00
	3	1	2	2	2	2	3	2	61.00
	2	4	3	3	3	3	4	3	92.00
	3	3	3	2	3	1	2	3	55.00
	1	4	4	3	4	3	3	3	75.00
	1	4	3	2	2	4	3	2	79.00
	4	3	3	3	2	2	2	3	79.00
	2	2	3	3	3	2	1	2	53.00
	1	2	1	2	4	1	1	3	61.00
	2	2	2	3	3	3	3	4	82.00
	3	1	1	3	4	3	3	2	66.00
	2	3	3	4	2	2	3	4	79.00
	3	2	3	3	1	2	2	3	78.00
	3	2	3	2	1	2	1	2	48.00

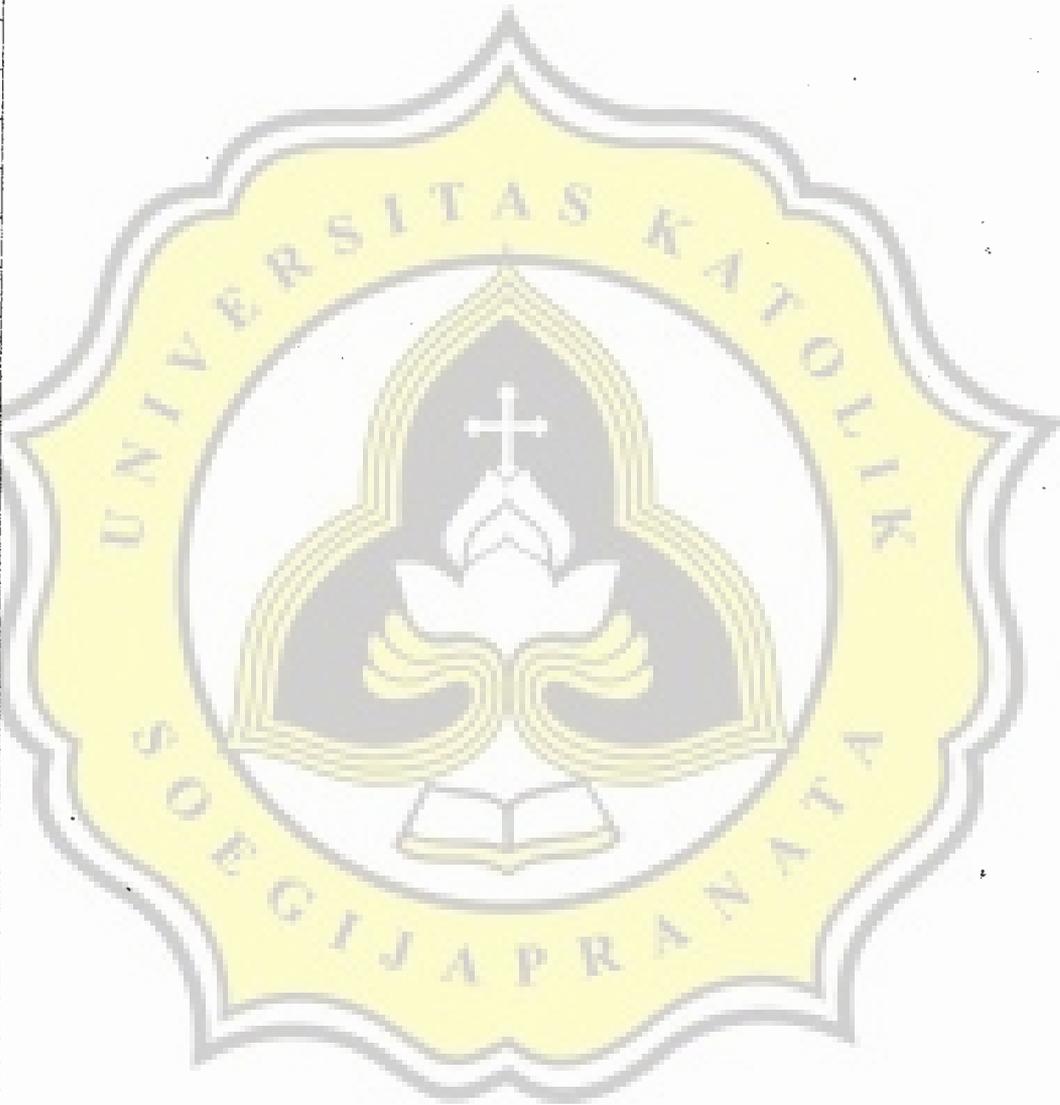
	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19
1	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3
2	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2
3	2	2	1	2	4	2	1	1	1	2	2	1	4	2	1	1	2	2	1
4	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	3	3	3	3
5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	1	3	3
6	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3
7	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	3	2	3
8	2	3	3	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1
9	2	2	3	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	3	3	3
0	2	2	4	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	1	1	4	2	1
1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	3	2
2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	3
3	2	2	2	2	2	4	1	1	1	4	1	2	2	1	1	1	2	1	1
4	3	3	1	1	2	1	2	3	3	2	3	3	4	2	2	3	2	2	2
5	1	1	2	3	1	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	3	2	1
6	1	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2
7	3	4	2	3	1	3	2	4	4	3	3	4	3	1	3	3	3	3	1
8	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	3
9	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2
0	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	3	2	1	2	2	3	1	3
1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	1	2	3	1	1	1	3	1	1
3	2	2	3	1	3	1	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1	1	2	1
4	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	1	2
5	2	1	1	1	2	1	2	2	1	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2
6	3	2	3	2	1	1	2	1	2	3	3	2	2	1	1	2	4	2	3
7	3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3
8	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	2	2
9	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1
0	2	3	1	1	1	2	3	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	3	2
1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	1	3	3	3	2	1	2	2	1	2
2	2	1	2	2	3	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2
3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1	2	3
4	2	2	2	3	4	3	2	3	2	1	4	1	1	4	4	3	3	2	3
5	3	2	2	1	2	2	2	1	3	3	2	2	2	1	4	1	1	2	1

	x20	x21	x22	x23	x24	x25	x26	x27	minat
1	3	2	3	3	3	2	2	3	72.00
2	3	2	3	2	2	2	1	2	63.00
3	1	1	1	2	1	1	2	3	46.00
4	2	2	4	3	2	2	3	3	63.00
5	2	3	2	3	3	3	4	4	80.00
6	2	1	3	2	2	3	2	3	55.00
7	1	2	3	2	2	2	1	2	52.00
8	2	2	1	2	3	2	2	2	56.00
9	3	2	2	1	2	3	2	2	56.00
0	1	3	2	2	1	2	3	1	55.00
1	1	2	3	3	2	3	3	3	64.00
2	2	2	3	3	3	1	3	4	75.00
3	1	2	1	4	1	2	2	3	49.00
4	2	1	3	4	3	2	2	2	63.00
5	1	1	2	2	2	2	1	1	44.00
6	1	2	2	2	2	2	1	3	59.00
7	2	2	3	3	3	1	1	3	71.00
8	2	2	1	3	2	2	1	2	59.00
9	3	1	2	3	2	2	2	2	53.00
0	2	3	3	2	1	2	2	4	56.00
1	2	2	2	2	3	2	3	3	62.00
2	1	1	2	3	1	2	2	3	44.00
3	1	1	2	3	2	3	2	2	50.00
4	3	3	3	4	3	2	3	3	71.00
5	2	2	3	3	2	2	2	1	55.00
6	2	2	2	3	2	3	2	3	59.00
7	3	2	3	4	2	2	3	3	66.00
8	2	2	2	3	2	1	2	2	64.00
9	1	1	2	1	1	1	2	2	39.00
0	1	2	2	1	2	2	2	3	46.00
1	2	1	1	2	2	3	1	4	54.00
2	1	3	3	3	1	2	3	2	50.00
3	2	2	3	3	3	1	3	4	71.00
4	1	1	2	2	3	2	1	2	63.00
5	2	2	1	3	3	3	2	3	56.00

	minat	media
1	68.00	surat khabar
2	67.00	surat khabar
3	76.00	surat khabar
4	75.00	surat khabar
5	50.00	surat khabar
6	49.00	surat khabar
7	50.00	surat khabar
8	67.00	surat khabar
9	78.00	surat khabar
0	88.00	surat khabar
1	80.00	surat khabar
2	67.00	surat khabar
3	69.00	surat khabar
4	81.00	surat khabar
5	77.00	surat khabar
6	87.00	surat khabar
7	72.00	surat khabar
8	86.00	surat khabar
9	58.00	surat khabar
0	68.00	surat khabar
1	71.00	surat khabar
2	76.00	surat khabar
3	61.00	surat khabar
4	92.00	surat khabar
5	55.00	surat khabar
6	75.00	surat khabar
7	79.00	surat khabar
3	79.00	surat khabar
9	53.00	surat khabar
0	61.00	surat khabar
1	82.00	surat khabar
2	66.00	surat khabar
3	79.00	surat khabar
4	78.00	surat khabar
5	48.00	surat khabar



	minat	media
5	72.00	radio
7	63.00	radio
3	46.00	radio
7	63.00	radio
0	80.00	radio
1	55.00	radio
2	52.00	radio
3	56.00	radio
4	56.00	radio
5	55.00	radio
6	64.00	radio
7	75.00	radio
8	49.00	radio
9	63.00	radio
0	44.00	radio
1	59.00	radio
2	71.00	radio
3	59.00	radio
4	53.00	radio
5	56.00	radio
6	62.00	radio
7	44.00	radio
8	50.00	radio
9	71.00	radio
0	55.00	radio
1	59.00	radio
2	66.00	radio
3	64.00	radio
4	39.00	radio
5	46.00	radio
6	54.00	radio
7	50.00	radio
8	71.00	radio
9	63.00	radio
0	56.00	radio



--- Chi-Square Test

MINAT minat membeli - media radio

Category	Cases		Expected	Residual
	Observed	Expected		
39.000	1	1.84	-.84	
44.000	2	1.84	.16	
46.000	2	1.84	.16	
49.000	1	1.84	-.84	
50.000	2	1.84	.16	
52.000	1	1.84	-.84	
53.000	1	1.84	-.84	
54.000	1	1.84	-.84	
55.000	3	1.84	1.16	
56.000	4	1.84	2.16	
59.000	3	1.84	1.16	
62.000	1	1.84	-.84	
63.000	4	1.84	2.16	
64.000	2	1.84	.16	
66.000	1	1.84	-.84	
71.000	3	1.84	1.16	
72.000	1	1.84	-.84	
75.000	1	1.84	-.84	
80.000	1	1.84	-.84	
Total	35			

Chi-Square 11.1429 D.F. 18 Significance .8882

MINAT minat membeli - media surat khabar

Category	Cases		Expected	Residual
	Observed	Expected		
48.000	1	1.40	-.40	
49.000	1	1.40	-.40	
50.000	2	1.40	.60	
53.000	1	1.40	-.40	
55.000	1	1.40	-.40	
58.000	1	1.40	-.40	
61.000	2	1.40	.60	
66.000	1	1.40	-.40	
67.000	3	1.40	1.60	
68.000	2	1.40	.60	
69.000	1	1.40	-.40	
71.000	1	1.40	-.40	
72.000	1	1.40	-.40	
75.000	2	1.40	.60	
76.000	2	1.40	.60	
77.000	1	1.40	-.40	
78.000	2	1.40	.60	
79.000	3	1.40	1.60	
80.000	1	1.40	-.40	
81.000	1	1.40	-.40	
82.000	1	1.40	-.40	
86.000	1	1.40	-.40	
87.000	1	1.40	-.40	
88.000	1	1.40	-.40	
92.000	1	1.40	-.40	
Total	35			

Chi-Square 7.1429 D.F. 24 Significance .9997

- - - Chi-Square Test

MINAT minat membeli

Category	Cases Observed	Expected	Residual
39.000	1	2.00	-1.00
44.000	2	2.00	.00
46.000	2	2.00	.00
48.000	1	2.00	-1.00
49.000	2	2.00	.00
50.000	4	2.00	2.00
52.000	1	2.00	-1.00
53.000	2	2.00	.00
54.000	1	2.00	-1.00
55.000	4	2.00	2.00
56.000	4	2.00	2.00
58.000	1	2.00	-1.00
59.000	3	2.00	1.00
61.000	2	2.00	.00
62.000	1	2.00	-1.00
63.000	4	2.00	2.00
64.000	2	2.00	.00
66.000	2	2.00	.00
67.000	3	2.00	1.00
68.000	2	2.00	.00
69.000	1	2.00	-1.00
71.000	4	2.00	2.00
72.000	2	2.00	.00
75.000	3	2.00	1.00
76.000	2	2.00	.00
77.000	1	2.00	-1.00
78.000	2	2.00	.00
79.000	3	2.00	1.00
80.000	2	2.00	.00
81.000	1	2.00	-1.00
82.000	1	2.00	-1.00
86.000	1	2.00	-1.00
87.000	1	2.00	-1.00
88.000	1	2.00	-1.00
92.000	1	2.00	-1.00
Total	70		

Chi-Square 19.0000 D.F. 34 Significance .9823

OUP	MINIMUM	MAXIMUM
rat kh	48.0000	92.0000
dio	39.0000	80.0000
TAL	39.0000	92.0000

vene Test for Homogeneity of Variances

Statistic 2.1444 df1 1 df2 68 2-tail Sig. .148

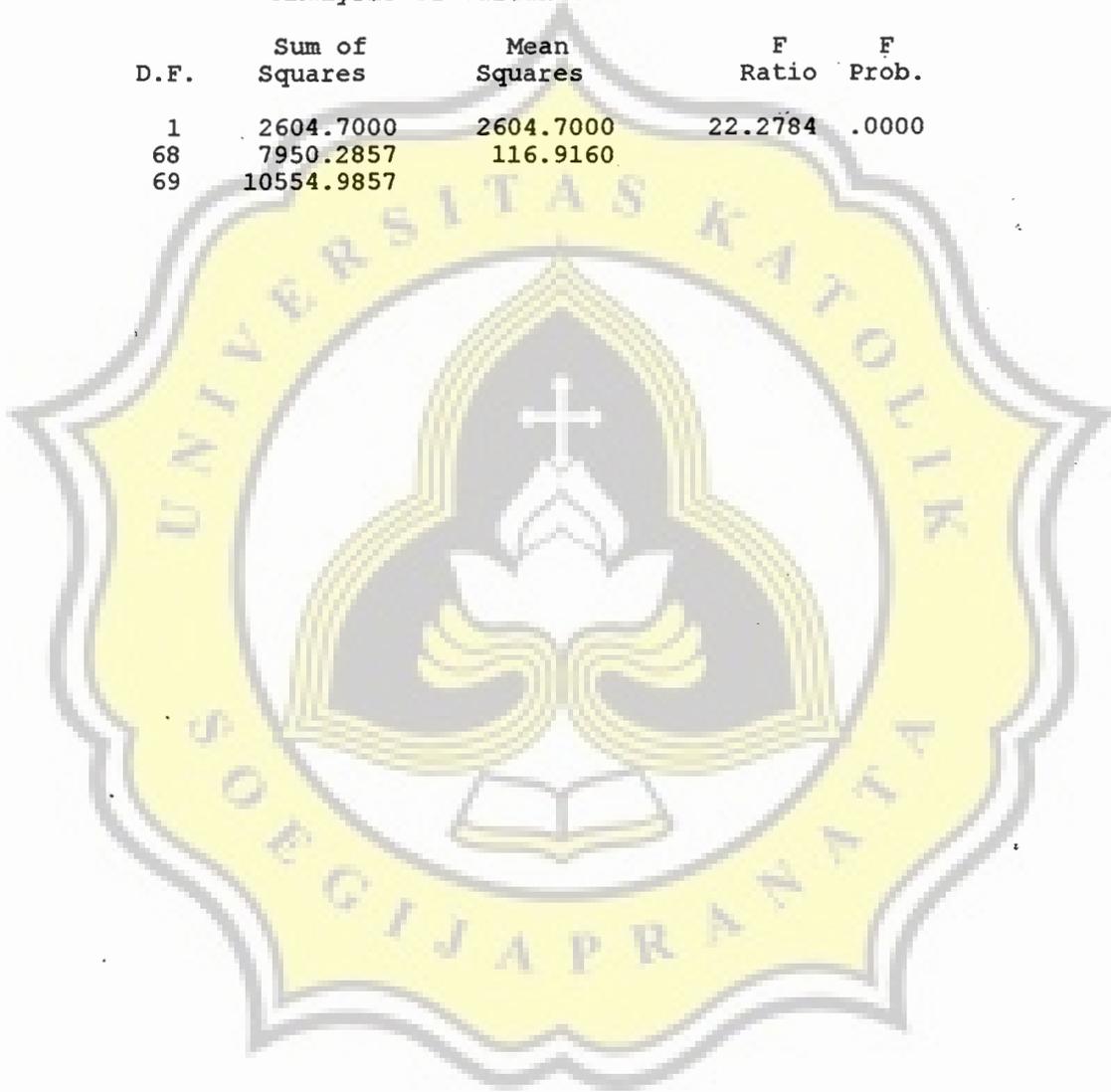
up	Count	Mean	Standard Deviation	Standard Error	95 Pct Conf Int for Mean		
at kh	35	70.5143	11.9469	2.0194	66.4104	TO	74.6182
io	35	58.3143	9.5449	1.6134	55.0355	TO	61.5931
al	70	64.4143	12.3681	1.4783	61.4652	TO	67.3634

----- O N E W A Y -----

Variable MINAT      minat membeli  
By Variable MEDIA    media

Analysis of Variance

Source	D.F.	Sum of Squares	Mean Squares	F Ratio	F Prob.
ween Groups	1	2604.7000	2604.7000	22.2784	.0000
hin Groups	68	7950.2857	116.9160		
al	69	10554.9857			





LAMPIRAN F

IKLAN MEDIA SURAT KABAR

## Seminar Kenakalan Remaja

Seminar sehari ini bertema "Kenakalan Remaja: Prostitusi, dan Perilaku Orang Tua" akan berlangsung Minggu lusa, di Gedung Bhayangkara, Jl. Surakarta. Kegiatan ini diadakan oleh Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Solo itu memiliki pembicara (Pol) Drs Anton Sihombing, dr Istar Yuliadi, dan Dr. Nur Ssos.

Kenakalan remaja tak terlepas dari kehadiran orang tua yang kurang memberi perhatian terhadap mereka. Selain itu, semakin tinggi kualitas pelajaran sekolah dan lembaga pendidikan yang bisa dipercaya untuk mendidik manusia Indonesia bermasa depan. Sementara masalah prostitusi begitu menggejala di kota Solo selama ini," kata Sri Wahyuningsih, ketua pelaksana seminar tersebut.

Lewat seminar itu diharapkan bisa diperoleh cara penyelesaian dari berbagai sudut pandang. Baik versi kepolisian dan hukum, maupun versi psikologi dan ilmu sosial. Seminar itu diikuti kalangan pendidik, pelajar, serta orang tua yang memang berminat dan tertarik pada persoalan tersebut. (jk-41)

## KSP Pentas "Debt Collector"

KELOMPOK Studi Pemeranan (KSP) matahari, malam nanti akan menggelar pentas *Debt Collector* (Penagih Hutang), di gedung teater Arena Budaya Yogyakarta. Naskah yang ditulis oleh Anton Chekov ini akan disutradarai Darwin Putu Artha, dan melibatkan beberapa pemain muda, Stephana Kris, Bartadi HD, dan Darwin sendiri.

Sebagaimana dituturkan oleh Sri Harjanto Sahid selaku supervisor, kelompok ini memiliki prospek yang baik di tengah kelesuan produksi teater di kota Yogyakarta. Karenanya, ia berharap kehadiran kelompok tersebut bisa berkesinambungan.

Harjanto mengatakan bahwa naskah yang digarap Darwin memang kon-

tekstual dengan isu yang sedang terjadi saat ini. Namun demikian, kebolehan sutradara dalam mencermati makna yang terkandung dalam naskah tetap diuji. "Penagih Hutang tergolong naskah yang gampang-gampang susah," tutur Harjanto. Menurutnya, jika sutradara tidak jeli pementasan akan terancam menjadi pencer dan menjemukan. (Wien-36)

## *Bolpoint* "Pengusir" Asap Rokok

PARA perokok terpaksa menerima kabar buruk lagi. Perusahaan Jepang, Sanrio Co Ltd, mulai memasarkan bolpoint dengan kipas yang dipasang dibagian atasnya untuk menghalau asap rokok.

Berbagai bolpoint plastik berkipas dengan aneka warna dan karakter produksi Sanrio, seperti Hello Kitty, Kerokerokeroppi Frog, dan Fido Dido, akan berputar hanya dengan





LAMP I R A N G

SURAT IJIN PENELITIAN

**FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Ngisor Telp. (024) 316167 - 316142 - Semarang - 50234

Po. Box 8033 / SM

Badan Hukum : Yayasan Sandjojo

Nomor : B.2.01/844/UKS.07/II/1995

10 Februari 1995

Lamp. : -

H a l : Penelitian

Kepada : Yth. Bpk/Ibu Pimpinan  
ASM Marsudirini Semarang  
di  
Tempat.

Dengan hormat, kami mohon bantuan Bapak/Ibu untuk dapat memberikan ijin kepada mahasiswa yang namanya tersebut dibawah ini :

N a m a : Anna Sriulina Sembiring  
NIM / NIRM : 89.40.690 / 89.6.111.08000.50027  
Tempat/Tgl. Lahir : Kabanjahe, 23 Februari 1969  
Alamat : Karang Bendo 57 H - Semarang  
akan mengadakan Penelitian di ASM Marsudirini Semarang dalam rangka penyusunan Skripsi Tingkat Sarjana dengan Judul **STUDI EKSPERIMENTAL TENTANG PERBEDAAN EFEKTIVITAS IKLAN MELALUI MEDIA RADIO DAN SURAT KHABAR TERHADAP MINAT MEMBELI REMAJA.**

Demikianlah, atas bantuan serta kerja sama Bapak/Ibu kami mengucapkan terima kasih.



D a n,  
Drs. Y. Bagus Wisnanto, MS.



AKADEMI SEKRETARI MARSUDIRINI  
" SANTA MARIA "

Jl. Stonen Selatan III, Bendan Ngisor  
Semarang 50233

Telepon : Direktris - 441913  
Sekretariat - 441914

Nomor : B-110/D/II/1995  
H a l : Penelitian.

15 Februari 1995

Kepada Yang Terhormat  
Dekan Fak. Psikologi UNIKA Soegijapranata  
Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Ngisor  
Semarang

Dengan hormat,

Menanggapi surat Bapak nomor: B.2.01/844/UKS.07/II/1995  
tanggal 10 Februari 1995 perihal Penelitian di ASM Santa  
Maria atas nama : Anna Sriulina Sembiring  
NIM : 89.40.690  
pada prinsipnya kami ijin.

Perlu kami sampaikan bahwa mahasiswa yang melakukan  
penelitian diwajibkan :  
- menyerahkan hasil penelitian sebanyak 1 eksemplar.

Demikian disampaikan untuk menjadikan maklum.

Hormat kami  
Direktris,



*[Signature]*  
Dya Sr. M. Paulo