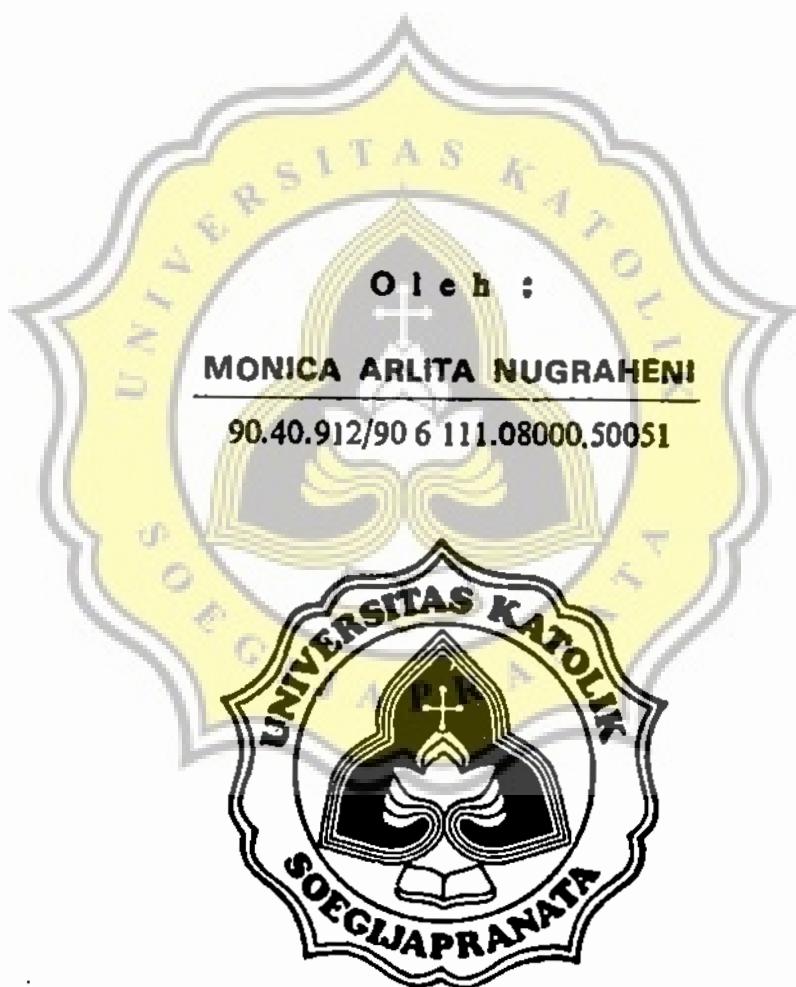


MINAT MEMBELI PAKAIAN BERMEREK TERKENAL PADA REMAJA DITINJAU DARI KONSEP DIRI

SKRIPSI



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1997**

P51
153.1533

Hug.
m

'97 MINAT MEMBELI PAKAIAN BERMEREK TERKENAL

PADA REMAJA DITINJAU DARI KONSEP DIRI

TIDAK BOLEH
DI FOTO COPY

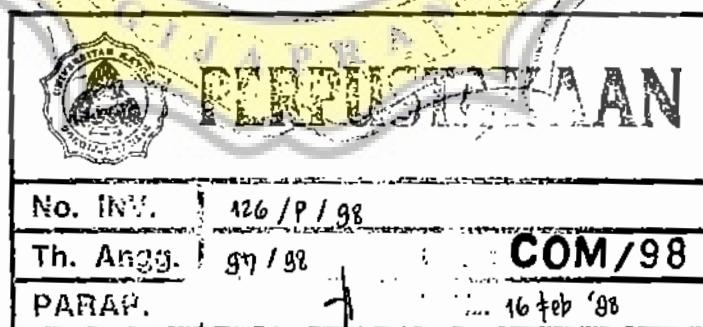
Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata, Semarang untuk
memenuhi sebagian dari syarat-syarat
guna memperoleh gelar
Sarjana Psikologi

Disusun Oleh :

Monica Arlita Nugraheni

90 / 6.111.08000.50051 / PS / 912



FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

1997

TIDAK BOLEH
DI FOTO COPY

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana
S1 Psikologi



Dewan Penguji :

1. Drs. ML. Oetomo

ML. Oetomo

2. Drs. Soeramto, SU.

Soeramto

3. Drs. George Hardjanto, Msi.

George Hardjanto



Karya sederhana ini kupersembahkan untuk :

Papa tercinta

Mama yang terkasih

Kakakku Kemat dan adikku Adji

Sahabat dalam suka dan dukaku, Andy Hermawan

*I will always try to make you proud of me.
Thank's for all your support and understanding
I'm so lucky to have you.*



*Karena itu Aku berkata kepadamu;
apa saja yang kamu minta dan do'akan,
percayalah bahwa kamu telah menerimanya,
maka hal itu akan diberikan kepadamu.*

Mt 11: 24

Scio Cui Credidi

Aku tahu siapa yang kupercaya

Mr. Leo Sukoto, S.I.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunianya, akhirnya penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Walaupun banyak kendala dalam proses penulisan ini, akan tetapi berkat bimbingan, petunjuk, serta dorongan dari berbagai pihak, maka semuanya dapat teratasi dengan baik.

Melalui kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh ketulusan, perkenankanlah penulis menghaturkan ucapan terima kasih yang tiada terhingga, kepada :

1. Bp. Drs. ML. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang yang telah memberikan surat permohonan ijin penelitian di SMU Kesatrian 1, Semarang.
2. Bp. Drs. Soeramto, S.U, selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, serta dorongan dengan penuh perhatian dan kesabaran dalam proses penulisan skripsi ini mulai dari awal sampai dengan terselesaiannya.
3. Bp. Ferdinand Hindarto, S.Psi, selaku dosen pembimbing pendamping yang telah membantu dengan penuh ketulusan mulai dari awal penulisan hingga terselesaiannya skripsi ini.
4. Bp. Drs. Watamto, selaku Kepala Sekolah SMU Kesatrian 1 Semarang, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian di SMU Kesatrian 1 Semarang.
5. Ibu Sisca, selaku guru Bimbingan Konseling yang telah meluangkan waktu serta memberikan jadwal mengajarnya kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di

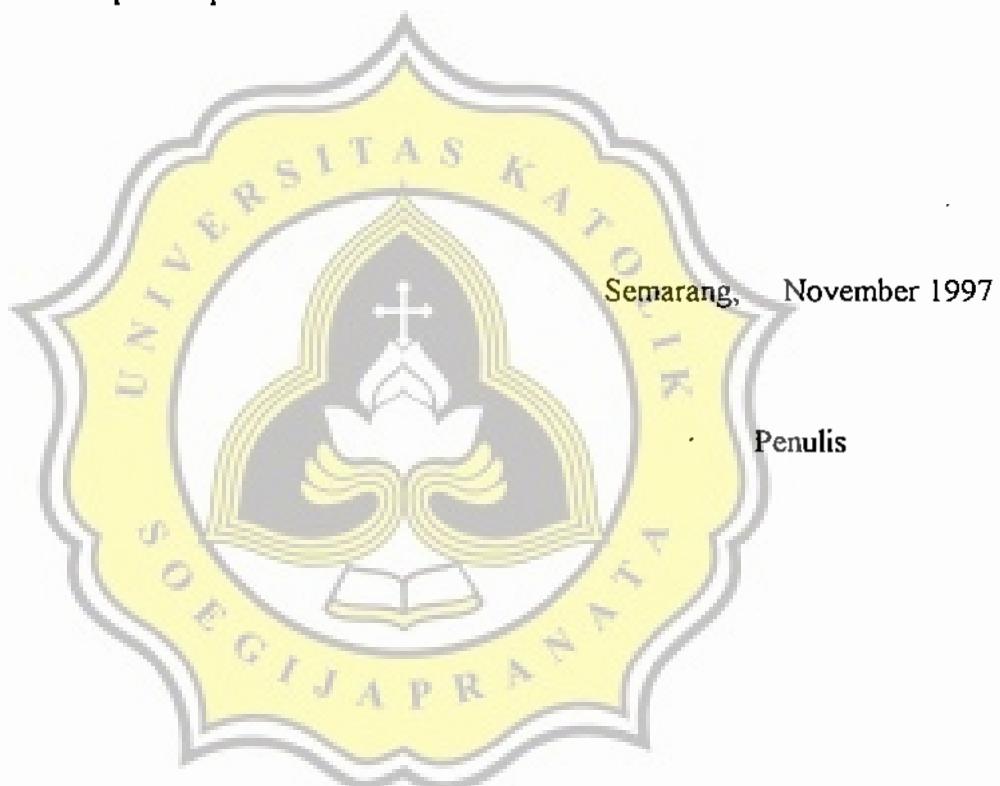
SMU Kesatrian 1 Semarang.

6. Adik-adik siswa-siswi kelas dua SMU Kesatrian 1 Semarang yang telah bersedia menyumbangkan pikiran dengan mengisi angket penelitian.
7. Bp. Drs. Y. Sudiantara, Msi, selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan dorongan moril selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
8. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang yang telah membekali penulis dengan pengetahuan, khususnya dalam bidang Psikologi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Staff bagian Pengajaran Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang yang telah banyak membantu dan melayani penulis dalam kelancaran pengurusan administrasi.
10. Seluruh Staff Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang dengan penuh kesabaran telah banyak membantu dan melayani penulis dalam kelancaran peminjaman buku-buku.
11. Teman-teman terbaikku : Dintje, Leilani, Ningrum, Dian, Jeni, Retno, mas Goen, mas Tanto, Agus, Feli, Tjuck, Pendi, Renita, yang telah banyak membantu dan memberikan dorongan serta dukungan demi terselesaiannya penulisan skripsi ini.
12. Banyak pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu, yang juga telah memberikan masukan dan dorongan kepada penulis.

Akhirnya kepada orang-orang yang penulis sayangi, Mama Tutu, Papa Rinto, Winda, Dian, Eko, khususnya buat Andy, terima kasih tak terhingga atas segala do'a

dan dukungannya, sehingga penulis terpacu untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Terutama untuk Mama dan Papa, tulisan ini penulis haturkan sebagai ungkapan rasa hormat dan kagum atas segala didikan serta kasih sayang yang selama ini beliau curahkan dengan penuh ketulusan dan kesabaran, yang kesemuanya merupakan dasar dari pembentukan pribadi penulis.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Minat Membeli Pakaian Bermerek Terkenal	9
1. Pengertian Minat Membeli Pakaian Bermerek Terkenal	9
2. Aspek Pengukuran Minat Membeli	19
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membeli Pakaian Bermerek Terkenal	21
B. Konsep Diri	25
1. Pengertian Konsep Diri	25
2. Aspek Konsep Diri	28

3. Remaja	31
4. Konsep Diri Remaja	35
5. Arti Penting Konsep Diri	37
6. Karakteristik Konsep Diri	39
7. Pembentukan Konsep Diri	44
8. Perkembangan Konsep Diri	48
C. Minat Membeli Pakaian Bermerek Terkenal	51
D. Hipotesis	53
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Identifikasi Variabel Penelitian	54
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	54
1. Konsep Diri	54
2. Minat Membeli Pakaian Bermerek Terkenal	54
C. Subyek Penelitian	55
1. Populasi	55
2. Pengambilan Sampel	55
D. Metode Pengumpul Data	56
1. Angket Konsep Diri	57
2. Angket Minat Membeli Pakaian Bermerek Terkenal	58
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	60
1. Uji validitas alat ukur	60
2. Uji Reliabilitas Alat Ukur	62
F. Metode Analisis Data	63

BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	64
A. Orientasi Kancah Penelitian	64
1. Kancah Penelitian	65
2. Persiapan Penelitian	65
3. Uji Coba Alat Ukur	68
4. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	68
B. Pelaksanaan Penelitian.....	70
C. Analisis Data	72
1. Uji Normalitas	72
2. Uji Linieritas	72
3. Hasil Analisis Data	73
D. Pembahasan	73
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xvi

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Rancangan Angket Konsep Diri.....	66
Tabel 2 : Susunan Nomor-Nomor Butir Angket Konsep Diri.....	67
Tabel 3 : Rancangan Angket Minat Membeli Pakaian Bermerek Terkenal.....	67
Tabel 4 : Susunan Nomor-Nomor Item Angket Minat Membeli Pakaian Bermerek Terkenal.....	68
Tabel 5 : Item Valid dan Gugur Angket Konsep Diri.....	69
Tabel 6 : Item Valid dan Gugur Angket Minat Membeli Pakaian Bermerek Terkenal.....	70
Tabel 7 : Sebaran Baru Item-Item Angket Konsep Diri.....	71
Tabel 8 : Sebaran Baru Item-Item Angket Minat Membeli Pakaian Bermerek Terkenal.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Angket Konsep Diri	80
(A-1) Angket Konsep Diri pada Try Out Penelitian	81
(A-2) Angket Konsep Diri pada Penelitian	84
B. Angket Minat Membeli Pakaian Bermerek Terkenal	87
(B-1) Angket Minat Membeli Pakaian Bermerek Terkenal pada Try Out	87
(B-2) Angket Minat Membeli Pakaian Bermerek Terkenal pada Penelitian	91
C. Validitas dan Reliabilitas	94
(C-1) Nilai Kasar Angket Konsep Diri	95
(C-2) Angket Konsep diri	99
(C-3) Nilai Kasar Angket Minat Membeli Pakaian Bermerek Terkenal	109
(C-4) Angket Minat Membeli Pakaian Bermerek Terkenal	113
E. Analisis Data	124
(E-1) Data Hasil Test	125
(E-2) Uji Normalitas Sebaran	137
(E-3) Uji Linieritas	144
(E-4) Product Moment	145
F. Surat Permohonan Ijin Penelitian di SMU Kesatrian 1 Semarang	xvi
G. Surat Bukti Penelitian di SMU Kesatrian 1 Semarang	xvii