

**TIDAK BOLEH
DI FOTO COPY**

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN MINAT MEMBELI PAKAIAN JADI PADA REMAJA

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana S1
Psikologi**

Oleh

STEPANUS SAPTONO

90/6.111.08000.50030/PS/886

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1997**

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas
Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian
Dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana S1 Psikologi

Pada Tanggal :

5 Februari 1997



Dewan Penguji

1. Drs. M.L. Oetomo

2. Drs. Singgih WS, SU

3. Dra. Sri Hartati, MS



Karya sederhana ini kupersembahkan untuk :
Ayah dan ibu yang kucintai dan kuhormati,
Almamater yang kucintai, Kakakku yang
kusayangi Mas Hanto, Adik-adikku yang
kusayangi Siwi dan Rini, Teman-teman yang
kukasih dan Seseorang yang tersayang dan
terkasih dalam suka dan duka.

6. Seluruh Siswa-siswi Kelas II Jurusan Keuangan dan Managemen Bisnis SMEA Bhineka Karya Simo Boyolali.

7. Teman-teman yang ditengah kesibukan masing-masing masih memberikan bantuan, antara lain : Yakob. Yuris. Dino, Joko. Lucky, Suntawang. Pram, Sulis, Triana, Yuni serta teman-teman lain angkatan 90. yang telah memberikan semangat dan bantuannya kepada penulis.

8. Yang tercinta Bapak. Ibu. Kakak dan adik-adik yang telah banyak membantu dengan ketulusan dan perhatian kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah banyak memberi bantuan moral maupun material.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kemajuan pengetahuan Psikologi khususnya dan bagi kepentingan lapisan masyarakat pada umumnya.

Semarang, Januari 1997

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	6
C. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Minat Membeli	8
1. Pengertian Minat.....	8
2. Jenis-jenis Minat.....	10
3. Minat Membeli	12
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Membeli	13
5. Aspek-aspek dalam Mengukur Minat Membeli.....	19

B. Harga Diri.....	20
1. Pengertian harga diri.....	20
2. Perkembangan harga diri.....	22
3. Faktor-faktor dari Harga Diri.....	25
C. Remaja.....	27
D. Status Sosial Ekonomi.....	29
E. Hubungan antara Harga Diri dengan Minat Membeli Pakaian Jadi Pada Remaja.....	30
F. Hipotesis.....	33
 BAB III. METODE PENELITIAN.....	 34
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	34
B. Definisi Operasional Variabel Pe- nelitian.....	34
C. Populasi Dan Teknik Pengambilan Sample	35
D. Metode Pengambilan Data.....	36
E. Kesahihan dan Keandalan Alat Ukur.....	41
F. Metode Analisis Data.....	44
 BAB IV. LAPORAN PENELITIAN	 46
A. Orientasi Kancan dan Persiapan	
Penelitian.....	46
1. Orientasi Kancan.....	46
2. Persiapan Penelitian.....	46
3. Uji Coba Angket.....	51
4. Uji Kesahihan dan Keandalan.....	51
B. Pelaksanaan Penelitian.....	55

C. Hasil Penelitian.....	55
1. Uji normalitas.....	56
2. Uji linieritas.....	56
3. Analisis data.....	56
D. Pembahasan.....	57
 BAB V. PENUTUP.....	 60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran-saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA.

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1: Blue Print Angket Harga Diri	39
Tabel 2: Blue Print Angket Minat Membeli Pakaian Jadi	40
Tabel 3: Sebaran Item Angket Status Sosial Ekonomi	41
Tabel 4: Sebaran Item Pada Angket Harga Diri Sebelum Uji Coba	48
Tabel 5: Sebaran Item Pada Angket Minat Membeli Pakaian Jadi Sebelum Uji Coba	50
Tabel 6: Sebaran Item Angket Status Sosial Ekonomi	51
Tabel 7: Item-item Sahih Angket Harga Diri	52
Tabel 8: Item-item Sahih Angket Minat Membeli Pakaian Jadi	53
Tabel 9: Sebaran Item Angket Harga Diri Sesudah Uji Coba	54
Tabel 10: Sebaran Item Angket Minat Membeli Pakaian Jadi Sesudah Uji Coba	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Angket Uji Coba.....	66
(A - 1) Angket Harga Diri.....	67
(A - 2) Angket Minat Membeli Pakaian Jadi.....	71
B. Data Kasar Uji Coba.....	76
(B - 1) Data Kasar Angket Harga Diri.....	77
(B - 2) Data Kasar Angket Minat Membeli Pakaian Jadi.....	87
C. Kesahihan dan Keandalan Alat Ukur.....	97
(C - 1) Angket Harga Diri.....	98
(C - 2) Angket Minat Membeli Pakaian Jadi.....	101
D. Angket Penelitian.....	104
(D - 1) Angket Harga Diri.....	105
(D - 2) Angket Minat Membeli Pakaian Jadi.....	108
(D - 3) Angket Status Sosial Ekonomi.....	112
E. Data Kasar Penelitian.....	119
F. Uji Normalitas dan Linieritas.....	193
G. Hasil Analisis Data.....	204
H. Cara Menentukan Raw Score (RS) Angket Status Sosial Ekonomi.....	206
I. Surat Ijin Penelitian	217
J. Surat Bukti Penelitian	219