

## DAFTAR PUSTAKA

- Astrid Susanto, 1976, Filsafat Komunikasi, Bandung, Bina Cipta.
- Agus Suyatno, 1983, Pengantar Psikologi, Jakarta, Aksara Baru
- Basu Swastha, D.H., 1980, Asas-Asas Marketing (Edisi II), Yogyakarta, Akademika Keuangan dan Bisnis.
- Bettinghaus, E.P., 1973, Persuasive Communication (2nd Ed.), New York, Holt Rine Hart and Winston, Inc.
- Drever, J., 1986, Kamus Psikologi, dalam Nancy Simanjuntak, Jakarta, PT. Bina Aksara.
- Faisal Affif, 1981, Psikologi Penjualan, Bandung, Angkasa.
- Frederick and Webster, 1968, Interpersonal Communication and Salesman Effectiveness, Journal of Marketing, Volume 32, Juli.
- Gazali, 1981, Ilmu Jiwa, Bandung - Jakarta, Ganaco.
- ✓Ghiselli, E.E. and Brown, C.W., 1955, Personal and Industrial Psychology, New York, McGraw-Hill Company.
- Guilford, J.P., 1971, The Analysis of Intelligence, New York, McGraw-Hill Book Company.
- ✓Guilford, J.P. dan Frecter, B., 1973, Fundamental Statistik in Psychology and Education, Tokyo, McGraw-Hill, Kogokusha.
- ✓Hardjana, A.M.M., 1986, Mengembangkan Kreativitas, Yogyakarta, Penerbit Kanisius.
- ✓Hendrawatjana, 1980, Studi Empiris tentang Korelasi Masa Kerja dan Prestasinya di Perusahaan Tenun Kintjlong Sedayu Yogyakarta, Skripsi, tidak diterbitkan, Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta.
- Hurlock, E.B., 1978, Child Development, Tokyo, McGraw-Hill Company.
- Khotler, P., 1987, Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1, Edisi III, Jakarta, Intermedia.
- Lindgren, H.C., 1965, The Educational Psychology, New York, John Wiley and Sons Inc.
- ✓Lulus Margiati, 1983, Studi Eksperimental tentang Pengaruh Jumlah Anggota Kelompok Kerja terhadap Produktivitas Karyawan Bagian Produksi pada Perusahaan Rokok PT. Djitoe di Surakarta, Skripsi, tidak diterbitkan, Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta.

- Maier, Norman, R.F., 1965, Psychology in Industrie, Massachusetts, The Riverside Press.
- Munandar, S.C.U., 1977, Creativity and Education : A Study of The Relationship Between Measures of Creative Thinking and A Number of Educational Variables in Indonesia Primary and Junior Secondary School (Disertasi), Jakarta Universitas Indonesia.
- Poerwodarminto, W.J.S., 1982, Kamus Umum Bahasa Indonesia, Jakarta, PN. Balai Pustaka.
- Rahadi, Sumadinata, 1980, Pengaruh Kemampuan Human Relation, Taraf Intelegensi dan Masa Kerja terhadap Produksi Salesman di Persero PT. Asuransi Jiwasraya Perwakilan Yogyakarta, Skripsi, tidak diterbitkan, Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta.
- Russel, Beach & Buskirk, 1969, Text Book of Salesmanship, Tokyo, McGraw-Hill, Kogakusha.
- Saifudin, Azwar, 1987, Test Prestasi, Yogyakarta, Penerbit Liberty.
- Sayles & Strauss, 1977, Personal-The Human Problem of Management, Jakarta, Bagian Publikasi LPPM.
- Sears, David, O., Freedman, Jonathan, L. & Pupleu, L. Anne, 1988, Psikologi Sosial diterjemahkan oleh Michael Adrianto dan Savitri Sukrisno, Jakarta.
- Selo Sumardjan, 1980, Kreativitas suatu Tinjauan dari Sudut Sosiologi dalam Horison Majalah Sastra No. 1.
- Siti Meichati, 1970, Pendidikan Sistematis. Yogyakarta, Yayasan Penerbit FIP-IKIP.
- Skinner, 1977, Educational Psychology, New Delhi, Prentice Hall of India Private Limited.
- Sotar Bandura, S dan Sabar Martin Sirait, 1984, Salesmanship, Jakarta, Penerbit Akademika Pressindo.
- Suhardi Sigit, 1975, Marketing Praktis, Yogyakarta, Gajah Mada University Press.
- Suwandi dan Pringgodigdo, A.G., 1973, Ensiklopedi Umum Bahasa Indonesia, Yogyakarta, Yayasan Kanisius.
- Sutrisno Hadi, 1983, Metodologi Research, Yogyakarta, Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- Sutrisno Hadi, 1983, Statistik Jilid II, Yogyakarta, Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.

Sumadi Suryabrata, 1984, Psikologi Pendidikan, Jakarta, CV. Rajawali.

✓ Staff Dosen Balai Pembina Administrasi UGM, 1968, Kamus Administrasi, Yogyakarta, BPA UGM.

Thompson, W.R. & De Bold, R.C., 1971, Psychology A Systematic Introduction, New York McGraw-Hill Book Company.

Tiffin, J. & MC Cormick, E.J., 1978, Industrial Psychology, New York, Prentice Hall of India.

Weschler, D., 1944, The Measurement of Adult Intelligence, Baltimore, The William and Wilkens Co.

Winardi, 1981, Manajemen Pemasaran/Marketing Management, Jakarta, Erlangga.

Wojowasito, Poerwodarminto, 1980, Kamus Lengkap Inggris-Indonesia, Bandung, Hasta.

