

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., dan Myers, J. G. 1983. Advertising Management. Edisi kedua. Prentice Hall of India. New Delhi.
- Afiff, Faisal. 1987. Psikologi Penjualan. Angkasa. Bandung.
- Ancok, Djamaludin. 1985. Tehnik Penyusunan Skala Pengukur. Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Ancok, Djamaludin. Psikologi Iklan Dan Perilaku Konsumen. Seminar Sehari Iklan Yang Baik, Benar Dan Bertanggung Jawab, 6 Agustus 1988. Kelompok Studi Pandanaran. Semarang.
- As'ad, Moh., S.U. 1987. Psikologi Industri Edisi ketiga. Liberty. Yogyakarta.
- Azwar, Saifuddin. 1988. Sikap Manusia. Liberty. Yogyakarta.
- Azwar, Saifuddin. 1986. Reliabilitas dan Validitas Interpretasi dan Komputasi. Liberty. Yogyakarta.
- Bennett, Peter D. dan Kassarian, H. H. 1983. Consumer Behavior. Prentice Hall of India. New Delhi.
- Bitta, Della, A. J. dan Loudon, D. L. 1984. Consumer Behavior : Concepts and Applications. Edisi kedua. Mc Graw Hill Book Company. New York.
- Borden, Neil dan Marshall, Martin. 1971. Advertising Management. Richard D. Irwin Inc. Bombay.
- Britt, Stenart Harderson. 1979. Consumer Behavior and The Behavioral Sciences Theories and Applications. Roberte Krieger Publishing Company. New York.
- Busch, Paul S. dan Houston, Michael J. 1985. Marketing Strategic Foundations. Richard D. Irwin Inc. USA.
- ✓ Del L. Hawkins, Kenneth A. Conney dan Roger J. Best. 1980. Consumer Behavior-Implications for Marketing Strategy. Business Publications, Inc. Dallas, Texas.
- Djayakusumah, Tams. 1981. Periklanan. CV. Armico. Bandung.

- Effendy, Onong Uchjana, M. A. 1989. Psikologi Manajemen Dan Administrasi. CV Mandar Maju. Bandung.
- Eysenck, Hans dan Lindzey, G. 1975. Know Your Own Personality. Pelican Books. USA.
- Hadi, Sutrisno. 1986. Metodologi Research. Jilid III. Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Hall, C. S. dan Lindzey, G. 1981. Theories Of Personality. Edisi tiga. John Wiley and Sons. USA.
- Handayani, Dewi. 1988. Studi Eksperimental Perbedaan Daya Tarik Antara Iklan Yang Disertai Model Wanita Dengan Iklan Yang Disertai Model Pria Pada Remaja SMA Negeri 10 Di Yogyakarta. Intisari Skripsi (Tidak diterbitkan) Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta.
- Hasan, Bakir. Peranan Jasa Promosi dan Arahnya dalam Era Pembangunan Nasional. Majalah Management Dan Usahawan Indonesia, Maret 1989, 3, 6 - 10.
- _____ . Memintal Benang Kusut Dunia Periklanan. Majalah Management Dan Usahawan Indonesia, Maret 1989, 3, 51 - 56.
- Hurlock, Elizabeth B. 1956. Developmental Psychology. Mc Graw Hill Book Company, Inc. USA.
- Horton, Raymond L. 1984. Buyer Behavior A Decision - Making Approach. Charles E. Merrill Publishing. Ohio.
- Istiwidayanti. 1988. Pengantar Psikologi C. G. Jung. PT Bhratara Karya Aksara. Jakarta.
- Kartono, Kartini. 1980. Psikhologi Umum. Kosgoro. Jakarta.
- Kartono, Kartini. 1974. Teori-Teori Kepribadian Dan Mental Hygiene. Alumni. Bandung.
- Kirbrandoko, MBM. 1987. Perang Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Koswara, Eddy. 1979. Suatu Studi Tentang Perbedaan Sikap Antara Remaja Pria Dan Remaja Wanita Yang Berada Di Desa Pada Kabupaten Sleman Dan Yang Berada Di Kota Pada Kotamadya Yogyakarta Terhadap Iklan-Iklan Sepeda Motor. Intisari Skripsi (Tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta.

- Kotler, Philip (Diterjemahkan oleh Jaka Wasana, MSM). 1987. Marketing Management analysis, planning, and control. Edisi kelima. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip (Diterjemahkan oleh Jaka Wasana, MSM). 1987. Marketing Management analysis, planning, and control. Edisi kelima. Jilid II. Erlangga. Jakarta.
- Mahon, dan Mahon. 1986. Psychology The Hybrid Science. Edisi kelima. The Dorsey Press. Chicago.
- Mangkunegara, A. A. Anwar Prabu. 1988. Perilaku Konsumen. PT Eresco. Bandung.
- Manullang, M. 1988. Dasar-Dasar Marketing Modern. Liberty. Yogyakarta.
- Mappiare, Andi. 1982. Psikologi remaja. Usaha Nasional. Surabaya.
- Monks, Knoers dan Siti Rahayu Haditono. 1984. Psikologi Perkembangan. Gajah Mada Universty Press. Yogyakarta.
- Morgan, King and Robinson. 1984. Introduction to Psychology. Edisi keenam. Mc Graw Hill International Book Co. Tokyo.
- Moschis, G. P. and Churchill, Jr. 1977. An Analysis of Adolescence Consumer. Journal of Marketing, 43, 40 - 48.
- Myers, D. 1975. Social Psychology. Mc Graw Hill Co. New York.
- Nazir, Moh. 1985. Metode Penelitian. Liberty. Yogyakarta.
- Pakasi, Soepartinah. 1981. Anak Dan Perkembangannya. PT Gramedia. Jakarta.
- Rifai, Melly Sri Sulastri. 1983. Psikologi Perkembangan Remaja Dari Segi Kehidupan Sosial. Bina Aksara. Bandung.
- Subakti, Baty. Iklan Antara Bisnis dan Seni. Majalah Sarinah, Juni 1989, 175, 12 - 14, 122.
- Subakti, Baty. Visi PPPI Dalam Upaya Perlindungan Konsumen. Seminar Sehari Iklan Yang Baik, Benar Dan Bertanggung Jawab, 6 Agustus 1988. Kelompok Studi Pandanaran. Semarang.
- Sudiana, Dendi. 1986. Komunikasi Periklanan Cetak. Remadja Karya CV. Bandung.

- Sujanto, Agus, Halim Lubis, dan Taufik Hadi. 1984. Psikologi Kepribadian. Aksara Baru. Jakarta.
- Sukardi dan Imam Haryono. 1983. Estetika Lay-out. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta.
- Suprana, Jaya. Iklan, Jangan Dipuja, Jangan Dimaki. Seminar Sehari Iklan Yang Baik, Benar Dan Bertanggung Jawab, 6 Agustus 1988. Kelompok Studi Pandanaran. Semarang.
- Susanto, Astrid S. 1977. Komunikasi Dalam Teori dan Praktek. Edisi kedua. Bina Cipta. Jakarta.
- Swastha, Basu. 1984. Azas-Azas Marketing. Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 1987. Menejemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen. Liberty. Yogyakarta.
- Wartini, Tati Sri. 1986. Perbedaan Daya Tarik Photo Iklan Yang Mempunyai "Ground" Pelengkap dengan Photo Iklan Yang Tidak Mempunyai "Ground" Pelengkap. Intisari Skripsi (Tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta.
- William J. Stanton dan Y. Lamarto. 1988. Prinsip Pemasaran. Edisi ketujuh. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Winardi. 1989. Ilmu Dan Seni Menjual (Salesmanship). Nova. Bandung.
- Winarno, Bondan. 1989. Seratus Kiat Jurus Sukses Kaum Bisnis. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Wittig, Arno F. and Williams, Gurney. 1984. Psychology An Introduction. Mc Graw Hill Book Company. USA.