

**PERBEDAAN KETERTARIKAN REMAJA TERHADAP  
IKLAN YANG DISERTAI SATU MODEL DAN IKLAN  
YANG DISERTAI LEBIH DARI SATU MODEL  
DITINJAU DARI TIPE KEPERIBADIAN  
INTROVERT EKSTRAVERT**

155  
SM  
P  
20



TGL TERIMA	1 Februari '91
No. INV.	024/P / C1
PARAF	Nowo

**SKRIPSI**

Oleh

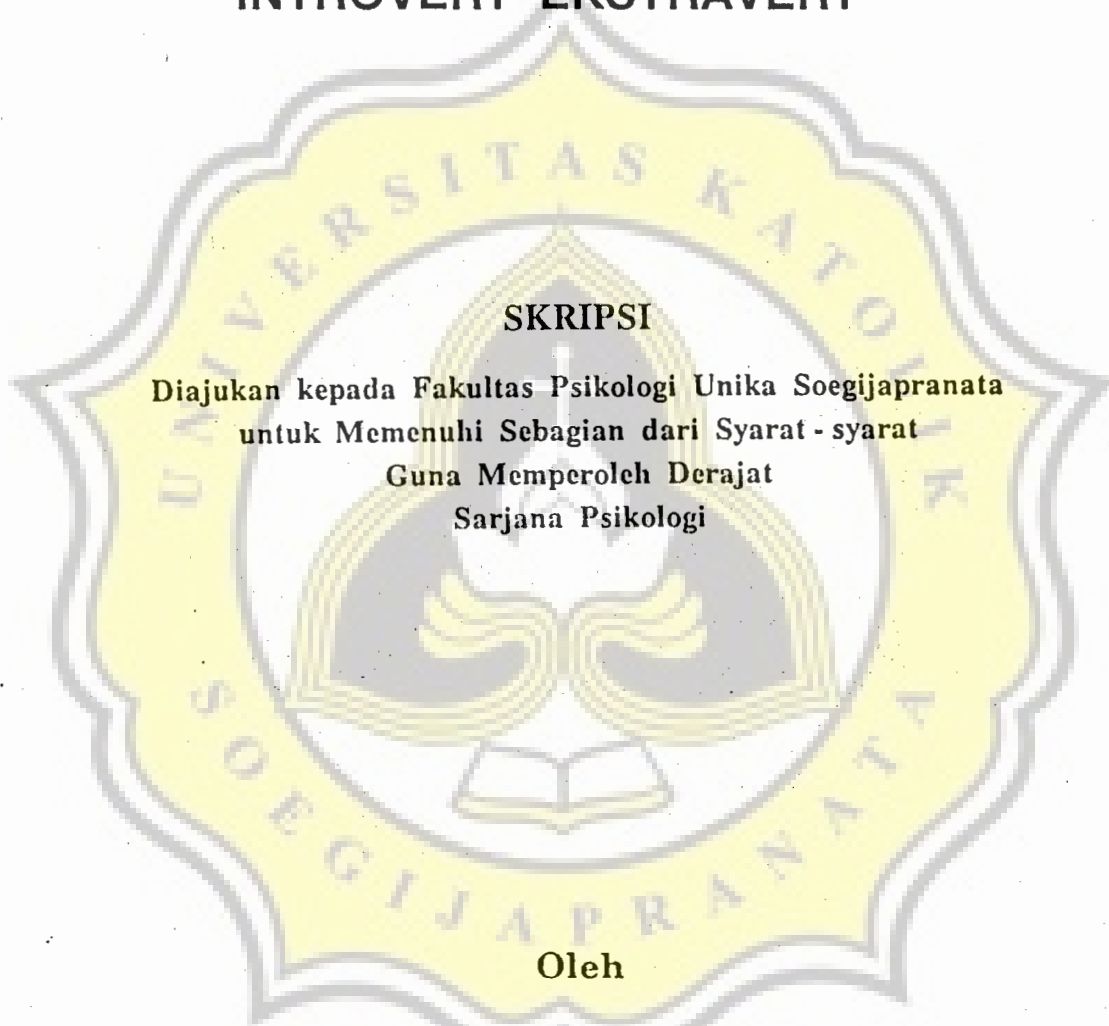
*Kristiyani Sinjaya*

P. 85. 191

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
1990**

**TIDAK BOLEH  
DICOPY**

**PERBEDAAN KETERTARIKAN REMAJA TERHADAP  
IKLAN YANG DISERTAI SATU MODEL DAN IKLAN  
YANG DISERTAI LEBIH DARI SATU MODEL .  
DITINJAU DARI TIPE KEPRIBADIAN  
INTROVERT EKSTRAVERT**



**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata  
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat - syarat  
Guna Memperoleh Derajat  
Sarjana Psikologi**

**Oleh**

*Kristiyani Sinjaya*

**P. 85. 191**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
1990**

**TIDAK BOLEH  
DICOPY**

**Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata  
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari  
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat**

**Sarjana Psikologi**

**Pada Tanggal :**

**02 November 1990**

**Mengesahkan,**

**Fakultas Psikologi**

**Universitas Katolik Soegijapranata**

**Dekan,**



*M.L. Oetomo*

**(Drs. M.L. Oetomo)**

**FAK. PSIKOLOGI**

**DEWAN PENGUJI :**

**Tanda Tangan :**

**1. Drs. Asmadi Alsar, S.U.**

**2. Drs. M.L. Oetomo**

**3. Drs. Eddy Hendrarno, S.U.**

*M.L. Oetomo*  
*E. Hendrarno*



Karya yang sederhana ini kupersembahkan kepada  
papa, mama, kakak-kakakku dan kekasihku yang tercinta



Biarlah segala yang bernafas memuji Tuhan!

Haleluya!

Mazmur 150 : 6

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Pengasih dan Pemurah atas berkat rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam kesempatan ini pula penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan penulis kepada berbagai pihak yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, dorongan dan bantuan kepada penulis, yaitu kepada :

1. Bapak Drs. M. L. Oetomo selaku dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang dan kepada semua dosen yang selama ini telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan.
2. Bapak Drs. Asmadi Alsa, SU. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan petunjuk dari awal hingga akhir dari penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Sri Sumijati selaku dosen pembantu pembimbing yang telah memberikan pengarahan, saran-saran dan dorongan kepada penulis.
4. Ibu Dra. Sri Hartati selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan pada penulis selama belajar di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
5. Ibu Lydia Sulistyawati dan Bapak Andreas Pesik, SH. selaku pembimbing dan ketua I dari 'Remaja Buat Kristus' Gereja Isa Almasih jalan Pringgading 13 Semarang yang telah memberikan izin pada penulis

- untuk mengadakan penelitian pada remaja bimbingannya.
6. Adik-adik 'Remaja Buat Kristus' Gereja Isa Almasih jalan Pringgading 13 Semarang dan para orang tua dari adik-adik remaja yang telah merelakan waktunya untuk menjadi cuplikan dalam penelitian ini.
  7. Adik-adik yang telah merelakan dirinya untuk menjadi model iklan dalam penelitian ini, yaitu : adik Endang, Milyani, Linda dan Lisa Gunawan.
  8. Ir. Juan Panca Wijaya yang telah membantu dalam pembuatan iklan dan dalam memberikan perhatian, dorongan serta pemikiran demi terselesaikannya skripsi ini.
  9. Papa, mama dan kakak-kakakku serta keponakanku Fanny yang telah banyak memberikan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
  10. Teman-teman yang telah banyak membantu ; penulis, antara lain Eddy, Trisnadi, Suk Fong, Lis, pak Mikael, Yoseph dan masih banyak lagi yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu di sini.

Semoga Tuhan yang Maha Pengasih dan Pemurah akan membalas segala kebaikan tersebut dengan limpahnya. Amin.

Penulis.



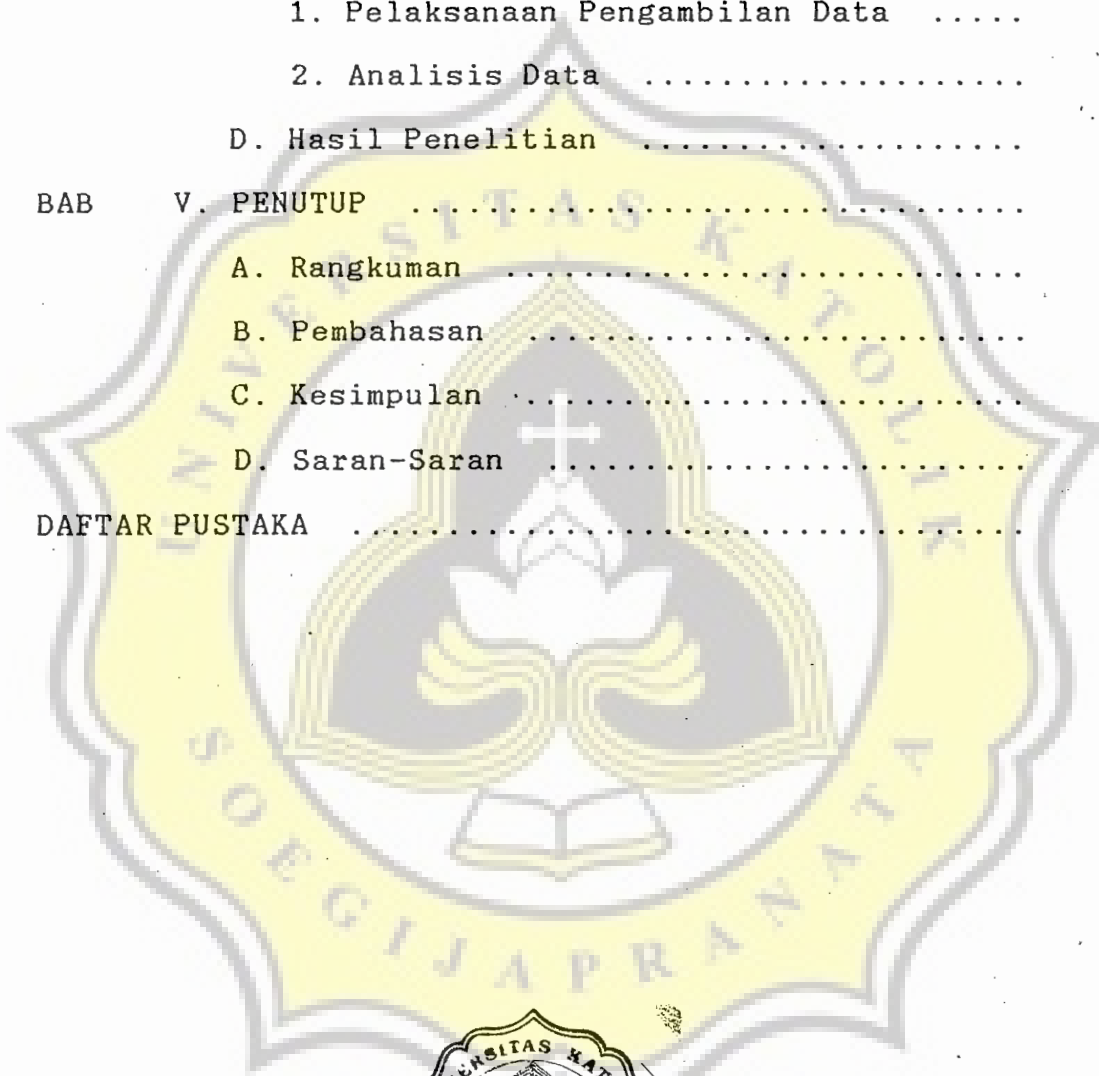
## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	8
C. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II. LANDASAN TEORI .....	10
A. Ketertarikan Terhadap Iklan .....	10
1. Persepsi .....	10
2. Masalah Perhatian Dalam Persepsi .....	11
3. Identifikasi .....	12
4. Ketertarikan .....	13
5. Periklanan .....	14
6. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketertarikan Terhadap Iklan .....	16
B. Model Iklan .....	17
1. Peranan Model Dalam Iklan .....	17
2. Faktor-Faktor Yang Menimbulkan Ke- tertarikan Pada Model Iklan .....	18



C.	Hubungan Antara Ketertarikan Terhadap Iklan Dengan Model Iklan .....	20
D.	Tipe Kepribadian Introvert Ekstravert	22
1.	Pembentukan Tipe Kepribadian ....	22
2.	Tipe Kepribadian Introvert Dan Ekstravert .....	23
E.	Hubungan Antara Ketertarikan Terhadap Iklan Dengan Tipe Kepribadian Introvert Ekstravert .....	26
F.	Hipotesis .....	28
BAB III.	METODE PENELITIAN .....	30
A.	Identifikasi Ubahan-Ubahan Penelitian.	30
B.	Definisi Operasional Ubahan-Ubahan Penelitian .....	30
C.	Populasi Dan Cuplikan .....	33
D.	Alat Pengumpul Data .....	33
E.	Analisis Data Penelitian .....	36
BAB IV.	LAPORAN PENELITIAN .....	38
A.	Tempat Pengambilan Data .....	38
B.	Persiapan Penelitian .....	39
1.	Survai Pendahuluan .....	40
2.	Pembuatan Iklan .....	41
3.	Penyusunan Angket Tipe Kepribadian Introvert - Ekstravert .....	42
4.	Penyusunan Angket Ketertarikan ...	44
5.	Kesahihan Dan Keterandalan Angket Tipe Kepribadian Introvert Ekstravert	46

6. Kesahihan Dan Keterandalan Angket Ketertarikan .....	48
7. Kesahihan Dan Keterandalan Angket Status Ekonomi Sosial .....	50
C. Pelaksanaan Penelitian .....	51
1. Pelaksanaan Pengambilan Data .....	51
2. Analisis Data .....	52
D. Hasil Penelitian .....	54
BAB V. PENUTUP .....	56
A. Rangkuman .....	56
B. Pembahasan .....	59
C. Kesimpulan .....	62
D. Saran-Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65



PERPUSTAKAAN

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
A. Perhitungan Kesahihan dan Keterandalan	
Angket .....	69
(A-1) Angket Tipe Kepribadian .....	70
(A-2) Angket Ketertarikan .....	109
B. Data Penelitian .....	123
(B-1) Data Angket Tipe Kepribadian ...	124
(B-2) Data Angket Ketertarikan .....	128
(B-3) Data Angket Status Ekonomi Sosial	132
C. (C-1) Analisis Varians ASBC .....	134
D. Angket .....	141
(D-1) Angket Minat .....	142
(D-2) Angket Tipe Kepribadian .....	144
(D-3) Angket Ketertarikan .....	148
(D-4) Angket Status Ekonomi Sosial ...	151
E. Iklan A (yang disertai satu model) dan Iklan B (yang disertai tiga model) ...	159
F. Cara Menentukan Raw Score (RS) Angket Status Ekonomi Sosial .....	160
G. Cara Menentukan Nilai Status Ekonomi Sosial .....	170
H. Surat Ijin Penelitian .....	175
I. Surat Bukti Penelitian .....	176

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
I. Format Analisis Varians Pola ASBC .....	37
II. Rangkuman Anava ASBC .....	53

