

DAFTAR PUSTAKA

- Britt, S.H. 1966. Consumer Behavior and The Behavioral Science : Theories and Application. New York : John Willey and Son.
- Burk and Feldam. 1967. Art As Image and Idea. New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Carl, M.C.D., and Baker, R.C. 1977. Convenience Food Packaging and The Perception of Product Quality. Journal of Marketing. Vol. 10 : 57-58.
- Crow, L.D., and Crow, A. General Psychology. New York : Pinguin Books.
- Danger, EP. 1992. Memilih Warna Kemasan. Jakarta : PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Eysenck, H.J., Arnold, W., and Meilli, R. 1975. Encyclopedia of Psychology. Suffolk. Fontana Collin.
- Foxgus, R.H., and Melamed. 1967. Perception A Cognitive Stage Approach. New York : M.C. Graw-Hill Books and Co.
- Gerungan. 1978. Psikologi Sosial. Suatu Ringkasan. Jakarta - Bandung : PT. Eresco.
- Hadi, Sutrisno. 1987. Metodologi Research, jilid satu. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- . 1987. Metodologi Research, jilid dua. Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- . 1986. Statistik, jilid tiga. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hansen, F. 1972. Consumer Choice Behavior : A Cognitive Theory. New York : The Free Press.
- Indra Wijaya. 1986. Perilaku Organisasi Bandung : CV. Sinar Baru.
- Iwa Sukisna. 1969. Dasar-Dasar Umum Manajemen Pendidikan. Bandung : Penerbit Transito.

- Kotler, Philip. 1986. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian jilid satu. Jakarta : Erlangga.
- Mar'at. 1981. Sikap Manusia, Perubahan Serta Pengukurannya. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Markin, R.J. Jr. 1974. Consumer Behavior : A Cognitive Orientation. New York : Mac Millan Publishing Co, Inc.
- Maya Ananda. 1978. Seluk Beluk Reklame Dalam Dunia Perdagangan. Jakarta : Penerbit Mutiara.
- M.C. Utami Prasadjaningsih. 1986. Studi Eksperimen Tentang Pengaruh Macam-Macam Bentuk Kemasan Kosmetik Bedak Terhadap Citra Konsumen di AKTK, ASMI, dan LPK Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Mindak, M.A. 1969. Fitting The Semantic Differential to The Marketing dalam James G. Snider and Osgood CE. Semantic Differential Technique. A Source Book. Chicago : Adline Publishing Company.
- Nawawi, Hadari. 1987. Metode Penelitian Bidang Sosial. Jogjakarta : Gadjah Mada University Press.
- Nitisemito. 1975. Inginkah Barang Produksi Anda Digemari. Surabaya : Ghalia Indonesia.
- Rahmat, Jalaludin. 1981. Psikologi Komunikasi. Bandung : CV. Remaja Karya.
- Rasimin, B.S. 1988. Individu Dalam Industri dan Organisasi. Kumpulan Makalah Psikologi Organisasi.
- Saparinah Sadli. 1977. Persepsi Sosial Mengenai Perilaku Menyimpang. Jakrta : PT. Bulan Bintang.
- Sarwono Sarlito. 1986. Pengantar Ilmu Psikologi. Jakarta : PT. Bulan Bintang.
- Singarimbun, M. 1984. Metode Penelitian Survey. Jakarta : PT. Pertja.
- Singarimbun, M. dan Effendi, Sofian. 1985. Metode Penelitian Survey. Jakarta : LP3ES.
- Soehardi, Sigit. 1980. Marketing Praktis. Jogjakarta : FE UGM.
- Stern, B.L., Bush, R.F. and Hair, Jr. 1977. The Self Image / Matching Process of Store Image : An Empirical Test. Journal Business.

- Sukadji, Soetarlinah. 1980. Bedaan Semantik , Reliabilitas, Validitas dan Analisa Faktor. Jogyakarta : Panitia Konggres Ilmu Psikologi dan Ikatan Sarjana Psikologi Indonesia.
- Sumantri, Suryana. 1986. Tingkah Laku Konsumen Bandung : Departemen P & K Fakultas Psikologi.
- Sutoyo, Siswanto. 1983. Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Walgito, Bimo. 1981. Pengantar Psikologi Umum. Jogyakarta :Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- Walters, C.G. and Paul G.W. 1970. Consumer Behavior : An Integrated Frame Work. Illinois : Richard D. Irwin Inc.
- Young, K. 1956. Social Psychology. New York : Appetion Centure Craffi Inc.

