

## DAFTAR PUSTAKA

- Afif, F. 1987. *Psikologi Penjualan*. Bandung : Angkasa.
- Ahmadi, A. 1991, *Psikologi Sosial* Edisi Revisi. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Ancok, D. 1987. *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan UGM.
- Ardaninggar, E. 1995. Hubungan Antara Konsep Diri dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Skripsi*. Semarang : UNIKA Soegijapranata.
- Azwar, S. 1988. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Liberty.
- Baron, R.A. dan Byrne, D. 1984. *Social Psychology Understanding Human Interaction*. Boston : Ally and Baton Inc.
- Branden, N. 1980. *The Psychology of Self Esteem*. New York : Bantam Books.
- Budiraharjo, P. 1992. *Konsumtivisme*. Majalah Tiara, Edisi 61. Jakarta : PT. Gramedia.
- Cempaka. 1996. *Suka Belanja Berarti Sakit Jiwa*. Edisi 404/VIII/1996. Semarang : PT. Masscom Graphy.
- Chauhan, S.S. 1978. *Advanced Educational Psychology*. New Delhi : Vikas Publishing House.
- Clemes, H. dkk. 1995. *Bagaimana Meningkatkan Harga Diri Remaja*. Alih Bahasa oleh Tjandrasa, M.M. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Coopersmith, S. 1967. *The Antecedent of Self Esteem*. San Fransisco : Freeman.
- 1968. *Studies In Self Esteem Scientific American*. San Fransisco : W.H Freeman and Company.
- Daradjat, Z. 1988. *Peranan Agama Dalam Kesehatan Mental*. Jakarta : CV. Haji Masagung.
- Engel, J.F. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Alih Bahasa Budijanto. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Gerungan, W.A. 1988. *Psikologi Sosial*. Bandung - Jakarta : Eresco.

- Gunarsa, S.D dan Gunarsa, Y.S.D. 1983. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta : BPK Gunung Mulia.
- Gunarsa, S.Y.D dan Gunarsa, S.D. 1990. *Psikologi Remaja*. Jakarta : BPK Gunung Mulia.
- Goble, F.G. 1987. *Mazhab Ketiga Psikologi Humanistik, Abraham Maslow*. Yogyakarta : Kanisius.
- Hadipranata, 1991. *Konsuntivisme Masyarakat Indonesia*. Majalah Psikomedia Edisi 7.
- Hadi, S. 1983. *Metodologi Riset*. Jilid I. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- 1987. *Metodologi Research*. Jilid I. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- Hilgard. E.R. 1962. *Introduction to Psychology*. New York: Harcourt Brace.
- Hurlock, E.B. 1992. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : Erlangga.
- Husna, H. 1989. Hubungan Antara Status Sosial Ekonomi dan Jenis Kelamin Dengan Sikap Konsumtif. *Skripsi*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM.
- Jersild, A.T. 1963. *The Psychology of Adolescent*. New York : Mc Millan Company.
- Kartono, K. 1990. *Psikologi Anak (Psikologi Perkembangan)*. Bandung : Mandar Maju.
- 1992. *Psikologi Wanita (Psikologi Remaja)*. Bandung : Mandar Maju.
- Klass, W.N and Hodge, S.E. 1978. Self Esteem in Operand and Traditional Classroom. *Journal of Educational Psychology*.
- Kottler, P. 1987. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan dan Pengendalian I*. Alih Bahasa oleh Jaka Wasana. Jakarta : Erlangga.
- Loekmono, L.J.T. 1992. *Harga Diri Sebuah Latihan Untuk Kawula Muda*. Yogyakarta : Satya Wacana.
- Loudon, D.L and Bitta, D.A.J. 1984. *Consumer Behavior*. Second Edition. Mc. Graw Hill Book Company.
- Mangkunegara, P.A.A.A. 1988. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Eresco.

- Mappiare, A. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Mar'at. 1984. *Sikap Manusia, Perubahan dan Pengukurannya*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Monks, F.J dkk. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Nazir, M. 1985. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nemiah, I.C. 1971. *Foundation of Psychopathology*. New York : Oxford University and Winston.
- Schutte, 1974. *Marketing in Indonesia*. Jakarta : PT. Intermasa.
- Simanjuntak, B. 1984. *Psikologi Remaja*. Bandung : Tarsito.
- Singarimbun, M. 1987. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta : Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi Sosial.
- Soesilowindradini. 1992. *Psikologi Perkembangan, Masa Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Soetarno. 1993. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta : Kanisius.
- Suara Merdeka, 1997. *Pakaian Bernerk Jadi Idola*. 12 Januari 1997. Semarang : PT. Masscom Graphy.
- Suprana, J. 1993. *Konsumtif dan Gengsi*. Majalah Tiara. Edisi 89. Jakarta : PT. Gramedia.
- Suryabrata, S. 1988. *Pembimbing ke Psikodiagnostik*. Jakarta : Rajawali.
- Susianto, H. 1994. *Jurnal Psikologi*. Jakarta : PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Swasta, B.D.H dan Handoko, H. T. 1987. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Tim Pengembangan MKDK IKIP. 1989. *Psikologi Perkembangan*. Semarang : IKIP Semarang Press.
- Tim Redaksi Majalah Serviam. 1983. *Dimata Remaja Konsumtivisme Perlu atau Malu*. Jakarta : Sinar Harapan.
- Walgito, B. 1986. *Bimbingan dan Penyuluhan di Sekolah*. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.

- Winardi. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung :  
Mandar Maju.
- Wirawan, S. 1991. *Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta :  
Rajawali Press.
- Zulkifli. 1993. *Psikologi Perkembangan*. Bandung : PT.  
Remaja Puskakarya.

