

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI
DENGAN SIKAP KONSUMTIF
PADA REMAJA**



WINNY WINASTUTI
88/6.111.08000.50099/PS/519

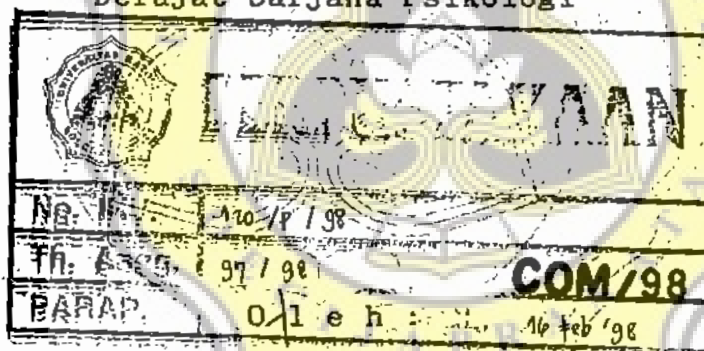
**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

1997

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN
SIKAP KONSUMTIF PADA REMAJA

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata untuk Memenuhi Sebagian
Dari Syarat-syarat Guna Memenuhi
Derajat Sarjana Psikologi



WINNY WINASTUTI

88/6111.08000.50099/PS/519

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
S E M A R A N G

1997

Dipertahankan Didepan Panitia Ujian Skripsi Fakultas
Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
Diterima Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

17 September 1997



Dewan Penguji :

1. Drs. ML. Oetomo
2. Drs. Eddy Hendrarno, SU
3. Drs. Pius Heru Priyanto, MS

Drs. ML. Oetomo
Eddy Hendrarno
Pius Heru Priyanto

P E R S E N B A H A N

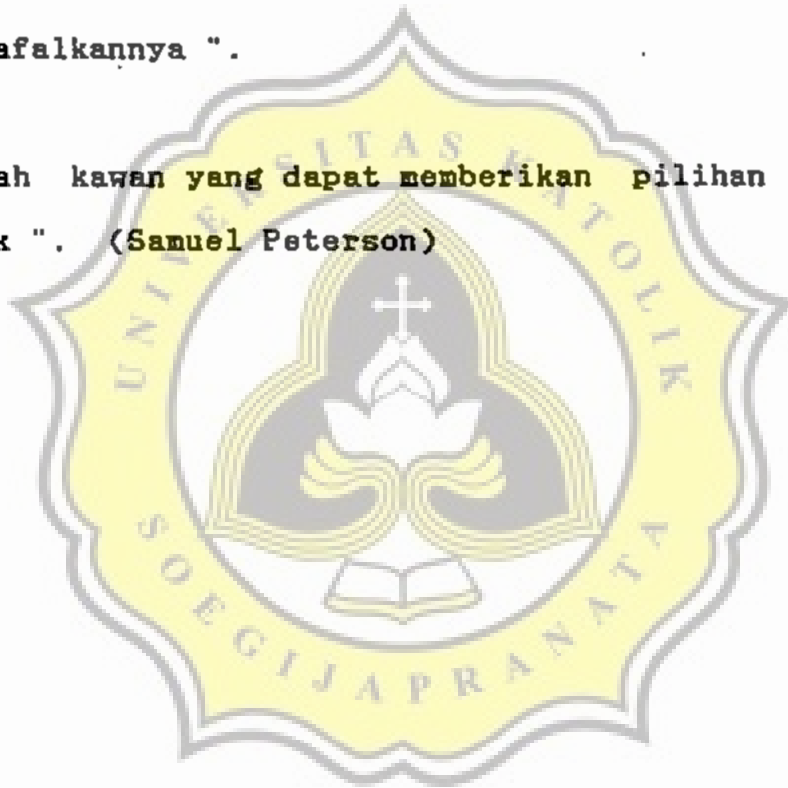


**Karya sederhana ini kupersenbahkan
Untuk kakak-kakaku yang tersayang.**

M O T T O

" Ilmu itu adalah sesuatu yang dapat membawa anda ke dalam keadaan yang lebih baik, bukan sesuatu yang mengharuskan anda menghafalkannya ".

" Buku adalah kawan yang dapat memberikan pilihan yang paling baik ". (Samuel Peterson)



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan-Nya sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa ridho-Nya, usaha, ketekunan dan bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bantuan doa, nasehat, bimbingan maupun dorongan.

Untuk itu semua, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Bapak M.L. Oetomo selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah berkenan memberikan ijin penelitian.

2. Bapak Drs. Eddy Hendrarno, SU selaku Dosen Pembimbing Utama yang dengan penuh kesabaran dan perhatian telah memberikan bimbingan, petunjuk dan dorongan serta saran-saran selama proses penyusunan skripsi.

3. Ibu Dra. Praharesti Eriany, MSi selaku Dosen Pembimbing Kedua dan juga selaku Dosen Wali yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan masukan selama penyusunan skripsi.

4. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi yang telah banyak membantu dan membimbing penulis selama menempuh studi.

5. Bapak Yulius Adi Utomo, selaku Kepala Sekolah SMU Don Bosko Semarang yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di SMU Don Bosko.

6. Seluruh staff perpustakaan yang telah membantu dalam pencarian literatur guna memperlancar penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh staff tata usaha Fakultas Psikologi yang telah membantu dalam mengurus surat izin penelitian untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.

8. Sahabat-sahabatku Andriyani, Wulan, Hariyanti, Alice, Eti dan teman-teman dekat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan serta semangat disaat penulis menghadapi kesulitan selama menyusun skripsi ini.

Akhirnya penulis memohon semoga Tuhan Yang Maha Pengasih berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan kepada penulis demi terwujudnya skripsi ini dan semoga berguna untuk menambah masukan bagi para pembaca.

Pada dasarnya penulis telah berusaha menyusun skripsi ini sesuai dengan kemampuan yang ada, namun penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari pembaca.

Semarang,

1997

P e n u l i s

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Remaja dan Sikap Konsumtif	11
1. Pengertian Remaja	11
2. Kebutuhan-kebutuhan Remaja	13
3. Perkembangan Minat pada Masa Remaja	
4. Pengertian Sikap	18
5. Komponen-komponen dan Pembentukan Sikap	26
6. Pengertian Sikap Konsumtif	30
7. Obyek-obyek Sikap Konsumtif	32

8. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumtif	33
9. Sikap Konsumtif pada Remaja	48
B. Harga Diri	54
1. Pengertian Harga Diri	55
2. Tingkatan Harga Diri	57
3. Aspek-aspek Harga Diri	59
4. Harga Diri pada Remaja	63
C. Perbedaan Sikap Konsumtif Antara Remaja Pria dan Wanita	70
D. Harga Diri dan Sikap Konsumtif Pada Remaja	76
E. Hipotesis	81
BAB III. METODE PENELITIAN	83
A. Identifikasi Variabel-variabel Penelitian	83
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	83
C. Populasi dan Teknik Sampling	85
D. Metode Pengumpulan Data	86
E. Validitas dan Reliabilitas	93
F. Teknik Analisis Data	95
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	97
A. Orientasi Kacah dan Persiapan	97
B. Pelaksanaan Penelitian	105
C. Hasil Penelitian	108
D. Pembahasan	110

BAB V. P E N U T U P	119
A. Kesimpulan	119
B. Saran-saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Blue Print Angket Harga Diri	80
Tabel 2. Blue Print Angket Sikap Konsumtif	92
Tabel 3. Rancangan Sebaran Item Angket Harga Diri Untuk Uji Coba	100
Tabel 4. Rancangan Sebaran Item Angket Sikap Konsumtif Untuk Uji Coba	101
Tabel 5. Item-item Yang Valid dan Gugur pada Angket Harga Diri	103
Tabel 6. Item-item Yang Valid dan Gugur pada Angket Sikap Konsumtif	104
Tabel 7. Sebaran Item Angket Penelitian Harga Diri.	106
Tabel 8. Sebaran Item Angket Penelitian Sikap Konsumtif	107

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Angket Uji Coba (Try Out)	125
A-1. Angket Uji Coba (Try Out) Harga Diri	126
A-2. Angket Uji Coba (Try Out) Sikap Konsumtif	134
B. Data Uji Coba	142
B-1. Data Uji Coba Angket Harga Diri	143
B-2. Data Uji Coba Angket Sikap Konsumtif	150
C. Uji Kesahihan dan Keandalan	157
C-1. Uji Kesahihan dan Keandalan Angket Harga Diri.	158
C-2. Uji Kesahihan dan Keandalan Angket Sikap Konsumtif	165
D. Angket Penelitian	172
D-1. Angket Penelitian Harga Diri	173
D-2. Angket Penelitian Sikap Konsumtif	180
E. Data Penelitian	187
E-1. Data Penelitian Angket Harga Diri	188
E-2. Data Penelitian Angket Sikap Konsumtif	197
F. Analisa Data Penelitian	206
F-1. Uji Normalitas Sebaran	211
F-2. Uji Linieritas	218
F-3. Uji Homogenitas	221
F-4. Analisa Data Korelasi Product Moment	225
F-5. Analisa Data Uji t Antar Kelompok	231
G. Surat-surat Penelitian	235
G-1. Surat Ijin Penelitian	236
G-2. Surat Bukti Penelitian	238