

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulgani, R. 1986. Peran Wanita Bekerja dan Tantangan Untuk Suatu Konsepsi Baru. Seminar Wanita Bekerja. *Majalah Femina*. Jakarta : No. 20/XIV.
- Affif, F. 1994. *Psikologi Penjualan*. Bandung: Angkasa.
- Ancok, D. 1987. *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*. Yogyakarta: Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada.
- Anorogo, P. 1992. *Psikologi Dalam Perusahaan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardaninggar, E. 1995. Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Skripsi*. Semarang: Unika Soegijapranata.
- Atkinson, J. W. 1987. *Motives in Fantasy, Action, and Society* Princenton: Van Nostrand Co.
- Azwar, S. 1986. *Sikap Mamisia Teori dan Pengukurannya* Yogyakarta: Liberty.
- _____. 1992. *Reliabilitas dan Validitas : Interpretasi dan Komputasi*. Yogyakarta : Liberty.
- Bernabib, I. 1982. *Sistem Filsafat Pendidikan*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan FK- IKIP.
- Budiman, A. 1985. *Pembagian Kerja Secara Seksual*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Budirahardjo, P. 1991. Konsumtivisme. *Majalah Tiara*. Edisi 61. Jakarta : PT. Gramedia.
- Cempaka. *Suka Belanja Berarti Sakit Jiwa*. Edisi 404/VIII/1996. Semarang: PT. Masscom Graphy.
- Dagun. 1992. *Maskulin dan Feminin: Perbedaan Pria-Wanita Dalam Fisiologi, Karir, dan Masa Depan*. Cetakan ke-1. Jakarta: Rineka Cipta.
- Davis. 1981. *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*. (bagian I). Jakarta: Pustaka Binaman.
- Dewantara. 1961. *Soal Wanita*. Cetakan ke-2. Yogyakarta: Majelis Luhur Taman Siswa.
- Indrayani, N. 1998. Minat Membeli Barang dengan Undian Berhadian Ditinjau dari Tingkat Pendidikan. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.

- Drucker. 1974. *Manajemen: Tugas, Tanggungjawab dan Praktek*. Alih Bahasa : Situmorang. Jakarta: Gramedia.
- Echols, J. M dan Hasan S. 1975. *Kamus Bahasa Inggris-Indonesia*. Jakarta: Cornell University Press.
- Engel, J. dan Blackwell, R. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Alih Bahasa : Budijanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Flippo, E.B. 1984. *Personel Management*. New York: Mc.Graw Hill Books Company.
- Goble, F. G. 1987. *Mazhab Ketiga Psikologi Humanistik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Gunarsa, S.D. dan Gunarsa Y.S.D. 1991. *Psikologi Praktis: Anak, Remaja dan Keluarga*. Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia.
- Hadi, S. 1987. *Metodologi Research 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 1988. *Statistik Jilid 3*. Yogyakarta : Andi Offset
- Hadipranata. 1991. Konsumtivisme Masyarakat Indonesia. *Majalah Psikomedia*. Edisi 7.
- Hardjana. 1982. *Majalah Manajemen*. No. 12. September-Oktober.
- Hartati. 1984. *Hubungan Antar Perilaku Pria dan Masa Klimakterium Dengan Wanita Karir Sebagai Istrinya*. Majalah Jiwa: Yayasan Kesehatan Jiwa Dharmawangsa.
- Thromi. 1990. *Para Ibu yang Berperan Tunggal dan Berperan Ganda*. Laporan Penelitian. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Kartono. 1986. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Alumni.
- Kotler. 1987. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian I*. Alih Bahasa : Jaka Wasana. Jakarta: Erlangga.
- Loudon, Bitta. 1984. *Consumer Behavior*. Second Edition. McGraw Hill Book Company.
- Lindzey. 1969. *Theories of Personality*. New York: John Wiley .
- Long, Judith, S. 1984. *Adult Life*. California: Mayfile Publishing Company.
- LPM-UGM. 1986. *Persepsi Wanita Terhadap Kerja dan Pola Penyerapan Tenaga Kerja di Jateng*. Yogyakarta.

- Mangkunegara, P. A. 1988. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Eresco.
- Martaniah, S. 1984. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Masdani. 1983. Psikologi Perkawinan dan Pendidikan dalam Keluarga. *Media Hospital*. No. 70
- Mc Carthy, B.. 1995. *Dasar-dasar Pemasaran*. Alih Bahasa : Agus Dharma, Jakarta : Erlangga.
- Meyer C. 1988. *Pemasaran Eceran dan Promosi*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Moenawar, K. 1985. *Nilai Wanita*. Solo: Ramadhani.
- Moorehouse. 1991. *Psikologi Wanita*. Alih Bahasa : Budi Sucahyono. Jakarta: Rineka Cipta.
- Natzir, M. 1983. Studi Perbedaan Persepsi Mahasiswa Psikologi Universitas Gadjah Mada Terhadap Wanita Karir. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Nazir, M. 1985. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurosis, J.M. 1993. *SPSS Statistical Data Analysis*. Chicago : SPSS Inc.
- Notopuro. 1984. *Peranan Wanita Dalam Masa Pembangunan Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noveria. 1988. Minat Membeli Kosmetik Dalam Negeri Pada Ibu Bekerja dan Ibu Tidak Bekerja. *Skripsi*. (tidak diterbitkan) Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Purwodarminta, W.J.S. 1991. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rafi'i, S. 1983. *Metode Statistik Analisis*. Yogyakarta: Binacipta.
- Salim, H. 1994. *Rumahku Mahligaiiku*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sanmustari, R. B. 1987. Motivasi Berprestasi dan Prestasi Akademis Mahasiswa Psikologi Universitas Gadjah Mada. *Laporan Penelitian*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Sarumpaet. 1972. *Pedoman Berumah tangga*. Bandung: Indonesia Publishing House.
- Sarwono, S. W. 1989. *Pengantar Umum Psikologi*. Jakarta: Bulan Bintang.

- Sekaran. 1986. *Doal Carcer Families*. San Fransisco California: Jossey-Bass Inc. Publisher.
- Setiadi. 1990. Supermarket Sebagai Tempat Berbelanja Modern. *Suara Pembaharuan*. Jakarta.
- Shaevitz, M. H. 1991. *Wanita Super*. Yogyakarta: Kanisius.
- Singarimbun, M. 1987. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi Sosial.
- Siswati. 1984. *Peran Kaum Wanita*. Yogyakarta: Kanisius.
- Soekadji, S. 1986. *Keluarga dan Keberhasilan Pendidikan*. Yogyakarta: Urusan Produksi dan Distribusi Alat Tes Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Subandio. 1978. *Wanita Dalam Rumah Tangga dan Wanita Karir*. Jakarta: IPWI.
- Surjoseputro. 1995. Label Sebagai Prasarana Dalam Pendidikan Konsumen, *Jurnal Perilaku Konsumen Edisi IV*. Surabaya: Adilla.
- Suryabrata, S. 1989. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Susanto. 1977. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*. Edisi kedua. Jakarta: Bina Cipta.
- Swastha, B. dan Handoko, H. T. 1987. *Manajemen Pemasaran. Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Tim Redaksi Majalah Serviam. 1983. *Dimata Remaja Konsumtivisme Perlu Atau Malu*. Jakarta: Sinar Harapan.
- Walgito, B. 1986. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Wasito, H. 1995. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : Asosiasi Perguruan Tinggi Katolik.
- Winardi. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.
- Wolfman, B. R. 1989. *Peran Kaum Wanita*. Yogyakarta: Kanisius.