

153-0
ful
2001

**MOTIF BERBELANJA KE SUPERMARKET PADA
IBU BEKERJA DAN IBU TIDAK BEKERJA**


SKRIPSI



Oleh :

SRI YULINASTITI

88.40. 0513

	PEPUSTAKAAN		
	No. INV.	020/P / C.1	
	No. PEN.		
PARAP.			TGL. 18/7/01

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

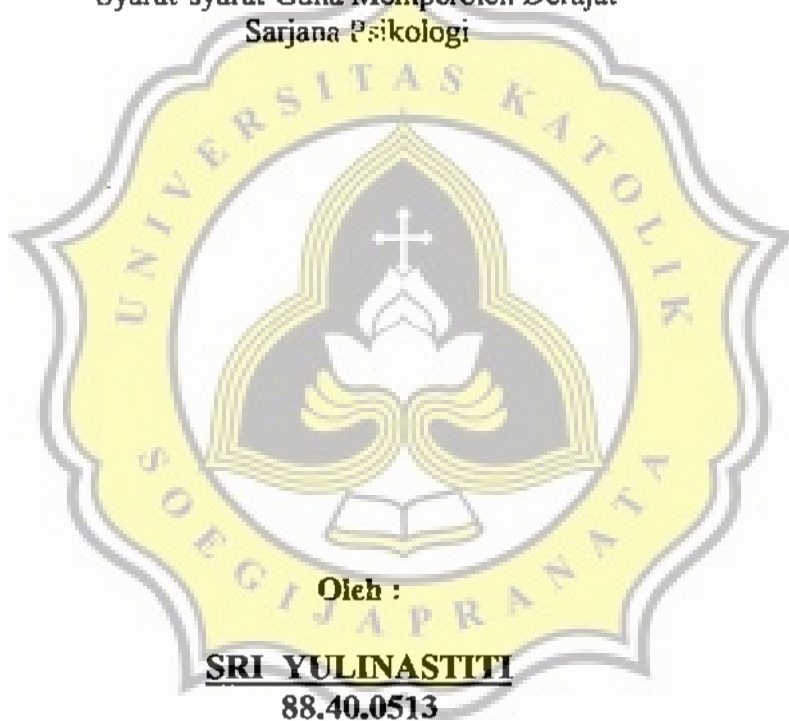
2001

MOTIF BERBELANJA KE SUPERMARKET PADA

IBU BEKERJA DAN IBU TIDAK BEKERJA

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi



Oleh :

SRI YULINASTITI

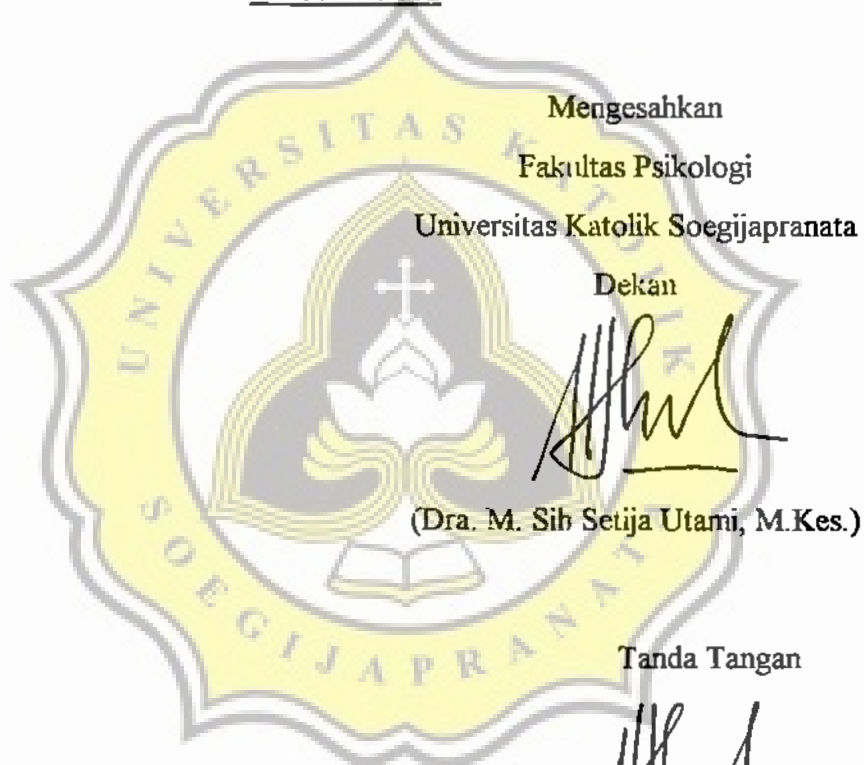
88.40.0513

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2001**

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

15 Juni 2001



Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Dra. M. Sih Setija Utami, M.Kes.

2. Drs. Rasimin B.S., MA

3. Drs. Edy Widiyatmadi, MSi

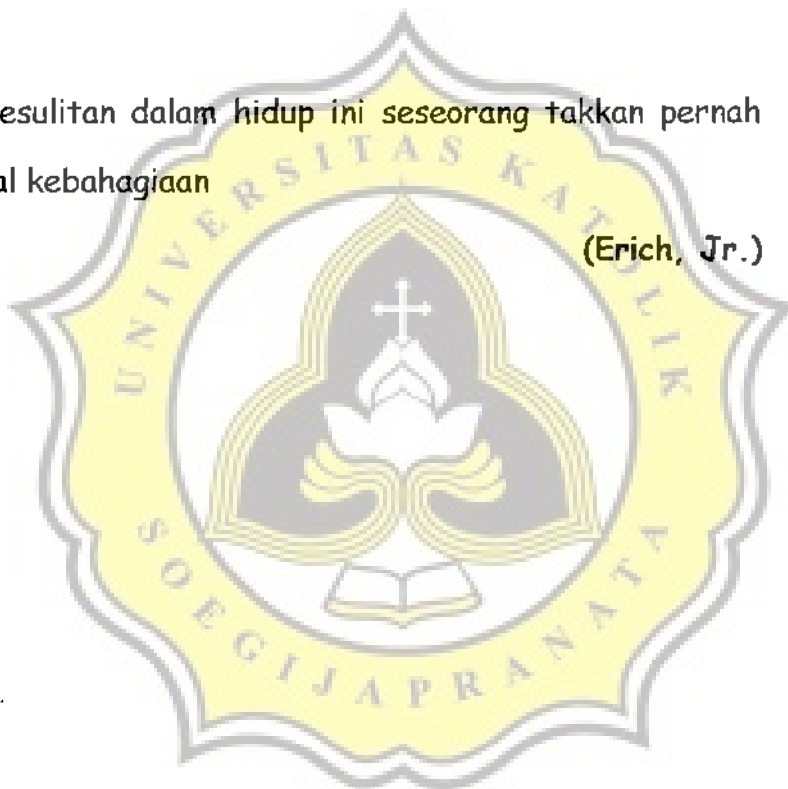
MOTTO

Pupuklah terus rasa percaya diri agar menjadi manusia yang lebih baik di hari esok, berguna untuk diri sendiri dan sesama

(La Rose)

Tanpa kesulitan dalam hidup ini seseorang takkan pernah mengenal kebahagiaan

(Erich, Jr.)





Jerih payah yang kuperjuangkan ini kupersembahkan kepada Bapak dan Ibu tercinta, terima kasih atas doa, segala bentuk perjuangan, pengorbanan, teladan hidup dan kejujuran dalam mengasuh dan mendidik dengan kasih sayang dan kesabaran hati, semoga karya yang telah lama ditunggu ini dapat mewakili rasa hormat dan terima kasih penulis pada beliau berdua dan yang teristimewa untuk Mas Hery

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Motif Berbelanja	7
1. Pengertian Motif	7
2. Ciri-ciri Motif	9
3. Pengertian Berbelanja	9
4. Pengertian Motif Berbelanja	11
5. Komponen-komponen dan Obyek Berbelanja	12

6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motif Berbelanja	13
B. Ibu Bekerja	24
1. Pengertian Kerja	24
2. Kerja Menurut Jenis Kelamin	27
3. Pengertian Ibu	29
4. Ibu Bekerja	30
5. Pengaruh Kerja Bagi Ibu	33
C. Ibu Tidak Bekerja	35
D. Pengertian Supermarket	38
E. Perbedaan Motif Berbelanja ke Supermarket pada Ibu Bekerja dan Ibu Tidak Bekerja	39
F. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Identifikasi Variabel Penelitian	43
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	43
1. Motif Berbelanja	44
2. Ibu Bekerja dan Ibu Tidak Bekerja	44
C. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	44
1. Populasi	44
2. Teknik Sampling	45
D. Metode Pengumpulan Data	45
E. Validitas dan Reliabilitas	49

1. Validitas	49
2. Reliabilitas	50
F. Teknik Analisis Data	52
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	53
A. Orientasi Kancah Penelitian	53
1. Masa Pendudukan Belanda	53
2. Masa Pendudukan Jepang	53
3. Masa Pendudukan Sampai Sekarang	53
B. Periapan Penelitian	54
1. Persiapan Perijinan	54
2. Penyusunan alat Ukur	55
C. Pelaksanaan Penelitian	59
D. Hasil Penelitian	60
E. Pembahasan	62
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran-saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71