

TIDAK BOLEH  
DI FOTO COPY

HUBUNGAN ANTARA KEIKATAN TERHADAP PERUSAHAAN  
DENGAN SEMANGAT KERJA PADA KARYAWAN  
PT. MEGA RUBBER FACTORY  
SEMARANG



M.Dwi Agus Priyo Utomo

87/6.111.08000.50178/450

IGL. TERIMA	21 05 97
No. REG.	381 /Ps/ ei
PARAF	COM/97

FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

1996

TIDAK BOLEH  
DI FOTO COPY

HUBUNGAN ANTARA KEIKATAN TERHADAP PERUSAHAAN  
DENGAN SEMANGAT KERJA PADA KARYAWAN  
PT. MEGA RUBBER FACTORY  
SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik  
Soegijapranata untuk Memenuhi Sebagian dari  
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat  
Sarjana Psikologi



FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

1996

Dipertahankan di Depan Panitia Ujian Skripsi Fakultas  
Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata dan  
Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-  
syarat Guna Memperoleh Derajat  
Sarjana S1 Psikologi

Pada Tanggal :  
15 November 1996



Dewan Penguji

1. Drs. ML. Oetomo
2. Drs. Eddy Hendrarno, SU
3. Drs. Pius Heru P., MSi

*H. Oetomo*  
*E. Hendrarno*  
*P. Heru P.*



Karya sederhana ini kupersembahkan kepada :

Bapak, Y. Supriyono Brojokusumo

Ibu, Y. Sri Rukanti


Istri, Ani Susilowati

Anak, Fernaldy Elga Utomo

Kakak, Eni dan Yulianto

Adik, Iin dan Agung

untuk doa, kasih, dan segalanya.

The logo of Universitas Katolik Soegijapranata is a yellow shield with a scalloped border. Inside the shield, there is a white lotus flower with a book underneath it. The text "UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA" is written around the inner edge of the shield. The word "MOTTO" is written in the center of the shield above the lotus.

MOTTO

*Aku tidak tahu pasti kapan memulainya ...  
Aku juga tidak tahu pasti kapan untuk berhenti ...  
Tetapi aku tahu, apa yang diperbuat Tuhan kepadaku*

(M. Dwi Agus Priyo Utomo)

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas limpahan karunia-Nya, sehingga penulis telah berhasil menyelesaikan skripsi. Keberhasilan yang telah diraih penulis ini, merupakan upaya, dorongan, perhatian, bimbingan serta doa semua pihak yang telah mempedulikan penulis dari persiapan, pelaksanaan hingga tersusunnya skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis menghaturkan terima kasih dan penghargaan yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Drs. ML. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan selaku Dosen wali yang selalu memberikan saran-saran dan bimbingan kepada penulis.
2. Bapak Drs. Eddy Hendrarno, SU, selaku Dosen Pembimbing Utama yang dengan ikhlas dan sabar membimbing serta mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi hingga selesai.
3. Bapak Drs. Pius Heru P, Msi, selaku Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu dan memberikan saran dan petunjuk dalam proses penyusunan skripsi.
3. Ibu Dra. Praharesti Eryani, Msi, selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang senantiasa melayani bimbingan skripsi dan memberikan saran-saran kepada penulis dengan tulus dan penuh perhatian hingga penyusunan skripsi ini selesai.

4. Bapak Benny Gondomarwoto, selaku Pimpinan Personalia yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis untuk mengadakan penelitian di PT. Mega Rubber Factory Semarang.
5. Ibu Handiati, SPsi, selaku Staff Personalia yang telah membantu kelancaran dalam pemberian ijin penelitian di PT. Mega Rubber Factory Semarang.
6. Bapak Yuniarto, selaku Kepala Bagian Keamanan yang juga telah memberikan bimbingan dan petunjuk di lapangan selama penelitian berlangsung.
7. Bapak Y. Yulianto Purnomo, Akt., selaku Accounting Yunior yang telah membantu kelancaran dalam pemberian ijin dan bimbingannya kepada penulis selama penelitian di PT. Mega Rubber Factory Semarang.
8. Para karyawan PT. Mega Rubber Factory Semarang yang bersedia meluangkan waktunya dan membantu penulis dalam melaksanakan penelitian di PT. Mega Rubber Factory Semarang.
9. Bapak Jito Putranto, selaku Pimpinan Umum yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis untuk mengadakan penelitian di PT. Astra International, HSO Semarang.
10. Ibu C. Sri Wulani Martyanti Rejeki, SE selaku Staff Marketing yang telah memberikan saran-saran, petunjuk, dan bimbingannya kepada penulis selama penelitian di PT. Astra International, HSO Semarang.

11. Para karyawan PT. Astra International, HSO Semarang yang juga telah meluangkan waktu dan membantu penulis dalam melaksanakan penelitian di PT. Astra International, HSO Semarang.
12. Yang terkasih Bapak Y. Supriyono Brojokusumo dan Ibu Y. Sri Rukanti, selaku orang tua wali, yang terkasih Ani Susilowati, selaku istri dan yang terkasih Iin dan Agung, selaku adik yang telah banyak memberikan bantuan, saran-saran, petunjuk, dorongan dan bimbingan baik moril maupun materiel kepada penulis selama penyusunan skripsi hingga selesai.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dan mendukung kelancaran penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis sampaikan dan ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu penyusunan skripsi ini hingga selesai. Semoga amal dan budi baik mereka memperoleh balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Kuasa. Demikian juga, semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Semarang, 15 Nopember 1996.

Penulis



## DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	11
C. Manfaat Penelitian .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
A. Semangat Kerja .....	13
1. Pengertian Semangat Kerja .....	13
2. Cara-cara Meningkatkan Semangat Kerja ..	15
3. Aspek-aspek Semangat Kerja .....	18
4. Indikasi Semangat Kerja .....	21
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Semangat Kerja .....	24
B. Keikatan terhadap Perusahaan .....	33
1. Pengertian Keikatan terhadap Perusahaan	33
2. Aspek-aspek Keikatan terhadap Perusahaan	36
3. Tingkah Laku yang Timbul Akibat Adanya Keikatan terhadap Perusahaan .....	38

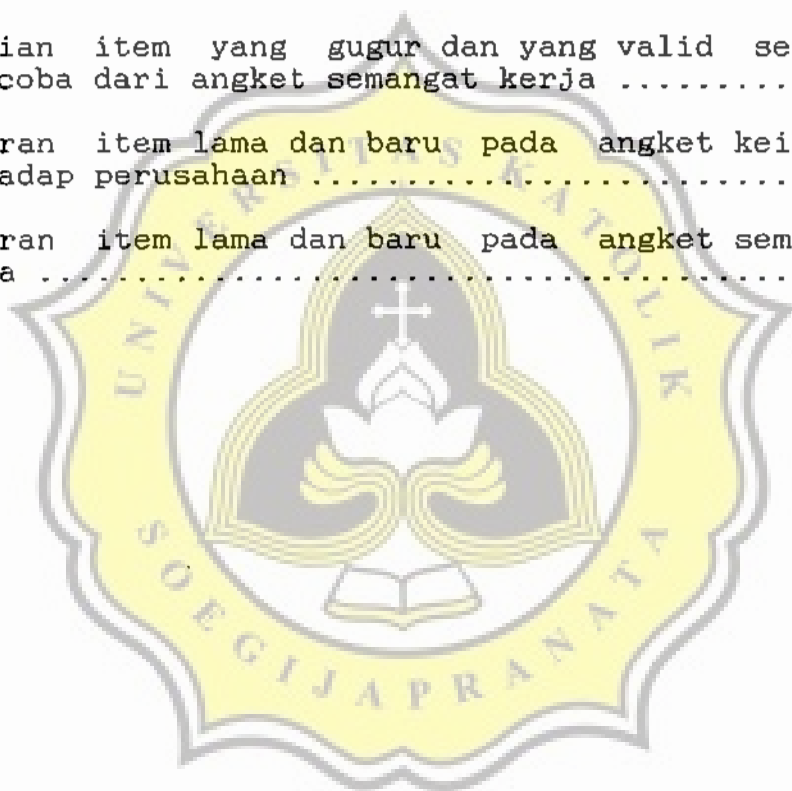
C. Hubungan antara Usia dengan Semangat Kerja	41
D. Hubungan antara Masa Kerja dengan Semangat Kerja .....	42
E. Hubungan antara Keikatan terhadap Perusahaan dengan Semangat Kerja .....	45
F. Hipotesis .....	47
BAB III METODE PENELITIAN .....	49
A. Identifikasi Variabel-variabel Penelitian	49
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .	50
1. Keikatan terhadap Perusahaan .....	50
2. Semangat Kerja .....	51
3. Usia .....	52
4. Masa Kerja .....	52
C. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel....	53
1. Populasi .....	53
2. Sampel Penelitian .....	54
D. Metode Pengumpulan Data .....	55
E. Validitas dan Reliabilitas .....	63
1. Validitas Alat Ukur .....	63
2. Reliabilitas Alat Ukur .....	66
F. Metode Analisis Data .....	67
BAB IV PENELITIAN DAN HASIL PENELITIAN .....	70
A. Orientasi Kancah dan Penelitian .....	70
1. Orientasi kancah .....	70
2. Persiapan penelitian .....	74
B. Pelaksanaan penelitian .....	79
C. Hasil penelitian .....	82

D. Analisis data .....	83
E. Pembahasan .....	84
BAB V PENUTUP .....	90
A. Kesimpulan .....	90
B. Saran-saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN .....	96



## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Blue print angket keikatan terhadap perusahaan ...	61
2. Blue print angket semangat kerja .....	63
3. Rancangan analisis korelasi parsial jenjang kedua	68
4. Rincian item yang gugur dan yang valid setelah uji coba dari angket keikatan terhadap perusahaan	76
5. Rincian item yang gugur dan yang valid setelah uji coba dari angket semangat kerja .....	77
6. Sebaran item lama dan baru pada angket keikatan terhadap perusahaan .....	78
7. Sebaran item lama dan baru pada angket semangat kerja .....	79



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
A. Angket Uji Coba	
1. Angket keikatan terhadap perusahaan .....	98
2. Angket semangat kerja .....	101
B. Data Kasar (Uji Coba)	
1. Semangat kerja .....	110
2. Keikatan terhadap perusahaan .....	116
C. Perhitungan Validitas dan Relibilitas Angket	
1. Angket semangat kerja .....	120
2. Angket keikatan terhadap perusahaan .....	121
D. Angket Penelitian	
1. Angket keikatan terhadap perusahaan .....	122
2. Angket semangat kerja .....	124
E. Data Kasar (Penelitian) .....	127
1. Semangat kerja (Y)	
2. Keikatan terhadap perusahaan ( $X_1$ )	
3. Usia ( $X_2$ )	
4. Masa kerja ( $X_3$ )	
F. Hasil Analisis Data	
1. Uji normalitas .....	143
2. Uji linieritas .....	151
3. Korelasi parsial jenjang kedua .....	152
G. Surat Bukti Penelitian .....	153
1. Surat ijin penelitian	
2. Surat keterangan penelitian	
3. Struktur organisasi perusahaan	