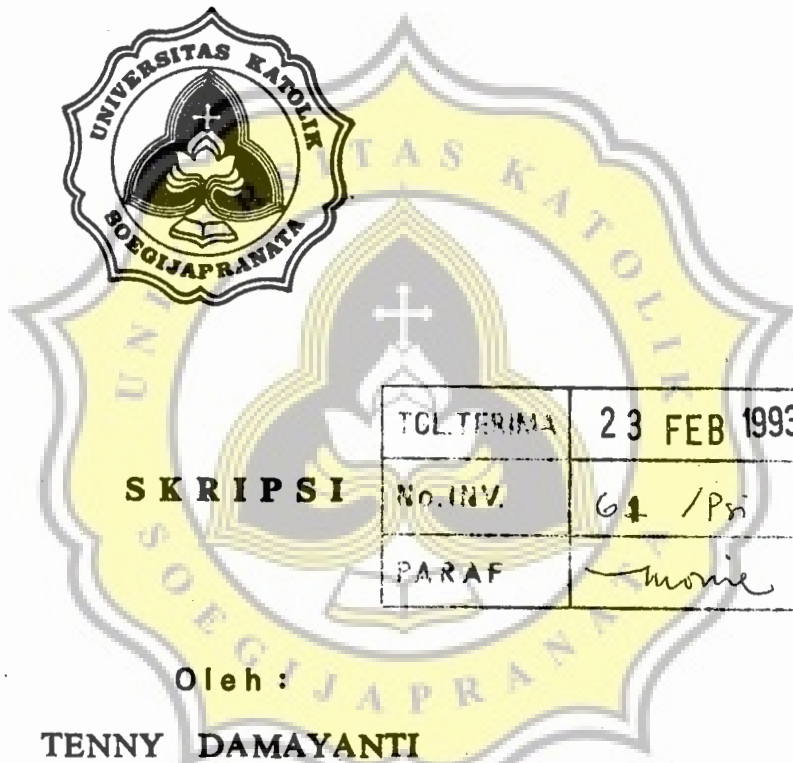


155
Dami
D
92

**PERBEDAAN PENGARUH ANTARA
LOCUS OF CONTROL INTERNAL DENGAN LOCUS OF CONTROL EKSTERNAL TERHADAP
SIKAP PEMAKAIAN PRODUK KOSMETIKA MODERN PADA WANITA KARIER**



TGL TERIMA	23 FEB 1993
No. INV.	64 / Psi / c1
PARAF	<i>monie</i>

SKRIPSI

Oleh :

TENNY DAMAYANTI

87/6.111.08000.50171/PS/443

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1992**

**PERBEDAAN PENGARUH ANTARA
LOCUS OF CONTROL INTERNAL DENGAN LOCUS OF CONTROL EKSTERNAL TERHADAP
SIKAP PEMAKAIAN PRODUK KOSMETIKA MODERN PADA WANITA KARIER**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat - syarat
Guna Memperoleh derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

TENNY DAMAYANTI

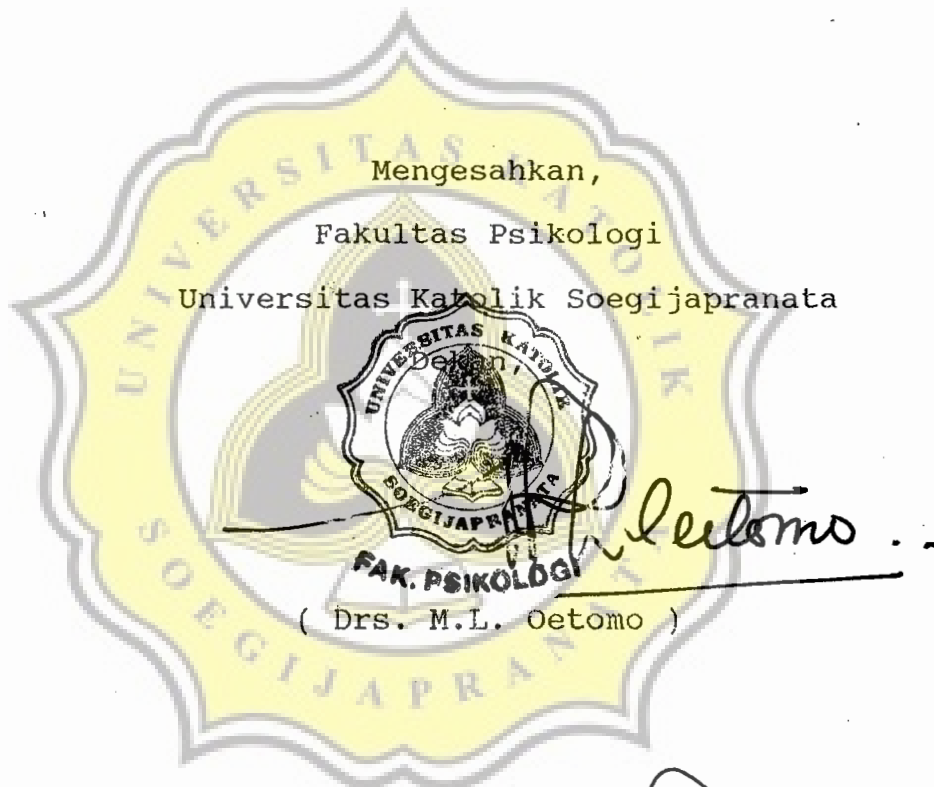
87/6.111.08000.50171/PS/443

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1992**

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

27 Juli 1992



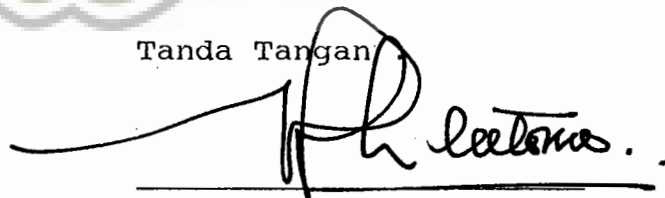
DEWAN PENGUJI :

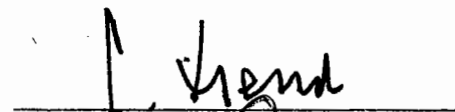
Tanda Tangan

1. Drs. M.L. Oetomo

2. Drs. Eddy Hendrarno, SU

3. Drs. Soeramto, SU









Untuk orang-orang yang kukasihi,
Almarhum Ayah dan Ibu tercinta,
Heri, Adi dan Not
dan seseorang yang selalu
di hati

Do not abuse your dignity with
falseness, because it is your
valuable pearl.



P R A K A T A

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih atas segala karunia dan rahmatnya, dengan melalui jalan yang berliku-liku, dengan berbagai usaha untuk mengatasi segala aral melintang, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

Melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang dalam dan tulus kepada :

1. Bapak Drs. M.L. Oetomo selaku Dekan dan selaku Dosen Wali Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah mengasuh penulis sejak semester satu sampai berhasil menyusun skripsi ini.

2. Bapak Drs. Eddy Hendrarno, SU, yang disela-sela kesibukannya masih bersedia menjadi pembimbing, telah memberikan petunjuk dan pengarahan yang sangat berharga, sampai skripsi ini dapat diselesaikan.

3. Bapak Drs. Bagus Wismanto, MS, selaku pembantu pembimbing, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan kritik dan saran selama proses pembuatan skripsi.

4. Bapak Djoko Hartono, SE, selaku Kepala Seksi Pengembangan Wilayah Kantor Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Tingkat I Jawa Tengah, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.

5. Dra. H. Fauziah, selaku Kepala Sub Dinas Bina Program Dinas Sosial Propinsi Dati I Jawa Tengah, yang telah memberikan izin penelitian.

6. Ibu Diah Yuswanto dan Ibu Sutarti Imam, selaku Kepala Bagian Tata Usaha Bank Dagang Negara, yang telah banyak membantu dalam penelitian.

7. Bapak Soepeno, Bsc, selaku General Manager Computer kid yang telah bersedia memberikan waktu dan memberikan bimbingan selama penelitian.

9. Ibu Juliany Widjaja, selaku bagian Marketing Overseas Express Bank, dengan segala usaha telah banyak memberikan bantuan selama penelitian.

10. Seluruh staf pengajar/dosen Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata yang banyak memberikan dukungan moral.

11. Segenap karyawan bagian Perpustakaan dan Pengajaran dengan sela bantuannya telah memperlancar proses pembuatan skripsi.

12. Mami Probo dan Babah Kris yang selama dalam pembuatan skripsi begitu besar perhatian, bantuan dan kebersamaannya sehingga mampu menumbuhkan semangat untuk berusaha bagi penulis.

13. Sahabat-sahabat : Lusi, Deny, Reny, Mami Banjar yang banyak memberikan semangat dan bantuan.

14. Ibunda, kakak dan adik tersayang yang telah banyak berkorban membantu penyusunan skripsi; serta dengan setia dan sabar mau menemani dalam suka dan duka bersama penulis.

Tanpa uluran tangan dan perhatian semuanya, tak mungkin skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang membalasnya dengan rahmat yang melimpah.

Akhirnya, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Universitas Katolik Soegijapranata

- Penulis -

S e m a r a n g



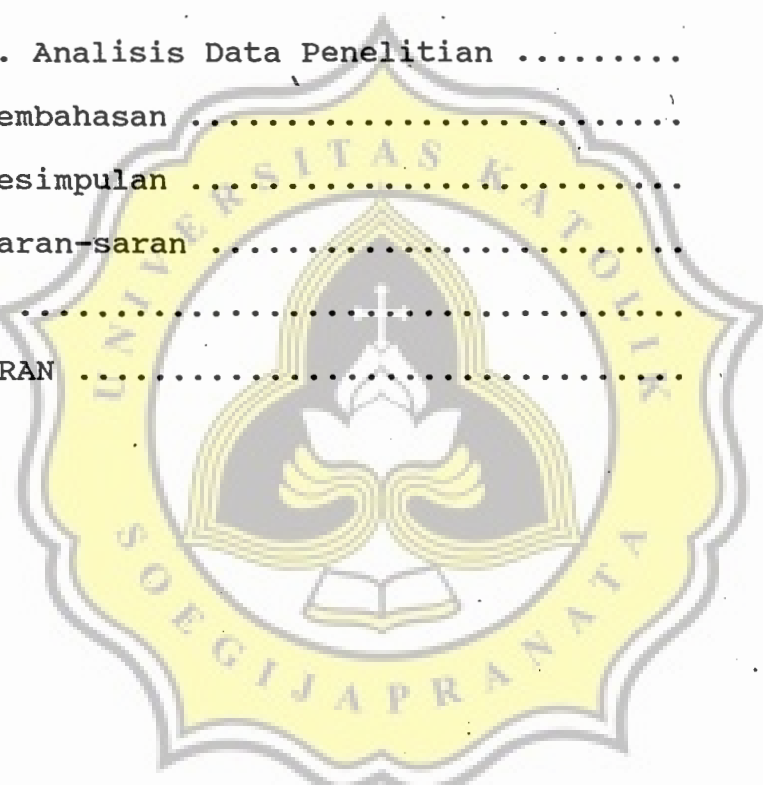
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang Permasalahan	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian	7
D. Batasan Istilah	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Locus of Control	10
1. Pengertian Locus of Control	10
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi per- kembangan locus of control	15
3. Hubungan antara locus of control dengan sikap	16
B. Sikap	17
1. Pengertian sikap	17
2. Struktur dan pembentukan sikap	18
3. Ciri-ciri sikap	20

4. Perubahan sikap	21
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi Sikap	21
6. Pegawai negeri dan pegawai swasta dalam kaitannya terhadap sikap pemakaian produk kosmetika modern	23
C. Kosmetika	25
1. Pengertian kosmetika	25
2. Kosmetika tradisional	26
3. Kosmetika modern	27
D. Wanita Karier	28
1. Pengertian Wanita Karier	28
2. Hubungan wanita karier dan sikap pemakaian produk kosmetika modern	31
E. Perbedaan antara locus of control internal dan eksternal terhadap sikap pemakaian produk kosmetika modern pada wanita karier	32
F. Hipotesis	34
BAB III. METODE PENELITIAN	36
A. Identifikasi Variabel	36
B. Definisi Operasional variabel-variabel penelitian	36
1. Locus of Control	36
2. Sikap Terhadap Pemakaian Produk Kosmetika Modern	38

3. Pendidikan	38
4. Usia	39
C. Populasi dan Sampel Penelitian	39
1. Populasi	39
2. Sampel	39
3. Tehnik Sampling	40
D. Metode Pengumpulan data	40
1. Metode angket	40
2. Metode dokumentasi	44
3. Uji Validitas dan reliabilitas alat ukur	44
E. Teknik Analisis Data	45
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	47
A. Orientasi Kancah dan Persiapan	47
1. Kancah Penelitian	47
2. Persiapan Penelitian	48
3. Uji Coba Alat Ukur	48
B. Laporan Pelaksanaan Penelitian	54
C. Hasil Penelitian	57
1. Uji Normalitas Sebaran	58
2. Uji Linieritas Hubungan Antar Variabel	58
3. Uji Homogenitas Variansi	58
4. Uji Homogenitas Regresi	59
D. Analisis Data Penelitian	59

BAB	V. PENUTUP	61
	A. Rangkuman Hasil Penelitian	61
	1. Latar Belakang Permasalahan	61
	2. Hipotesis	61
	3. Identifikasi Variabel	62
	4. Populasi dan Sampel Penelitian ...	62
	5. Metode Pengumpulan Data	62
	6. Teknik Analisis Data	63
	7. Analisis Data Penelitian	63
	B. Pembahasan	63
	C. Kesimpulan	67
	D. saran-saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN-LAMPIRAN		74



DAFTAR TABEL

	Halaman
I. SEBARAN BUTIR-BUTIR ANGKET SIKAP TERHADAP PEMAKAIAN PRODUK KOSMETIKA MODERN	51
II. BUTIR-BUTIR SAHIF ANGKET SIKAP TERHADAP PEMAKAIAN PRODUK KOSMETIKA MODERN	52
III. BUTIR-BUTIR GUGUR ANGKET SIKAP TERHADAP PEMAKAIAN PRODUK KOSMETIKA MODERN	53
IV. JUMLAH SAMPEL PENELITIAN	54
V. PENYEBARAN TINGKAT PENDIDIKAN SAMPEL PENELITIAN	55
VI. BENTUK SEBARAN VARIABEL	58
VII. RANGKUMAN HASIL PERHITUNGAN ANAKOVA DUA JALUR	59



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. LEMBAR IDENTITAS	74
B. SKALA IPC DARI LEVENSON DENGAN LEMBAR JAWAB	76
C. ANGKET SIKAP PEMAKAIAN PRODUK KOSMETIKA MODERN DENGAN LEMBAR JAWAB	82
D. PERHITUNGAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS BUTIR SKALA IPC	89
E. PERHITUNGAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS BUTIR ANGKET SIKAP PEMAKAIAN PRODUK KOSMETIKA MODERN .	106
F. DATA PENELITIAN SKALA IPC	119
G. DATA PENELITIAN ANGKET SIKAP PEMAKAIAN PRODUK KOSMETIKA MODERN	126
H. PERHITUNGAN UJI NORMALITAS SEBARAN	141
I. PERHITUNGAN UJI LINIERITAS HUBUNGAN VARIABEL ...	146
J. PERHITUNGAN UJI HOMOGENITAS VARIANSI TIGA JALUR	150
K. PERHITUNGAN UJI HOMOGENITAS REGRESI DUA JALUR ..	157
L. PERHITUNGAN ANAKOVA DUA JALUR	160
M. PERHITUNGAN ANAVA TIGA JALUR	179
N. SURAT-SURAT KETERANGAN PENELITIAN	199