

(A-1) ANGKET PRODUK

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

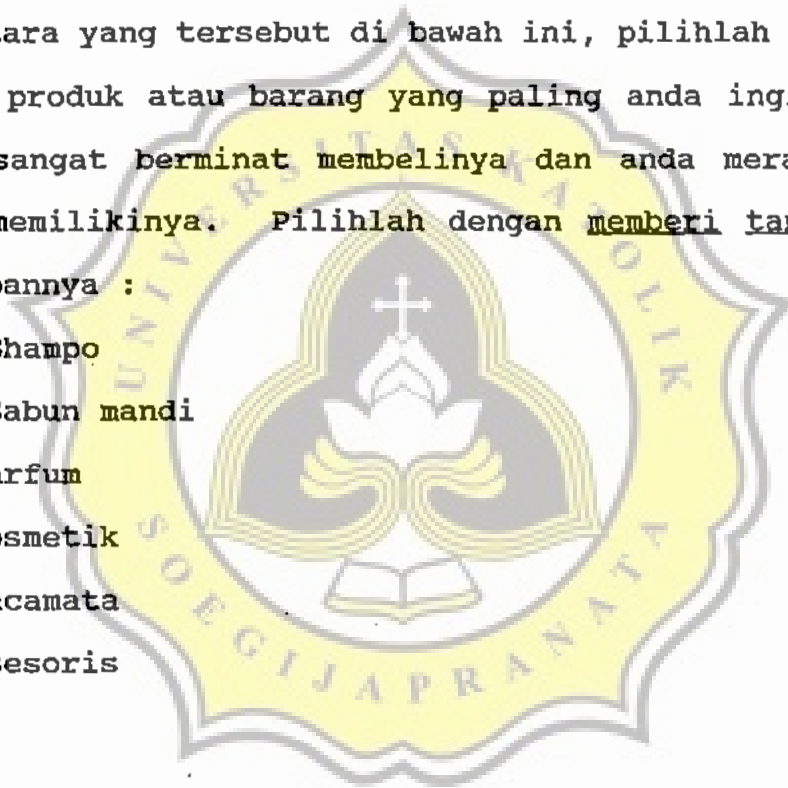
Nama :

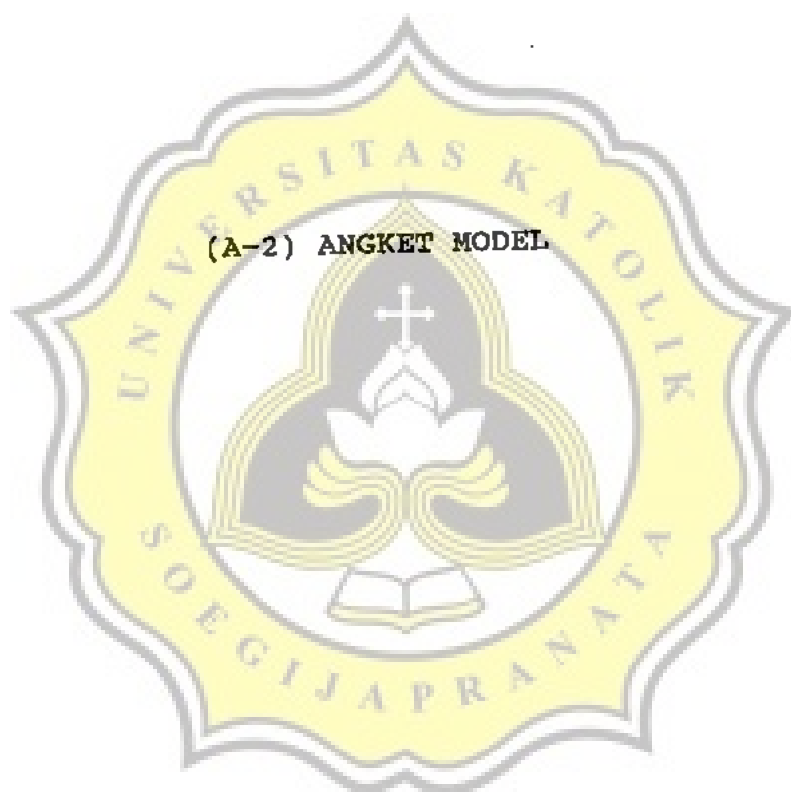
Usia :

Jenis Kelamin :

Di antara yang tersebut di bawah ini, pilihlah salah satu jenis produk atau barang yang paling anda inginkan atau anda sangat berminat membelinya dan anda merasa senang bila memilikinya. Pilihlah dengan memberi tanda silang di depannya :

- Shampo
- Sabun mandi
- Parfum
- Kosmetik
- Kacamata
- Asesoris





MODEL CELEBRITY



MODEL EXPERT



6



7



8



9

MODEL ORDINARY PEOPLE



10



11



13



12



14

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Berikut ini ada 3 kategori model yang terbagi dalam :

1. Model Celebrity, yaitu :

- model-model iklan yang berasal dari kalangan artis terkenal.

2. Model expert, yaitu :

- seorang model yang dilihat dari keahlian model atau profesi model yang berhubungan dengan produk yang dibawakan.

3. Model ordinary people, yaitu :

- model yang berasal dari kalangan orang biasa (awam).

Perhatikanlah dengan seksama gambar-gambar model yang ada di hadapan anda, model-model tersebut akan mengiklankan suatu produk parfum. Maka tugas anda adalah :

Memahami definisi dari masing-masing model yang tersebut di atas untuk kemudian memilih satu (1) di antara 14 gambar tersebut yang menurut anda :

- a. Paling celebrity = no
- b. Paling expert = no ...
- c. Paling awam = no

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan selera dan minat anda karena itulah jawaban yang benar.

Terima kasih.





ANGKET MINAT MEMBELI

- | | | | | |
|---|----|---|----|-----|
| 1. Model iklan yang ditampilkan tersebut mampu menarik perhatian saya. | SS | S | TS | STS |
| 2. Saat pertama melihat iklan produk tersebut, figur model iklannya yang menarik perhatian saya pertama kali. | SS | S | TS | STS |
| 3. Seandainya tanpa model iklannya, saya tetap ingin mencoba produk tersebut karena tampaknya bermutu. | SS | S | TS | STS |
| 4. Setelah melihat model yang mengiklankan produk tersebut, saya merasa memerlukan produknya dan ingin membelinya. | SS | S | TS | STS |
| 5. Menurut saya, minat membeli konsumen terhadap suatu produk menjadi lebih besar karena adanya figur model yang dapat dipercaya. | SS | S | TS | STS |
| 6. Saya tidak ragu-ragu lagi untuk mencoba produk karena adanya figur model yang dapat dipercaya. | SS | S | TS | STS |
| 7. Iklannya menarik, tetapi saya lebih tertarik pada produknya daripada gambar model iklannya karena model iklannya kurang sesuai. | SS | S | TS | STS |
| 8. Saat melihat model iklan ini, timbul hasrat untuk membeli produk tersebut. | SS | S | TS | STS |
| 9. Karena modelnya menarik, keinginan saya untuk membeli produk tersebut menjadi makin besar. | SS | S | TS | STS |
| 10. Saya berniat membeli produk tersebut karena saya ingin seperti model iklannya. | SS | S | TS | STS |
| 11. Dalam mengiklankan produk tersebut, model iklan ini kurang menyakinkan penampilannya, sehingga saya kurang berminat membelinya. | SS | S | TS | STS |

- | | | | | |
|--|----|---|----|-----|
| 12. Saya berminat membeli produk yang diiklankan itu karena saya tertarik pada model iklannya yang cantik. | SS | S | TS | STS |
| 13. Saya senang dengan modelnya, maka saya berniat membeli produknya. | SS | S | TS | STS |
| 14. Menurut saya, produk ini hanya cocok dipakai oleh modelnya, bukan oleh saya. | SS | S | TS | STS |
| 15. Setelah melihat model iklan tersebut saya merasa lebih sesuai jika saya menggunakan daripada menggunakan produk yang biasa saya pakai. | SS | S | TS | STS |
| 16. Model iklan tersebut membuat saya percaya bahwa saya tidak akan rugi jika membeli produknya. | SS | S | TS | STS |
| 17. Saya merasa mempunyai prestise tersendiri, bila memakai produk yang diiklankan model tersebut. | SS | S | TS | STS |
| 18. Karena model iklannya kurang menarik saya menjadi kurang berminat membeli produknya. | SS | S | TS | STS |
| 19. Karena modelnya menarik, ada keinginan untuk mencoba produk tersebut walaupun belum tentu cocok bagi saya. | SS | S | TS | STS |
| 20. Saat melihat model iklan ini, ada keinginan untuk mencoba menggantikan produk yang biasa saya gunakan karena tampaknya lebih eksklusif. | SS | S | TS | STS |
| 21. Walaupun saya telah menemukan produk yang cocok saya tetap ingin mencoba produk yang diiklankan itu, karena saya tertarik dengan model iklannya. | SS | S | TS | STS |
| 22. Saya tetap ingin membeli produk tersebut, meskipun iklannya kurang meyakinkan. | SS | S | TS | STS |
| 23. Menurut saya tanpa model iklan yang menarik, konsumen kurang berminat membeli produk yang diiklankan. | SS | S | TS | STS |
| 24. Karena modelnya menarik, saya ingin mencoba produk yang diiklankannya, bila cocok saya ingin membelinya. | SS | S | TS | STS |

25. Iklan tersebut tidak membuat saya menjadi ingin mencoba produknya, karena model iklannya kurang sesuai. SS S TS STS
26. Setelah melihat model iklan tersebut, produk yang diiklankannya baik dan dapat dipercaya sehingga membuat saya ingin membelinya. SS S TS STS
27. Model iklan ini membuat saya yakin bahwa produk yang diiklankan berkualitas, sehingga timbul minat saya untuk membelinya. SS S TS STS
28. Penampilan model dalam iklan ini mampu meyakinkan saya bahwa produk yang diiklankannya bermutu. SS S TS STS
29. Meskipun iklan cukup menarik, saya tidak tertarik dengan produk yang diiklankan itu, karena belum tentu cocok bagi saya. SS S TS STS
30. Seandainya tidak ada figur model yang ditampilkan pada produk tersebut, saya menjadi kurang berminat produknya. SS S TS STS
31. Melihat model yang diiklankan produk tersebut, saya ingin menjadi seperti dia, sebab bila saya memiliki produknya saya akan mempunyai prestise tersendiri. SS S TS STS
32. Rasanya produk ini kurang cocok untuk saya tetapi karena iklannya menarik, ada keinginan untuk mencoba produk tersebut. SS S TS STS
33. Penggunaan model dalam iklan yang mempromosikan produk ini hanya merupakan pemborosan saja, sebab hal ini tidak mempengaruhi minat membeli saya. SS S TS STS
34. Saya berminat membeli produk tersebut karena saya membutuhkan dan menyukai modelnya. SS S TS STS
35. Walaupun tidak suka mencoba-coba suatu produk baru, kalau model iklannya menarik, saya menjadi penasaran untuk tahu lebih banyak. SS S TS STS



* TABEL DATA : rena

ISUS NOR	Butir Nomor																																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
1	1	2	4	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	2	1	1	1	4	4	4	2	1	1	3	1	2	1	1	2
2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	4	1	1	2	3	2	1	2	3	4	3	3	1	1	1	1	3	2	2	3	
3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	
4	3	3	2	1	3	1	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	4	2	1	3	2	2	4	
5	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	
6	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	4	2	2	2	2	1	3	3	2	1	
7	3	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2		
8	3	4	3	2	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3		
9	2	3	4	2	3	2	4	1	1	2	3	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	4	4	3	3	1	2	1	2	1	1	4	
10	3	4	1	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	2	3	2	2	2	
11	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	1	2	2	2	3	
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	4	2	4	4	4	1	3	3	1	3	1	3
13	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3
14	3	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	2	1	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	4
15	3	3	3	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	3	3	2	3	4	2	2	4	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2
16	3	3	1	2	4	3	3	3	3	1	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	2	3	4
17	3	3	2	2	3	2	3	3	4	2	2	3	4	2	3	2	2	1	3	1	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3
18	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3
19	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	2	2	4	3	2	4
20	2	4	3	3	4	4	4	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	4	4	2	3	3	3	1	4	2	3	4	3
21	3	3	3	2	3	3	3	3	4	1	3	1	2	4	2	1	1	3	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	1	4	1	3	4
22	3	4	2	2	4	4	3	4	4	2	3	2	4	3	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4
23	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
24	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	1	3	2	3	3
25	2	1	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2
26	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	2	3	3	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2
28	3	3	3	3	4	2	3	2	2	1	4	3	4	1	1	2	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3
29	2	3	3	2	4	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	4	4	1	2	3	3	1	3	2	4	3
30	4	4	3	3	2	3	3	3	3	1	3	2	2	3	2	2	2	3	2	4	2	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3
31	3	3	3	3	2	3	2	2	3	1	3	2	2	4	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	4	3	2	4	3	3	2	3	2	3
32	2	2	4	2	2	1	2	1	2	1	3	1	1	4	1	1	1	1	2	4	1	2	4	4	2	1	2	2	2	1	3	1	1	1
33	1	1	1	1	4	1	1	1	4	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	4	1	1	4	4	4	4	4	4	1	4	1	1	4	4
34	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4	2	3	3	4	4	2	2	2	2	1	3	2	3	2
35	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	4	4	2	4	3	4	2	4	4	2	4
36	3	4	2	2	4	3	3	2	3	1	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4

Bus	Butir Nomor																																						
or	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33						
1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	1	2	2	3	4						
2	4	4	4	1	4	1	4	1	1	1	4	1	1	4	1	1	1	4	1	1	1	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1						
3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3						
4	3	4	4	3	4	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	1	1	1	4	2	3	4	4						
5	1	1	4	1	4	1	4	1	1	1	4	1	1	4	1	1	1	4	1	1	1	4	4	3	4	3	1	3	4	4	3	3	1						
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3			
7	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	1	4	3	2	2	2	2				
8	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	4	4	3	2	2	2	2	3	3	2	4	4	2	2	3		
9	2	3	3	3	4	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	1	4	4	4	2	3	3	2	4	4	2	4	4	2	4	4			
10	3	3	2	1	2	1	1	2	1	1	3	1	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	2	2	2	2	2	3			
11	3	3	4	2	4	3	1	2	2	2	2	3	1	1	4	1	1	1	2	2	3	4	4	2	4	1	3	1	3	3	3	3	3	3	2				
12	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3			
13	3	3	2	2	4	4	2	2	3	3	2	2	4	3	1	3	3	2	1	3	3	2	4	4	2	3	4	2	1	2	1	1	4	2	1	1	4		
14	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3		
15	3	3	3	3	3	4	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
16	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	
17	3	4	4	2	4	4	2	3	4	1	4	4	4	3	2	2	2	1	1	1	2	4	4	4	1	1	3	2	1	4	4	4	4	2	4	4	2		
18	3	2	2	2	4	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	3	2	3	2	2		
19	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
20	4	3	3	4	2	2	3	4	4	4	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	
21	4	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	4	2	3	3	3	4	4	3	4	2	2	4	3	2	2	4	3	2	2	2	3		
22	4	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
23	4	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	3	3	2	2	3	3	2	1	1	4	4	2	1	4	4	2	1	1	3		
24	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	2	2	3	4	4	2	2
25	4	3	2	2	2	3	2	2	2	1	3	1	1	3	1	1	1	3	2	4	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
26	4	4	4	2	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	
27	3	3	2	2	4	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
28	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	2	4	2	3	3	3	1	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	1	4	3	3	4	4	3	3	4	4	
29	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	2	3	2	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4

=====

Kasus Butir Nomor
Nomor 34 35 Total

41 2 4 88
42 1 4 74
43 2 3 84
44 2 4 96
45 1 2 79

46 4 4 137
47 2 3 89
48 2 4 88
49 2 4 96
50 2 2 76

51 3 3 86
52 2 2 96
53 3 1 89
54 2 3 97
55 3 3 106

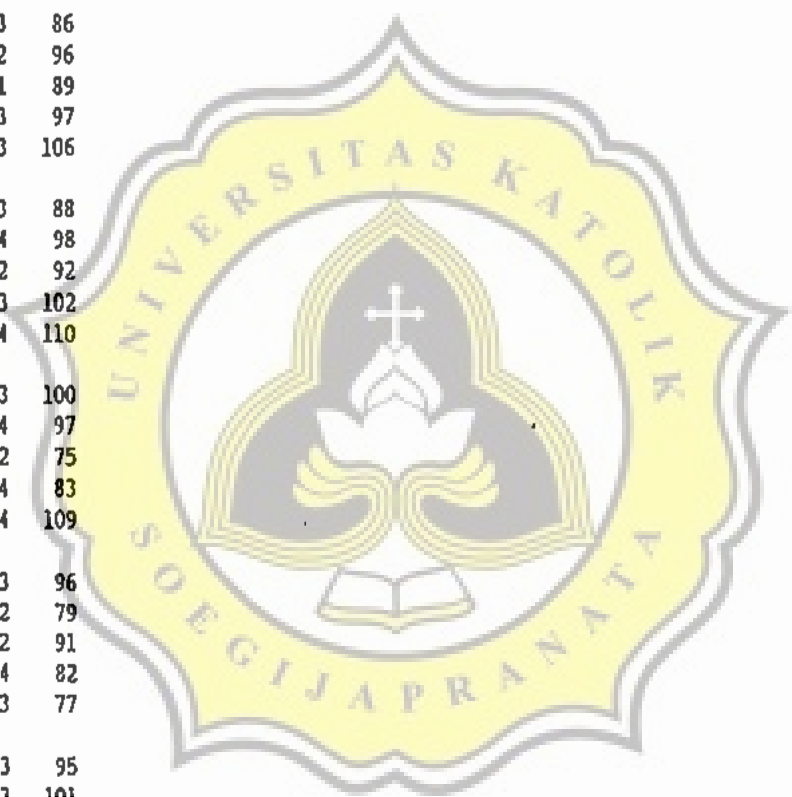
56 2 3 88
57 3 4 98
58 2 2 92
59 3 3 102
60 4 4 110

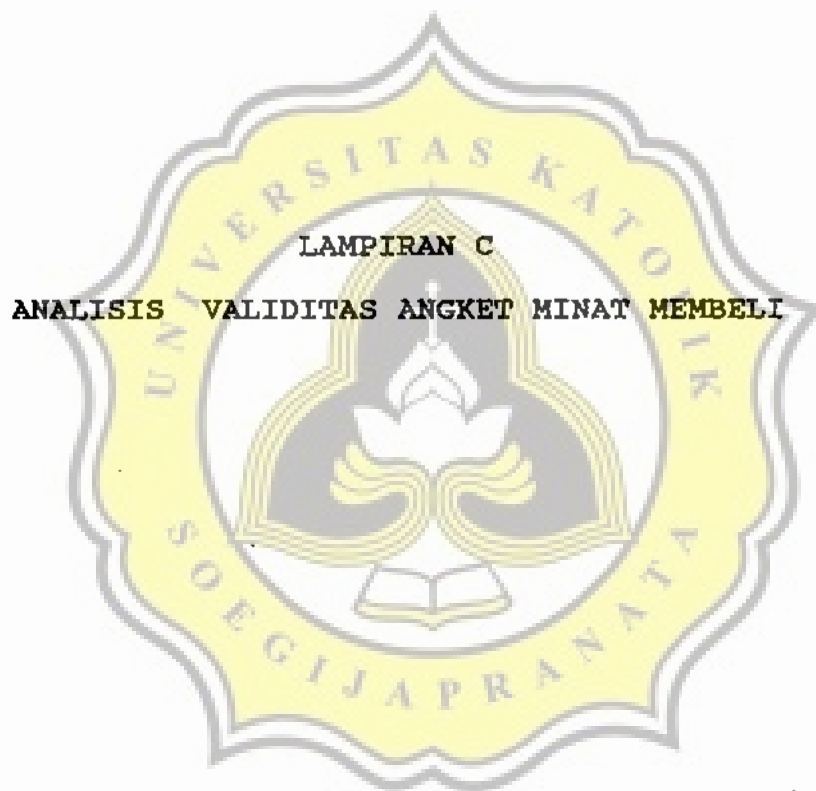
61 2 3 100
62 3 4 97
63 2 2 75
64 3 4 83
65 2 4 109

66 2 3 96
67 2 2 79
68 2 2 91
69 2 4 82
70 2 3 77

71 3 3 95
72 3 3 101
73 3 3 105
74 2 4 112

=====





S.P.S. : Seri Program Statistik
Program : ANALISIS KESEHATAN BUTIR
Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardiyanto
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBW/IN, Hak Cipta (c) 1990, Dilindungi UU

Nama Pemilik : A. P. Kristianto
Nama Lembaga : UNIKA SOEGIJAPRANATA
A l a m a t : Jl. Kelengan Kecil 619, Semarang 50133
=====

Nama Peneliti : Renny I
Nama Lembaga : Fak. Psikologi Unika
Tgl. Analisis : 15-9-93
Nama Berkas : renl
=====

Nama Konstrak : Angket Minat Membeli

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4
Butir 5 = Rekaman Nomor : 5

Butir 6 = Rekaman Nomor : 6
Butir 7 = Rekaman Nomor : 7
Butir 8 = Rekaman Nomor : 8
Butir 9 = Rekaman Nomor : 9
Butir 10 = Rekaman Nomor : 10

Butir 11 = Rekaman Nomor : 11
Butir 12 = Rekaman Nomor : 12
Butir 13 = Rekaman Nomor : 13
Butir 14 = Rekaman Nomor : 14
Butir 15 = Rekaman Nomor : 15

Butir 16 = Rekaman Nomor : 16
Butir 17 = Rekaman Nomor : 17
Butir 18 = Rekaman Nomor : 18
Butir 19 = Rekaman Nomor : 19
Butir 20 = Rekaman Nomor : 20

Butir 21 = Rekaman Nomor : 21
Butir 22 = Rekaman Nomor : 22
Butir 23 = Rekaman Nomor : 23
Butir 24 = Rekaman Nomor : 24
Butir 25 = Rekaman Nomor : 25

Butir 26 = Rekaman Nomor : 26
Butir 27 = Rekaman Nomor : 27
Butir 28 = Rekaman Nomor : 28
Butir 29 = Rekaman Nomor : 29
Butir 30 = Rekaman Nomor : 30

=====

bersambung)

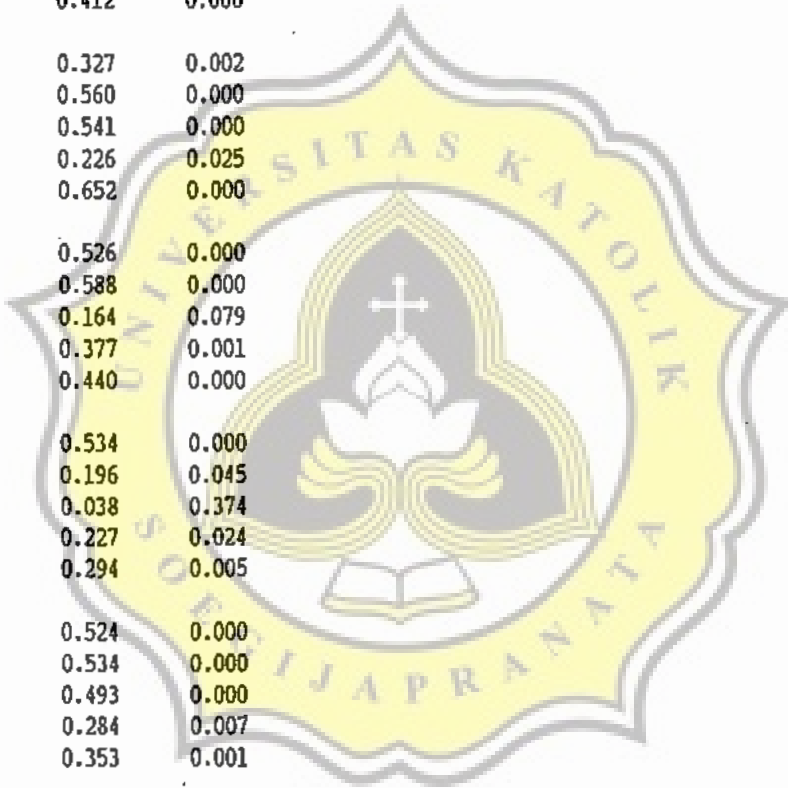


Rekaman Nomor : 31
Rekaman Nomor : 32
Rekaman Nomor : 33
Rekaman Nomor : 34
Rekaman Nomor : 35

Kasus Semula : 74
Data Kosong : 0
Kasus Jalan : 74

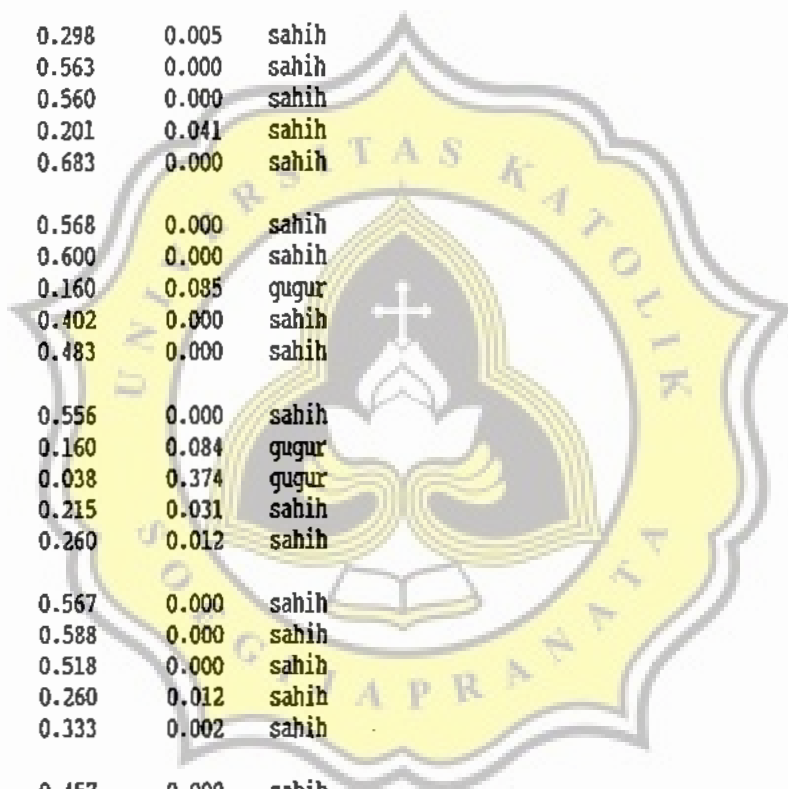


Butir No.	r xy	r pq	p	Status
1	0.410	0.361	0.001	
2	0.449	0.399	0.000	
3	0.041	-0.026	0.409	
4	0.637	0.602	0.000	
5	0.373	0.319	0.003	
6	0.569	0.524	0.000	
7	0.421	0.362	0.001	
8	0.734	0.707	0.000	
9	0.734	0.700	0.000	
10	0.464	0.412	0.000	
11	0.380	0.327	0.002	
12	0.598	0.560	0.000	
13	0.588	0.541	0.000	
14	0.291	0.226	0.025	
15	0.685	0.652	0.000	
16	0.572	0.526	0.000	
17	0.629	0.588	0.000	
18	0.231	0.164	0.079	
19	0.432	0.377	0.001	
20	0.493	0.440	0.000	
21	0.572	0.534	0.000	
22	0.248	0.196	0.045	
23	0.087	0.038	0.374	
24	0.278	0.227	0.024	
25	0.348	0.294	0.005	
26	0.572	0.524	0.000	
27	0.579	0.534	0.000	
28	0.542	0.493	0.000	
29	0.359	0.284	0.007	
30	0.406	0.353	0.001	
31	0.480	0.433	0.000	
32	0.407	0.352	0.001	
33	0.468	0.411	0.000	
34	0.484	0.438	0.000	
35	0.392	0.331	0.002	



Putaran Ke - 3 pada Taraf Signifikansi : 0.05

Butir No.	r xy	r pq	p	Status
1	0.407	0.356	0.001	sahih
2	0.435	0.383	0.001	sahih
3	0.041	-0.026	0.409	gugur
4	0.608	0.570	0.000	sahih
5	0.349	0.292	0.006	sahih
6	0.573	0.528	0.000	sahih
7	0.380	0.318	0.003	sahih
8	0.741	0.713	0.000	sahih
9	0.758	0.726	0.000	sahih
10	0.484	0.432	0.000	sahih
11	0.354	0.298	0.005	sahih
12	0.601	0.563	0.000	sahih
13	0.608	0.560	0.000	sahih
14	0.268	0.201	0.041	sahih
15	0.715	0.683	0.000	sahih
16	0.612	0.568	0.000	sahih
17	0.641	0.600	0.000	sahih
18	0.228	0.160	0.085	gugur
19	0.456	0.402	0.000	sahih
20	0.534	0.483	0.000	sahih
21	0.594	0.556	0.000	sahih
22	0.213	0.160	0.084	gugur
23	0.087	0.038	0.374	gugur
24	0.268	0.215	0.031	sahih
25	0.317	0.260	0.012	sahih
26	0.613	0.567	0.000	sahih
27	0.630	0.588	0.000	sahih
28	0.566	0.518	0.000	sahih
29	0.338	0.260	0.012	sahih
30	0.388	0.333	0.002	sahih
31	0.504	0.457	0.000	sahih
32	0.402	0.345	0.001	sahih
33	0.477	0.418	0.000	sahih
34	0.523	0.478	0.000	sahih
35	0.370	0.306	0.004	sahih



LAMPIRAN D
ANALISIS RELIABILITAS ANGKET MINAT MEMBELI



S.P.S. : Seri Program Statistik
 Program : UJI-KEAMDALAN TEKNIK Hoyt-KR
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardiyanto
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 1991, Dilindungi UU

Nama Pemilik : A. F. Kristianto
 Nama Lembaga : UNIKA SOEGIJAPRANATA
 A l a m a t : Jl. Kelengan Kecil 619, Semarang 50133

Nama Peneliti : Renny I
 Nama Lembaga : Fak. Psikologi Unika
 Tgl. Analisis : 15-9-93
 Nama Berkas : reni

Nama Konstrak : Angket Minat Membeli

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
 Butir 2 = Rekaman Nomor : 2
 Butir 4 = Rekaman Nomor : 4
 Butir 5 = Rekaman Nomor : 5
 Butir 6 = Rekaman Nomor : 6
 Butir 7 = Rekaman Nomor : 7
 Butir 8 = Rekaman Nomor : 8
 Butir 9 = Rekaman Nomor : 9
 Butir 10 = Rekaman Nomor : 10
 Butir 11 = Rekaman Nomor : 11
 Butir 12 = Rekaman Nomor : 12
 Butir 13 = Rekaman Nomor : 13
 Butir 14 = Rekaman Nomor : 14
 Butir 15 = Rekaman Nomor : 15
 Butir 16 = Rekaman Nomor : 16
 Butir 17 = Rekaman Nomor : 17
 Butir 19 = Rekaman Nomor : 19
 Butir 20 = Rekaman Nomor : 20
 Butir 21 = Rekaman Nomor : 21
 Butir 24 = Rekaman Nomor : 24
 Butir 25 = Rekaman Nomor : 25
 Butir 26 = Rekaman Nomor : 26
 Butir 27 = Rekaman Nomor : 27
 Butir 28 = Rekaman Nomor : 28
 Butir 29 = Rekaman Nomor : 29
 Butir 30 = Rekaman Nomor : 30
 Butir 31 = Rekaman Nomor : 31
 Butir 32 = Rekaman Nomor : 32
 Butir 33 = Rekaman Nomor : 33
 Butir 34 = Rekaman Nomor : 34
 Butir 35 = Rekaman Nomor : 35

Jumlah Kasus Semula : 74
 Jumlah Data Kosong : 0
 Jumlah Kasus Jalan : 74



er	JK	db	RK
ek	356.907	73	4.889
c	248.231	30	--
	1,092.350	2190	0.499
	1,697.488	2293	--

r tt = 0.898 p = 0.000







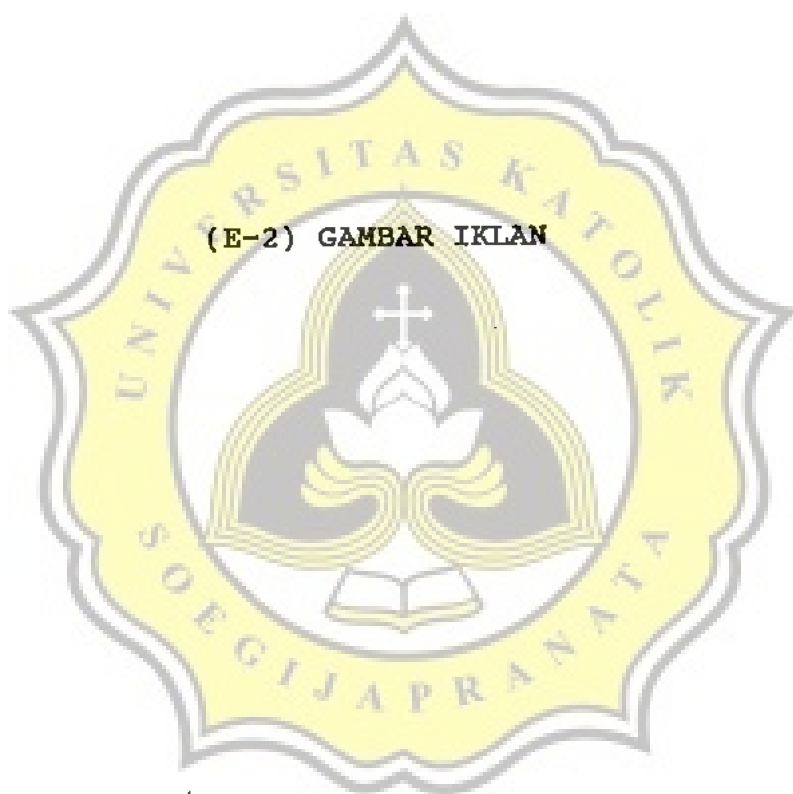
ANGKET MINAT MEMBELI

- | | | | | |
|---|----|---|----|-----|
| 1. Model iklan yang ditampilkan tersebut mampu menarik perhatian saya. | SS | S | TS | STS |
| 2. Saat pertama melihat iklan produk tersebut, figur model iklannya yang menarik perhatian saya pertama kali. | SS | S | TS | STS |
| 3. Menurut saya, produk ini hanya cocok dipakai oleh modelnya, bukan oleh saya. | SS | S | TS | STS |
| 4. Setelah melihat model yang mengiklankan produk tersebut, saya merasa memerlukan produknya dan ingin membelinya. | SS | S | TS | STS |
| 5. Menurut saya, minat membeli konsumen terhadap suatu produk menjadi lebih besar karena adanya figur model yang dapat dipercaya. | SS | S | TS | STS |
| 6. Saya tidak ragu-ragu lagi untuk mencoba produk tersebut karena model iklannya menyakinkan. | SS | S | TS | STS |
| 7. Iklannya menarik, tetapi saya lebih tertarik pada produknya daripada gambar model iklannya karena model iklannya kurang sesuai. | SS | S | TS | STS |
| 8. Saat melihat model iklan ini, timbul hasrat untuk membeli produk tersebut. | SS | S | TS | STS |
| 9. Karena modelnya menarik, keinginan saya untuk membeli produk tersebut menjadi makin besar. | SS | S | TS | STS |
| 10. Saya berniat membeli produk tersebut karena saya ingin seperti model iklannya. | SS | S | TS | STS |
| 11. Dalam mengiklankan produk tersebut, model iklan ini kurang menyakinkan penampilannya, sehingga saya kurang berminat membelinya. | SS | S | TS | STS |
| 12. Saya berminat membeli produk yang diiklankan itu karena saya tertarik pada model iklannya yang cantik. | SS | S | TS | STS |

- | | | | | |
|--|----|---|----|-----|
| 13. Saya senang dengan modelnya, maka saya berniat membeli produknya. | SS | S | TS | STS |
| 14. Iklan tersebut tidak membuat saya menjadi ingin mencoba produknya, karena model iklannya kurang sesuai. | SS | S | TS | STS |
| 15. Setelah melihat model iklan tersebut saya merasa lebih sesuai jika saya menggunakan daripada menggunakan produk yang biasa saya pakai. | SS | S | TS | STS |
| 16. Model iklan tersebut membuat saya percaya bahwa saya tidak akan rugi jika membeli produknya. | SS | S | TS | STS |
| 17. Saya merasa mempunyai prestise tersendiri, bila memakai produk yang diiklankan model tersebut. | SS | S | TS | STS |
| 18. Meskipun iklan cukup menarik, saya tidak tertarik dengan produk yang diiklankan itu, karena belum tentu cocok bagi saya. | SS | S | TS | STS |
| 19. Karena modelnya menarik, ada keinginan untuk mencoba produk tersebut walaupun belum tentu cocok bagi saya. | SS | S | TS | STS |
| 20. Saat melihat model iklan ini, ada keinginan untuk mencoba menggantikan produk yang biasa saya gunakan karena tampaknya lebih eksklusif. | SS | S | TS | STS |
| 21. Walaupun saya telah menemukan produk yang cocok saya tetap ingin mencoba produk yang diiklankan itu, karena saya tertarik dengan model iklannya. | SS | S | TS | STS |
| 22. Penggunaan model dalam iklan yang mempromosikan produk ini hanya merupakan pemborosan saja, sebab hal ini tidak mempengaruhi minat membeli saya. | SS | S | TS | STS |
| 23. Karena modelnya menarik, saya ingin mencoba produk yang diiklankannya, bila cocok saya ingin membelinya. | SS | S | TS | STS |
| 24. Saya berminat membeli produk tersebut karena saya membutuhkan dan menyukai modelnya. | SS | S | TS | STS |

- | | | | | |
|--|----|---|----|-----|
| 25. Seandainya tidak ada figur model yang ditampkan pada produk tersebut, saya menjadi kurang berminat produknya. | SS | S | TS | STS |
| 26. Melihat model yang diiklankan produk tersebut, saya ingin menjadi seperti dia, sebab bila saya memiliki produknya saya akan mempunyai prestise tersendiri. | SS | S | TS | STS |
| 27. Rasanya produk ini kurang cocok untuk saya tetapi karena iklannya menarik, ada keinginan untuk mencoba produk tersebut. | SS | S | TS | STS |
| 28. Setelah melihat model iklan tersebut, produk yang diiklankannya baik dan dapat dipercaya sehingga membuat saya ingin membelinya. | SS | S | TS | STS |
| 29. Model iklan ini membuat saya yakin bahwa produk yang diiklankan berkualitas, sehingga timbul minat saya untuk membelinya. | SS | S | TS | STS |
| 30. Penampilan model dalam iklan ini mampu meyakinkan saya bahwa produk yang diiklankannya bermutu. | SS | S | TS | STS |
| 31. Walaupun tidak suka mencoba-coba suatu produk baru, kalau model iklannya menarik, saya menjadi penasaran untuk tahu lebih banyak. | SS | S | TS | STS |

(E-2) GAMBAR IKLAN





M. Expert



M . Celebrity



M. Ordinary People



c:\ren-incelebrit.sav

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11
1	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	1.0	2.0	3.0	4.0	4.0
2	2.0	4.0	4.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
3	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
4	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	4.0	1.0
5	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	1.0	3.0	4.0	4.0	3.0
6	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	1.0	2.0	3.0
7	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
8	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0
9	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0
10	2.0	4.0	4.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
11	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
12	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0
13	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0
14	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0
15	2.0	3.0	3.0	1.0	4.0	3.0	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0
16	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	1.0	3.0	4.0	3.0
17	3.0	3.0	4.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
18	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
19	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0	4.0	3.0
20	2.0	4.0	4.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0

c:\ren-ilcelebrit.sav

	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19	x20	x21	x22
1	3.0	1.0	4.0	2.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
2	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	1.0	2.0	2.0	4.0	4.0
3	4.0	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
4	2.0	1.0	1.0	1.0	4.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
5	3.0	1.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	1.0	4.0	2.0	3.0
6	3.0	3.0	4.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0
7	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0	4.0	4.0
8	2.0	1.0	3.0	3.0	4.0	1.0	2.0	1.0	1.0	3.0	3.0
9	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	1.0	2.0	3.0	3.0
10	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
11	3.0	4.0	4.0	3.0	1.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0
12	4.0	1.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	1.0
13	1.0	2.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
14	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	1.0	2.0	3.0	3.0
15	3.0	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
16	4.0	4.0	3.0	1.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0
17	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
18	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	1.0	2.0	3.0	3.0
19	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
20	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	1.0	2.0	2.0	4.0	4.0

c:\ren-ilebriit.sav

	x23	x24	x25	x26	x27	x28	x29	x30	x31	total
1	4.0	2.0	4.0	1.0	4.0	4.0	2.0	3.0	1.0	94
2	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	1.0	2.0	4.0	88
3	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	104
4	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	77
5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	97
6	4.0	3.0	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0	4.0	1.0	85
7	4.0	3.0	1.0	4.0	1.0	3.0	4.0	4.0	3.0	99
8	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0	81
9	2.0	4.0	4.0	4.0	1.0	2.0	2.0	4.0	4.0	96
10	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	93
11	1.0	1.0	4.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	88
12	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	1.0	4.0	2.0	3.0	97
13	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	1.0	3.0	4.0	92
14	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	1.0	90
15	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	93
16	1.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	83
17	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	96
18	4.0	1.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	94
19	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	89
20	4.0	3.0	3.0	4.0	1.0	1.0	1.0	2.0	4.0	84

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11
1	1.0	4.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	3.0	4.0	1.0	1.0
2	1.0	1.0	1.0	4.0	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0
3	4.0	2.0	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	3.0
4	1.0	1.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0
5	1.0	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	1.0	4.0	2.0	3.0	4.0
6	1.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0
7	3.0	4.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	2.0
8	1.0	3.0	4.0	1.0	1.0	3.0	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0
9	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	1.0	1.0
10	3.0	4.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	2.0
11	1.0	3.0	4.0	1.0	1.0	3.0	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0
12	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	1.0	1.0
13	1.0	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0
14	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0
15	2.0	2.0	3.0	1.0	4.0	3.0	2.0	4.0	4.0	4.0	1.0
16	2.0	1.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	1.0	3.0	4.0	3.0
17	2.0	1.0	4.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
18	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
19	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0	4.0	3.0
20	2.0	4.0	4.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0

	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19	x20	x21	x22
1	3.0	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	4.0	1.0
2	2.0	1.0	3.0	3.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	3.0	3.0
3	2.0	1.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0
4	4.0	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	4.0
5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0	4.0	1.0	4.0	1.0
6	1.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
7	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	4.0	1.0	3.0	2.0	4.0	4.0
8	1.0	1.0	1.0	4.0	1.0	1.0	3.0	1.0	4.0	3.0	1.0
9	2.0	1.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	4.0
10	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	4.0	1.0	3.0	2.0	4.0	4.0
11	1.0	1.0	1.0	4.0	1.0	1.0	3.0	1.0	4.0	3.0	1.0
12	2.0	1.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	4.0
13	3.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
14	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0
15	3.0	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0
16	4.0	4.0	3.0	1.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0
17	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
18	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	1.0	2.0	3.0	3.0
19	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
20	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	1.0	2.0	2.0	4.0	4.0

	x23	x24	x25	x26	x27	x28	x29	x30	x31	total
1	1.0	3.0	1.0	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0	1.0	62
2	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0	4.0	69
3	3.0	1.0	3.0	1.0	1.0	2.0	4.0	3.0	4.0	74
4	4.0	3.0	4.0	3.0	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	68
5	1.0	1.0	2.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	89
6	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	4.0	1.0	77
7	4.0	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0	4.0	4.0	3.0	74
8	1.0	1.0	1.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	62
9	1.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	2.0	4.0	4.0	71
10	4.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	1.0	4.0	3.0	73
11	1.0	1.0	1.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	60
12	1.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0	67
13	2.0	3.0	4.0	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0	4.0	72
14	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	1.0	79
15	1.0	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	74
16	1.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	80
17	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	93
18	4.0	1.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	94
19	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	87
20	4.0	3.0	3.0	4.0	1.0	1.0	1.0	2.0	4.0	84

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11
1	3.0	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0
2	2.0	1.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	3.0	1.0	1.0	1.0	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
4	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
5	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	4.0	4.0	4.0	1.0	3.0	3.0
6	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
7	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	3.0	3.0	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0
9	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0
10	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0
11	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	4.0	1.0	1.0	3.0	3.0
12	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
13	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
14	3.0	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0
15	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	4.0	1.0	4.0	1.0
16	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0	2.0
17	3.0	2.0	4.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
18	2.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
19	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0	4.0	3.0
20	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0

c:\ren-ilor\ordpep.sav

	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19	x20	x21	x22
1	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	4.0	1.0	1.0	3.0	1.0	4.0
2	3.0	1.0	3.0	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	2.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0
4	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
5	2.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	4.0	3.0	1.0
7	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	3.0
8	1.0	1.0	1.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
9	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0
11	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	1.0	1.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	1.0
13	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	3.0
14	1.0	1.0	1.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
15	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
16	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0
17	1.0	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
18	2.0	3.0	3.0	1.0	1.0	2.0	4.0	1.0	2.0	3.0	3.0
19	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
20	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0

c:\ren-ilordpep.sav

	x23	x24	x25	x26	x27	x28	x29	x30	x31	total
1	1.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0	3.0	1.0	64
2	3.0	4.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	2.0	4.0	66
3	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	67
4	3.0	1.0	1.0	2.0	1.0	4.0	1.0	1.0	1.0	59
5	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0	2.0	4.0	67
6	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	59
7	2.0	3.0	4.0	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	62
8	2.0	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	64
9	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	60
10	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	50
11	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	59
12	3.0	4.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0	64
13	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0	4.0	57
14	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	1.0	57
15	1.0	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	62
16	1.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	66
7	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	78
8	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	61
9	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	88
0	4.0	3.0	3.0	4.0	1.0	1.0	1.0	2.0	4.0	66

c:\ren-liceop.sav

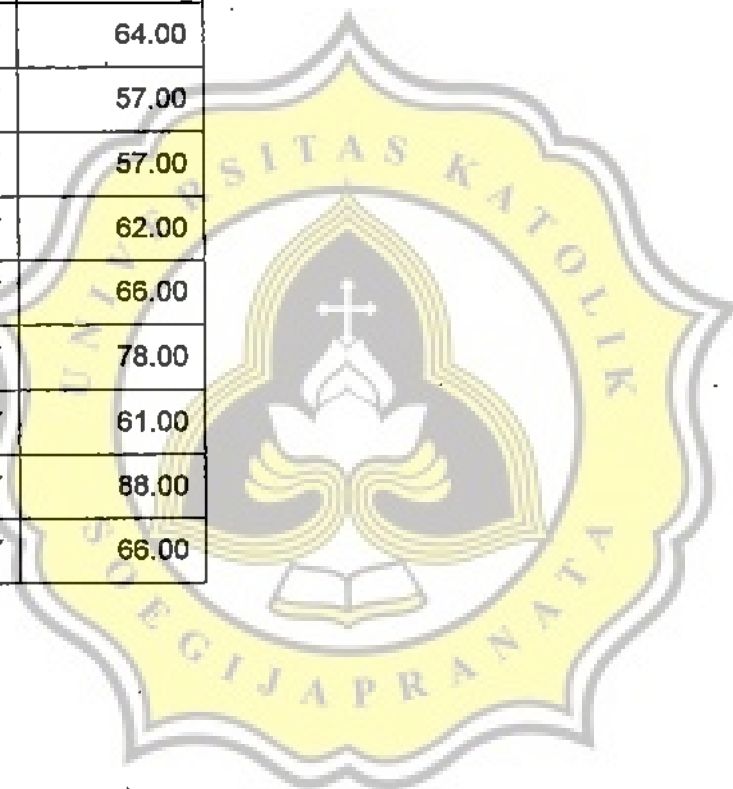
	models	minat
1	CELEBRIT	94.00
2	CELEBRIT	88.00
3	CELEBRIT	104.00
4	CELEBRIT	77.00
5	CELEBRIT	97.00
6	CELEBRIT	85.00
7	CELEBRIT	99.00
8	CELEBRIT	81.00
9	CELEBRIT	96.00
10	CELEBRIT	93.00
11	CELEBRIT	88.00
12	CELEBRIT	97.00
13	CELEBRIT	92.00
14	CELEBRIT	90.00
15	CELEBRIT	93.00
16	CELEBRIT	83.00
17	CELEBRIT	96.00
18	CELEBRIT	94.00
19	CELEBRIT	89.00
20	CELEBRIT	84.00
21	EXPERT	62.00
22	EXPERT	69.00
23	EXPERT	74.00

c:\ren-itceop.sav

	models	minat
24	EXPERT	68.00
25	EXPERT	89.00
26	EXPERT	77.00
27	EXPERT	74.00
28	EXPERT	62.00
29	EXPERT	71.00
30	EXPERT	73.00
31	EXPERT	60.00
32	EXPERT	67.00
33	EXPERT	72.00
34	EXPERT	79.00
35	EXPERT	74.00
36	EXPERT	80.00
37	EXPERT	93.00
38	EXPERT	94.00
39	EXPERT	87.00
40	EXPERT	84.00
41	ORDINARY	64.00
42	ORDINARY	66.00
43	ORDINARY	67.00
44	ORDINARY	59.00
45	ORDINARY	67.00
46	ORDINARY	59.00

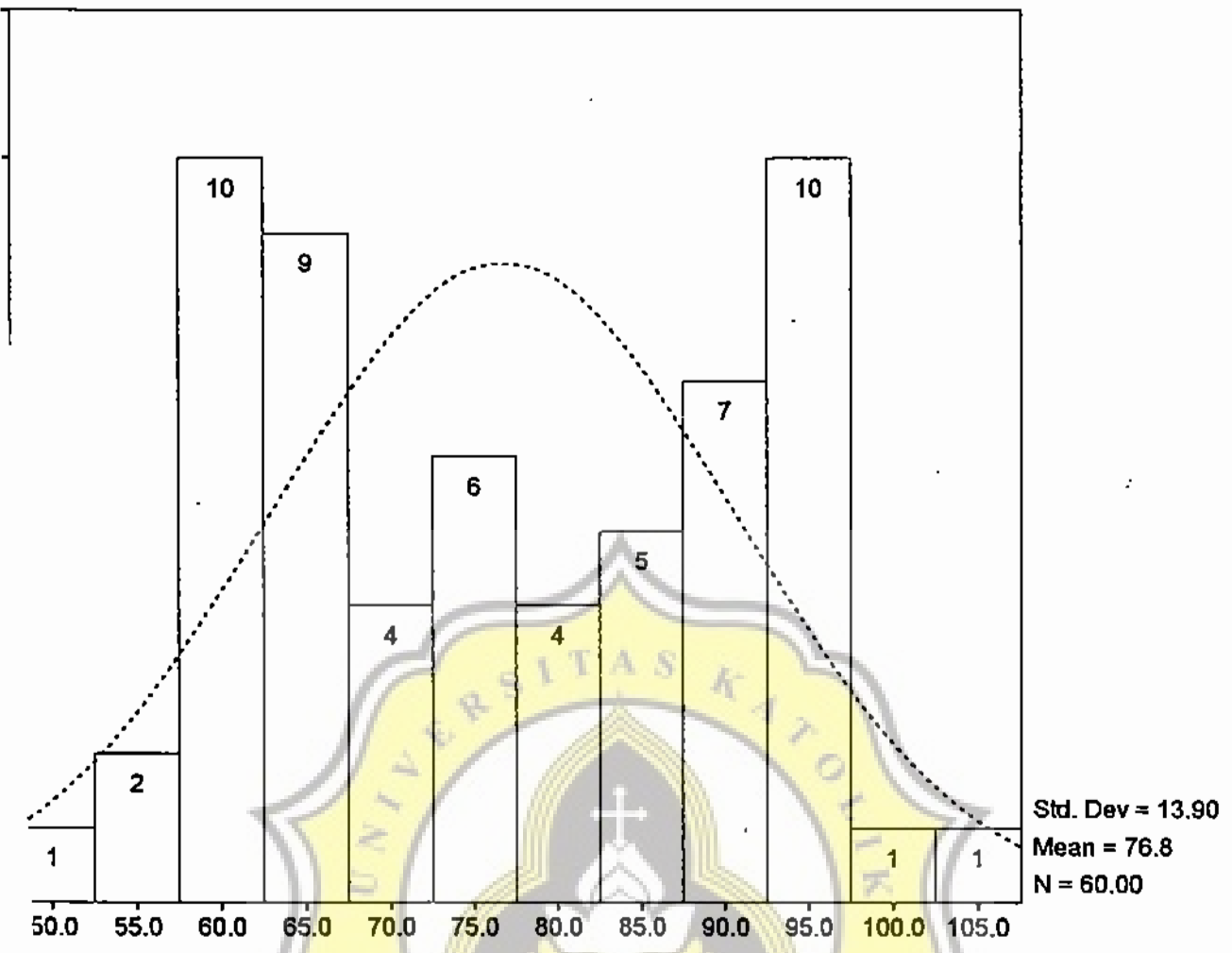
c:\ren-ilceop.sav

	models	minat
47	ORDINARY	62.00
48	ORDINARY	64.00
49	ORDINARY	60.00
50	ORDINARY	50.00
51	ORDINARY	59.00
52	ORDINARY	64.00
53	ORDINARY	57.00
54	ORDINARY	57.00
55	ORDINARY	62.00
56	ORDINARY	66.00
57	ORDINARY	78.00
58	ORDINARY	61.00
59	ORDINARY	88.00
60	ORDINARY	66.00

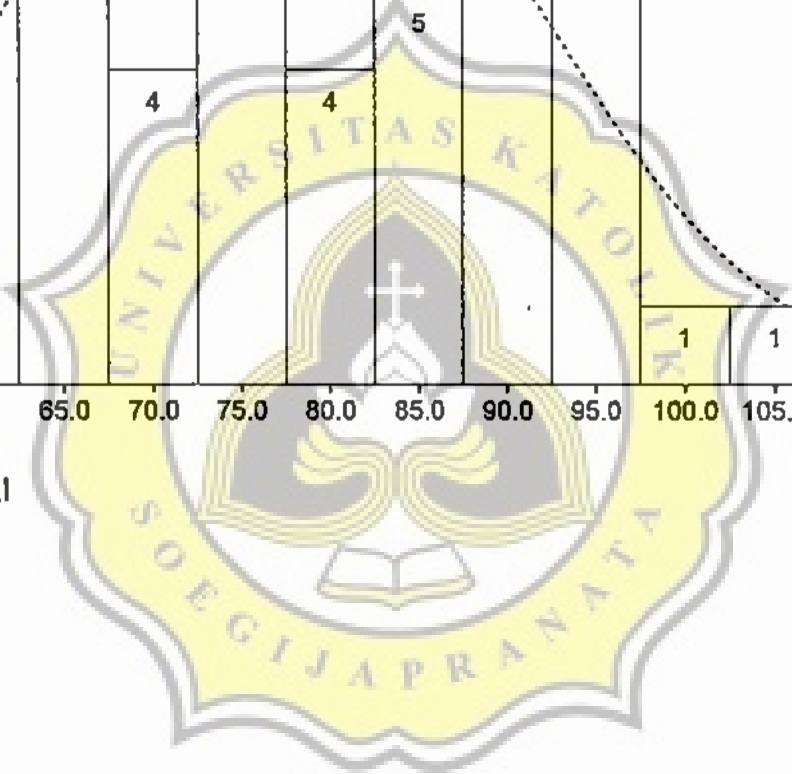


LAMPIRAN G
UJI HOMOGENITAS DAN NORMALITAS





INAT MEMBELI



Last Printout Analysis Result of Reni I Research.

Explore data --- assumption analysis

Step 1.

Test of Normality

Cht.1 histogram analysis of normality.

Result #1 : Hypothesis of normality accepted. All data in normal distribution

Step 2.

Test of homogeneity of variance

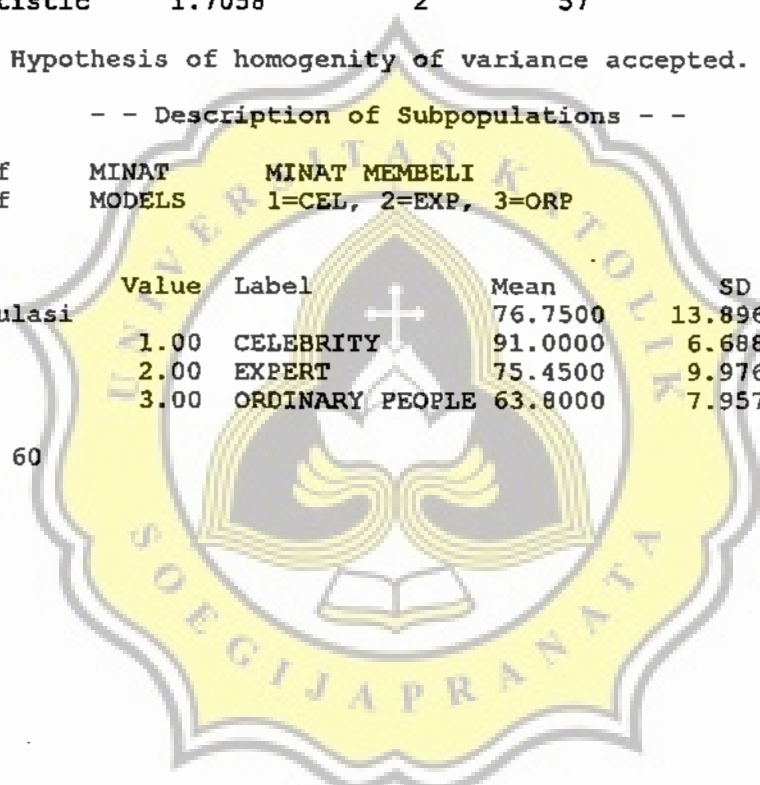
		df1	df2	Significance
Levene Statistic	1.7058	2	57	.1908

Result #2 : Hypothesis of homogeneity of variance accepted.

-- Description of Subpopulations --

Summaries of By levels of	MINAT MODELS	MINAT MEMBELI 1=CEL, 2=EXP, 3=ORP	Value	Label	Mean	SD	N
Seluruh populasi					76.7500	13.8963	60
MODELS	1.00	CELEBRITY			91.0000	6.6886	20
MODELS	2.00	EXPERT			75.4500	9.9762	20
MODELS	3.00	ORDINARY PEOPLE			63.8000	7.9578	20

Total N = 60



LAMPIRAN H
HASIL PERHITUNGAN ANAVA A



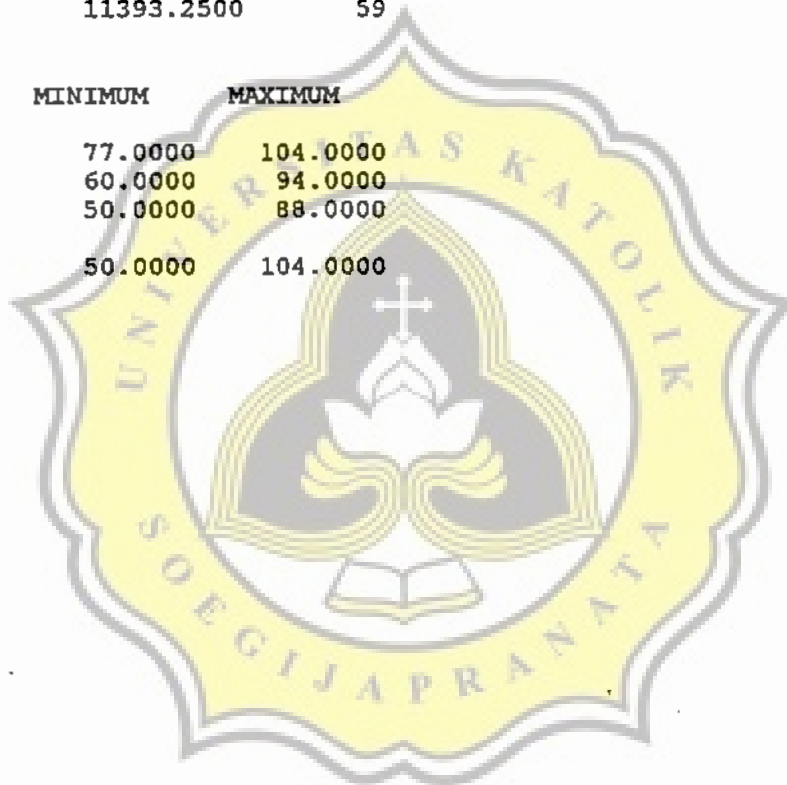
- - Analysis of Variance - -

Dependent Variable MINAT MINAT MEMBELI
By levels of MODELS 1=CEL, 2=EXP, 3=ORP

Value	Label	Mean	SD	JK	N
1.00	CELEBRITY	91.0000	6.6886	850.0000	20
2.00	EXPERT	75.4500	9.9762	1890.9500	20
3.00	ORDINARY PEOPLE	63.8000	7.9578	1203.2000	20
Total antar kelompok		76.7500	8.3184	3944.1500	60

Sumber variasi	JK	db	MK	F	Signif.F
Antar kelompok	7449.1000	2	3724.5500	53.8264	.0000
Dalam kelompok	3944.1500	57	69.1956		
Total	11393.2500	59			

GROUP	MINIMUM	MAXIMUM
CELEBRIT	77.0000	104.0000
EXPERT	60.0000	94.0000
ORDINARY	50.0000	88.0000
TOTAL	50.0000	104.0000





t-tests for independent samples of MODELS 1=CEL, 2=EXP, 3=ORP

Variable	Number of Cases	Mean	SD	SE of Mean
MINAT MINAT MEMBELI				
CELEBRITY	20	91.0000	6.689	1.496
EXPERT	20	75.4500	9.976	2.231

Mean Difference = 15.5500

t-test for Equality of Means

Variations	t-value	df	2-Tail Sig
Equal	5.79	38	.000

t-tests for independent samples of MODELS 1=CEL, 2=EXP, 3=ORP

Variable	Number of Cases	Mean	SD	SE of Mean
MINAT MINAT MEMBELI				
CELEBRITY	20	91.0000	6.689	1.496
ORDINARY PEOPLE	20	63.8000	7.958	1.779

Mean Difference = 27.2000

t-test for Equality of Means

Variations	t-value	df	2-Tail Sig
Equal	11.70	38	.000

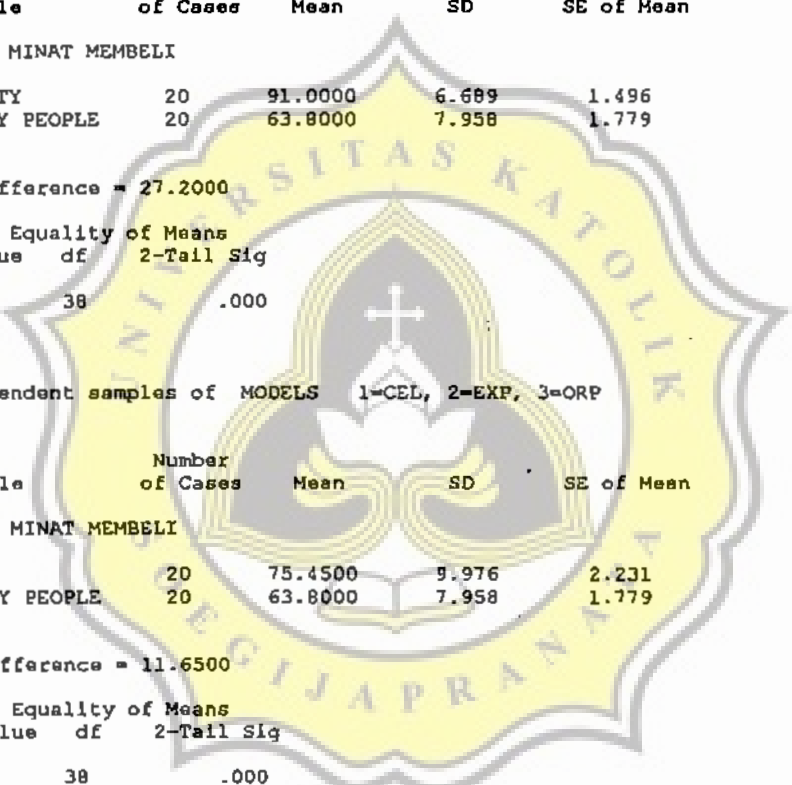
t-tests for independent samples of MODELS 1=CEL, 2=EXP, 3=ORP

Variable	Number of Cases	Mean	SD	SE of Mean
MINAT MINAT MEMBELI				
EXPERT	20	75.4500	9.976	2.231
ORDINARY PEOPLE	20	63.8000	7.958	1.779

Mean Difference = 11.6500

t-test for Equality of Means

Variations	t-value	df	2-Tail Sig
Equal	4.08	38	.000



LAMPIRAN J
SURAT PERMOHONAN IJIN PENELITIAN





FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Ngisor Telp. (024) 316167 - 316142 - Semarang - 50234

Po. Box 8033 / SM

Badan Hukum : Yayasan Sandjojo

Nomor : B.2.01/065/UKS.07/VIII/1993

24 Agustus 1993

Lamp. : -

H a l : Penelitian

Kepada : Yth. Sdri. Renny Indraswari
di

Tempat

Dengan hormat, membalas surat saudara tentang permohonan ijin untuk mengadakan penelitian di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang, dalam rangka penyusunan Skripsi tingkat sarjana dengan Judul : PENGARUH DAYA TARIK MODEL TERHADAP MINAT MEMBELI KONSUMEN.

Dengan hal tersebut diatas kami tidak keberatan untuk mengadakan penelitian.

Demikianlah, agar saudara segera melaksanakan.

Terima kasih.



Bagus Wisyanto, MS.

LAMPIRAN K
SURAT BUKTI PENELITIAN

