

## DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, Dj. (1985). Teknik Penyusunan Skala Pengukur. Yogyakarta: Pusat Penelitian Kependudukan UGM.
- ✓ Atkinson, R. L., Atkinson, R. C., and Hilgard, E. R. (1983). Introduction to Psychology. New York: Harcourt Brace Jovanovich Publishers
- Azwar, S. (1986). Reliabilitas dan Validitas: Interpretasi dan Komputasi. Yogyakarta: Liberty.
- ✓ Bennett, P. D. (1988). Marketing. New York : Mc Graw-Hill Book Company.
- ✓ Bennett, P. D., Kassarian, H. H. (1983). Consumer Behavior. New Delhi: Prentice-Hall of India Private Limited.
- Britt, S. H. (1979). Consumer Behavior and The Biovioral Sciences: Teories and Application. New York: Roberte Krieger Publishing Company.
- ✓ Burnett, J. J. (1984). Promotion Management a Strategic Approach. St. Paul Minnesota: West Publishing, Co.
- ✗ Busch, P.S., dan Houton, M. J. (1985). Marketing: Strategic Foundation. USA: Ricard D. Irwin, Inc.
- ✓ Crow L. dan Crow A. (1973). General Psychology. Totowa, New Jersey: Littlefield, Adams & Co.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1988). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djoharetno, N. (1987). Perbedaan Minat Membeli antara Pengunjung yang Diiringi Musik Hidup dan Pengunjung yang Diiringi Musik Rekaman di Rumah Makan Cozy di Yogyakarta. Skripsi (Tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta.
- Dwijatni, R. (1987). Studi Perbandingan Minat Membeli Produk Konfeksi Berbentuk Blus pada Remaja Putri Siswi SMA Bopkri 1 dan SMA Setia Budi dengan Mahasiswi AMP YKPN. Skripsi (Tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta
- Engel, J. F., Kollat, D.T., Blackwell, R. D. (1973). Consumer Behavior. USA: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- ✓ Guilford, J.P. (1959). Personality. New York: Mc Graw

Hill Book Company.

- Guilford, J.P., dan Fruchter, B. (1981). Fundamental Statistics in Psychology and Education. Tokyo: Kogakusha Company, Ltd.
- Madri, S. (1984). Metode Research; Jilid 1. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- \_\_\_\_\_ (1984). Metode Research; Jilid 2. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- \_\_\_\_\_ (1986). Statistik; Jilid 2. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- \_\_\_\_\_ (1983). Statistik; Jilid 3. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- ~~Hardy, M., and Heyes, S. (1988). Pengantar Psikologi. Diterjemakan oleh Soenardji. Jakarta: Penerbitan Erlangga.~~
- Horton, R. L. (1984). Buyer Behavior: A Decision-Making Approach. USA: Bell and Howell Company.
- Kartono, K. (1980). Teori Kepribadian. Bandung: Penerbit Alumni.
- \*Kotler, P. (1984). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian; Jilid 2. Diterjemahkan oleh Ellem Gunawan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- \*Kotler, P. (1987). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian; Jilid 1. Diterjemahkan oleh Jaka Wacana. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- \*Kotler, P. (1989). Manajemen Pemasaran: Analisa, Perencanaan dan Pengendalian; Jilid 2. Diterjemahkan oleh Herujati Purwoko dan Jaka Wacana. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. (1987). Dasar-Dasar Pemasaran; jilid 1. Diterjemahkan Whilhelmus W. Bakowatun. Jakarta: CV Intermedia.
- Kotler, P. (1987). Dasar-Dasar Pemasaran; jilid 2. Diterjemahkan oleh Whilhelmus W. Bakowatun. Jakarta: CV Intermedia.
- London, D.L., dan Bitta, A. J. D. (1984). Consumer Behavior: Concepts and Application. USA: Mc Graw Hill Book Company.

- √Martineau, P. (1975). Social Classes and Spending Behavior. Journal of Marketing, 23, 121-141.
- √Meichati, S. (1972). Motivasi Membatja. Yogyakarta.: Penerbit Universitas Gadjah Mada.
- Mulyanti, S. (1989). Perbedaan Minat Membeli pada Toko yang Memberikan Kupon Berhadiah dari Ibu yang tidak Bekerja dan Ibu yang Bekerja. Skripsi (Tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta.
- √Munn, M.L. (1986). Psychology: the Fundamental of Human Adjustment. New York: houghton Mifflin Company.
- √Myers, J. H. (1986). Marketing. New York: Mc Graw-Hill Book Company.
- Parkinson, C.N., Rustomji, M.K., Vieira, W.E. (1988). Pemasaran untuk Semua Orang. Diterjemahkan oleh Johannes Irfan dan Stefan Suparna Jakarta: PT Galaxy Puspa Mega.
- Redd, W. H. (1979). Behavior Modification: Behavioral Approaches to Human Problems. New York: Random House, Inc.
- Rewoldt, S. H., Scott, J.D., Warshaw, M.R. (1987). Strategi Promosi Pemasaran. Diterjemahkan oleh Hasyim Ali. Jakarta: Bina Aksara.
- Rich, S. A., and Jain, S.C. (1968). Social Class and Life Cycle as Predictors of Shopping Behavior. Journal of Marketing Research, 5, 41-49.
- Roediger, H. L., Rushton, J. P., Capaldi, E. P. and Paris, S. G. (1984). Psychology. Canada: Little Brown and Company.
- Schultz, D. E., and Robinson, W. A. (1982). Sales Promotion Essentials. Chicago: Crain Books.
- √Singarimbun, M., Efendi, S. (1986). Metode Penelitian Survei. Jakarta: Media Pratama.
- Soekadji, S. (1983). Modifikasi Perilaku Penerapan Sehari-hari dan Penerapan Profesional. Yogyakarta: Liberty.
- √Staton, W. J. (1985). Prinsip Pemasaran; Jilid 1. Diterjemahkan oleh Johannes Lamarto (Eds.) Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Suprana, J. (1988). Dalam Seminar Sehari: Iklan yang Baik, Benar dan Bertanggung Jawab. Semarang: Panti-



Lia Pelaksana Kelompok Studi Mahasiswa "Pandananaran".

- Super, D.E., dan Crites, J.C. (1965). Appraising Vocational: Fitness Revised Edition. Tokyo: Harper & Row & John, Weatherhill Inc.
- √Suryabrata, S. (1983). Metodologi Penelitian. Jakarta: Rajawali.
- \_\_\_\_\_ (1984). Pembimbing ke Psikodiagnostik. Yogyakarta: Rake Saranai.
- Susanto, A.S. (1977). Komunikasi dalam Teori dan Praktek; Jilid 1. Bandung: Bina Cipta.
- √Swastha, B. (1984)√ Azas-Azas Marketing. Yogyakarta: Liberty.
- ×Swastha, B., dan Irawan. (1986). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B., dan Handoko, T.H. (1987)√ Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Liberty.
- Walgito, B. (1985). Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- √Whiterington, H.C. (1984). Psikologi Pendidikan. Di-terjemahkan oleh Mochtar Buchori. Jakarta: Penerbit Aksara Baru.
- Zaltman, G., Wallendorf, M. (1979). Consumer Behavior: Basic Findings and Management Implications. New York: John Wiley & Sons.
- \_\_\_\_\_ (1988). Perilaku Konsumen, Titik Sentral dalam Strategi Pemasaran Modern. Dalam Kompas. 13 Maret 1989. Jakarta.