
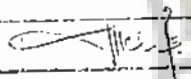


153  
Tji  
p  
91

TIDAK BOLEH  
DICOPY

**PERBEDAAN PENGARUH ANTARA PROMOSI PENJUALAN  
BERUPA POTONGAN HARGA DENGAN PROMOSI  
PENJUALAN BERUPA KUPON BERHADIAH  
TERHADAP MINAT MEMBELI PADA  
WANITA PEGAWAI NEGERI**



 <b>PERPUSTAKAAN SKRIPSI</b>	
No. INV. 20 / 9 / 1 e	Oleh :
No. PPH	
PARAL  Tgl. 23 - 3 - 1991	<i>Hjong Suk Jang</i>

P. 85. 150

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
1991**

TIDAK BOLEH  
DICOPI

**PERBEDAAN PENGARUH ANTARA PROMOSI PENJUALAN  
BERUPA POTONGAN HARGA DENGAN PROMOSI  
PENJUALAN BERUPA KUPON BERHADIAH  
TERHADAP MINAT MEMBELI PADA  
WANITA PEGAWAI NEGERI**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
1991**

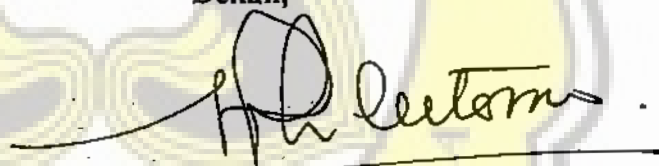
Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata  
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari  
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat  
Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

15 Pebruari 1991

Mengesahkan,  
Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata

Dekan,



(Drs. M.L. Oetomo)

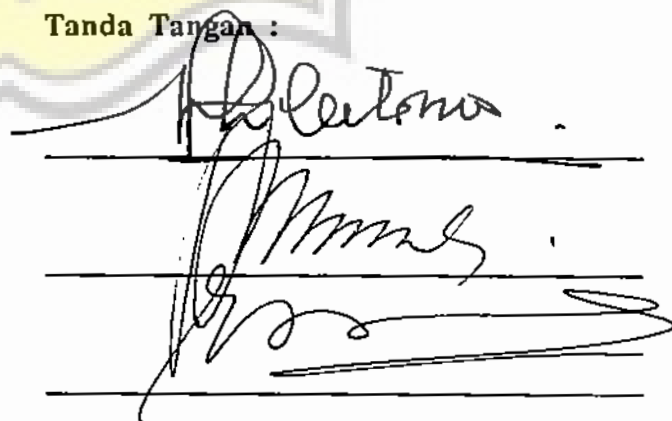
DEWAN PENGUJI :

Tanda Tangan :

1. Drs. M.L. Oetomo

2. Drs. Asmadi Alsa, SU

3. Drs. Rasimin, BS. MA





Karya sederhana ini  
kupersembahkan untuk  
yang tercinta:  
mamah,  
kakak-kakak,  
dan adikku.

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih atas segala rahmat dan bimbingan-Nya, akhirnya skripsi ini berhasil diselesaikan. Walaupun banyak kendala dan rintangan dalam proses penulisannya tetapi berkat bimbingan, petunjuk dan dorongan berbagai pihak semuanya dapat diatasi .

Melalui kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan rasa terima kasih yang dalam dan tulus kepada:

1. Bp. Drs. ML Oetomo, selaku Dekan dan Staf dosen Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata, yang telah membimbing penulis sejak semester I hingga berhasil dalam penulisan skripsi ini.

2. Bp. Drs. Asmadi Alsa, SU, selaku dosen pembimbing, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberi bimbingan dan petunjuk dalam proses penulisan skripsi ini hingga dapat diselesaikan.

3. Dra. Endang Widyorini, selaku dosen pembantu pembimbing, yang telah bersedia memberi bimbingan dan dorongan selama proses penulisan skripsi ini.

4. Bp. Moh. Wasil Prawiro, SH, selaku Kepala Bidang Bina Program Kanwil Departemen Sosial, yang telah memberikan izin dalam pengambilan data di Kanwil Departemen Sosial.

5. Bp. Drs. Mohammad Tabrani, selaku Kepala Kanwil Departemen Kehakiman, yang telah memberikan izin dalam



pengambilan data di Kanwil Departemen Kehakiman.

6. Bp. Soegimin, Bsc., selaku Kepala Bagian Tata Usaha Kantor Statistik Prop. Jawa Tengah, yang telah memberikan izin dalam pengambilan data di Kantor Statistik Prop. Jawa Tengah.

7. Bp. Suradji, SH, selaku Pjs. Kabag Umum Departemen Kehakiman, yang telah membantu dalam pembagian angket kepada seluruh staf pegawai negeri wanita di Departemen Kehakiman.

8. Bp. Rodjikan, selaku Kasubag Kepegawaian Kantor Statistik Prop. Jawa Tengah, yang telah membantu dalam pembagian angket di Kantor Statistik Prop. Jawa Tengah.

9. Ibu Diah Wahanani, SH, selaku staf kepegawaian Departemen Sosial, yang telah membantu dalam pembagian angket di Departemen Sosial.

10. Seluruh staf pegawai negeri wanita di Kanwil Departemen Sosial, Kanwil Departemen Kehakiman dan Kantor Statistik Prop. Jawa Tengah, yang telah bersedia meluangkan waktu dalam pengisian angket.

11. Bp. Y. Bagus Wismanto, selaku wali dosen, beserta seluruh staf dosen psikologi Unika Soegijapranata yang telah memberi bimbingan sejak semester I hingga selesainya penulisan skripsi ini.

12. Rekan-rekan, antara lain Lingky, Kris, Sri, yang telah memberi dorongan.

13. Seluruh staf perpustakaan Unika Soegijapranata dan staf tata usaha Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata,

yang telah membantu dalam kelancaran peminjaman buku-buku maupun dalam pengurusan surat-surat ijin penelitian.

Jasa-jasa mereka tak akan penulis lupakan, semoga budi baik dan jasa mereka mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Pengasih.

Universitas Katolik Soegijapranata      Penulis  
Nopember 1990



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
PRAKATA .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I. PENGANTAR .....	1
A. Permasalahan .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	7
C. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA .....	9
A. Minat .....	9
1. Pengertian .....	9
2. Jenis-jenis Minat .....	11
3. Minat Membeli .....	12
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membeli .....	14
B. Promosi .....	19
1. Pengertian .....	19
2. Promosi Penjualan .....	21
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Promosi Penjualan ..	23
4. Promosi Penjualan Berupa Potongan Harga .....	24
	vii



	5. Promosi Penjualan Berupa Kupon Berhadiah .....	25
	C. Perbedaan Pengaruh antara Promosi Penjualan Berupa Potongan Harga dengan Promosi Penjualan Berupa Kupon Berhadiah terhadap Minat Membeli .....	26
	D. Hipotesis .....	30
BAB III.	METODE PENELITIAN .....	31
	A. Identifikasi Ubahan Penelitian .....	31
	B. Definisi Operasional Ubahan-ubahan Penelitian .....	31
	C. Metode Pengumpul Data .....	34
	D. Populasi dan Tehnik Pengambilan Cuplikan .....	38
	E. Analisis Data .....	39
BAB IV.	PELAKSNAAN DAN HASIL PENELITIAN .....	41
	A. Orientasi Kancuh dan Persiapan .....	41
	B. Pelaksanaan Penelitian .....	45
	C. Hasil Penelitian .....	53
BAB V.	PENUTUP .....	55
	A. Rangkuman .....	55
	B. Pembahasan .....	57
	C. Kesimpulan .....	60
	D. Saran-saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA	.....	63



## DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1. Rancangan Anakova Rambang Lugas dengan Dua Kovariabel .....	39
2. Sebaran Butir-butir Angket Minat Membeli	43
3. Penyebaran Variasi Butir Angket Minat Membeli .....	44
4. Komposisi Populasi dan Sampel Penelitian	48
5. Butir-butir Sahih pada Angket Minat Membeli dengan Adanya Promosi Potongan Harga	49
6. Butir-butir Sahih pada Angket Minat Membeli dengan Adanya Promosi Kupon Berhadiah .....	50
7. Butir Angket Minat Membeli yang Digunakan untuk Analisis .....	50
8. Rangkuman Hasil Anakova .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN

Halaman

A. (A-1) Data-data Asli Minat Membeli dengan adanya Promosi Penjualan Berupa Potongan Harga .....	67
(A-2) Data-data Asli Minat Membeli dengan adanya Promosi Penjualan Berupa Kupon Berhadiah .....	71
(A-3) Butir-butir Sahih Minat Membeli dengan Adanya Promosi Penjualan Berupa Potongan Harga .....	75
(A-4) Butir-butir Sahih Minat Membeli dengan Adanya Promosi Penjualan Berupa Kupon Berhadiah .....	77
(A-5) Data-data Penelitian .....	83
B. Perhitungan Kesahihan dan Keterandalan Angket .....	87.
(B-1) Angket Minat Membeli dengan Adanya Promosi Penjualan Berupa Potongan Harga	87
(B-2) Angket Minat Membeli dengan Adanya Promosi Penjualan Berupa Kupon Berhadiah	93
C. (C-1) Uji Normalitas Sebaran .....	99
(C-2) Uji Homogenitas Variansi Satu Jalur	105
(C-3) Uji Bentuk Regresi .....	107
D. Analisis Kovarians Rambang Lugas dengan Dua Kovariabel .....	113

x



E. Angket Minat Membeli .....	121
F. Surat Permohonan Ijin Penelitian .....	128
G. Surat Keterangan telah Mengadakan Pe- nelitian .....	137
H. Surat Ucapan Terima Kasih .....	141

