

DAFTAR PUSTAKA

- As'ad, M., 1980. Psikologi Industri; edisi revisi, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Assael, H., Consumer Behavior and Marketing Action; Second edition., Kent Publishing Company, Boston, Massachusetts.
- Bitta, D. and Loudon, 1984. Consumer Behavior Concept and Application, Mc Graw Hill Book Co., Singapore.
- Cole, Leulla, 1959. Psychology of Adolescence; fifth edition, Rine Cruze and Co. Inc., New York.
- De Lozier, M.W., 1976. Consumer Behavior Holt Rinehent and Winston Co., New York.
- Echols, A.J. dan Shadily, H., 1984. Kamus Inggris Indonesia; Cetakan ke-13, Penerbit PT. Gramedia, Jakarta.
- Edward A., 1957. The Techniques and Attitude Scale; Construction Appleton Century Crafts, Inc., New York.
- Effendy, O.U., 1983. Psikologi Managemen; Penerbit Alumni, Bandung.
- Foster, D.W., 1977. Dasar-Dasar Marketing; cetakan kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Gardner E.B., 1964. Human Relation in Industry; Home Wood, Illinois, Richard D. Irwin Inc.
- Gerungan, W.A. 1983. Psychology Social; Cetakan kedelapan, Penerbit PT Eresco, Bandung.
- Gunarsa, S.D., 1982. Dasar dan Teori Perkembangan Anak; penerbit BFK Gunung Mulia, Jakarta.
- Haditono, S.R., 1982. Psikologi Perkembangan; Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Handayani, D., 1988. Studi Eksperimental Perbedaan Daya Tarik antara Iklan yang disertai Model Wanita dengan Iklan disertai Model Pria pada Remaja SMA

- Negeri 10 di Yogyakarta, Skripsi Sarjana, Tidak diterbitkan, Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Hurlock, EB, 1973. Adolecence Development; Mc Graw Hill Book Hill Co., New York.
- Kedaulatan Rakyat, 1987. Remaja Incaran Iklan; 10 September 1987, Bandung.
- Koentjaraningrat, 1985. Kebudayaan, Mentalitas dan Pembangunan; cetakan ke duabelas, Penerbit PT. Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Phillip, 1987. Dasar-Dasar Pemasaran; Edisi ketiga, Penerbit Intermedia, Jakarta.
- Mangkunegara, A.P., 1986. Perilaku Konsumen; cetakan pertama, Penerbit PT. Eresco, Bandung.
- Mappiare, A., 1982. Psikologi Remaja; Penerbit Usaha Nasional, Surabaya.
- Mar'at, 1982. Sikap Manusia Perubahan serta Pengukurannya; cetakan kedua, Penerbit Ghalia, Jakarta.
- Markin, R.J., 1974. Consumer Behavior a Cognitive Orientation; Mc Millan Publishing Co., New York.
- Mc Charty, J.E., 1982. Essential of Marketing; Richard D. Irwin Inc., New York.
- Moschis, G.P. and Churchill G.A. Jr. An Analisis of Adolescence Consumer, Journal of Marketing.
- Polak, M., 1982. Sosiologi; cetakan kesepuluh, Penerbit PT. Ichtiar Baru, Jakarta.
- Radiosunu, 1986. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis, cetakan kedua, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Sarwono, S.W., 1983. Psikologi Sosial; Penerbit CV. Rajawali, Jakarta.
- Secord, P.F. and Backman, C.W., 1964. Social Psychology; Mc Graw Hill, Khogakusha, ltd., Tokyo.
- Sherif, M and Sherif, C.W., 1956. Social Psychology; Harper and Brothers Publisher, New York.

- Stanton, W.J., 1985. Prinsip Pemasaran; alih Bahasa Y. Lamarto, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Suara Merdeka, 1990. Remaja Sasaran Empuk Perancang Mode 8 Juli 1990.
- Sukanto, S., 1982. Sosiologi Suatu Pengantar; edisi pertama, Penerbit PT. Rajawali, Jakarta.
- Susanto, A.S., 1977. Komunikasi Dalam Teori dan Praktek; Edisi kedua, Penerbit Bina Cipta, Jakarta.
- Sutamto, 1979. Teknik Menjual Barang; Balai Aksara, Jakarta.
- Swastha, B. dan Handoko, H., 1987. Manajemen Pemasaran; Cetakan kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Walgito, B., 1978. Psikologi Sosial; Penerbit Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Wojowasito, S. dan Poerwadarminta, W.J.S., 1980. Kamus lengkap : Inggris-Indonesia, Indonesia-Inggris, Penerbit Hasta, Bandung.

