

**STUDI PERBANDINGAN MENGENAI PEMBERIAN MODEL  
KELOMPOK REFERENSI REMAJA DAN MODEL KELOMPOK  
REFERENSI DEWASA TERHADAP SIKAP MEMBELI  
PRODUK PAKAIAN JADI PADA REMAJA DI  
SMP KRISTEN WIDYA WACANA I  
S U R A K A R T A**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik  
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian  
Dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi

Oleh :

**TINA RIKAYANTI**

**NIM : P.84.088**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
S E M A R A N G  
1 9 9 1**

Dipertahankan didepan Panitia Ujian Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata  
dan Diterima untuk Memenuhi sebagian  
dari syarat-syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

**01 JUL 1991**

Mengesahkan,  
Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Dekan,

  
( Drs. M.L. Oetomo )

Dewan Penguji :

1. Drs. M.L. OETOMO
2. Drs. ASMADI ALSA, SU
3. Drs. RASIMIN BS , MA

Tanda Tangan






Kupersembahkan untuk  
yang tercinta,  
papi dan mami Subagio



MOTTO :

Kehidupan Di Dunia Kadang Indah  
Kadang Pedih  
Namun Jika Engkau Mau Berjuang  
Suksespun dapat teraih.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Banyak hal yang penulis alami selama menyusun skripsi ini, suka dan duka silih berganti mengisi hari demi hari, dan akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Peran serta berbagai pihak telah banyak menopang keberhasilan penulis menyelesaikan skripsi ini. Bantuan dan dorongan yang telah diberikan kepada penulis dengan Sepenuh hati, sulit rasanya untuk dilupakan begitu saja. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ungkapan rasa terima kasih yang tak terhingga.

Terima kasih dan penghargaan tersebut, penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Drs. M.L. Detomo selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjalani perkuliahan di Fakultas Psikologi Universitas Soegijapranata ini.
2. Bapak Drs. Asmadi Alsa, SU., yang ditengah-tengah kesibukannya bersedia menjadi pembimbing utama bagi penulis dalam menyusun skripsi ini. Banyak hal yang telah beliau berikan kepada penulis, baik dalam bentuk dorongan-dorongan maupun kesempatan

konsultasi. Sungguh merupakan suatu hal yang tidak mudah dilupakan.

3. Ibu Dra. Endang Widyorini yang dengan penuh perhatian serta sabar yang mendalam, telah menjalankan tugasnya sebagai pembantu pembimbing bagi penulis.
4. Ibu Dra. Suci Murti Karini, selaku dosen wali penulis, yang telah memberikan dorongan selama penulis belajar di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah memberikan perhatian dan bimbingan selama penulis menjalani perkuliahan.
6. Bapak Michael Nenobais, selaku Kepala SMP Kristen Widya Wacana I Surakarta dan Ibu Sri Slameto, selaku guru di SMP Kristen Widya Wacana I Surakarta, yang memberikan ijin dan membantu penulis dalam penelitian.
7. Mbak Sri, Dessy, Rina dan Cecilia yang telah membantu memperlancar selesainya skripsi ini.
8. Adik-adik pelajar kelas 1, 2 dan 3 tahun 1991 di SMP Kristen Widya Wacana I Surakarta, yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi angket yang penulis bagikan dalam rangka uji coba angket.
9. Papi, mami, kakak-kakak dan adik serta Ir. Darmawan, yang tak putus-putusnya memberikan semangat dan



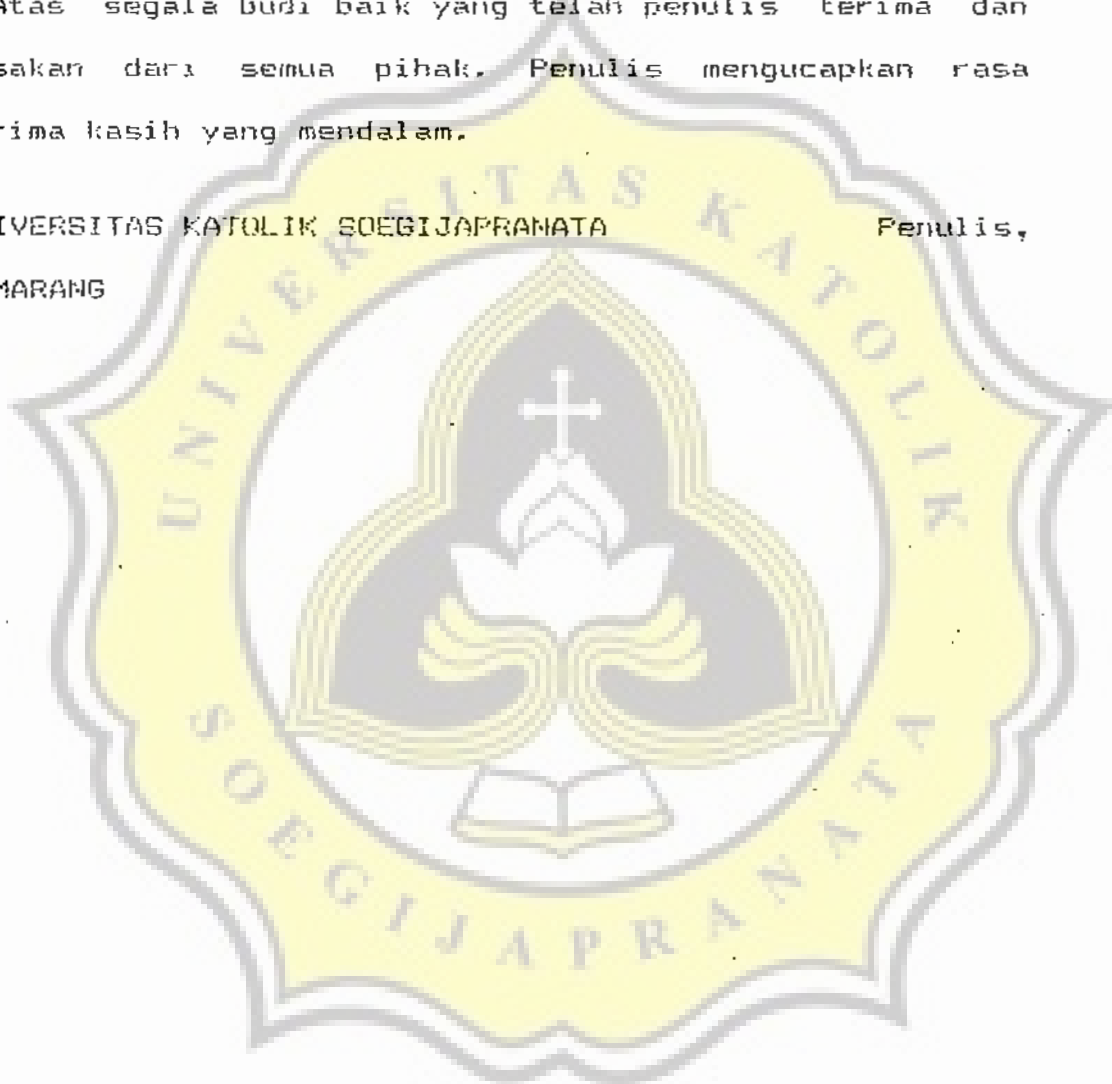
perhatian selama penulis menyusun skripsi ini.

10. Rekan-rekan penulis yang tak dapat disebutkan satu persatu, yang dengan keakraban serta kesetiakawanan yang tulus, telah memberikan dorongan serta perhatian selama penyusunan skripsi ini.

Atas segala budi baik yang telah penulis terima dan rasakan dari semua pihak, Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam.

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

Penulis,



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Masalah Sikap Membeli	7
1. Pengertian Mengenai Sikap	7
2. Pembentukan dan Perubahan Sikap	11
3. Pengertian Sikap Membeli	13
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap membeli	14
B. Pengertian Mengenai Model	18
C. Kelompok Referensi dan Sikap Membeli Pakaian Jadi Pada Remaja	20
	viii



1. Pengertian Mengenai Kelompok Referensi	20
2. Sikap Membeli Pakaian Jadi pada Remaja	22
D. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Sikap Membeli	25
E. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Identifikasi Variabel Penelitian	29
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
C. Subjek Penelitian	29
D. Metode Pengumpulan Data	30
E. Metode Analisis Data	35
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	39
A. Persiapan Penelitian	39
1. Penyusunan Angket	39
2. Pelaksanaan Uji Coba	41
3. Perhitungan Kesahihan dan Keterandalan alat Pengukur	42
B. Pengumpulan Data	46
C. Hasil Analisis Data	47
BAB V PENUTUP	48
A. Ringkasan Hasil Analisis	48
B. Pembahasan / Diskusi	48



C. Kesimpulan	50
D. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN-LAMPIRAN	56



DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman	
1. Persebaran Butir-Butir Angket Sikap Membeli Pakaian Jadi Sebelum Uji Coba	31	ian 57
2. Format Data Statistik Treatment By Subject Designs	36	
3. Persebaran Butir Angket Sikap Membeli Pakaian Jadi dengan Pemberian Model Kelompok Referensi Remaja Yang Gugur	43	60
4. Persebaran Angket Sikap Membeli Pakaian Jadi dengan Pemberian Model kelompok Referensi Remaja, Sesudah Uji Coba	44	77
5. Persebaran Butir Angket Sikap Membeli Pakaian Jadi Dengan Pemberian Model Kelompok Referensi Dewasa Yang Gugur	45	90
6. Persebaran Angket Sikap Membeli Pakaian Dengan Pemberian Model Kelompok Referensi Dewasa, Sesudah Uji Coba	46	94

Jadi dengan Pemberian Model Kelompok Referensi Remaja	101
H. Angket Sikap Membeli Produk Pakaian jadi dengan Pemberian Model Kelompok Referensi Dewasa setelah uji coba	104
I. Data uji coba Angket Sikap Membeli Pakaian Jadi dengan Pemberian Model Kelompok Referensi Dewasa	118
J. Perhitungan kesahihan butir angket Sikap Membeli Produk Pakaian Jadi dengan Pemberian Model Kelompok Referensi Dewasa	122
K. Data butir angket Sikap Membeli Produk Pakaian Jadi dengan Pemberian Model Kelompok Referensi Dewasa, yang sah	125
L. Perhitungan Keterandalan butir angket Sikap Membeli Produk Pakaian Jadi dengan Pemberian Model Kelompok Referensi Dewasa	129
M. Perhitungan uji t - student	132
N. Surat Keterangan	136

