



DAFTAR PUSTAKA

- Afiff, Faisal. (1987). Psikologi Penjualan. Angkasa Bandung
- Ancok, Dj. (1985). Tehnik Penyusunan Skala pengukuran. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan UGM.
- , Psikologi Iklan dan Perilaku Konsumen . Seminar Sehari Iklan Baik Benar dan Bertanggung Jawab. 6 Agustus 1988. Kelompok Studi Pandanaran. Semarang.
- As'ad. Moh. (1984) . Psikologi Industri. Yogyakarta : Liberty.
- Bachman, S.G., O'Mally, P.M. (1977). Self-Esteem In Young Man : Longitudinal Analisis of Impact Educational and Accupaa tional Attainment. ✓
Journal of Personality and Social Psychology, 35, 365 - 379
- Bennett, P.D (1988). Marketing. New york : Mc Graw-Hill Book Company
- Bradshaw, N. (1981). The Psychology of Self-Esteem : A New Concept of Man's Psychological Nature. Toronto : Bantam Books
- Buss, A.H. (1978). Behavior Health in Perspective. New York : John Wiley and Son.
- Coopersmith, S. (1967). The Antecedents of Self-Esteem San Francisco : W.H. Freeman and Company.
- De Laxieer, S. (1976). Consumer Behavior. New York : Holt Renehen and Winston Co.
- Dilon, W.R. dan Kumar, A. (1985). Attitude Organizational and The Attitude Behavior Relation: A Critique of Bogazzi and Burnkrant's Reanalysis of Fishbein and Ajzen. Journal of Personality and Social Psychology. Vol. 49 No. 1, 33-46 ✓
- Djayakusuma, Tam. (1982). Periklanan. Bandung : Amrico
- Dobson, J. (1986) The Greates Giff You Can Give Your Child. Reader's Digest. Journal. Vol 47. No. 278

- Edward, A.L. (1957). Techniques of Attitude Scale Construction. New York : Appleton Century Corft.
- Gelfand, D.M. (1973). The Influence of Self-Esteem an Rate of Verbal Conditioning and Social Matching Behavior dalam H. N. Mischel (ed). Reading in Personality. New York : Holt, Rinehart, Winstons.
- Gerungan, W.A. (1983). Psikologi Sosial. Bandung : Eresco
- Grubb, L.E. and Grothwall, H.L. (1967). Consumer Self Concept Symbolism and Market Behavior : A Theoretical Approach. Journal of Marketing. Vol. 31 : 32 - 37
- Grunneberg, M., dan Wall, T. (1984). Social Psychology and Organizational Behavior. New York: John Wiley and Son`s.
- Harton, dan Hun. (1964). Sociology. New York : Mc Graw-Hill.
- Harton, R.L. (1984). studi Eksperimental Perbedaan Daya Tarik antara iklan yang disertai mode wanita dengan iklan yang disertai mode pria pada remaja SMA Negeri 10 di Yogyakarta. Intisari Sripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta.
- Hadjibowo. (1989). Iklan Gaya Hidup dan "Pembedaan" Cinta. Warta Konsumen. No. 184. Thn XV.
- Hadi, Sutrisno. (1983) Statistik II. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- Hurlock, E.B. (1973). Adolescent Development. Tokyo: Mc Graw-Hill.
- Knowles, H.P. dan B.O. Saxberg. (1971). Personality and Leader-ship Behavior. New York : Addison Wesley.
- Kotler, P. (1987). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid I. Jakarta : C.V Intermedia.

- Kuncoro. (1989). Perbedaan Harga Diri Remaja di Daerah Miskin Penghasil Pelacur dan Bukan Penghasil Pelacur. Laporan Penelitian. (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta.
- London, D.L. dan Bitta, A.J.D. (1984) Consumer Behavior : Concepts and Application. New York : Mc Graw-Hill.
- Lubis, D.U. (1985). Citra Diri Pada Remaja. Prisma. 9
- Maschis, G.P., and Churchill, Jr. (1977). An Analysis of Adolescence consumer. Journal of Marketing. 43 40-48 ✓
- Mar'at. (1981). Sikap dan Perubahan Peserta Pengukurannya. Bandung : Fakultas Psikologi Unpad. Bandung.
- Morgan, C.T. (1961). Introduction to Psychology. (2nd ed) New York : Mc Graw-Hill.
- Monks, F.S., Knoers, A.M.P., dan Haditono, S.R. (1984). Psikologi Perkembangan. Yogyakarta : Gajah Mada Universitas Press.
- Nemia. (1981). Foundation of Psychology. New York : Oxford University Press.
- Pearmal, D. dan Cozby, D.C., (1983). Social Psychology. New York : Holt, Rinehart and Winstons.
- Pikunas, J. (1976). Human Development : An Emergent Science. Tokyo : Mc Graw-Hill.
- Pudjono, M. (1982). Perbedaan Persepsi Terhadap Disiplin Orang Tua Antar Remaja Wanita dan Remaja Pria pada siswa SMA Negeri I di Yogyakarta. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta.
- Radiosunu. (1986). Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis. Yogyakarta : BPEE.
- Rakhmand, A.P., dan Shaver, P.R. (1974). Problematik Anak Remaja dan Keluarga dalam Masyarakat Menuju Modernisasi. Jiwa. 4, 109-115
- Reynold, F.D. dan Whells, W.D. (1977). Consumer Behavior. New York : Mc Graw-Hill.

Roediger, H.L., Rushton, S.P., Capaldi, E.P., and Paris, S.G. (1984). Psychology. Boston : Little Brown and Co.

Robinson, A.P., dan Shaver, P.R. (1974). Measures of Social Psychological Attitudes. Ann Arbor : Michigan Institute for Social Research.

Sears, D.D., Fredman, J.L., dan Peplan, L.A. (1988). Psikologi Sosial (jilid I). Surabaya : Erlangga.

Suryabrata, S. (1983). Metodologi Penelitian. Jakarta : Rajawali

-----, (1964). Pembimbing Ke Psikodiagnostik. Yogyakarta : Rake Sarasin.

Sukardi., dan Haryono. (1983). Estetika Lay-Out. Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

Swasta, B. (1984). Azas-azas Marketing. Yogyakarta : Liberty.

Swasta, B. dan Hani, T.H. (1982). Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Liberty.

Walgito, B. (1978). Psikologi Sosial suatu Pengantar. Yogyakarta : Penerbit Fakultas Psikologi UGM.

Watson, D.L. (1984). Social Psychology Science and Application. California : Gart de Bortoli Tergerbhan and Co.

Winardi. (1980). Azas-azas Marketing. Bandung: Alumni.