

155
KIS
h
93

**HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN SIKAP MEMBELI ASESORI
SISWI - SISWI SMEA PERINTIS 29 SEMARANG**



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1993**

NO. DAFTAR	7 Juni 1993
NO. URUT	00070/P/e1
WAKTU	1993

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN SIKAP MEMBELI ASESORI
SISWI-SISWI SMEA PERINTIS 29 SEMARANG**



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1992**

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas
Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Si Psikologi

Pada tanggal :

30 Januari 1993

Mengesahkan

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata

Dekan,



FAK. PSIKOLOGI

Drs. M.L. Oetomo

M.L. Oetomo

Dewan Penguji :

1. Drs. M.L. Oetomo
2. Drs. Asmadi Alsa, SU.
3. Drs. Eddy Hendrarno, SU.

M.L. Oetomo

Asmadi Alsa

Eddy Hendrarno

Puji sya
as segala
lapat sel
proses pe
fasa ter
yang te
lada tern
Drs. Mi
ika Soeg
a restuny
Drs. Asi
lah berse
petunja
tingga da
Drs. Sa
ama yang
ongan se
a Dra. Chu
sintis 2
ngambilan
kau-rekan
i W, Hari
n seluruh
af tata
La, yang
ke maugun



Karya sederhana ini
Kupersembahkan untuk
Ayah, Ibu dan adik-adikku

Jasa-jasa mereka tak akan penulis lupakan, semoga jasa-jasa mereka mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Akhirnya semoga karya sederhana ini bermanfaat bagi kita semua.

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	4
C. Manfaat Penelitian	4
BAB II. LANDASAN TEORI	5
A. Sikap Membeli	5
1. Pengertian Sikap	5
2. Ciri-ciri Sikap	6
3. Komponen Sikap	8
4. Perilaku Membeli	9
5. Pengertian Sikap Membeli	11
6. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Sikap Membeli	11
B. Harga Diri	15
1. Pengertian Harga Diri	15
2. Ciri-ciri Harga Diri	16
3. Perkembangan Harga Diri	21

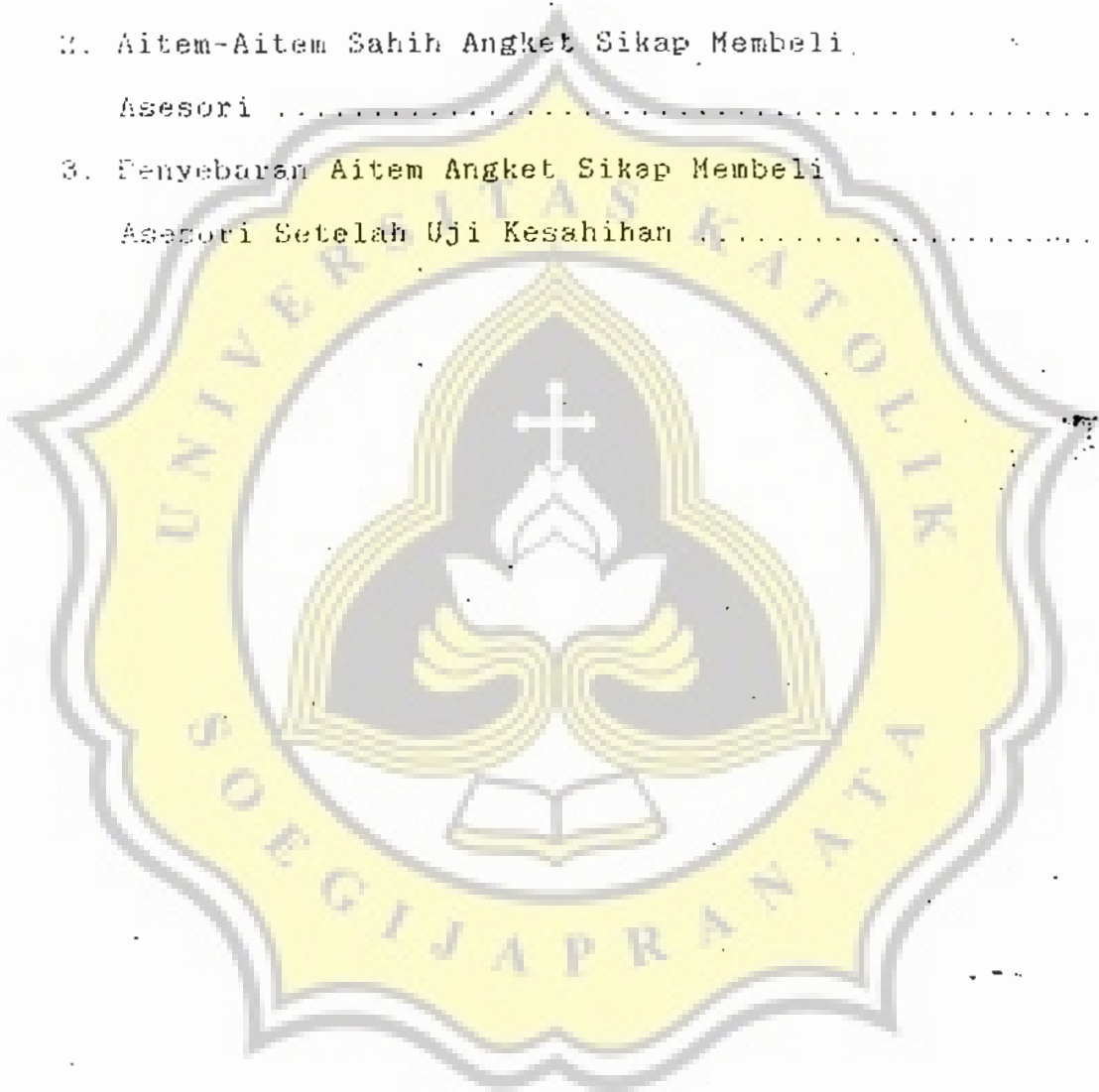
C. Hubungan Harga Diri Dengan Sikap	
Membeli Asesori Pada Remaja	23
1. Sikap Membeli Asesori Pada Remaja	23
2. Harga Diri dengan Sikap Membeli	
Asesori Pada Remaja	25
D. Hipotesis	27
BAB III. METODE PENELITIAN	28
A. Identifikasi Variabel Penelitian	28
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
C. Subjek Penelitian	29
D. Metode Pengambilan Data	30
E. Kesahihan dan Keandalan	37
F. Metode Analisis Data	39
BAB IV . PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	41
A. Orientasi Kancha	41
B. Persiapan Penelitian	41
C. Pelaksanaan Penelitian	44
D. Hasil Analisis	46
E. Diskusi	46
BAB V. PENUTUP	48
A. Kesimpulan	49
B. Saran-saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN-LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Halaman

TABEL

1. Penyebaran Aitem Angket Sikap Membeli	
Asesori	34
2. Aitem-Aitem Sahih Angket Sikap Membeli	
Asesori	43
3. Penyebaran Aitem Angket Sikap Membeli	
Asesori Setelah Uji Kesahihan	43



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN	
A. Dats-data Uji Coba Angket	55
B. Hasil Analisis Uji Kesahihan dan Keandalan Angket	67
C. Dats-data Penelitian	81
D. Hasil Uji Normalitas Sebaran, linieritas, korelasi Parsial, dan analisis Regresi	99
E. Angket-angket Yang Dipergunakan Dalam penelitian	121
F. Cara menentukan Skor Angket Sosial Ekonomi	147
G. Surat-surat Ijin Penelitian	157