

# LAMPIRAN



**Lampiran 1:****KUESIONER**

Dengan hormat,

Saya Giovanni Indah Susanti, mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Sehubungan dengan penelitian saya yang berjudul "**Analisis Pengaruh Indikator *Jingle* Iklan Mizone terhadap *Brand Awareness*: (Studi *Jingle* Iklan Mizone versi Great DJ pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang)**", saya mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap. Informasi yang diterima dari kuesioner ini bersifat rahasia dan digunakan untuk kepentingan akademis. Atas partisipasi saudara, saya ucapkan terimakasih.

---

Petunjuk pengisian kuesioner

Pada pertanyaan-pertanyaan berikut ini, pilihlah pernyataan yang sesuai dan beri tanda silang (✓) pada jawaban Anda.

**BAGIAN I Apakah Anda pernah melihat iklan Mizone versi Great DJ?****a. Ya****b. Tidak****KETERANGAN UMUM IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Alamat :
4. Jurusan :
5. Angkatan :

Keterangan: Untuk pertanyaan selanjutnya, jawablah dengan memberi tanda silang(X) pada bagian yang Anda anggap tepat, sesuai dengan petunjuk berikut:

STS =sangat tidak setuju) ( 1)

TS = Tidak setuju (2)

N = Netral (3)

S = Setuju (4)

SS= Sangat setuju (5)

## BAGIAN II Pertanyaan Terkait *Brand Awareness*

Saya akan memutarakan jingle Mizone versi great DJ terlebih dahulu

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<i>Brand Awareness</i>						
1	Setelah mendengarkan <i>jingle</i> tersebut, merek produk minuman isotonik dalam kemasan ini adalah merek produk minuman isotonik dalam kemasan yang pertama kali muncul dalam benak saya ketika memikirkan sebuah merek produk minuman isotonik dalam kemasan					
2	Saya dengan mudah mengenali merek produk minuman tersebut ketika mendengar <i>jingle</i> ini					

## BAGIAN III Pertanyaan Terkait Variabel Independen

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<i>Diingat (memorability)</i>						
1	Saya dapat menyenandungkan <i>jingle</i> tersebut					
2	Nada <i>jingle</i> tersebut mudah diingat					
<i>Bermakna (meaningfulness)</i>						
1	<i>Jingle</i> tersebut menggambarkan suasana/ keadaan di dalam iklan					
2	Saya mengerti makna <i>jingle</i> tersebut					
<i>Disukai (likability)</i>						
1	<i>Jingle</i> tersebut <i>easy listening</i>					
2	Saya merasa senang jika mendengar <i>jingle</i> tersebut					
<i>Sifat dapat diganti (transferability)</i>						
1	<i>Jingle</i> tersebut dapat dipakai sebagai <i>background</i> merek produk lain yang berbeda kategori					
2	<i>Jingle</i> tersebut dapat digunakan untuk memperkenalkan produk baru dengan kategori yang berbeda?					

Penyesuaian ( <i>adaptability</i> )						
1	<i>Jingle</i> dapat didengar oleh semua umur					
2	<i>Jingle</i> dapat dipakai untuk masa yang akan datang					
Dilindungi ( <i>protectability</i> )						
1	<i>Jingle</i> tersebut harus dilindungi secara hukum					
2	Pemakaian <i>Jingle</i> yang sama oleh kompetitor dapat melanggar hukum					



**Lampiran 2:****HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS*****Brand Awareness*****Scale: All Variables****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.761	2

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	4.37	1.016	.615	.a
Y2	4.40	1.092	.615	.a

**Diingat (*Memorability*)****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.708	2

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	3.37	1.287	.548	<sup>a</sup>
X1.2	3.93	1.216	.548	<sup>a</sup>

**Bermakna (*Meaningfulness*)****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.923	2

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	3.97	.643	.869	.a
X2.2	3.98	.898	.869	.a

### Disukai (*Likability*)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	2

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	4.47	.626	.686	.a
X3.2	4.43	.758	.686	.a

### Sifat Dapat Diganti (*Transferability*)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.817	2

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	4.07	.979	.693	.a
X4.2	3.88	1.156	.693	.a



## Penyesuaian (*Adaptability*)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.535	2

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X5.1	4.55	.591	.383	<sup>a</sup>
X5.2	4.58	.315	.383	<sup>a</sup>

## Dilindungi (*Protectability*)

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.867	2

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X6.1	4.1667	1.158	.785	a
X6.2	4.4500	.726	.785	a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

### Regression

#### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Dilindungi, Disukai, Diingat, Bermakna, Dapat Diganti, Penyesuaian <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Brand Awareness

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.809 <sup>a</sup>	.655	.616	1.143

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.809 <sup>a</sup>	.655	.616	1.143

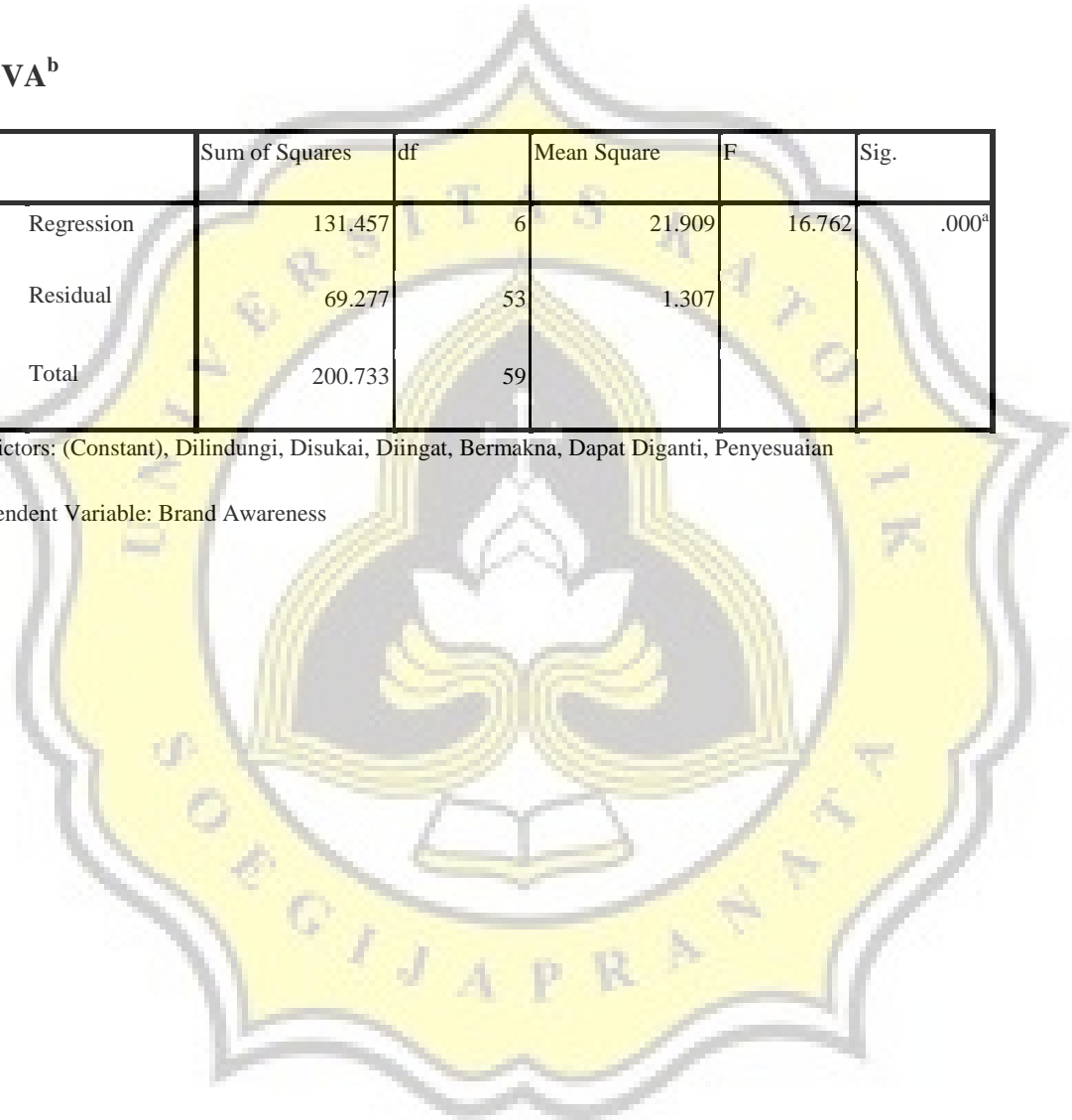
a. Predictors: (Constant), Dilindungi, Disukai, Diingat, Bermakna, Dapat Diganti, Penyesuaian

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	131.457	6	21.909	16.762	.000 <sup>a</sup>
	Residual	69.277	53	1.307		
	Total	200.733	59			

a. Predictors: (Constant), Dilindungi, Disukai, Diingat, Bermakna, Dapat Diganti, Penyesuaian

b. Dependent Variable: Brand Awareness



Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.234	1.504		-2.815	.007
	Diingat	.284	.089	.303	3.199	.002
	Bermakna	.220	.098	.202	2.252	.029
	Disukai	.260	.101	.215	2.582	.013
	Dapat Diganti	.220	.089	.227	2.469	.017
	Penyesuaian	.364	.159	.219	2.286	.026
	Dilindungi	.208	.086	.205	2.430	.019

a. Dependent Variable: Brand Awareness

